

## 5.2 영화산업 매출액

2009년 영화산업 전체 매출액은 3조 3,628억 원으로 전년대비 13.8% 증가하였으며, 연평균 2.4% 증가하였다. 연도별로 전체 매출액을 보면 2007년에 3조 2,045억 원에서 2008년에 2조 9,546억 원, 2009년에 3조 3,628억 원으로 꾸준히 증가하고 있다.

1차 시장 매출액은 3조 1,174억 원(92.7%)이며 이는 전년대비 17.8%, 연평균 5.5% 증가한 수치이다. 2차 시장 매출액은 2,454억 원(7.3%)으로 전년대비 20.5%, 연평균 22.2% 감소한 것으로 조사되었다.

분류별로 매출액을 보면 극장상영이 1조 5,886억 원(47.2%)으로 가장 큰 매출 비중을 차지하고 있다. 제작은 4,638억 원(13.8%)으로 극장상영 다음으로 높은 매출 비중을 보였다. 배급은 3,821억 원(11.4%)이며 수입은 3,661억 원(10.9%)으로 조사되었다. 제작지원은 1,529억 원(4.6%)이며 홍보 및 마케팅은 1,456억 원(4.3%)이며 DVD/VHS 상영은 676억 원(2.0%)으로 나타났다. DVD/VHS 도매는 503억 원(1.5%), DVD/VHS 제작은 413억 원(1.2%), DVD/VHS 대여는 287억 원(0.9%), 온라인상영은 223억 원(0.7%), 투자조합은 179억 원(0.5%)으로 조사되었다.

한편 극장상영은 영화산업 내 가장 큰 매출액을 차지하며 그 규모는 1조 5,886억 원으로 조사되었다. 조사결과에서도 보여주듯 국내 영화산업 매출액의 대부분이 1차 시장, 특히 극장 상영에서 발생하고 있으며 2차 시장의 매출규모는 매우 미미한 수준이다. 이러한 매출 불균형의 요인들 중 하나는 불법유통의 심화를 꼽을 수 있다. 국내 문화 콘텐츠의 불법 유통, 특히 영화의 불법 유통이 성행할수록, 부가시장의 축소는 더욱 심화되고 있는 실정이다. 이로 인하여 영화산업의 수익체계 불균형이 이루어졌고, 투자자들이 투자자본 회수가 어려워지자 투자를 기피하는 현상으로 이어졌다. 이러한 악순환의 지속과 영화산업의 환경적, 구조적 문제들로 인하여 영화산업의 침체는 여러 해 지속되고 있는 실정이다. 이러한 문제점들을 해결하기 위하여 불법시장을 합법화된 시장으로 전환시켜야 하며 사용자들의 인식 변화와 자발적인 참여가 요구된다. 또한 디지털 기기들과 새로운 매체의 등장으로 인한 부가시장의 형태도 기존과 다른 형태를 보이고 있는데, 이를 2차시장의 수익모

델 다변화를 피할 수 있는 기회요인으로 삼아야 할 것이다.

2009년 제작과 제작지원 매출은 2007년에서 2008년에 감소하였으나 2009년에 다시 증가하였다. 이러한 매출의 변화 원인을 살펴보면 2007년에서 2008년에 영화 제작편수가 줄었으나 2009년에 다시 제작편수가 증가하여 2007년의 제작편수를 회복하였기 때문으로 추정된다. (2007년 제작편수 : 124편, 2008년 제작편수 : 113편, 2009년 제작편수 : 138편) 국내외적인 불황에도 한국영화의 제작편수 증가는 주로 독립영화, 저예산영화, 예술영화 등의 비주류 영화의 제작이 활발하였기 때문으로 생각된다. 주류 상업영화 제작이 큰 비중을 차지하였던 과거에 비하여 2009년에는 상대적으로 다양한 장르의 독립영화, 저예산영화, 예술영화들의 제작과 개봉이 이루어져 한국영화의 다양성 측면에서 볼 때 긍정적인 평가를 내릴 수 있는 한 해였다.

표 4.5.4 영화산업 매출액

(단위 : 백만원, %)

소분류 구분		2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1차 시장	투자 조합	-	17,237	17,974	0.5	4.3	-
	제작	650,453	419,408	463,840	13.8	10.6	▽15.6
	수입	323,118	299,233	366,179	10.9	22.4	6.5
	제작 지원	188,139	103,342	152,979	4.6	48.0	▽9.8
	배급	419,208	331,499	382,122	11.4	15.3	▽4.5
	극장 상영	1,117,233	1,329,056	1,588,637	47.2	19.5	19.2
	홍보 및 마케팅	100,991	145,977	145,683	4.3	▽0.2	20.1
소계	2,799,142	2,645,752	3,117,414	92.7	17.8	5.5	
2차 시장	DVD/VHS 제작	107,755	65,486	41,379	1.2	▽36.8	▽38.0
	DVD/VHS 도매	124,879	80,062	50,391	1.5	▽37.1	▽36.5
	DVD/VHS 소매	32,047	48,612	34,912	1.0	▽28.2	4.4
	DVD/VHS 대여	55,206	26,599	28,743	0.9	8.1	▽27.8
	DVD/VHS 상영	47,316	69,553	67,652	2.0	▽2.7	19.6
	온라인 상영	38,225	18,560	22,324	0.7	20.3	▽23.6
소계	405,428	308,872	245,401	7.3	▽20.5	▽22.2	
합계	3,204,570	2,954,624	3,362,815	100.0	13.8	2.4	

그림 4.5.1 영화산업 중분류별 매출액

(단위 : 백만원)

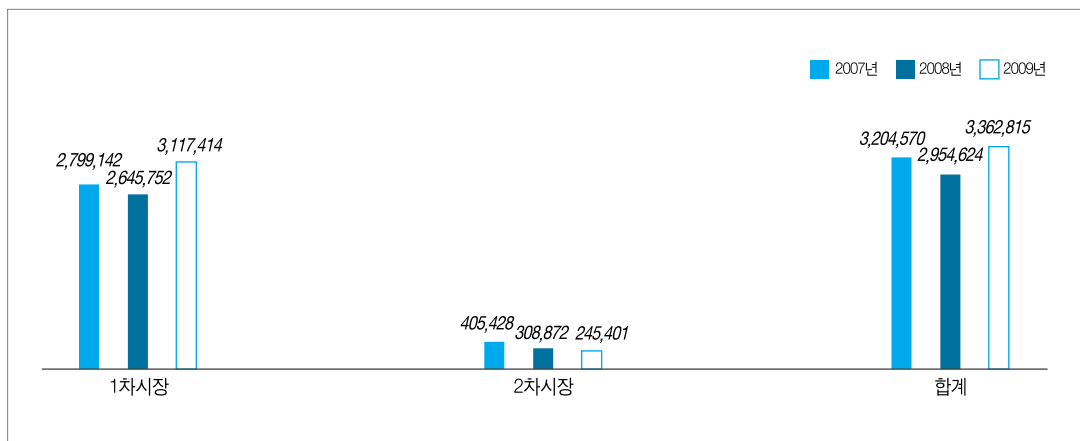
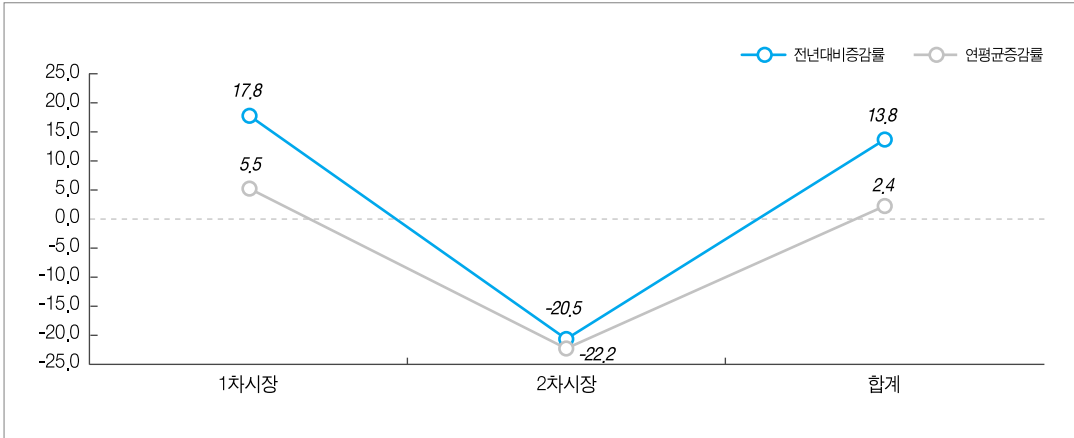


그림 4.5.2 영화산업 중분류별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



※ 연평균증감률은 2007년부터 2009년까지 3개년도 적용하여 산출

### 5.2.1. 영화산업 1차 시장 매출 현황

영화산업 1차 시장 매출액은 3조 1,174억 원으로 전년대비 17.8%, 연평균 5.5% 증가하였다. 연도별로 보면 2007년에 2조 7,991억 원에서 2008년에 2조 6,457억 원으로 소폭 감소하였으나 2009년에 3조 1,174억 원으로 다시 증가하였다.

소분류별로 보면 '극장 상영' 이 1조 5,886억 원(51.0%)으로 가장 많았으며, '제작' 은 4,638억 원(14.9%)으로 조사되어 극장 상영 다음으로 많은 매출액을 차지하고 있다. 이어서 '배급' 은 3,821억 원(12.2%), '수입' 은 3,661억 원(11.7%), '제작지원' 은 1,529억 원(4.9%), '홍보 및 마케팅' 은 1,456억 원(4.7%), '투자 조합' 은 179억 원(0.6%)의 순으로 나타났다.

한편 증감률을 보면 '극장 상영' 이 전년대비 19.5%, 연평균 19.2% 증가하여 2007년부터 꾸준한 증가율을 보이고 있다. '수입' 또한 전년대비 22.4%, 연평균 6.5%의 증가율을 보이고 있다. 이와 같이 '극장 상영' 매출액은 해마다 증가하고 있는 추세이며, 이러한 현상은 한동안 지속될 것으로 예측된다. 특히 2009년에 극장 관람료 인상과 3D 영화 보급이 극장 상영 매출액 증가에 기여한 것으로 예측된다.

표 4.5.5 영화산업 1차 시장 매출액

(단위 : 백만원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
투자 조합	-	17,237	17,974	0.6	4.3	-
제작	650,453	419,408	463,840	14.9	10.6	▽15.6
수입	323,118	299,233	366,179	11.7	22.4	6.5
제작 지원	188,139	103,342	152,979	4.9	48.0	▽9.8
배급	419,208	331,499	382,122	12.2	15.3	▽4.5
극장 상영	1,117,233	1,329,056	1,588,637	51.0	19.5	19.2
홍보 및 마케팅	100,991	145,977	145,683	4.7	▽0.2	20.1
소계	2,799,142	2,645,752	3,117,414	100.0	17.8	5.5

그림 4.5.3 영화산업 1차시장 소분류별 매출액 현황

(단위 : 백만원)

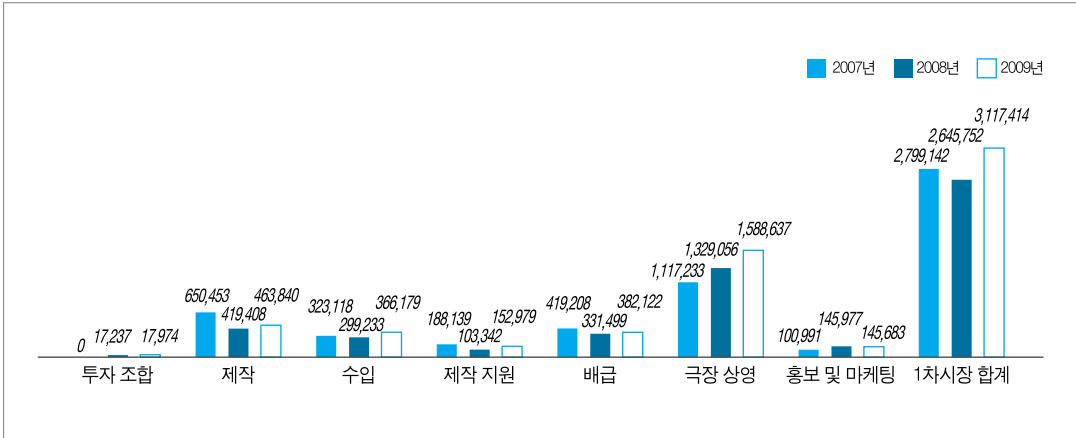
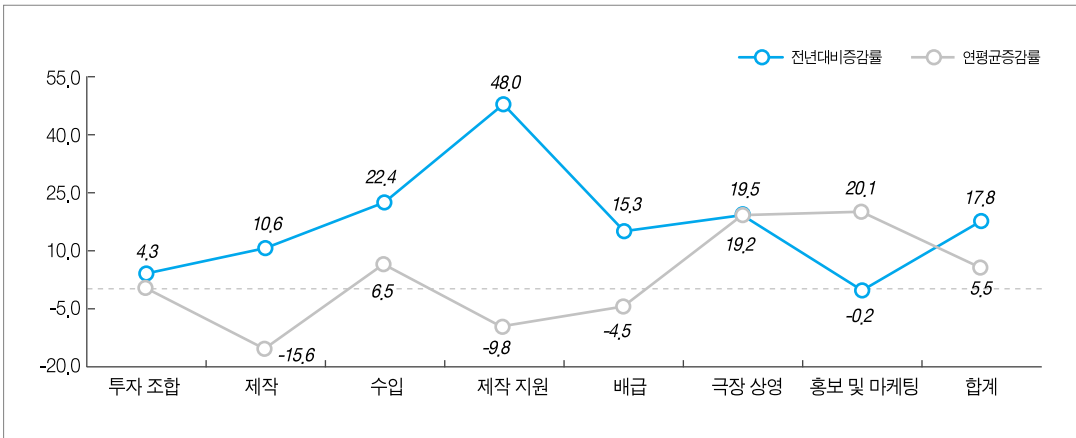


그림 4.5.4 영화산업 1차시장 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



### 5.2.2. 영화산업 2차시장 매출 현황

영화산업 2차 시장 매출액은 2,454억 원으로 전년대비 20.5%, 연평균 22.2% 감소한 것으로 나타났다. 연도별로 2차 시장 매출액을 보면 2007년에 4,054억 원에서 2008년에 3,088억 원으로 감소하였고 2009년 2,454억 원으로 나타나 매출액 규모가 지속적으로 감소하고 있는 것으로 조사되었다.

2차 시장 매출액을 소분류별로 살펴보면 'DVD/VHS 상영'은 676억 원(27.6%)으로 가장 많았으며, 'DVD/VHS 도매'는 503억 원(20.5%)으로 나타났다. 'DVD/VHS 제작'은 413억 원(16.9%), 'DVD/VHS 소매'는 349억 원(14.2%), 'DVD/VHS 대여'는 287억 원(11.7%), '온라인 상영'은 223억 원(9.1%) 순으로 나타났다.

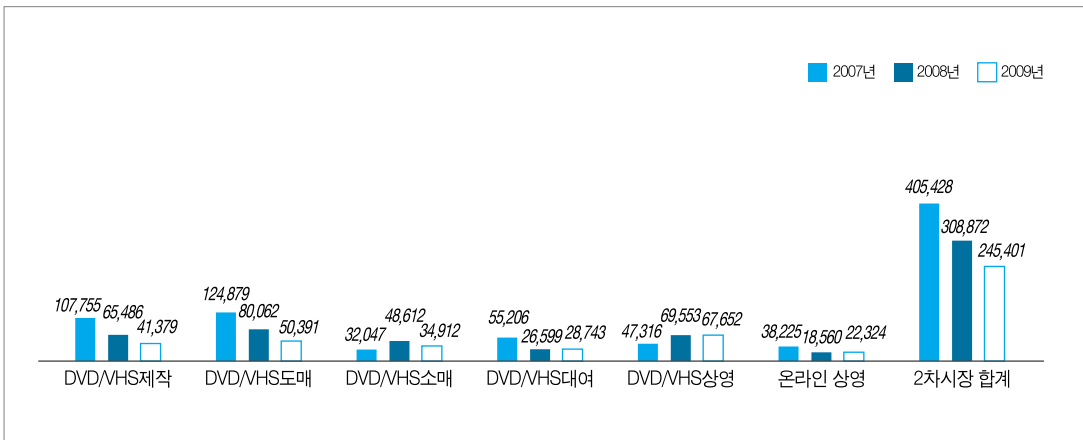
증감률을 보면 'DVD/VHS 제작'이 전년대비 36.8% 감소하였고, 연평균은 28.0% 감소하여 비교적 큰 감소폭을 보였다. 'DVD/VHS 도매' 또한 전년대비 37.1%, 연평균 36.5% 감소하여 매년 큰 폭의 감소가 이루어지고 있는 것으로 나타났다. 'DVD/VHS 상영'의 경우 전년대비 2.7% 감소하였으나 연평균은 19.6% 증가하였으며, '온라인 상영'은 전년대비 20.3% 증가하였으나 연평균은 23.6% 감소한 것으로 나타났다.

2차 시장은 불법유통으로 인한 피해가 가장 큰 영역으로 불법시장의 합법화를 지속적으로 진행해야 할 것으로 생각된다. 한편, <표 4.5.6>에서도 볼 수 있듯이 VHS/DVD 시장의 축소는 몇 년간 지속적으로 이어져왔다. 이러한 축소는 2차시장의 경쟁력 약화를 수반하였으나, 새로운 매체와 기기, 플랫폼의 등장에 기인하여 2차시장의 매출 구조에도 변화가 나타날 것으로 예상된다. 또한 이러한 환경적 변화를 이용하여 새로운 형태의 수익모델로써 성장 가능성을 모색해야 할 것이다.

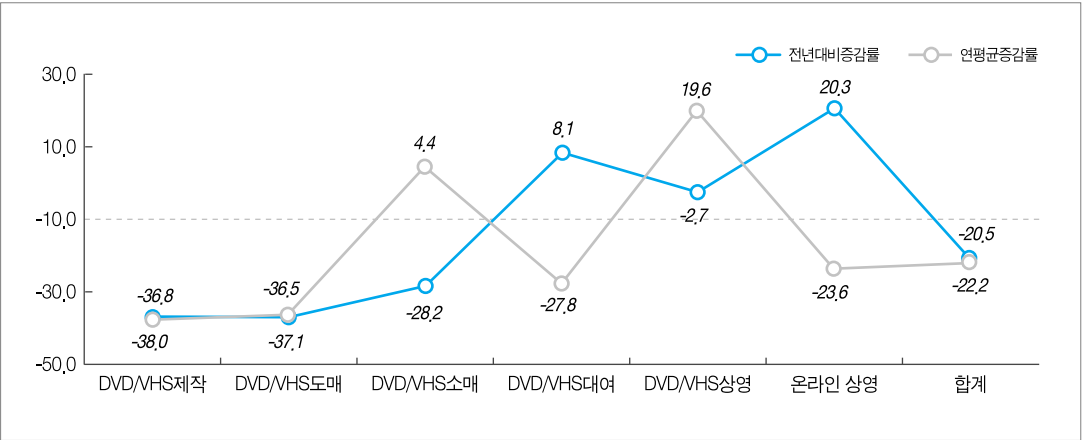
**표 4.5.6 영화산업 2차시장 매출액** (단위 : 백만원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
DVD/VHS 제작	107,755	65,486	41,379	16.9	▽36.8	▽38.0
DVD/VHS 도매	124,879	80,062	50,391	20.5	▽37.1	▽36.5
DVD/VHS 소매	32,047	48,612	34,912	14.2	▽28.2	4.4
DVD/VHS 대여	55,206	26,599	28,743	11.7	8.1	▽27.8
DVD/VHS 상영	47,316	69,553	67,652	27.6	▽2.7	19.6
온라인 상영	38,225	18,560	22,324	9.1	20.3	▽23.6
소계	405,428	308,872	245,401	100.0	▽20.5	▽22.2

**그림 4.5.5 영화산업 2차시장 소분류별 매출액 현황** (단위 : 백만원)



**그림 4.5.6 영화산업 2차시장 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위: %)



### 5.2.3. 매출액 규모별 매출액 현황

영화산업 매출액을 사업체들의 매출액 규모별로 살펴보면, '100억 원 이상' 사업체 매출액은 1조 6,039억 원으로 전체 매출액의 47.7%를 차지하여 가장 높은 비중을 보였다. '10~100억 원 미만' 사업체 매출액이 1조 5,007억 원으로 전체 매출액의 44.6%를 차지하면서 '100억 원 이상' 다음으로 높은 비중을 보였다. '1~10억 원 미만' 사업체 매출액은 1,837억 원으로 전체 매출액 내 비중은 5.5% 였으며, '1억 원 미만' 사업체 매출액은 723억 원으로 2.2%의 비중을 차지하여 가장 낮은 매출액을 기록하였다.

한편, '100억 원 이상' 업체들의 감소를 전년과 비교하여 보면 '100억 원 이상'의 '극장상영'이 2008년에 9,149억 원에서 2009년에 7,231억 원으로 무려 1,917억 원 감소하였다. 이는 'DVD/VHS 제작', '도매·소매' 등 DVD/VHS 시장 매출액 감소에서 비롯된 것으로 보인다. 또한 '10~100억 원 미만' 사업체 매출액의 증가는 주로 극장 상영 매출액 증가에 의한 것으로 보인다. '10~100억 원 미만' 사업체의 2008년 극장 상영 매출액은 3,874억 원이었으며, 2009년은 8,254억 원으로 4,379억 원 증가하여 '100억 원 이상'의 극장 상영 매출액이 전년대비 감소한 것과 대비를 이루고 있다.

**표 4.5.7 매출액 규모별 매출 현황** (단위: 백만원, %)

소분류 구분		1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
1차 시장	투자 조합	-	2,670	15,304	-	17,974
	제작	3,983	30,339	243,625	185,893	463,840
	수입	856	1,581	224,984	138,758	366,179
	제작 지원	232	17,125	115,485	20,137	152,979
	배급	536	9,028	33,096	339,462	382,122
	극장 상영	2,232	37,793	825,417	723,195	1588,637
	홍보 및 마케팅	54	16,235	9,270	120,124	145,683

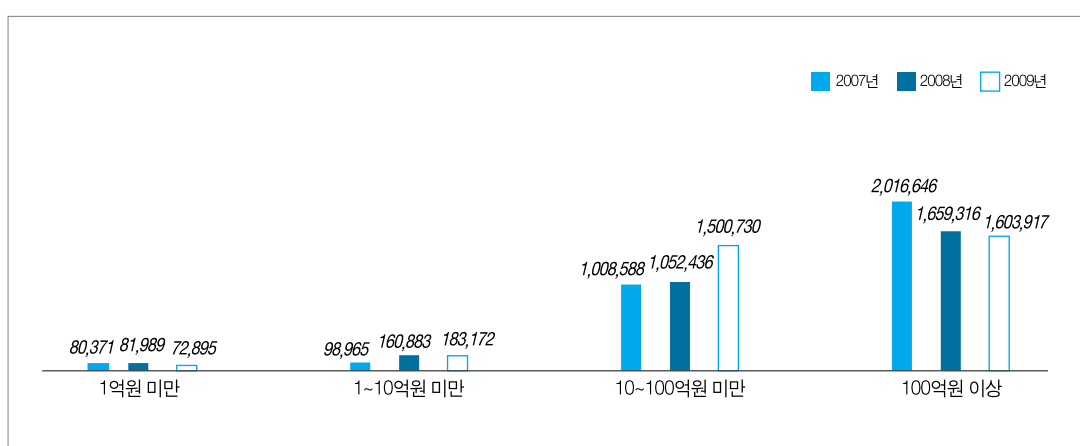
소분류 구분		1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2차 시장	DVD/VHS 제작	-	850	2,050	38,479	41,379
	DVD/VHS 도매	23	-	31,499	18,869	50,391
	DVD/VHS 소매	4,618	30,294	-	-	34,912
	DVD/VHS 대여	26,986	1,757	-	-	28,743
	DVD/VHS 상영	33,852	33,800	-	-	67,652
	온라인 상영	1,023	2,301	-	19,000	22,324
합계		74,395	183,773	1,500,730	1,603,917	3,362,815
구성비(%)		2.2	5.5	44.6	47.7	100.0

규모별 매출액 현황을 연도별로 살펴보면 '100억 원 이상' 규모 사업체들의 매출액이 2007년부터 감소세를 보이는 것으로 나타났다. '100억 원 이상' 규모의 사업체는 2007년 2조 166억 원 → 2008년 1조 6,593억 원 → 2009년 1조 6,039억 원으로 조사되어 전년대비 3.3%, 연평균 10.8% 감소한 것으로 나타났다. 반면에 '10~100억 원 미만' 규모 사업체들의 매출액은 2007년 1조 85억 원 → 2008년에 1조 524억 원 → 2009년 1조 5,007억 원으로 지속적인 증가세를 보이고 있으며, 이는 전년대비 42.6%, 연평균 22.0% 증가한 수치이다. '1억 원 미만' 규모 사업체들의 매출액은 2007년에 803억 원 → 2008년 819억 원 → 2009년 743억 원으로 나타나 전년대비 9.3%, 연평균 3.8% 감소하였다. 한편 '1~10억 원 미만' 규모 사업체들의 매출액은 2007년 989억 원 → 2008년 1,608억 원 → 2009년 1,837억 원으로 증가하여 전년대비 14.2%, 연평균 36.3% 증가하였다.

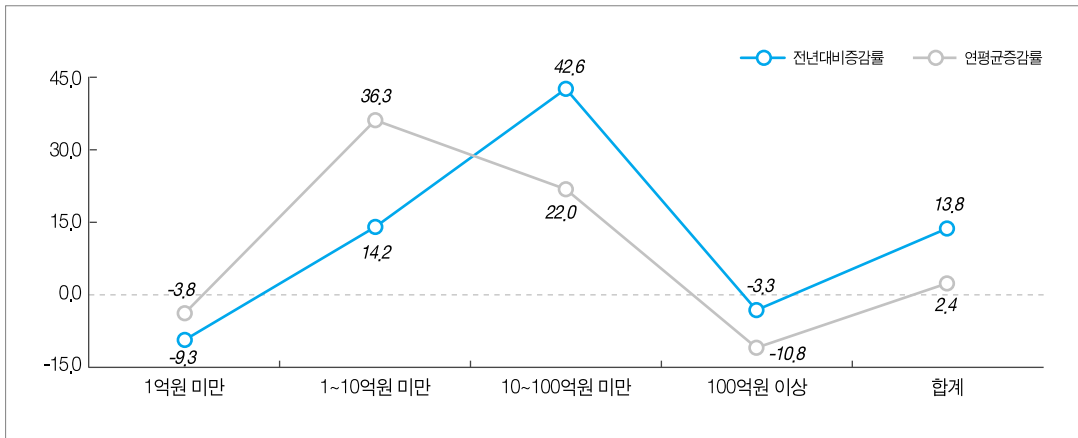
**표 4.5.8 매출액 규모별 연도별 매출액 현황** (단위 : 백만원, %)

연도별	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2007년	80,371	98,965	1,008,588	2,016,646	3,204,570
2008년	81,989	160,883	1,052,436	1,659,316	2,954,624
2009년	74,395	183,773	1,500,730	1,603,917	3,362,815
전년대비증감률(%)	▽9.3	14.2	42.6	▽3.3	13.8
연평균증감률(%)	▽3.8	36.3	22.0	▽10.8	2.4

**그림 4.5.7 매출액 규모별 매출 현황** (단위 : 백만원)



**그림 4.5.8 매출액 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위: %)



### 5.2.4. 종사자 규모별 매출액 현황

2009년 영화산업 종사자 규모별 매출액을 보면 '10~49인' 규모 매출액이 1조 5,201억 원으로 전체 매출액의 45.2%로 가장 높은 비중을 차지하였다. 다음으로 '100인 이상' 규모 매출액이 7,088억 원(21.1%), '5~9인'은 5,455억 원(16.2%), '50~99인'은 3,601억 원(10.7%), '1~4인'은 2,280억 원(6.8%)의 순으로 조사되었다.

**표 4.5.9 종사자규모별 매출 현황** (단위: 백만원, %)

소분류 구분		1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
1차 시장	투자 조합	7,678	10,296	-	-	-	17,974
	제작	47,382	104,186	312,272	-	-	463,840
	수입	36,925	218,715	65,612	44,927	-	366,179
	제작 지원	2,648	7,629	122,565	5,587	14,550	152,979
	배급	30,463	6,841	240,983	99,616	4,219	382,122
	극장 상영	5,523	78,440	647,858	170,944	685,872	1,588,637
	홍보 및 마케팅	1,892	116,098	20,681	2,793	4,219	145,683
2차 시장	DVD/VHS 제작	249	600	34,943	5,587	-	41,379
	DVD/VHS 도매	23	-	38,636	11,732	-	50,391
	DVD/VHS 소매	34,670	242	-	-	-	34,912
	DVD/VHS 대여	26,735	1,871	137	-	-	28,743
	DVD/VHS 상영	33,189	663	33,800	-	-	67,652
	온라인 상영	623	-	2,700	19,001	-	22,324
합계		228,000	545,581	1,520,187	360,187	708,860	3,362,815
구성비(%)		6.8	16.2	45.2	10.7	21.1	100.0

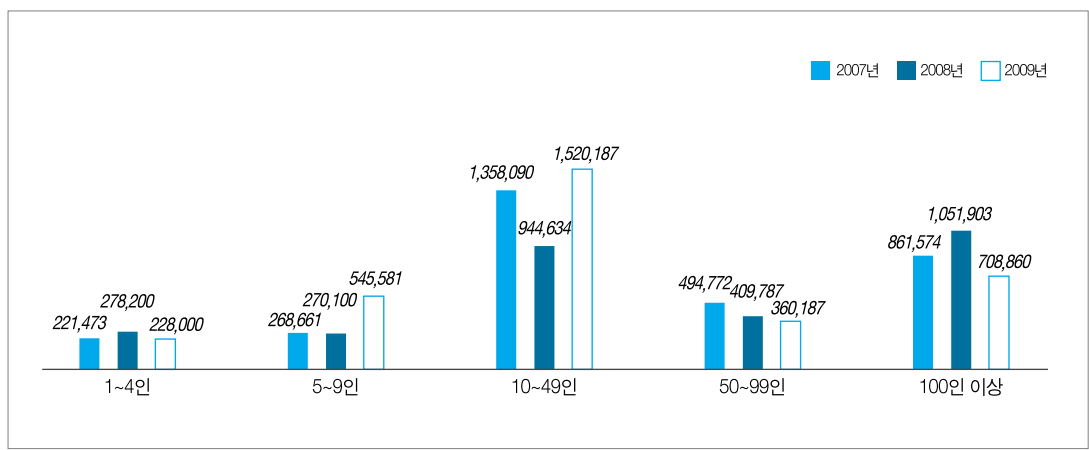


증감률을 살펴보면 '5~9인' 규모 매출액이 전년대비 무려 102.0% 증가하였으며, 연평균 또한 42.5% 증가하여 가장 큰 폭의 증가율을 기록하였다. '10~49인'의 경우도 전년대비 60.9% 증가하였으며, 연평균 5.8% 증가하였다. 반면 '100인 이상'의 사업체의 경우 전년대비 32.6%, 연평균 9.3% 감소한 것으로 나타났으며, '50~99인'은 전년대비 12.1%, 연평균 14.7% 감소한 것으로 조사되었다.

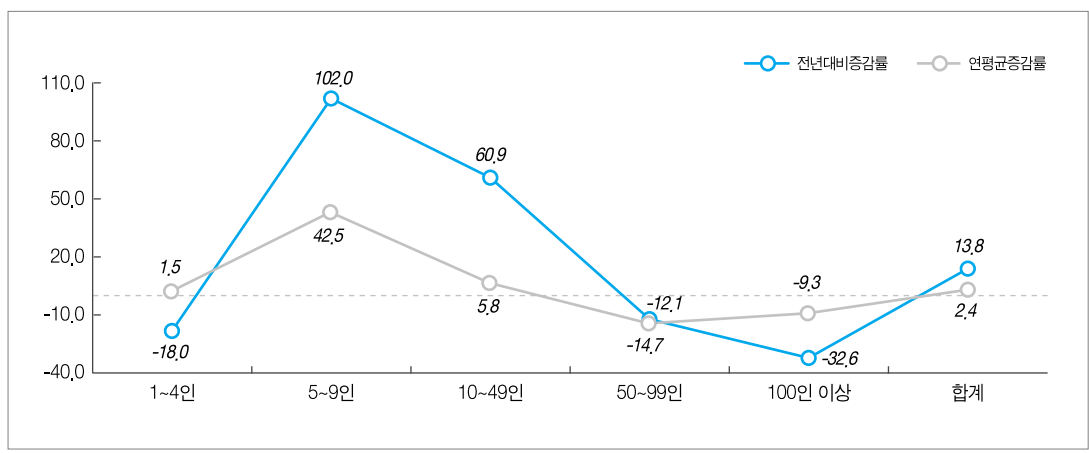
**표 4.5.10 종사자 규모별 연도별 매출액 현황** (단위: 백만원, %)

연도별	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2007년	221,473	268,661	1,358,090	494,772	861,574	3,204,570
2008년	278,200	270,100	944,634	409,787	1,051,903	2,954,624
2009년	228,000	545,581	1,520,187	360,187	708,860	3,362,815
전년대비증감률(%)	▽18.0	102.0	60.9	▽12.1	▽32.6	13.8
연평균증감률(%)	1.5	42.5	5.8	▽14.7	▽9.3	2.4

**그림 4.5.9 종사자 규모별 매출 현황** (단위: 백만원)



**그림 4.5.10 종사자 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위: %)



### 5.2.5. 지역별 매출액 현황

2009년 영화산업은 매출액의 73.2%인 2조 4,611억 원이 서울에 집중되어 있는 것으로 나타났다. 경기도가 3,198억 원(9.5%), 경상남도가 844억 원(2.5%), 충청북도가 788억 원(2.3%), 대구 724억 원(2.2%)으로 조사되었다. 나머지 기타 지역은 영화산업 매출액 규모비중이 2%를 넘지 못하는 것으로 나타나 지역편차가 매우 큼을 알 수 있다.

**표 4.5.11 지역별 매출 현황**

(단위 : 백만원, %)

구분	1차 시장								2차 시장					합계	비중
	투자 조합	제작	수입	제작 지원	배급	극장 상영	홍보 및 마케팅	DVD/VHS 제작	DVD/VHS 도매	DVD/VHS 소매	DVD/VHS 대여	DVD/VHS 상영	온라인 상영		
서울	17,118	449,261	328,250	124,585	349,791	906,870	139,809	17,529	50,391	27,460	9,559	22,498	17,984	2,461,105	73.2
부산	856	118	43	3,221	3,524	46,625	-	-	-	659	1,805	4,248	620	61,719	1.8
대구	-	1,304	-	-	3,473	60,616	-	-	-	1,735	1,404	3,304	620	72,456	2.2
인천	-	1,110	-	3,221	-	10,944	1,285	-	-	337	1,471	3,461	-	21,829	0.6
광주	-	-	-	-	-	50,705	-	-	-	161	1,136	2,675	620	55,297	1.6
대전	-	587	-	-	120	14,701	174	-	-	208	869	2,045	-	18,704	0.6
울산	-	-	-	-	-	1,000	-	-	-	129	468	1,101	-	2,698	0.1
경기도	-	1,991	37,881	21,952	23,851	187,129	-	23,850	-	1,382	5,949	14,002	1,860	319,847	9.5
강원도	-	1,110	-	-	-	24,021	-	-	-	161	936	2,203	-	28,431	0.8
충북	-	2,219	-	-	-	74,484	-	-	-	337	535	1,259	-	78,834	2.3
충남	-	2,219	-	-	-	586	4,415	-	-	16	602	1,416	-	9,254	0.3
전북	-	54	5	-	1,363	45,181	-	-	-	104	1,069	2,517	620	50,913	1.5
전남	-	538	-	-	-	26,325	-	-	-	98	534	1,259	-	28,754	0.9
경북	-	1,110	-	-	-	50,260	-	-	-	1,531	869	2,045	-	55,815	1.7
경남	-	-	-	-	-	79,590	-	-	-	562	1,270	2,990	-	84,412	2.5
제주도	-	2,219	-	-	-	9,600	-	-	-	32	267	629	-	12,747	0.4
계	17,974	463,840	366,179	152,979	382,122	1,588,637	145,683	41,379	50,391	34,912	28,743	67,652	22,324	3,362,815	100.0

연도별로 보면 서울은 2007년에 2조 2,885억 원에서 2008년에 2조 428억 원으로 감소하였으나 2009년에 2조 4,611억 원으로 소폭 증가한 것으로 나타나 전년대비 20.5%, 연평균 3.7% 증가한 것으로 나타났다. 경기도는 2007년 3,065억 원에서 2008년에 3,514억 원으로 소폭 증가하였으나 2009년에 3,198억 원으로 감소하면서 전년대비 9.0% 감소, 연평균 2.1% 증가하였다.

**표 4.5.12 연도별 지역별 매출 현황**

(단위 : 백만원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울	2,288,567	2,042,833	2,461,105	20.5	3.7
부산	112,940	113,649	61,719	▽45.7	▽26.1
대구	60,901	40,847	72,456	77.4	9.1
인천	47,358	48,512	21,829	▽55.0	▽32.1

구분	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
광주	65,470	61,437	55,297	▽10.0	▽8.1
대전	45,472	45,565	18,704	▽59.0	▽35.9
울산	32,235	29,532	2,698	▽90.9	▽71.7
경기도	306,563	351,492	319,847	▽9.0	2.1
강원도	10,204	5,312	28,431	435.2	66.9
충청북도	26,538	18,774	78,834	319.9	72.4
충청남도	40,207	18,341	9,254	▽49.5	▽52.0
전라북도	51,985	34,260	50,913	48.6	▽1.0
전라남도	24,517	19,908	28,754	44.4	8.3
경상북도	25,087	44,315	55,815	26.0	49.2
경상남도	60,419	69,675	84,412	21.2	18.2
제주도	6,107	10,172	12,747	25.3	44.5
합계	3,204,570	2,954,624	3,362,815	13.8	2.4

그림 4.5.11 지역별 매출 현황

(단위 : 백만원)

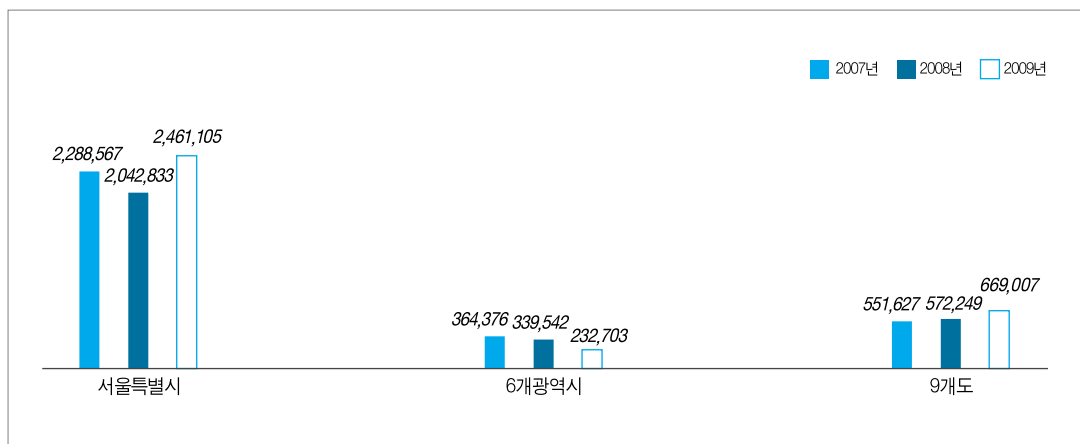


그림 4.5.12 지역별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)

