

## 2.2 만화산업 매출 현황

2009년 국내 만화산업의 총매출액은 7,390억 원 규모로 조사되었다. 이 같은 총매출액 규모는 2008년 대비 2.2% 증가한 수치이다. 총매출액 중에서 '만화출판업'은 3,166억 원으로 42.8%를 차지하며, '만화도소매업'은 2,949억 원으로 39.9%의 비중을 보이고 있다. '만화책 임대업'은 729억 원, '온라인 만화 제작 유통업'은 545억 원으로 각각 총매출액의 9.9%와 7.4%를 차지하고 있다.

표 4.2.4 만화산업 매출액 현황

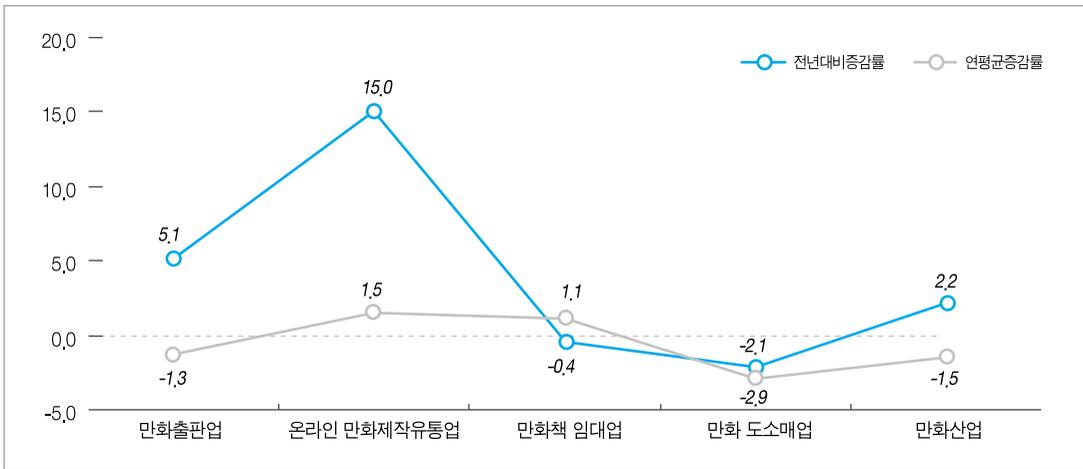
(단위: 백만원, %)

중분류	소분류	매출액(백만원)			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2007년	2008년	2009년			
만화출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	106,599	95,559	92,361	12.5	▽3.3	▽6.9
	일반 출판사(만화부문)	218,116	205,706	224,281	30.3	9.0	1.4
	소계	324,715	301,265	316,642	42.8	5.1	▽1.3
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	24,588	24,120	28,521	3.9	18.2	7.7
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	12,004	10,748	11,348	1.5	5.6	▽2.8
	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	16,342	12,550	14,682	2.0	17.0	▽5.2
	소계	52,934	47,418	54,551	7.4	15.0	1.5
만화책 임대업	만화임대	22,918	25,647	25,291	3.4	▽1.4	5.0
	서적임대(대여)(만화부문)	48,419	47,623	47,686	6.5	0.1	▽0.8
	소계	71,337	73,270	72,977	9.9	▽0.4	1.1
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	85,440	84,924	79,489	10.7	▽6.4	▽3.5
	만화서적 및 잡지류 소매	193,771	177,027	169,094	22.9	▽4.5	▽6.6
	인터넷 서점(만화부문)	33,489	39,382	46,341	6.3	17.7	17.6
	소계	312,700	301,333	294,924	39.9	▽2.1	▽2.9
만화산업 총합계		761,686	723,286	739,094	100.0	2.2	▽1.5

또한 온라인만화 '제작·유통업'은 만화산업 내에서 차지하는 매출비중이 가장 낮으나 2008년 대비 15.0% 증가하여 다른 중분류보다 증가폭이 큼을 알 수 있다. '만화출판업'은 2008년에 3,012억 원에서 2009년에 3,166억 원으로 5.1% 증가하였다. '만화출판업'과 '온라인만화 제작·유통업'의 매출액은 2008년 대비 증가한 반면에 '만화책 임대업'과 '만화도소매업'의 매출액은 감소하였다. '만화책 임대업'은 729억 원으로 2008년 대비 0.4% 감소한 것으로 나타났다. '만화도소매업'은 2008년에 3,013억 원에서 2009년 2,949억 원으로 전년대비 2.1%인 약 64억 원이 감소하였다.

국내 만화산업의 총매출액은 2007년에 7,616억 원에서 2008년에 7,232억 원으로 감소한 후에 2009년에 7,390억 원으로 다시 증가하였다. 이는 주로 인터넷, 모바일 시장의 매출 증가가 가져다 준 결과로 보인다. 또한 스마트폰의 확산과 아이패드 등 디지털 기기 출시의 영향으로 만화산업도 타 사업과 마찬가지로 e-book으로의 시장진입이 이루어지는 초기 시점으로 파악되며, 이러한 현상이 전체 만화산업 매출 증대로 이어지도록 관리와 노력이 필요할 것으로 생각된다.

그림 4.2.1 만화산업 중분류별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



※ 연평균증감률은 2007년부터 2009년까지 3개년도 적용하여 산출

가치사슬을 기준으로 만화산업의 2009년 매출액을 살펴보면 '기획 및 제작' 규모는 3,313억 원이며, 이중 '온라인 기획 및 제작' 규모는 146억 원, 그리고 '오프라인 기획 및 제작' 규모는 3,166억 원으로 나타났다. 온라인 및 오프라인 기획 및 제작 규모는 전년대비 각각 17.0%, 5.1%로 증가하였으나, 연평균증감률은 각각 5.2%와 1.3%로 감소한 것으로 분석되었다. 기획 및 제작 전체 규모는 '온라인 기획 및 제작'과 '일반출판사(어린이학습만화)' 부분의 매출 증가로 전년대비 5.6%로 증가하였다. 그러나 '만화출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)'은 지속적으로 감소하고 있는 추세이다. 이는 만화전문출판사의 매출구조의 다양성이 점점 하락하고 있는 것으로 분석된다.

국내 만화산업의 2009년 유통 규모는 4,077억 원으로 기획 및 제작 규모보다 만화산업에서 차지하는 비중이 상대적으로 큰 것으로 나타났다. 하지만 오프라인 유통 및 서비스의 매출규모는 지속적으로 감소하고 있는 것으로 나타났다. 이러한 현상은 만화산업의 유통구조가 오프라인에서 온라인으로 조금씩 전환하고 있는 것으로 분석된다. 만화산업은 오프라인 유통이 온라인 유통보다 비중은 약 4배정도 큰 것으로 나타났다.

**표 4.2.5 만화산업 가치사슬에 따른 매출액**

(단위 : 백만원)

가치사슬	소분류	매출액(백만원)			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)		
		2007년	2008년	2009년					
기획/제작	온라인 기획/제작	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	16,342	12,550	14,682	2.0	17.0	▽5.2	
		소계	16,342	12,550	14,682	2.0	17.0	▽5.2	
	오프라인 기획/제작	만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	106,599	95,559	92,361	12.5	▽3.3	▽6.9	
		일반 출판사(만화부문)	218,116	205,706	224,281	30.3	9.0	1.4	
		소계	324,715	301,265	316,642	42.8	5.1	▽1.3	
기획/ 제작 합계		341,057	313,815	331,324	44.8	5.6	▽1.4		
유통	온라인 유통 및 서비스	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	24,588	24,120	28,521	3.9	18.2	7.7	
		모바일 만화 콘텐츠 서비스	12,004	10,748	11,348	1.5	5.6	▽2.8	
		인터넷 서점(만화부문)	33,489	39,382	46,341	6.3	17.7	17.6	
		소계	70,081	74,250	86,210	11.7	16.1	10.9	
	오프라인 유통 및 서비스	만화임대	22,918	25,647	25,291	3.4	▽1.4	5.0	
		서적임대(대여)(만화부문)	48,419	47,623	47,686	6.5	0.1	▽0.8	
		만화서적 및 잡지류 도매	85,440	84,924	79,489	10.7	▽6.4	▽3.5	
		만화서적 및 잡지류 소매	193,771	177,027	169,094	22.9	▽4.5	▽6.6	
		소계	350,548	335,221	321,560	43.5	▽4.1	▽4.2	
		유통 합계		420,629	409,471	407,770	55.2	▽0.4	▽1.5
		만화산업 총합계		761,686	723,286	739,094	100.0	2.2	▽1.5

### 2.2.1. 만화출판업 매출 현황

2009년 만화출판업 매출액은 3,166억 원으로 전년대비 5.1% 증가했으나, 연평균은 1.3% 감소한 것으로 나타났다. 만화출판업 매출액 구성을 보면 '만화출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)'는 923억 원(29.2%)이며, '일반출판사(만화부문)'는 2,242억 원(70.8%)으로 조사되었다. '만화출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)'는 전년대비 3.3%, 연평균 6.9% 감소한 반면 '일반출판사(만화부문)'는 전년대비 9.0%, 연평균 1.4% 증가하였다. 만화출판업의 감소는 '만화출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)'의 매출액 감소가 주된 이유인 것으로 사료된다. 특히 만화출판사의 매출감소가 일어난 원인 중 하나는 만화 향유계층이 웹툰 등 인터넷만화로 옮겨가는 현상에서 찾을 수 있을 것이다. 매출의 감소는 만화제작 여건이 어려워지고 있음을 말해주는 대목이며 이에 대한 대책마련이 필요하다.

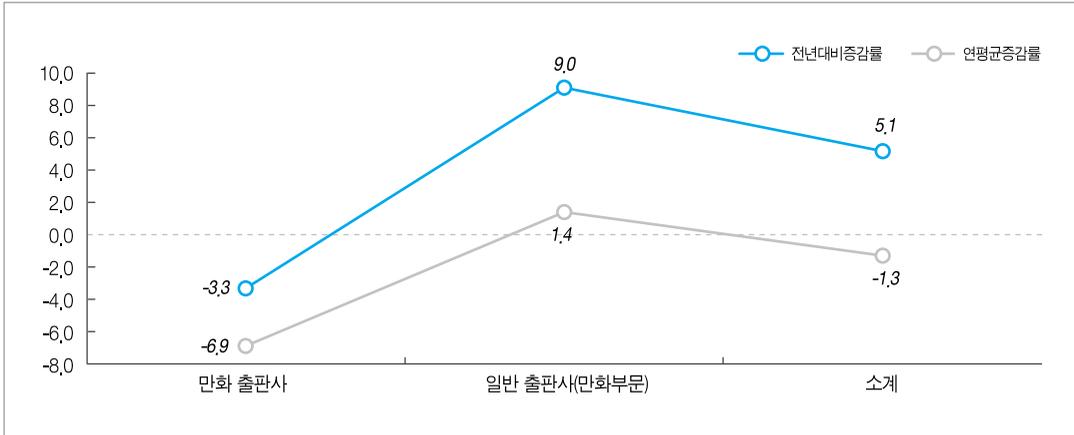
**표 4.2.6 만화출판업 소분류별 매출액 현황**

(단위 : 백만원, %)

소분류	매출액(백만원)			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2007년	2008년	2009년			
만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	106,599	95,559	92,361	29.2	▽3.3	▽6.9
일반 출판사(만화부문)	218,116	205,706	224,281	70.8	9.0	1.4
소계	324,715	301,265	316,642	100.0	5.1	▽1.3

그림 4.2.2 만화출판업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



### 2.2.2. 온라인만화 제작·유통업 매출 현황

2009년 온라인만화 제작·유통업은 545억 원으로 전년대비 15.0%, 연평균 1.5% 증가하였다. 매출액을 자세히 살펴보면 ‘인터넷 만화 콘텐츠 서비스’는 285억 원(52.3%)으로 가장 크며, 그 다음은 ‘인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공’이 146억 원(26.9%)으로 나타났다. 마지막으로 ‘모바일 만화 콘텐츠 서비스’는 113억 원(20.8%)으로 가장 낮은 비중을 차지하고 있다.

매출액을 살펴보면 ‘인터넷 만화 콘텐츠 서비스’는 2007년 245억 원에서 2008년에 241억 원으로 약간 감소하긴 했지만 비슷한 수준을 유지하였다. 하지만 2009년에 285억 원으로 증가하여 2008년 대비 18.2% 증가한 것으로 조사되었다. 이와는 다르게 ‘인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공’은 전년대비 17.0% 증가하였으나 연평균 5.2% 감소하였다. ‘모바일 만화 콘텐츠 서비스’는 전년대비 5.6% 증가하였으나 연평균 2.8% 감소한 것으로 나타났다.

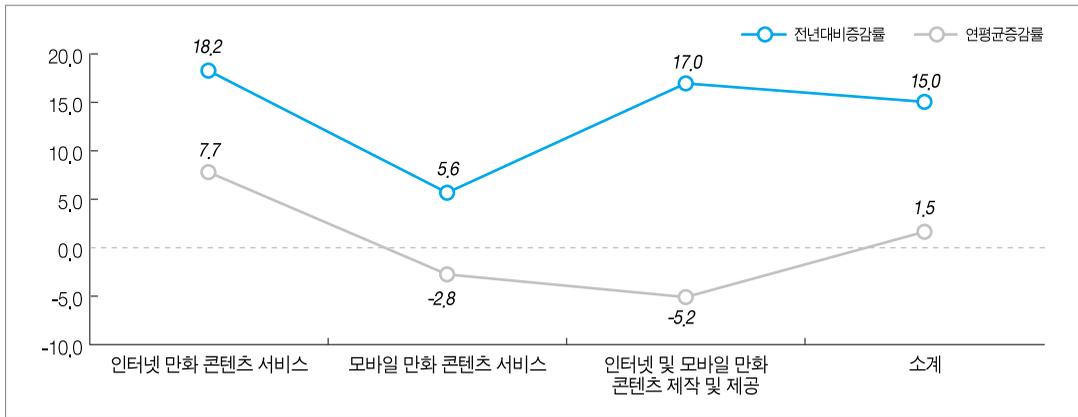
온라인만화가 만화산업에서 차지하는 위치는 점점 높아지고 있다. 또한 만화산업을 유통시킬 수 있는 플랫폼이 다양해지고 있으며, 스마트폰과 e-book의 등장으로 디지털 플랫폼화 되고 있다. 이러한 변화의 바람을 타고 온라인 만화 제작·유통업에서 향후 새로운 성장 기점을 만들 수 있을 것으로 기대된다.

표 4.2.7 온라인 만화 제작·유통업 소분류별 매출액 현황

(단위 : 백만원 %)

소분류	매출액(백만원)			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2007년	2008년	2009년			
인터넷 만화 콘텐츠 서비스	24,588	24,120	28,521	52.3	18.2	7.7
모바일 만화 콘텐츠 서비스	12,004	10,748	11,348	20.8	5.6	▽2.8
인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	16,342	12,550	14,682	26.9	17.0	▽5.2
소계	52,934	47,418	54,551	100.0	15.0	1.5

**그림 4.2.3 온라인 만화 제작·유통업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위: %)



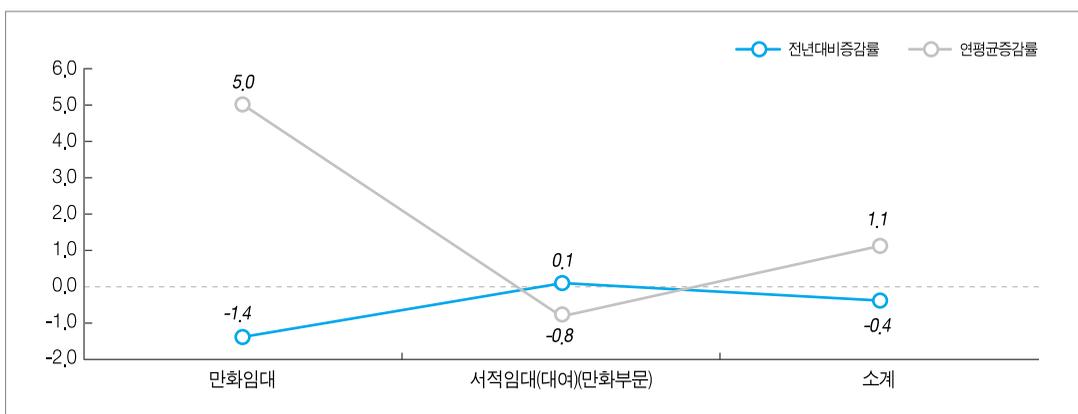
### 2.2.3. 만화책 임대업 매출 현황

2009년 만화책임대업 상황을 살펴보면 매출액이 729억 원으로 전년대비 0.4% 감소했으나, 연평균은 1.1% 증가하였다. 소분류별로 보면 '만화임대'의 매출액은 252억 원(34.7%)으로 약간의 감소는 있었지만 전년의 256억 원의 매출액과 비슷한 수준을 유지하고 있다. '서적임대(대여)(만화부문)'은 476억 원(65.3%)으로 2008년 매출액과 비교해보면 거의 변화하지 않은 것으로 나타났다. 이러한 현상을 살펴봤을 때 만화책임대업 시장의 매출은 2007년부터 큰 변화 없이 현재의 규모를 유지하고 있는 것으로 사료된다.

**표 4.2.8 만화책 임대업 소분류별 매출액 현황** (단위: 백만원)

소분류	매출액(백만원)			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2007년	2008년	2009년			
만화임대	22,918	25,647	25,291	34.7	▽1.4	5.0
서적임대(대여)(만화부문)	48,419	47,623	47,686	65.3	0.1	▽0.8
소계	71,337	73,270	72,977	100.0	▽0.4	1.1

**그림 4.2.4 만화책 임대업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위: %)



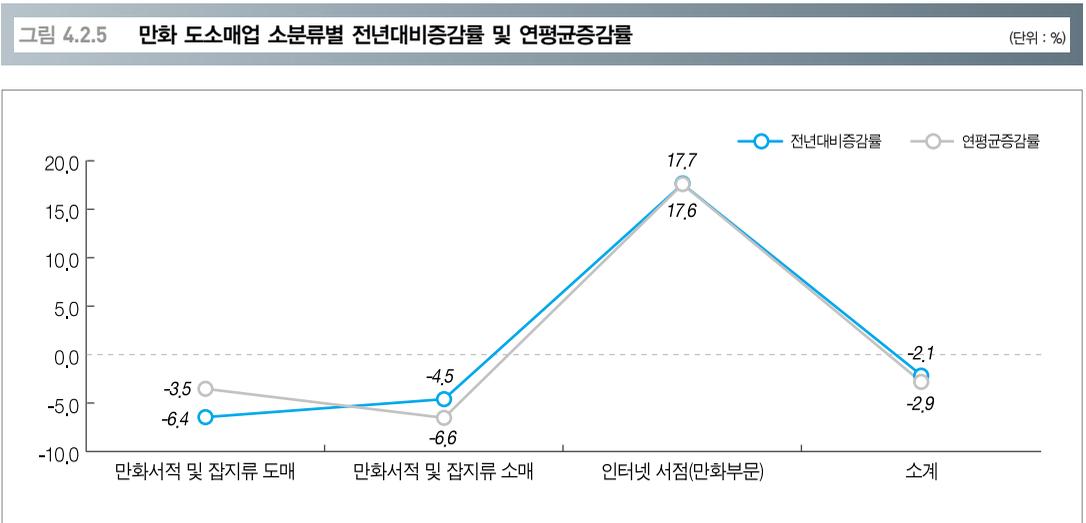
### 2.2.4. 만화 도소매업 매출 현황

2009년 '만화책 도소매업' 매출규모는 2,949억 원으로 전년대비 2.1% 감소하였고, 연평균 2.9% 감소하였다. 각각의 매출액을 살펴보면 '만화서적 및 잡지류 도매'는 794억 원(27.0%), '만화서적 및 잡지류 소매'는 1,690억 원(57.3%), '인터넷 서점(만화부문)'은 463억 원(15.7%) 순으로 조사되었다.

'인터넷 서점(만화부문)'은 전년대비 17.7% 증가하였고, 연평균도 17.6% 증가하였다. 그러나 '만화서적 및 잡지류 도소매업'은 2007년부터 2009년까지 지속적으로 하락하고 있는 것으로 나타났다.

**표 4.2.9 만화 도소매업 소분류별 매출액 현황** (단위: 백만원, %)

소분류	매출액(백만원)			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2007년	2008년	2009년			
만화서적 및 잡지류 도매	85,440	84,924	79,489	27.0	▽6.4	▽3.5
만화서적 및 잡지류 소매	193,771	177,027	169,094	57.3	▽4.5	▽6.6
인터넷 서점(만화부문)	33,489	39,382	46,341	15.7	17.7	17.6
소계	312,700	301,333	294,924	100.0	▽2.1	▽2.9



### 2.2.5. 사업형태별 매출 현황

2009년 만화산업 사업형태별 매출 현황을 보면 '유통/배급'의 매출액이 4,052억 원으로 전체 매출액 7,390억 원에서 54.9%를 차지하는 것으로 나타났다. '창작 및 제작'의 매출액은 3,179억 원으로 43.0%의 비중을 차지하고 있다.

**표 4.2.10 만화산업 사업형태별 매출 현황**

(단위 : 백만원, %)

구분	창작 및 제작	제작 지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	75,922	2,689	1,034	7,809	4,907	92,361
일반 출판사(만화부문)	214,399	-	-	9,882	-	224,281
인터넷 만화 콘텐츠 서비스	18,919	-	-	9,602	-	28,521
모바일 만화 콘텐츠 서비스	-	-	-	11,348	-	11,348
인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	8,678	813	-	4,702	489	14,682
만화임대	-	-	-	25,291	-	25,291
서적임대(대여)(만화부문)	-	-	-	43,897	3,789	47,686
만화서적 및 잡지류 도매	-	-	-	79,489	-	79,489
만화서적 및 잡지류 소매	-	-	-	166,881	2,213	169,094
인터넷 서점(만화부문)*	-	-	-	46,341	-	46,341
합계	317,918	3,502	1,034	405,242	11,398	739,094
비중(%)	43.0	0.5	0.1	54.9	1.5	100.0

\* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(통계청)

만화산업 사업형태별 매출액을 연도별로 보면 '유통/배급'의 매출액은 2007년부터 감소(2007년 4,205억 원→2008년 4,072억 원→2009년 4,052억 원)하였다. '창작 및 제작'의 매출액은 2008년에 감소하였으나 2009년에 다시 증가하여 전년대비 6.3% 증가(2007년 3,242억 원→2008년 2,991억 원→2009년 3,179억 원)하였다. '제작 지원'의 매출액은 2008년에 증가하였으나 2009년에 전년대비 20.4% 감소한 것으로 나타났다.

**표 4.2.11 사업형태별 연도별 매출액 현황**

(단위 : 백만원, %)

연도별	창작 및 제작	제작 지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2007년	324,289	2,236	2,450	420,581	12,130	761,686
2008년	299,139	4,397	1,147	407,208	11,395	723,286
2009년	317,918	3,502	1,034	405,242	11,398	739,094
전년대비증감률(%)	6.3	▽20.4	▽9.9	▽0.5	0.03	2.2
연평균증감률(%)	▽1.0	25.1	▽35.0	▽1.8	▽3.1	▽1.5

**그림 4.2.6 만화산업 사업형태별 매출 현황**

(단위 : 백만원)

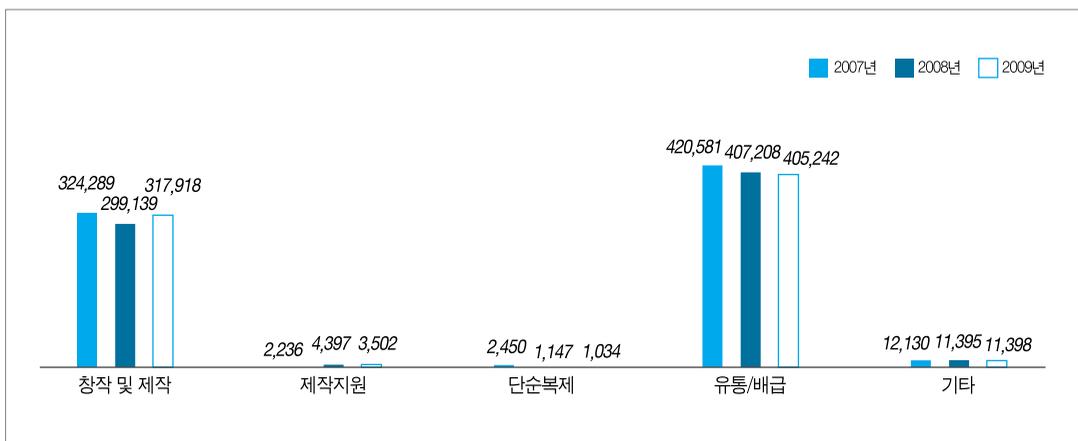
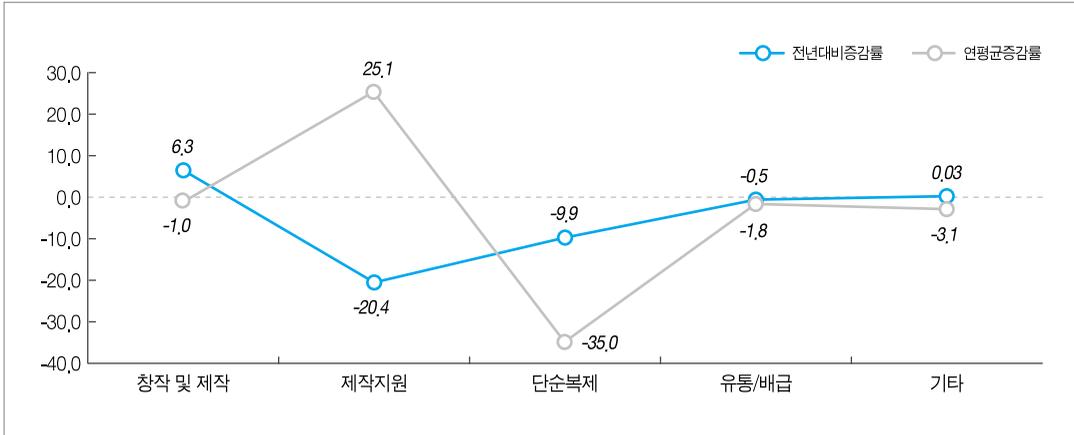


그림 4.2.7 사업형태별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



### 2.2.6. 매출액 규모별 매출액

2009년 만화산업 매출액 규모별 매출액을 보면 '10~100억 원 미만'의 사업체가 2,641억 원으로 전체 매출액의 35.7%를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 그 다음은 '1~10억 원 미만'이 1,772억 원으로 전체 매출액의 24.0%를 차지하고 있다. '100억 원 이상'은 1,637억 원으로 22.2%의 비중을 나타내며, '1억 원 미만'은 1,339억 원으로 전체 매출액의 18.1%의 비중을 차지하고 있다.

표 4.2.12 매출액 규모별 매출 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	413	13,596	40,686	37,666	92,361
일반 출판사(만화부문)	15,783	23,679	78,095	106,724	224,281
인터넷 만화 콘텐츠 서비스	986	5,792	21,743	-	28,521
모바일 만화 콘텐츠 서비스	-	1,146	10,202	-	11,348
인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	-	1,673	13,009	-	14,682
만화임대	17,639	7,652	-	-	25,291
서적임대(대여)(만화부문)	41,695	5,991	-	-	47,686
만화서적 및 잡지류 도매	2,897	68,095	8,497	-	79,489
만화서적 및 잡지류 소매	54,556	49,635	45,536	19,367	169,094
인터넷 서점(만화부문)	-	-	46,341	-	46,341
합계	133,969	177,259	264,109	163,757	739,094
구성비(%)	18.1	24.0	35.7	22.2	100.0

\* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(통계청)

이를 연도별로 보면 '10~100억 원 미만'은 2008년 대비 11.5% 증가하였으며, 연평균 또한 1.0% 증가한 것으로 나타났다. 한편 '10~100억 원 미만'을 제외한 다른 규모의 매출액은 모두 감소하였다. '1~10억 원 미만'의 매출액은 전년대비 3.7% 감소하였고, '100억 원 이상'의 매출액은 2.2% 감소한 것으로 나타났다.

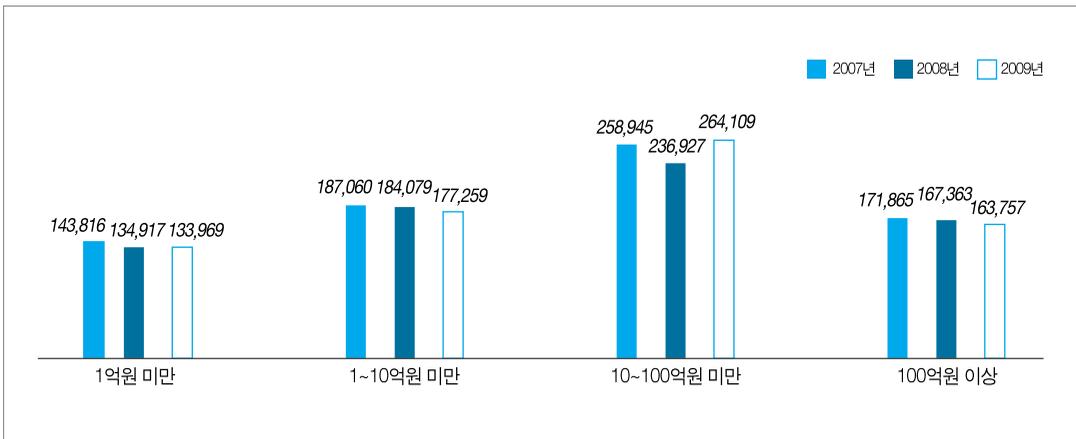
**표 4.2.13 매출액 규모별 연도별 매출액 현황**

(단위 : 백만원, %)

연도별	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2007년	143,816	187,060	258,945	171,865	761,686
2008년	134,917	184,079	236,927	167,363	723,286
2009년	133,969	177,259	264,109	163,757	739,094
전년대비증감률(%)	▽0.7	▽3.7	11.5	▽2.2	2.2
연평균증감률(%)	▽3.5	▽2.7	1.0	▽2.4	▽1.5

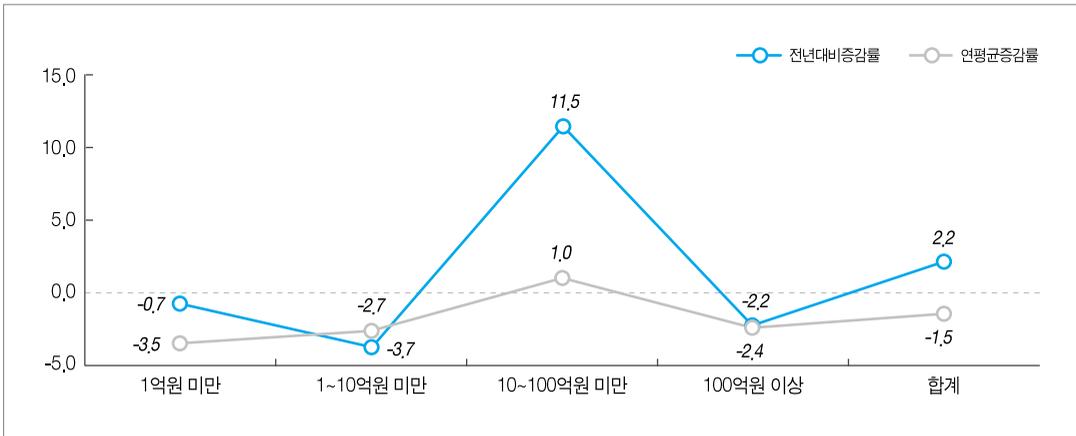
**그림 4.2.8 매출액 규모별 매출 현황**

(단위 : 백만원)



**그림 4.2.9 매출액 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률**

(단위 : %)



### 2.2.7. 종사자 규모별 매출액

2009년 국내 만화산업의 종사자 규모별 매출 현황을 살펴보면 '1~4인' 규모의 비중이 53.1%(3,924억 원)로 가장 큰 것으로 조사되었다. '10~49인' 규모의 비중은 21.6%(1,598억 원), '5~9인' 규모의 비중은 19.9%(1,472억 원)로 조사되었으며, '50~99인' 규모의 비중은 가장 작은 5.4%(395억 원)로 나타났다.

**표 4.2.14 종사자규모별 매출 현황** (단위 : 백만원, %)

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	합계
만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	7,589	7,432	37,785	39,555	92,361
일반 출판사(만화부문)	41,237	85,566	97,478	-	224,281
인터넷 만화 콘텐츠 서비스	5,369	4,793	18,359	-	28,521
모바일 만화 콘텐츠 서비스	9,965	1,383	-	-	11,348
인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	1,335	13,347	-	-	14,682
만화임대	25,291	-	-	-	25,291
서적임대(대여)(만화부문)	47,686	-	-	-	47,686
만화서적 및 잡지류 도매	53,692	25,797	-	-	79,489
만화서적 및 잡지류 소매	153,899	8,937	6,258	-	169,094
인터넷 서적(만화부문)	46,341	-	-	-	46,341
합계	392,404	147,255	159,880	39,555	739,094
구성비(%)	53.1	19.9	21.6	5.4	100.0

2009년 종사자규모별 매출액을 연도별로 살펴보면, 전년대비 가장 큰 증감율을 기록한 종사자 규모는 '10~49인'으로 7.2% 증가하였다. '5~9인'은 전년대비 5.4% 증가하여 두 번째를 차지하였다. 반면 '50~99인'과 '1~4인'은 각각 5.0%, 0.1% 감소한 것으로 나타났다. 연평균증감률의 폭이 가장 큰 종사자규모는 '5~9인'으로 40.3% 증가한 것으로 조사되어 2007년에서 2009년까지 가장 많이 증가한 것으로 나타났다. 반면 '50~99인'은 연평균 52.6% 감소한 것으로 조사되어 2007년부터 2009년까지 가장 크게 감소한 것으로 나타났다.

**표 4.2.15 종사자 규모별 연도별 매출액 현황** (단위 : 백만원, %)

연도별	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	합계
2007년	378,119	74,797	132,540	176,230	761,686
2008년	392,759	139,680	149,211	41,636	723,286
2009년	392,404	147,255	159,880	39,555	739,094
전년대비증감률(%)	▽0.1	5.4	7.2	▽5.0	2.2
연평균증감률(%)	1.9	40.3	9.8	▽52.6	▽1.5

**그림 4.2.10 종사자 규모별 매출 현황** (단위 : 백만원)

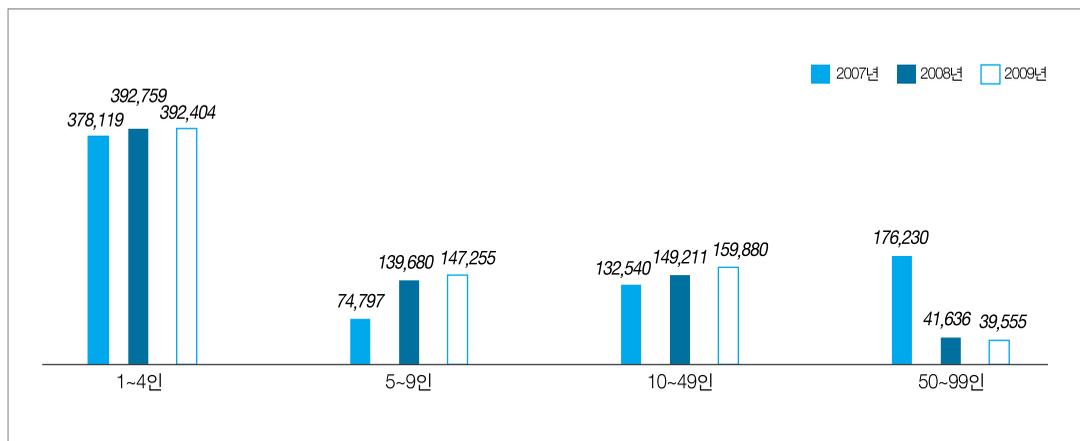
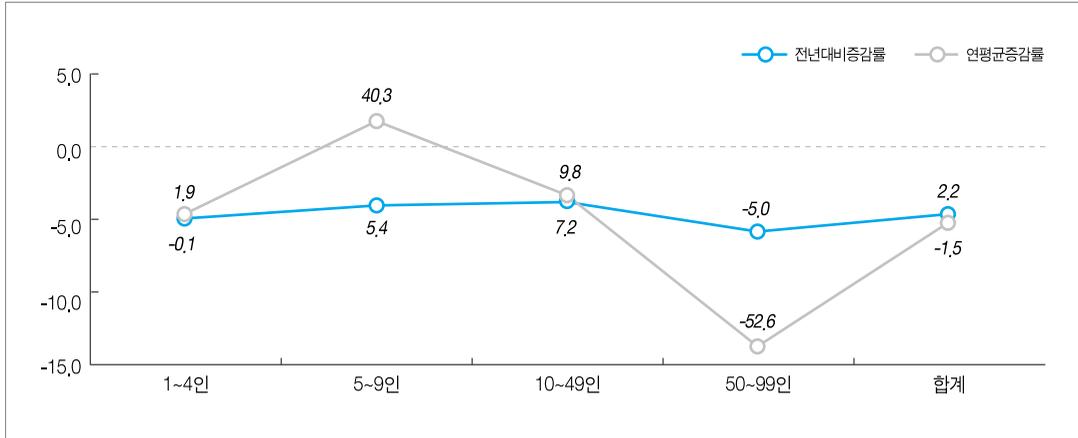


그림 4.2.11 종사자 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



### 2.2.8. 지역별 매출액

2009년 만화산업 매출액 중 가장 많은 매출액을 창출한 지역은 서울로 3,488억 원(50.4%)을 창출하였다. 그 다음은 경기도 2,257억 원(32.6%)이며, 부산은 247억 원(3.6%)로 나타났다. 그 외 지역은 전체매출액의 2.0%를 넘지 않는 것으로 조사되어 지역 간 편차가 큰 것으로 조사되었다.

표 4.2.16 지역별 매출 현황

(단위: 백만원, %)

지역	만화출판업	온라인 만화 제작/유통업	만화책임대업	만화 도소매업	합계	구성비(%)
서울	150,639	54,551	19,522	124,149	348,861	50.4
부산	-	-	6,743	17,963	24,706	3.6
대구	-	-	4,136	7,136	11,272	1.6
인천	-	-	3,692	10,231	13,923	2.0
광주	-	-	2,715	5,563	8,278	1.2
대전	135	-	2,718	7,112	9,965	1.4
울산	-	-	1,521	3,532	5,053	0.7
경기도	165,868	-	16,137	43,720	225,725	32.6
강원도	-	-	1,913	3,109	5,022	0.7
충청북도	-	-	1,692	4,028	5,720	0.8
충청남도	-	-	2,592	3,365	5,957	0.9
전라북도	-	-	1,581	2,969	4,550	0.7
전라남도	-	-	1,968	2,326	4,294	0.6
경상북도	-	-	2,237	6,437	8,674	1.3
경상남도	-	-	3,269	6,008	9,277	1.3
제주도	-	-	541	935	1,476	0.2
합계	316,642	54,551	72,977	248,583	692,753*	100.0

\* 외부인용자료(인터넷서점(만화부문) 제외)

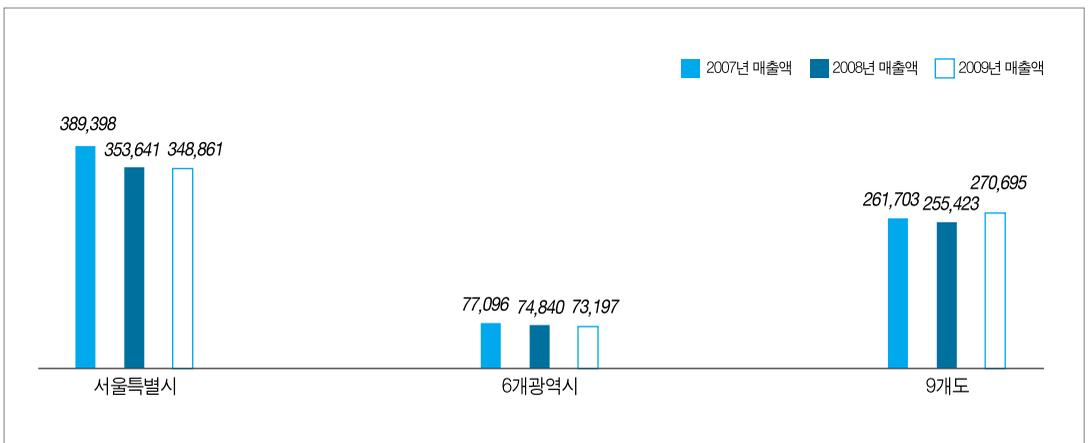
2008년 대비 매출액이 증가한 지역은 경기도와 충청남도 두 곳 뿐임을 알 수 있다. 경기도는 전년 대비 7.7%, 충청남도는 전년대비 0.4% 증가하였다. 경기도와 충청남도를 제외한 지역에서 2008년 대비 1~3%의 매출액 감소율을 보이는 것으로 나타났다.

**표 4.2.17 연도별 지역별 매출 현황\*** (단위 : 백만원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울	389,398	353,641	348,861	▽1.4	▽5.3
부산	26,158	25,274	24,706	▽2.2	▽2.8
대구	11,608	11,547	11,272	▽2.4	▽1.5
인천	14,669	14,406	13,923	▽3.4	▽2.6
광주	8,157	8,374	8,278	▽1.1	0.7
대전	10,523	10,108	9,965	▽1.4	▽2.7
울산	5,981	5,131	5,053	▽1.5	▽8.1
경기도	213,664	209,596	225,725	7.7	2.8
강원도	5,260	5,165	5,022	▽2.8	▽2.3
충청북도	6,234	5,878	5,720	▽2.7	▽4.2
충청남도	5,935	5,934	5,957	0.4	0.2
전라북도	4,649	4,594	4,550	▽1.0	▽1.1
전라남도	4,768	4,392	4,294	▽2.2	▽5.1
경상북도	9,314	8,908	8,674	▽2.6	▽3.5
경상남도	10,294	9,432	9,277	▽1.6	▽5.1
제주도	1,585	1,524	1,476	▽3.1	▽3.5
합계	728,197	683,904	692,753	1.3	▽2.5

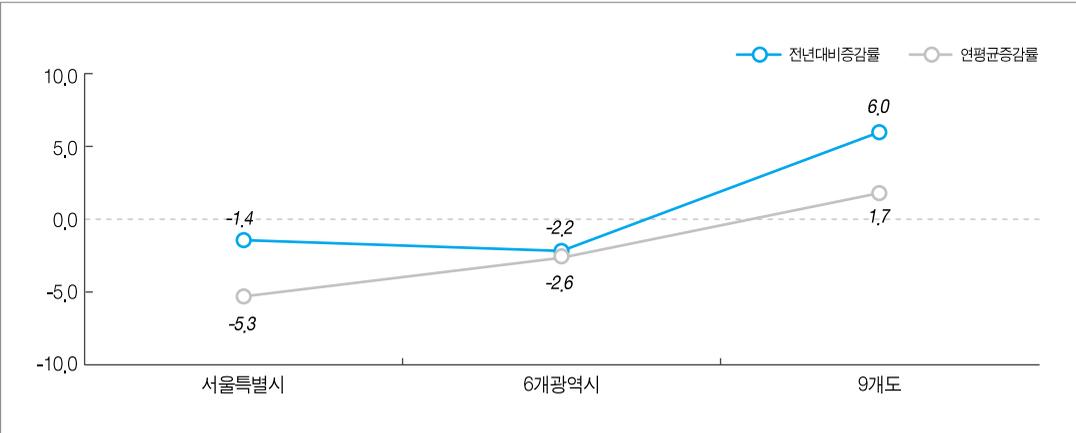
\* 외부인용자료(인터넷서점(만화부문) 제외)

**그림 4.2.12 지역별 매출 현황** (단위 : 백만원)



서울은 전년대비 1.4% 감소하였고, 연평균도 5.3% 감소하였다. 6개 광역시 또한 전년대비증감률과 연평균증감률이 각각 2.2%, 2.6% 감소한 것으로 나타났다. 반면에 9개도는 전년대비 6.0%, 연평균 1.7% 증가한 것으로 나타났다.

그림 4.2.13 지역별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



IV. 콘텐츠산업통계조사 부문별 결과