

3.3 음악산업 수출입액 현황

2009년 음악산업의 수출액은 3,126.9만 달러이며, 전년대비 89.9%, 연평균 50.1% 증가하였다. 수입액은 1,193.6만 달러로 전년대비 3.9%, 연평균 10.2% 증가하였다. 연도별로 보면 수출액은 2007년에 1,388.5만 달러에서 2008년에 1,646.8만 달러로 증가한 후 2009년에는 3,126.9만 달러로 추정되어 2007년 수출액 대비 약 2배 이상 증가한 것으로 나타났다. 수입액은 2007년에 983.1만 달러였으며, 2008년에는 1,148.4만 달러, 2009년에는 1,193.6만 달러로 꾸준한 증가를 보이고 있다.

음악산업의 수출은 매년 증가하였으며, 그 증가폭도 점차 커지고 있다. 신(新)한류 또는 한류2.0으로 명명되는 한류 열풍이 음악 수출액 증가에 매우 크며 기여하면서 향후에도 지속적인 수출 전략의 요지로 활용될 것으로 예상된다.

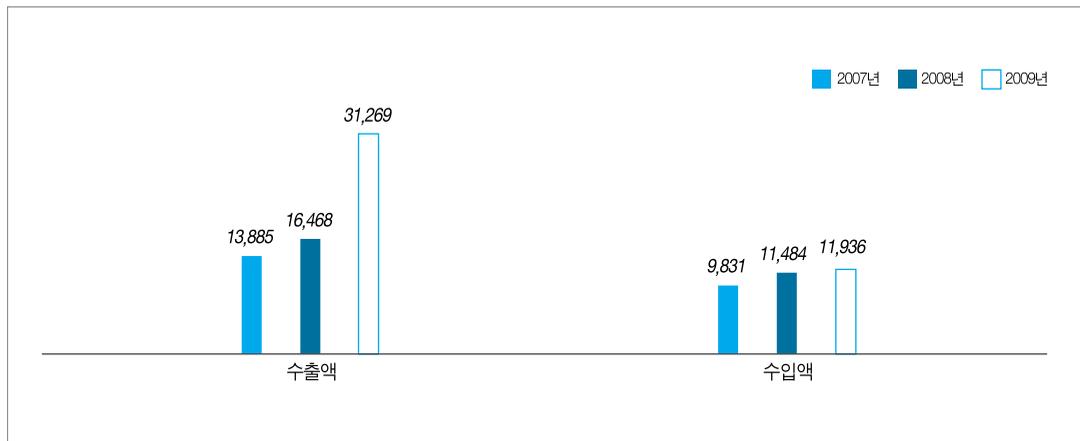
표 4.3.20 음악산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천달러, %)

구분	음악산업				
	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출	13,885	16,468	31,269	89.9	50.1
수입	9,831	11,484	11,936	3.9	10.2

그림 4.3.23 음악산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)



3.3.1. 음악산업 지역별 수출입액 현황¹⁶⁾

음악산업의 수출액이 가장 많은 나라는 일본으로 수출액은 2,163만 달러로 추정되면서 전체 수출액의 69.2%를 차지하는 것으로 나타났다. 뒤를 이어 동남아 641만 달러(20.5%), 중국은 236만 달러(7.6%) 등의 수출액을 나타냈다. 이외에도 북미 지역이 35만 달러(1.1%), 유럽지역 29만 달러(1.0%), 기타지역 20만 달러(0.6%)로 전체 수출액 비중의 2.0% 넘지 못하면서 주요 수출국가에 대한 비중이 더욱 높아지지만 그 외 기타 국가들의 수출은 미미한 것으로 조사되었다.

16) 지역별 수출 및 수입액 연평균증감률은 2007년~2009년

연도별로 보면 동남아 지역의 수출액이 2007년에 206만 달러, 2008년에 256만 달러, 2009년에 641만 달러로 나타나 전년대비 149.6% 라는 큰 증가 폭을 보였으며, 연평균증감률 또한 76.4% 로 크게 증가하였다. 이는 동남아 지역이 국내 음악 수출의 주요 대상국가로 성장하고 있음을 나타내는 수치로 앞으로 동남아 지역으로의 수출은 더욱 늘어날 것으로 전망된다. 또한 주요 수출국 중 하나인 일본의 수출액을 보면 2007년에 943만 달러, 2008년에 1,121만 달러, 2009년에 2,163만 달러로 가파른 성장 폭을 보이고 있다. 증감률로 보면 전년대비 92.9%, 연평균 51.5% 증가한 것으로 나타났다. 중국의 수출액 또한 전년대비 28.5% 증가하였고, 연평균 19.3% 증가한 것으로 나타났다.

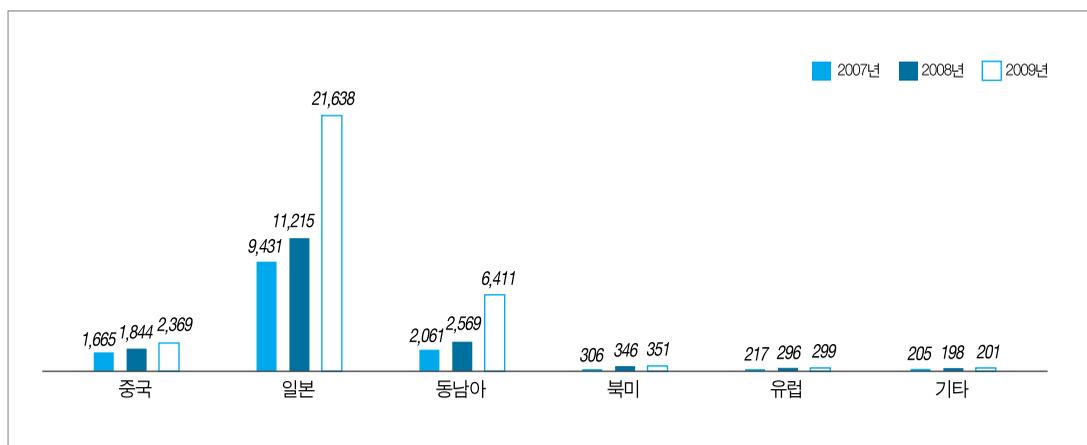
새로운 한류의 영향으로 일본의 수출액이 크게 증가하면서 과거와는 다른 새로운 한류의 바람이 일어나고 있다. 일본에서의 한류는 과거 중·장년층을 중심으로 한 인기가 대부분이었으나 새로운 한류 열풍이 10대와 20대를 아우르고 있어 연령대가 더 젊어지고 있어 다양한 연령층으로 확대되고 있다. 또한 과거에 드라마를 통한 한류가 주를 이루었다면 2010년에는 국내 가요나 뮤지컬 등을 통한 한류로 그 맥이 점차 확대되어 이어지고 있다. 실제로 최근에 가수 소녀시대의 쇼케이스는 일본에서 매우 성공리에 마칠 수 있었으며, 인기가수 카라 등과 같은 아이돌 스타들의 진출이 성공적으로 이루어지고 있다. 이는 한국 문화 전반에 대한 호감과 관심으로 이어질 여지가 크며 한국의 이미지에도 긍정적인 영향을 줄 수 있을 것이다.

표 4.3.21 음악산업 지역별 수출액 현황 (단위: 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	1,665	1,844	2,369	7.6	28.5	19.3
일본	9,431	11,215	21,638	69.2	92.9	51.5
동남아	2,061	2,569	6,411	20.5	149.6	76.4
북미	306	346	351	1.1	1.4	7.1
유럽	217	296	299	1.0	1.0	17.4
기타	205	198	201	0.6	1.5	▽1.0
전체	13,885	16,468	31,269	100.0	89.9	50.1

* 지역별 수출 및 수입액 연평균증감률은 2007년~2009년

그림 4.3.24 음악산업 지역별 수출액 현황 (단위: 천 달러)



음악산업의 수입액이 가장 많은 나라는 유럽으로 수입액은 676만 달러로 추정되어 전체 수출액의 56.7%를 차지하였다. 일본 수입액은 242만 달러로 전체 수입액의 20.3% 비중을 차지하였으며, 북미는 215만 달러로 18.0%의 비중을 보였다. 그 외 다른 지역을 보면 기타 지역이 43.8만 달러(3.7%), 중국이 9만 달러(0.8%), 동남아 지역이 5만 달러(0.4%)로 나타났다.

연도별로 보면 일본음악의 수입이 2007년에 110만 달러이며, 2008년에 221만 달러, 2009년에 242만 달러로 지속적으로 증가하여 전년대비 9.8%, 연평균 48.0% 증가하였다. 유럽음악의 수입은 2007년에 659만 달러에서 2008년에 비슷한 수준인 657만 달러, 2009년에 676만 달러로 조사되어 전년대비 3.0%, 연평균 1.3% 증가한 수치를 보이고 있다. 마지막으로 북미음악의 수입액은 2007년에 195만 달러에서 2009년에 215만 달러로 꾸준히 증가하여 전년대비 1.8%, 연평균 4.9% 증가하는 것으로 조사되었다.

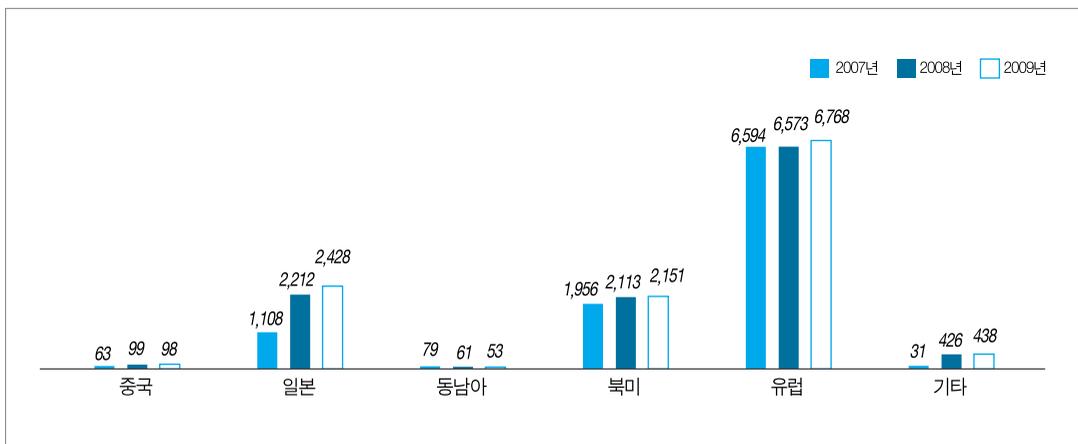
표 4.3.22 음악산업의 지역별 수입액 현황

(단위: 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	63	99	98	0.8	▽1.0	24.7
일본	1,108	2,212	2,428	20.3	9.8	48.0
동남아	79	61	53	0.5	▽13.1	▽18.1
북미	1,956	2,113	2,151	18.0	1.8	4.9
유럽	6,594	6,573	6,768	56.7	3.0	1.3
기타	31	426	438	3.7	2.8	275.9
전체	9,831	11,484	11,936	100.0	3.9	10.2

그림 4.3.25 음악산업의 지역별 수입액 현황

(단위: 천달러)



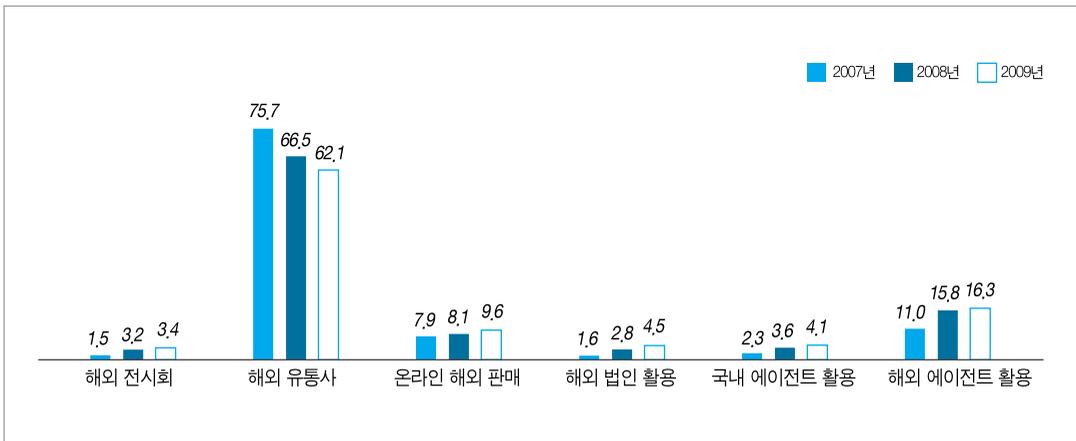
3.3.2. 음악산업 해외 수출방식

음악산업의 해외 수출방식은 ‘해외 유통사’를 접촉한다는 응답이 62.1%로 가장 많았다. 이는 2007년에 75.7%에서 점차 감소한 비중이지만 2009년에도 여전히 해외 유통사를 통한 해외 수출이 비중이 가장 높게 나타나고 있다. ‘해외 에이전트 활용’은 16.3%이며, 2007년에 11.0%에서 지속적으로 증가하여 왔다. ‘온라인 해외 판매’ 9.6%, ‘해외 법인 활용’ 4.5%, ‘국내에이전트 활용’ 4.1%, ‘해외 전시회 및 행사참여’ 3.4%로 순으로 낮은 응답률을 보였다. 한편 간접 수출의 비중은 2007년에 13.3%에서 2008년에 19.4%로 증가하였고, 2009년에 20.4%로 지속적으로 증가하고 있는 것으로 나타났다.

표 4.3.23 음악산업 해외 수출방식 (단위: %, %P)

수출방법	진출 경로 구분	2007년 기준조사	2008년 기준조사	2009년 기준조사	전년대비 증감(%P)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	1.5	3.2	3.4	0.2
	해외 유통사 접촉	75.7	66.5	62.1	▽4.4
	온라인 해외 판매	7.9	8.1	9.6	1.5
	해외 법인 활용	1.6	2.8	4.5	1.7
간접 수출	국내 에이전트 활용	2.3	3.6	4.1	0.5
	해외 에이전트 활용	11.0	15.8	16.3	0.5
합계		100.0	100.0	100.0	-

그림 4.3.26 음악산업 해외 수출방식 (단위: %)



3.3.3. 음악산업 해외 진출형태

음악산업의 해외 진출형태는 ‘완제품 수출’이 62.7%였으며, ‘LICENSE’는 37.3%로 나타났다. 2007년에는 ‘완제품 수출’과 ‘LICENSE’, ‘OEM 수출’, ‘기술 서비스’, ‘기타 수출’에 응답이 분포되어 있었으나 2008년을 거치며 2009년에는 ‘완제품 수출’과 ‘LICENSE 수출’에 집중되어 있는 것으로 나타났다.

표 4.3.24 음악산업 해외 진출형태 (단위: %, %P)

해외진출형태	2007년 기준조사	2008년 기준조사	2009년 기준조사	전년대비 증감(%P)
원제품 수출	53.2	61.8	62.7	0.9
LICENSE	36.7	37.5	37.3	▽0.2
OEM 수출	4.2	0.2	-	-
기술 서비스	2.3	-	-	-
기타	3.6	0.5	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

그림 4.3.27 음악산업 해외 진출형태 (단위: %)

