

## 8.2 광고산업 매출 취급액

2009년 광고산업 매출 취급액은 9조 1,868억 원이며 전년대비 1.3% 감소하였고, 연평균증감률도 1.3% 감소한 것으로 나타났다.

분류별로 매출 취급액을 살펴보면 광고(종합)대행은 7조 1,614억 원(78.0%)이며, 그 다음은 온라인이 6,318억 원(6.9%), 인쇄가 4,860억 원(5.3%), 서비스는 4,374억 원(4.8%), 기타는 2,394억 원(2.6%), 광고제작은 2,306억 원(2.5%)인 것으로 나타났다. 전년대비증감률과 연평균증감률을 보면 광고(종합)대행은 전년대비 44.9% 증가하였으며 연평균증감률은 9.8% 증가하였으며, 인쇄 역시 전년대비 49.9% 증가하였고, 연평균증감률은 19.8% 증가한 것으로 나타났다. 광고제작은 전년대비 81.4%, 연평균증감률은 54.9% 감소하여 비교적 큰 감소율을 보였다. 서비스는 전년대비 44.4% 감소하였으며 연평균증감률은 11.4% 감소하였고, 온라인은 전년대비 49.4%, 연평균증감률은 13.3% 감소하였다. 마지막으로 기타는 전년대비 68.9% 감소하였으며 연평균증감률은 38.0% 감소한 것으로 조사되었다.

2007년부터 광고산업 매출액의 감소는 지속되고 있으며, 이러한 조사 결과는 국내경기와 해외경기 침체에 영향을 받아 광고산업의 매출 감소가 지속되고 있음을 보여준다. 광고시장은 경제상황과 매우 밀접한 연관이 있는 산업으로, 이는 경기가 침체되면 기업들의 광고비와 마케팅활동 비용이 가장 먼저 감소하기 때문이다. 최근 지속된 국내외적 경기 불황에 영향으로 광고 시장은 전체적으로 위축되고 있는 실정이다.

**표 4.8.3 광고산업 매출 취급액 현황** (단위: 백만원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
광고(종합)대행	5,937,058	4,941,828	7,161,458	78.0	44.9	9.8
광고제작	1,136,521	1,241,492	230,665	2.5	▽81.4	▽54.9
서비스	557,480	787,431	437,476	4.8	▽44.4	▽11.4
인쇄	338,696	324,220	486,030	5.3	49.9	19.8
온라인	841,094	1,248,097	631,848	6.9	▽49.4	▽13.3
기타	623,776	768,567	239,401	2.6	▽68.9	▽38.0
전체	9,434,625	9,311,635	9,186,878	100.0	▽1.3	▽1.3

그림 4.8.1 광고산업 중분류별 취급액

(단위 : 백만원)

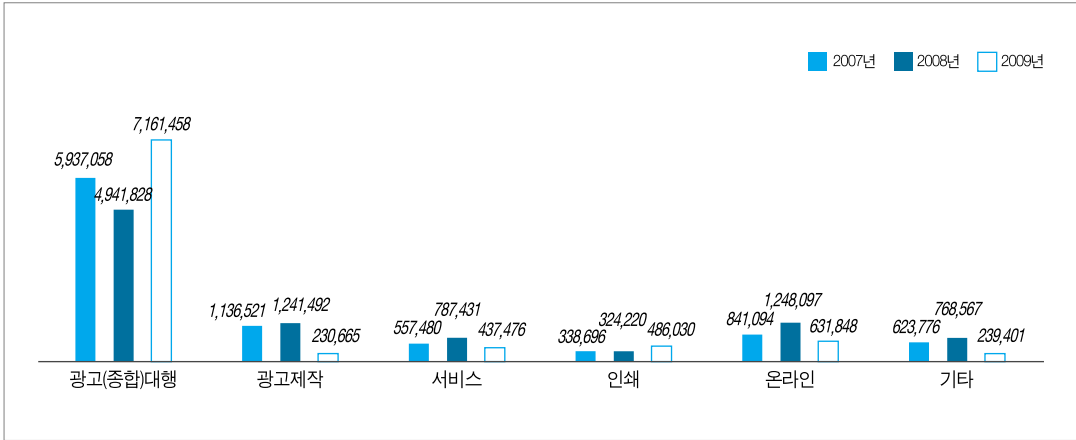
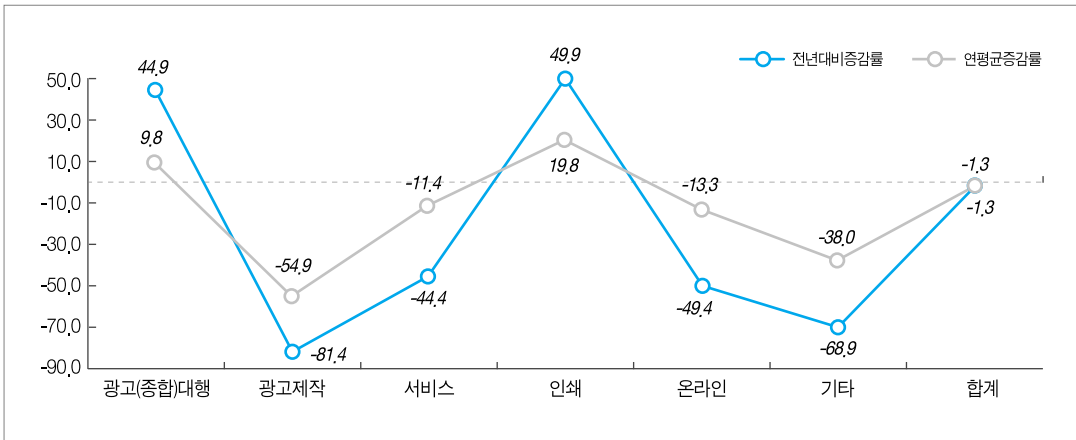


그림 4.8.2 광고산업 중분류별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



\* 연평균증감률은 2007년부터 2009년까지 3개년도 적용하여 산출

### 8.2.1. 광고 사업체의 업종별 취급액

광고산업내 사업체들의 매출 취급액을 보면 광고대행이 5조 4,148억 원(58.9%)으로 가장 많았으며, 서비스는 1조 2,080억 원(13.1%), 온라인은 8,780억 원(9.6%), 광고제작은 7,498억 원(8.2%), 인쇄는 4,827억 원(5.3%), 기타는 4,531억 원(4.9%)으로 조사되었다.

증감률로 살펴보면 서비스와 인쇄는 2007년부터 꾸준히 증가하고 있다. 서비스는 전년대비 53.4% 증가하였으며 연평균증감률은 47.2% 증가하였고, 인쇄는 전년대비 48.9%, 연평균증감률은 19.4% 증가한 것으로 조사되었다. 광고대행은 전년대비 9.6% 증가하였으나 연평균증감률은 4.5% 감소하였다. 광고제작은 전년대비 39.6% 감소하였고, 연평균증감률도 18.8% 감소한 것으로 나타났다. 기타는 전년대비 41.0% 감소하였으며 연평균증감률은 14.8% 감소하였다.

**표 4.8.4 광고산업내 사업체들의 업종별 취급액 현황** (단위 : 백만원, %)

구분		2007년	2008년	2009년	구성비 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
광고대행	광고대행·매체대행	5,707,867	4,934,715	5,409,389	58.9	9.6	▽2.6
	광고기획·전략대행	229,190	7,113	5,463	0.1	▽23.2	▽84.6
	광고(종합)대행 합계	5,937,058	4,941,828	5,414,852	58.9	9.6	▽4.5
광고제작	CM·영상·카피·그래픽·제작	1,073,250	1,180,655	560,316	6.1	▽52.5	▽27.7
	온라인 제작	35,837	27,163	75,093	0.8	176.5	44.8
	광고사진 스튜디오	3,794	7,501	7,122	0.1	▽5.1	37.0
	CI	23,640	26,173	107,364	1.2	310.2	113.1
	광고 제작 합계	1,136,521	1,241,492	749,895	8.2	▽39.6	▽18.8
서비스	마케팅·리서치	10,886	22,536	80,854	0.9	258.8	172.5
	PR	62,443	72,943	79,614	0.9	9.1	12.9
	SP	283,044	538,787	666,356	7.3	23.7	53.4
	이벤트	110,703	105,014	336,504	3.7	220.4	74.3
	Space Design	90,404	48,151	44,746	0.5	▽7.1	▽29.6
	서비스 합계	557,480	787,431	1,208,074	13.1	53.4	47.2
인쇄	인쇄	318,716	312,452	451,410	4.9	44.5	19.0
	제판	19,979	11,768	31,386	0.3	166.7	25.3
	인쇄 합계	338,696	324,220	482,796	5.3	48.9	19.4
온라인	광고대행	340,755	459,814	673,778	7.3	46.5	40.6
	매체대행	486,820	756,068	201,880	2.2	▽73.3	▽35.6
	광고기획·전략대행	4,262	10,684	168	0.0	▽98.4	▽80.1
	광고제작	9,258	21,531	2,262	0.0	▽89.5	▽50.6
	기타	-	-	-	-	-	-
	온라인 합계	841,094	1,248,097	878,088	9.6	▽29.6	2.2
기타	광고물 기획·편집	432,002	544,079	419,709	4.6	▽22.9	▽1.4
	기타(장비취급 등)	191,774	224,488	33,464	0.4	▽85.1	▽58.2
	기타 합계	623,776	768,567	453,173	4.9	▽41.0	▽14.8
전체		9,434,625	9,311,635	9,186,878	100.0	▽1.3	▽1.3

### 8.2.2. 광고 사업체의 매체별 취급액

광고 사업체의 매체별 취급액을 보면 4대 매체는 3조 960억 원(49.3%)이며, 뉴 미디어는 1조 7,949억 원(28.6%), 옥 외는 1조 516억 원(16.7%), 기타는 3,422억 원(5.4%)으로 나타났다.

증감률을 보면 4대 매체는 전년대비 4.5% 감소하였으며 연평균증감률은 10.1% 감소하였다. 뉴 미디어는 전년대비 6.8% 감소하였으며 연평균증감률은 9.5% 증가하였다. 옥외는 전년대비 35.2%, 연평균증감률은 19.7% 증가하였고, 기타는 전년대비 68.6% 증가하였으나 연평균증감률은 15.1% 감소한 것으로 조사되었다.

매체별 광고 취급액 현황에서 보여주듯 4대 매체인 TV, 라디오, 신문, 잡지의 광고 시장은 점차 축소되고 있는데 이는 4대 매체의 광고 위력 또한 그만큼 감소하고 있음을 유추해볼 수 있다. 전통적인 4대 매체에서의 광고 위력은 위축되고 있으나, 뉴미디어를 통한 광고시장은 최근에 성장하고 있는 추세이며, 이는 다채널화를 통한 광고효과가 증대되고 있음을 의미할 수 있을 것이다. 또한 4대

매체에 광고 의존이 현재까지도 지속되고 있으나, 새로운 매체의 발달과 소비자들의 광고 접점이 다양화되고 있어, 향후에는 뉴미디어 매체로 광고 의존의 분산이 이루어질 수 있을 것으로 예상된다

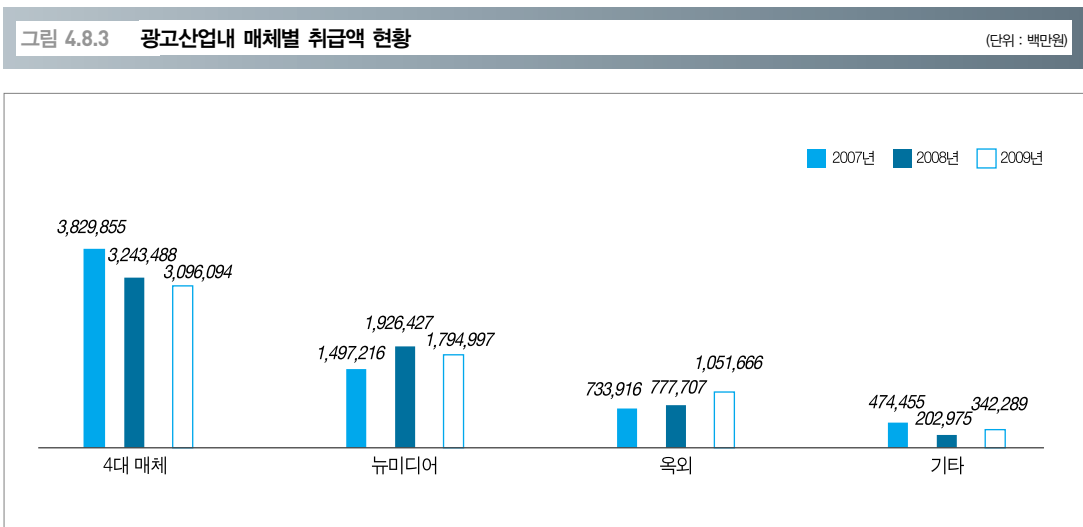
**표 4.8.5 광고산업내 사업체들의 매체별 취급액 현황** (단위 : 백만원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
4대 매체	TV	2,111,743	1,898,853	1,650,342	26.3	▽13.1	▽11.6
	라디오	277,530	273,877	218,727	3.5	▽20.1	▽11.2
	신문	1,191,222	799,572	932,843	14.8	16.7	▽11.5
	잡지	249,360	271,186	294,182	4.7	8.5	8.6
4대 매체 합계	3,829,855	3,243,488	3,096,094	49.3	▽4.5	▽10.1	
뉴 미디어	케이블	662,337	679,198	803,614	12.8	18.3	10.1
	위성	1,179	14,690	15,326	0.2	4.3	260.5
	온라인	827,574	1,215,882	875,658	13.9	▽28.0	2.9
	모바일	3,888	3,109	70,689	1.1	2173.7	326.4
	IPTV	-	-	861	0.0	-	-
	DMB	2,238	13,548	28,849	0.5	112.9	259.0
뉴 미디어 합계	1,497,216	1,926,427	1,794,997	28.6	▽6.8	9.5	
옥외	733,916	777,707	1,051,666	16.7	35.2	19.7	
기타	474,455	202,975	342,289	5.4	68.6	▽15.1	
전체	6,535,442	6,150,597	6,285,046	100.0	2.2	▽1.9	

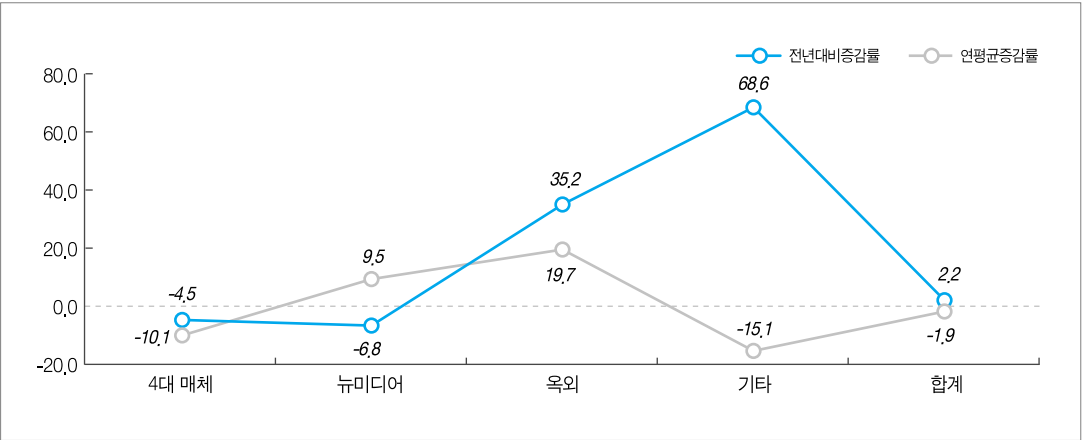
※ 한 사업체가 여러 매체를 동시에 취급하는 경우가 존재함. 따라서 사업체수 및 사업체 구성비는 개별항목의 합이 전체보다 크게 나타남

**표 4.8.6 광고산업내 매체별 연도별 취급액 현황** (단위 : 백만원, %)

연도별	4대 매체	뉴미디어	옥외	기타	합계
2007년	3,829,855	1,497,216	733,916	474,455	6,535,442
2008년	3,243,488	1,926,427	777,707	202,975	6,150,597
2009년	3,096,094	1,794,997	1,051,666	342,289	6,285,046
전년대비증감률(%)	▽4.5	▽6.8	35.2	68.6	2.2
연평균증감률(%)	▽10.1	9.5	19.7	▽15.1	▽1.9



**그림 4.8.4 광고산업내 매체별 취급액 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위: %)



### 8.2.3. 광고 사업체의 취급액 규모별 취급액 현황

광고 사업체의 취급액 규모별 취급액 현황을 보면 100억 원 이상이 6조 5,656억 원(71.5%)으로 가장 많고, 그 다음은 10~100억 원 미만이 1조 9,706억 원(21.5%), 1~10억 원 미만이 5,683억 원(6.2%), 1억 원 미만이 822억 원(0.9%)의 순으로 나타났다.

증감률을 보면 100억 원 이상 매출액은 전년대비 4.5%, 연평균증감률은 5.6% 감소하였으며, 10~100억 원 미만은 2007년부터 꾸준히 증가하여 전년대비 7.3%, 연평균증감률은 19.1% 증가하였다. 1~10억 원 미만은 전년대비 12.9% 증가하였으며 연평균증감률은 2.0% 감소하였다. 1억 원 미만은 전년대비 14.8% 감소하였으며 연평균증감률은 1.9% 증가한 것으로 나타났다.

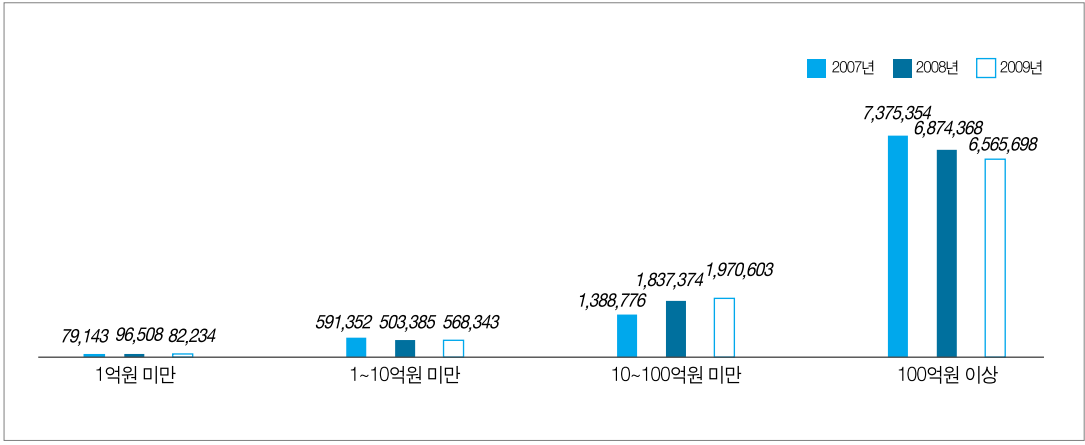
**표 4.8.7 취급액 규모별 취급액 현황** (단위: 백만원, %)

연도별	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2007년	79,143	591,352	1,388,776	7,375,354	9,434,625
2008년	96,508	503,385	1,837,374	6,874,368	9,311,635
2009년	82,234	568,343	1,970,603	6,565,698	9,186,878
전년대비증감률(%)	▽14.8	12.9	7.3	▽4.5	▽1.3
연평균증감률(%)	1.9	▽2.0	19.1	▽5.6	▽1.3

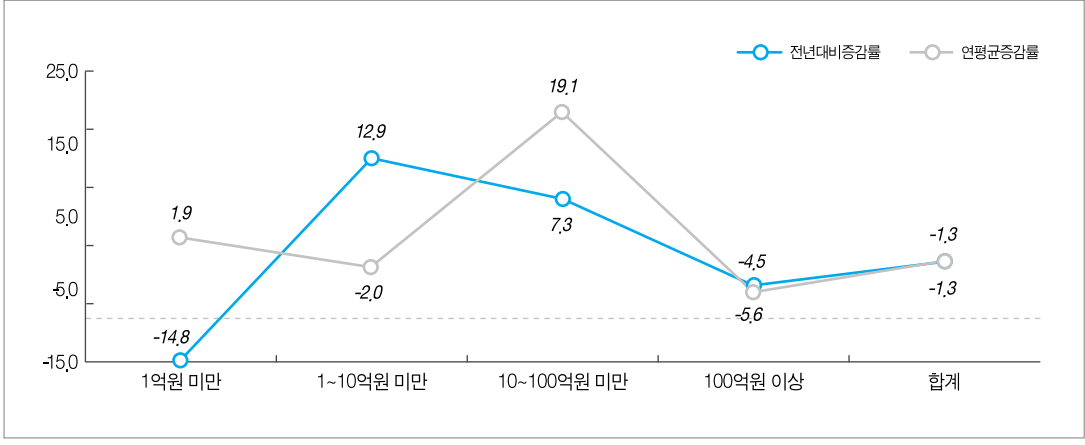
**표 4.8.8 취급액 규모별 사업체수 현황** (단위: 개소, %)

연도별	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2007년	2,230	1,939	564	97	4,830
2008년	2,321	1,643	680	123	4,767
2009년	1,849	1,737	792	154	4,532
전년대비증감률(%)	▽20.3	5.7	16.5	25.2	▽4.9
연평균증감률(%)	▽9.0	▽5.4	18.5	26.0	▽3.1

**그림 4.8.5** **취급액 규모별 취급액 현황** (단위 : 백만원)



**그림 4.8.6** **취급액 규모별 취급액 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위 : %)



**8.2.4. 광고 사업체의 종사자 규모별 취급액 현황**

광고 사업체의 종사자 규모별 취급액 현황을 보면 100인 이상이 3조 2,890억 원(35.8%)으로 가장 많으며, 그 다음은 10~49인이 2조 8,842억 원(31.4%), 50~99인이 1조 7,294억 원(18.8%), 5~9인이 8,137억 원(8.9%), 1~4인이 4,703억 원(5.1%)으로 나타났다.

증감률을 보면 100인 이상은 전년대비 9.9%, 연평균증감률은 8.9% 감소하였으며 50~99인은 전년대비 7.3% 감소하였으며 연평균증감률은 15.2% 증가하였다. 5~9인은 전년대비 49.4% 증가하였으며 연평균증감률은 17.6% 감소하였고, 1~4인은 전년대비 12.4% 증가하였고 연평균증감률은 6.1% 감소한 것으로 나타났다. 한편, 10~49인은 2007년부터 꾸준히 증가하였다. 증감률을 보면 전년대비 1.8%, 연평균증감률은 8.8% 증가한 것으로 나타났다.

**표 4.8.9 종사자 규모별 취업액 현황**

(단위: 백만원, %)

연도별	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2007년	533,598	1,199,525	2,436,155	1,303,175	3,962,172	9,434,625
2008년	418,580	544,801	2,833,496	1,864,707	3,650,051	9,311,635
2009년	470,307	813,769	2,884,262	1,729,465	3,289,075	9,186,878
전년대비증감률(%)	12.4	49.4	1.8	▽7.3	▽9.9	▽1.3
연평균증감률(%)	▽6.1	▽17.6	8.8	15.2	▽8.9	▽1.3

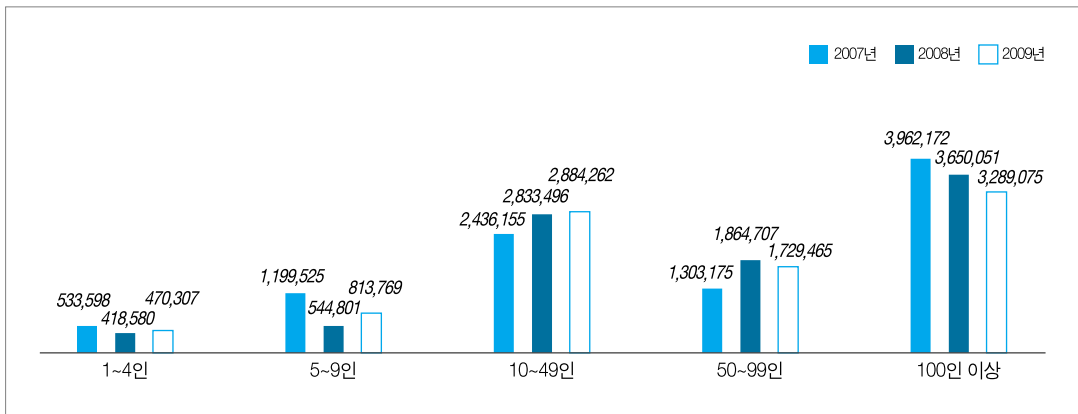
**표 4.8.10 종사자 규모별 사업체수**

(단위: 개소, %)

연도별	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2007년	3,239	986	558	26	20	4,829
2008년	3,338	725	629	47	28	4,767
2009년	2,864	883	700	67	18	4,532
전년대비증감률(%)	▽14.2	21.8	11.3	42.6	▽35.7	▽4.9
연평균증감률(%)	▽6.0	▽5.4	12.0	60.5	▽5.1	▽3.1

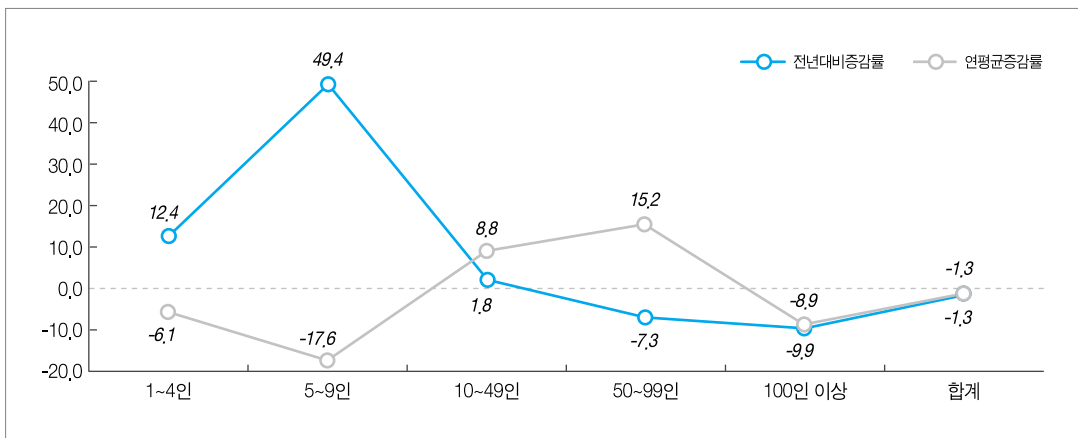
**그림 4.8.7 종사자 규모별 취업액 현황**

(단위: 백만원)



**그림 4.8.8 종사자 규모별 취업액 전년대비증감률 및 연평균증감률**

(단위: %)



### 8.2.5. 광고 사업체의 지역별 취급액 현황

광고 사업체의 지역별 취급액을 보면 서울이 8조 6,138억 원으로 가장 많은 것으로 나타났으며 전년대비 5.4% 증가하였으나 연평균증감률은 0.8% 감소하였다.

연도별로 서울의 취급액을 보면 2007년에 8조 7,473억 원에서 2008년에 8조 1,718억 원으로 감소한 후에 2009년에 8조 6,138억 원으로 증가하였다. 6개 광역시는 2007년에 4,323억 원에서 2008년에 2,726억 원으로 감소하였으나 2009년에 3,426억 원으로 다시 증가하였으며 이는 전년대비 25.7% 증가하였으며 연평균증감률은 11.0% 감소한 수치이다. 9개도는 2007년에 2,549억 원, 2008년에 8,671억 원, 그리고 2009년에 2,303억 원으로 나타나 전년대비 무려 73.4% 감소하였으며 연평균증감률은 4.9% 감소한 것으로 나타났다. 지역별로 보면 서울보다 지방 도시들의 규모의 감소가 더욱 심하게 이루어졌음을 알 수 있다.

지역	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울	8,747,337	8,171,838	8,613,806	5.4	▽0.8
부산	115,108	64,303	89,277	38.8	▽11.9
대구	127,622	86,212	161,322	87.1	12.4
인천	9,898	26,775	15,038	▽43.8	23.3
광주	110,898	31,255	21,346	▽31.7	▽56.1
대전	57,330	56,380	52,895	▽6.2	▽3.9
울산	11,520	7,689	2,812	▽63.4	▽50.6
경기도	88,103	430,308	144,667	▽66.4	28.1
강원도	25,925	53,808	23,159	▽57.0	▽5.5
충청북도	4,699	256,650	4,964	▽98.1	2.8
충청남도	3,832	89,195	8,607	▽90.4	49.9
전라북도	19,763	16,709	16,231	▽2.9	▽9.4
전라남도	4,856	2,742	6,361	132.0	14.5
경상북도	6,401	7,776	7,305	▽6.1	6.8
경상남도	94,301	6,520	11,681	79.2	▽64.8
제주도	7,032	3,475	7,407	113.2	2.6
합계	9,434,625	9,311,635	9,186,878	▽1.3	▽1.3

구분	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울	8,747,337	8,171,838	8,613,806	5.4	▽0.8
6개광역시	432,376	272,614	342,690	25.7	▽11.0
9개도	254,912	867,183	230,382	▽73.4	▽4.9
합계	9,434,625	9,311,635	9,186,878	▽1.3	▽1.3



그림 4.8.9 지역별 취급액 현황 (단위 : 백만원)

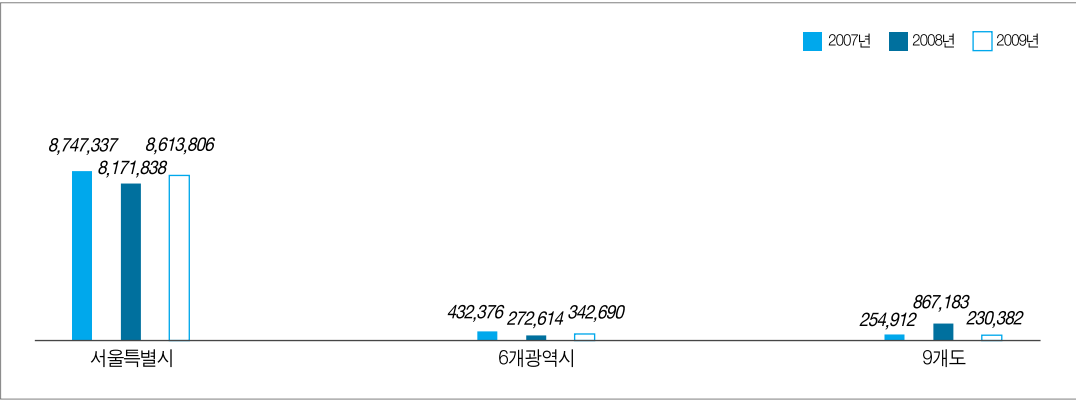


그림 4.8.10 지역별 취급액 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위 : %)

