

2010년  
4분기 및 연간 콘텐츠산업  
동향분석보고서

2011. 04

한국콘텐츠진흥원



KOREA  
CREATIVE CONTENT  
AGENCY



### 2. 2010년 4분기 콘텐츠산업 분야별 분석 및 전망

#### 2.6. 광고산업 분석 및 전망

##### □ 매출부문

- 광고산업의 '10년 4분기 매출규모를 살펴보면 약 1조 4,058억원이며 광고 상장사 매출액 비중은 21.3%를 차지하는 것으로 나타남
  - 상장사 매출액 분석을 살펴보면 '10년 4분기 전년동기대비 4.4% 증가하였으며 전분기대비 24.2% 증가하였으며 CBI 분석 결과 4분기 102로 호조세를 나타냄

##### □ 고용부문

- 광고산업의 '10년 4분기 고용규모를 살펴보면 4,987명이며 상장사 고용 비중은 25.4%를 차지하는 것으로 나타남
  - 상장사 고용 분석을 살펴보면 '10년 4분기 전년동기대비 6.6% 증가하였으며 전분기대비 1.2% 상승하였으나 CBI 분석 결과 4분기 103으로 호조를 나타냄

##### □ 광고산업 2011년 1분기 전망

- 광고산업 '11년 1분기 매출CBI는 100으로 호조를 보일 것으로 예상됨
  - '10년은 대형스포츠 이벤트(동계올림픽, 남아공월드컵, 아시안게임 등)와 국내 글로벌 기업들의 호조로 인해 매출액이 증가하였으나, '11년부터는 대형 스포츠 이벤트가 없어 매출액의 급격한 증가요인은 적을 것으로 전망됨

- 또한 일부 대기업 계열 광고기획사들의 매출액은 증가추세에 있으나 중소형 광고기획사들의 매출액은 정체 또는 하락하고 있는 양극화 현상이 지속될 것으로 전망됨

● 광고산업 '11년 1분기 수출CBI는 105로 호조를 보일 것으로 전망됨

- 수출 대기업의 실적 호조에 따른 3D 광고 등 고부가가치 광고 콘텐츠 제작이 늘어남으로 인해 수출액은 늘어날 것으로 전망됨

● 광고산업 '11년 1분기 고용CBI는 108로 호조를 보일 것으로 예상됨

- SNS 등 통신의 패러다임 변화로 소규모 광고 매체가 다양해짐에 따라 효율적인 광고 제작으로 소형 및 1인 기업 광고 기획사들의 시장 참여가 점차 증대돼 제한적인 고용 창출이 예상됨