

### 3.1. 가계수지 및 소비지출 변화 동향

□ 2012년 4분기 가구당 소득은 전년동기대비 5.4% 증가했으며, 가계지출은 전년동기대비 2.0% 증가했으며 전분기대비 3.5% 하락

● '12년 4분기 가구당 월평균 가계수지, 즉 흑자액(약 94만 8천원)은 전년동기대비(약 80만 5천원) 18.5% 증가

- 가구당 월평균 가계수지는 '12년 1분기까지 가계지출 증가에도 불구하고 흑자액이 감소하다가 '12년 2분기 이후 증가세를 보이며 '12년 4분기 전분기대비 7.4% 상승

- 가구당 월평균 소득은 '10년 1분기에 전년동기대비 7.3% 증가 이후 증가기조를 이어가면서 '11년 4분기에서 '12년 4분기까지 전년동기대비 7.3%, 6.9%, 6.2%, 6.3%, 5.4% 증가했으나, '12년 4분기 전분기대비 1.2% 하락

※ '12년 4분기 가계지출 증가율은 전년동기대비 2.0%로 '11년 4분기 이후 증가세가 이어졌으나 전분기대비 3.5% 하락했으며 소득 증가율에 비해 낮은 수준, 이는 대외 불안요인 미해소에 따른 국내 경기 하락 압력 확대로 소비지출 및 비소비지출 위축에 기인

※ '12년 4분기 가구당 월평균 가계지출(314만원)은 전년동기대비 2.0% 증가, 소비지출(241만 2천원)은 전년동기대비 1.4% 증가했으나 전분기대비 2.2% 하락, 비소비지출(73만 1천원)은 '12년 4분기 전년동기대비 4.1% 증가했으나 전분기대비 7.6% 하락

● 소득, 가계지출(소비지출, 비소비지출)은 전반적으로 증가세 이어지고 있으며 '09년 2분기 이후 전분기대비 상승세가 '10년 2분기부터 등락을 나타내고 있으며, 흑자액은 '11년 3분기부터의 등락세를 보였으나 '12년 2분기부터 상승세

- 가계지출 흑자액은 '11년 3분기에서 '12년 1분기까지 등락이었으나 '12년 2분기 이후 상승기조를 보이고 있으며 '12년 4분기는 전분기대비 7.4%상승

※ 비소비지출은 '11년 1분기부터 전분기대비 등락 추세이며 '12년 4분기는 전분기대비 7.6% 하락

<표 I-12> 전국가구 가구당 월평균 가계수지

(단위: 천원, %)

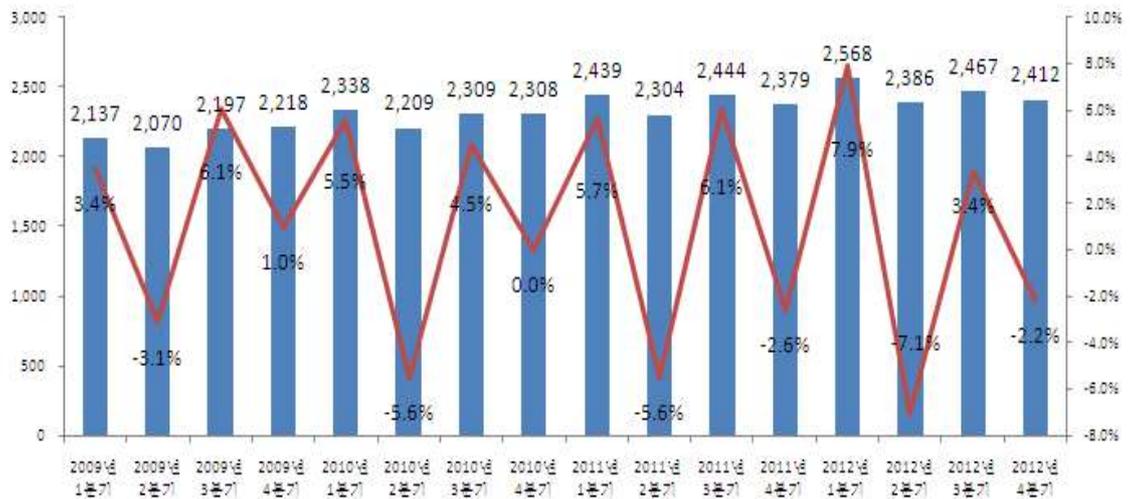
구분	2011년	2012년				2012년 2분기 (전년동기대비)	2012년 3분기 (전년동기대비)	2012년 4분기 (전년동기대비)
	4분기 (전분기대비)	1분기 (전분기대비)	2분기 (전분기대비)	3분기 (전분기대비)	4분기 (전분기대비)			
소득	3,883.4 (-0.4)	4,123.5 (6.2)	3,942.2 (-4.4)	4,141.8 (5.1)	4,092.6 (-1.2)	6.2	6.3	5.4
가계지출	3,082.9 (-3.4)	3,358.5 (8.9)	3,109.6 (-7.4)	3,258.9 (4.8)	3,144.2 (-3.5)	3.5	2.2	2.0
소비 지출 <sup>1)</sup>	2,379.6 (-2.6)	2,568.3 (7.9)	2,386.1 (-7.1)	2,467.1 (3.4)	2,412.3 (-2.2)	3.6	1.0	1.4
비소비 지출 <sup>2)</sup>	703.3 (-5.8)	790.3 (12.4)	723.5 (-8.5)	791.8 (9.4)	731.9 (-7.6)	3.2	6.1	4.1
흑자액	800.5 (13.1)	765.0 (-4.4)	832.7 (8.9)	882.9 (6.0)	948.3 (7.4)	17.5	24.8	18.5

출처: 통계청(2012), '11년 4분기~'12년 4분기 가계동향

\* 흑자액 = 소득 - 가계지출, 가계지출 = 소비지출 + 비소비지출

<그림 I-9> 소비지출 증감률 변동 추이

(단위: 천원, %)



● '12년 4분기 월평균 오락문화지출은 약 12만 4천원으로 전년동기대비 2.9%

- 1) 소비재의 구입을 위한 소비자의 지출을 말함. 통계청은 1) 식료품, 비주류음료, 2) 주류, 담배, 3) 의류, 신발, 4) 주거, 수도, 광열, 5) 가정용품, 가사서비스, 6) 보건, 7) 교통, 8) 통신, 9) 오락, 문화, 10) 교육, 11) 음식, 숙박, 12) 기타, 상품서비스로 나눔
- 2) 가계지출 중 소비지출 이외의 지출로서 통계청은 1) 경상조세, 2) 비경상조세, 3) 연금, 4) 사회보장, 5) 이자비용, 6) 가구 간 이전지출, 7) 비영리단체로 이전 등으로 나눔

증가. '11년 1분기 이후 등락 추세이며 '12년 4분기는 전분기대비 13.4% 큰 폭 하락

- '12년 4분기 가구당 월평균 소비지출 중 콘텐츠산업 영역인 오락문화 지출은 전년동기대비 약 3천 6백원 증가

- 오락·문화 소비지출은 '08년 4분기에 9만 7천원 기록 이후 전년동기대비 증가세이며 전분기대비는 '10년 1분기 이후 등락 추세

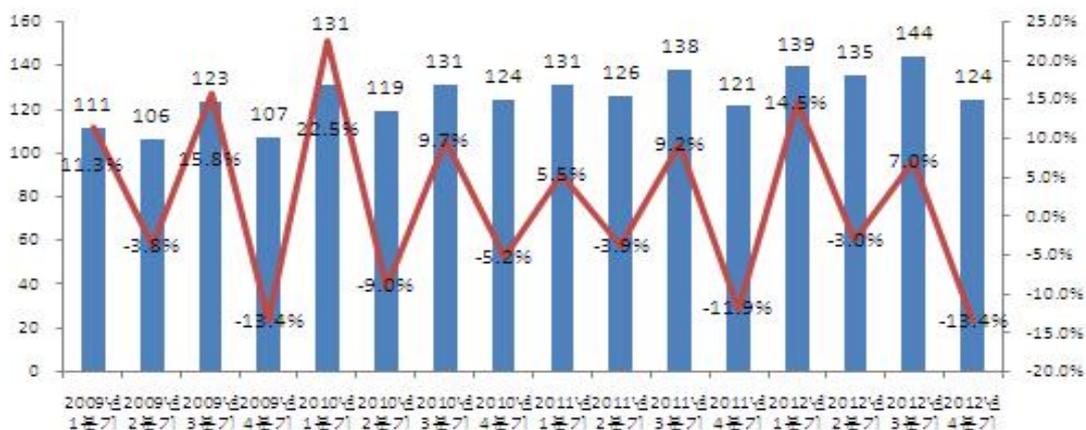
※ '10년 1분기부터 '12년 3분기까지 전분기대비 오락문화 소비지출 증감률은 각각 22.5%, -9.0%, 9.7%, -5.2%, 5.5%, -3.9%, 9.2%, -11.9%, 14.5%, -3.0%, 7.0%로 등락 기조. 오락문화 소비지출 증감률은 전체 소비지출 등락기조와 유사 경향이며, 전체 소비지출 대비 오락문화 소비지출의 변동폭은 '11년 3분기 이래 상대적으로 높은 수준 지속

※ '12년 4분기 오락·문화 소비지출과 함께 의류 및 신발, 주거 및 수도광열, 교통, 통신, 음식·숙박 등 5개 분야의 소비 지출은 전년동기대비 증가. 특히 의류 및 신발, 주거 및 수도광열, 교통 등 3개 부문은 오락·문화 소비지출 대비 높은 증가율을 보이고 있으며 '12년 4분기 전년동기대비 5.2%, 9.4%, 7.8% 증가

- 오락·문화 소비지출은 '09년 금융위기에 따른 경기위축에서 회복되면서 '12년 1분기까지 소비지출 증가세를 보였으나, 유럽재정위기 등 리스크 상존과 함께 미국, 중국 등 국내 주요 통상 국가들의 가시적인 거시경제 회복 지연 등에 따른 국내 경기 상승의 부정적 영향에 대한 우려로 국내 수요의 전반적 확장기조에는 심리적 위축 증대 전망. '13년 1분기 이후 북한리스크, 유럽재정위기 등 대외 리스크가 상존하고 있음에도 중국 등 해외 주요 국가들의 거시경제 완만한 회복세가 예상되는 가운데, 신흥국 성장세가 증대될 전망이며, 이는 국내 경기의 완만한 회복에 긍정적으로 영향을 미쳐 실질소득 증가 및 소비지출 증가 전망. 이에 오락·문화 소비지출은 대외적인 회복기조에 따른 콘텐츠 수요확대로 상대적으로 높은 증가율이 전망되며, 특히 창조경제 등 산업 패러다임 변화에 부응하는 스마트콘텐츠 등 경쟁력 확보 분야는 수요 증대에 따른 큰 폭의 소비지출 확대 예상

<그림 I-10> 오락·문화 소비지출 증감률 변동 추이

(단위: 천원, %)



<표 I-13> 전국가구 가구당 월평균 소비지출

(단위: 천원, %)

구분	2011년	2012년				2011년	2012년				12년3분기 (전분기 대비)	12년4분기 (전분기 대비)
	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	4분기 구성비	1분기 구성비	2분기 구성비	3분기 구성비	4분기 구성비		
소비 지출	2,379.6 (-2.6)	2,568.3 (7.9)	2,386.1 (-7.1)	2,467.1 (3.4)	2,412.3 (-2.2)	100	100	100	100	100	1.0	1.4
실질	2,268.4 (-2.8)	2,425.2 (6.9)	2,248.9 (-7.3)	2,318.7 (3.1)	2,260.8 (-2.5)	-	-	-	-	-	-0.7	-0.3
식품 및 비주류음료	346.7 (-5.6)	342.1 (-1.3)	326.4 (-4.6)	382.8 (17.3)	346.7 (-9.4)	14.6	13.3	13.7	15.5	14.4	4.2	0.0
주류 및 담배	28.1 (-7.4)	27.5 (-2.2)	28.0 (1.9)	29.9 (6.8)	27.3 (-8.6)	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	-1.5	-2.7
의류 및 신발	193.0 (49.5)	157.7 (-18.3)	170.4 (8.0)	131.8 (-22.7)	203.0 (54.1)	8.1	6.1	7.1	5.3	8.4	2.1	5.2
주거 및 수도광열	231.9 (15.5)	316.1 (36.3)	244.9 (-22.5)	211.9 (-13.5)	253.7 (19.8)	9.7	12.3	10.3	8.6	10.5	5.6	9.4
가정용품 및 가사서비스	95.0 (3.1)	89.6 (-5.6)	90.2 (0.7)	98.0 (8.5)	94.1 (-4.0)	4.0	3.5	3.8	4.0	3.9	6.3	-0.9
보 건	158.8 (0.0)	166.6 (4.9)	158.7 (-4.7)	153.4 (-3.4)	157.2 (2.5)	6.7	6.5	6.7	6.2	6.5	-3.5	-1.1
교 통	289.2 (-6.2)	288.7 (-0.2)	308.5 (6.9)	297.9 (-3.4)	311.8 (4.7)	12.2	11.2	12.9	12.1	12.9	-3.4	7.8
통 신	147.4 (2.2)	148.5 (0.7)	154.4 (4.0)	155.3 (0.6)	151.6 (-2.3)	6.2	5.8	6.5	6.3	6.3	7.7	2.8
<b>오락·문화</b>	<b>121.1 (-11.9)</b>	<b>138.8 (14.5)</b>	<b>134.6 (-3.0)</b>	<b>144.0 (7.0)</b>	<b>124.7 (-13.4)</b>	<b>5.1</b>	<b>5.4</b>	<b>5.6</b>	<b>5.8</b>	<b>5.2</b>	<b>4.8</b>	<b>2.9</b>
교 육	231.2 (-34.2)	364.4 (57.6)	232.0 (-36.4)	329.9 (42.2)	228.1 (-30.9)	9.7	14.2	9.7	13.4	9.5	-6.1	-1.4
음식·숙박	306.7 (-2.0)	296.3 (-3.4)	320.3 (8.1)	322.5 (0.7)	307.9 (-4.5)	12.9	11.5	13.4	13.1	12.8	3.0	0.4
기타 상품 및 서비스	230.5 (9.3)	231.8 (0.6)	217.7 (-6.1)	209.8 (-3.6)	206.2 (-1.7)	9.7	9.0	9.1	8.5	8.5	-0.5	-10.5

출처: 통계청(2012), '11년 4분기~'12년 4분기 가계동향

- '12년 4분기 오락·문화 소비지출 세부내역 구성비는 문화서비스(22.3%), 단체 여행비(16.6%), 서적(13.3%), 운동 및 오락서비스(11.5%), 영상음향기기(6.9%) 순. '12년 4분기 전분기대비 문화서비스, 서적, 영상음향기기 부문 비중 증가
  - '12년 4분기 전체 오락·문화 소비지출 전년동기대비 증가와 함께 영상음향기기(8.1%), 영상음향 및 정보기기수리(3.2%), 오락문화내구재(5.8%), 오락문화내구재 유지 및 수리(292.8%), 장난감 및 취미용품(9.2%), 캠핑 및 운동관련용품(0.5%), 애완동물 관련용품(11.6%), 화훼 및 애완동물 서비스(21.2%), 운동 및 오락서비스(2.8%), 문화서비스(8.4%), 문구(0.7%), 단체여행비(19.6%) 등 12개 부문은 전년동기대비 증가
    - ※ 서적은 '11년 2분기 이후 감소세가 이어지고 있는 가운데 '12년 4분기는 전년동기대비 6.1% 감소
  - 구성비 상위 5개 항목 중 문화서비스, 운동 및 오락서비스, 단체여행비, 영상음향기기는 '12년 4분기 전년동기대비 8.4%, 2.8%, 19.6%, 8.1% 증가했으나, 서적은 전년동기대비 감소
  - '12년 4분기 오락·문화 소비지출 중 핵심콘텐츠 상품 및 서비스 소비지출 비중은 약 60.6%로 전년동기대비 1.2%p 증가했으며 전분기대비 6.4%p 상승
    - ※ '12년 4분기 핵심콘텐츠의 경우 문화서비스(23.3%) + 서적(13.3%) + 운동 및 오락서비스(11.5%) + 장난감 및 취미용품(6.4%) + 문구(3.9%) + 기타인쇄물(1.9%) + 오락문화내구재(0.1%) + 오락문화 내구재 유지 및 수리(0.2%) 등으로 구성

<표 I-14> 전국가구 가구당 월평균 오락·문화 소비지출(세부항목)

(단위 : 천원, %)

구 분	2011년	2012년				2011년	2012년					'12년 3분기 (전동기대비)	'12년 4분기 (전동기대비)
	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	4분기 구성비	1분기 구성비	2분기 구성비	3분기 구성비	4분기 구성비			
오락·문화	121.1 (-11.9)	138.8 (14.5)	134.6 (-3.0)	144.0 (7.0)	124.7 (-13.4)	5.1	5.4	5.6	5.8	5.2	4.8	2.9	
영상음향기기	7.9 (-15.2)	9.5 (19.4)	8.2 (-13.6)	7.5 (-7.9)	8.6 (13.9)	6.5	6.8	6.1	5.2	6.9	-19.5	8.1	
사진광학장비	1.3 (-15.3)	1.6 (25.0)	1.1 (-34.3)	2.0 (83.1)	0.8 (-61.4)	1.1	1.2	0.8	1.4	0.6	27.3	-41.9	
정보처리장치	8.5 (-3.2)	11.0 (29.6)	7.7 (-29.7)	8.1 (4.1)	6.3 (-21.6)	7.0	7.9	5.7	5.6	5.1	-8.2	-25.7	
기록매체	0.3 (-2.1)	0.4 (30.2)	0.3 (-33.0)	0.3 (-10.4)	0.3 (8.4)	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	-23.5	-15.3	
영상음향 및 정보기가기구	1.1 (-24.2)	1.1 (0.4)	1.1 (1.3)	1.2 (9.6)	1.1 (-7.4)	0.9	0.8	0.8	0.8	0.9	-15.6	3.2	
오락문화 내구재	0.2 (-41.1)	0.4 (128.4)	0.6 (74.6)	0.2 (-73.1)	0.2 (-1.2)	0.1	0.3	0.5	0.1	0.1	-36.9	5.8	
악기기구	1.4 (26.8)	1.2 (-15.4)	1.5 (24.0)	1.1 (-28.4)	1.4 (26.4)	1.2	0.9	1.1	0.8	1.1	-4.7	-5.0	
오락문화 내구재 유지 및 수리	0.1 (-20.7)	0.1 (55.1)	0.2 (83.2)	0.3 (32.7)	0.3 (4.2)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	198.9	292.8	
장난감 및 취미용품	7.3 (54.5)	4.4 (-39.7)	6.7 (51.1)	5.3 (-20.9)	8.0 (51.5)	6.1	3.2	5.0	3.7	6.4	11.3	9.2	
캠핑 및 아웃도어 용품	5.2 (-16.9)	5.4 (3.8)	6.1 (12.7)	7.6 (24.4)	5.3 (-30.9)	4.3	3.9	4.6	5.3	4.2	20.8	0.5	
화훼관련용품	2.3 (14.4)	2.8 (18.8)	4.8 (74.2)	2.4 (-49.8)	1.9 (-22.0)	1.9	2.0	3.6	1.7	1.5	18.8	-18.9	
애완동물 관련용품	2.3 (14.7)	2.3 (2.1)	2.3 (0.5)	2.3 (-2.0)	2.5 (11.0)	1.9	1.7	1.7	1.6	2.0	15.3	11.6	
화훼 및 애완동물 서비스	1.0 (-22.2)	1.2 (19.8)	1.4 (10.5)	1.5 (5.7)	1.3 (-13.5)	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	9.0	21.2	
운동 및 오락서비스	13.9 (-19.5)	14.3 (2.7)	15.8 (10.7)	18.8 (19.0)	14.3 (-24.0)	11.5	10.3	11.7	13.0	11.5	8.9	2.8	
문화서비스	25.6 (-6.7)	26.5 (3.4)	29.9 (13.0)	28.5 (-4.9)	27.8 (-2.5)	21.1	19.1	22.2	19.8	22.3	3.8	8.4	
복권	0.4 (27.9)	0.4 (-13.1)	0.3 (-16.4)	0.3 (4.7)	0.3 (-5.7)	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	-2.6	-28.2	
서적	17.6 (-15.9)	25.2 (43.4)	16.1 (-36.0)	18.3 (13.4)	16.5 (-9.7)	14.5	18.2	12.0	12.7	13.3	-12.5	-6.1	
기타인쇄물	2.4 (-1.9)	2.4 (-1.4)	2.2 (-8.6)	2.3 (5.2)	2.4 (3.4)	2.0	1.7	1.6	1.6	1.9	-7.0	-2.0	
문구	4.9 (8.2)	6.5 (33.2)	4.4 (-31.8)	4.5 (2.0)	4.9 (8.7)	4.0	4.7	3.3	3.1	3.9	0.2	0.7	
단체여행비	17.3 (-31.4)	22.1 (27.4)	23.8 (7.7)	31.7 (33.6)	20.7 (-34.8)	14.3	15.9	17.7	22.0	16.6	25.8	19.6	

출처 : 통계청(2012), '11년 4분기~'12년 4분기 가계동향