

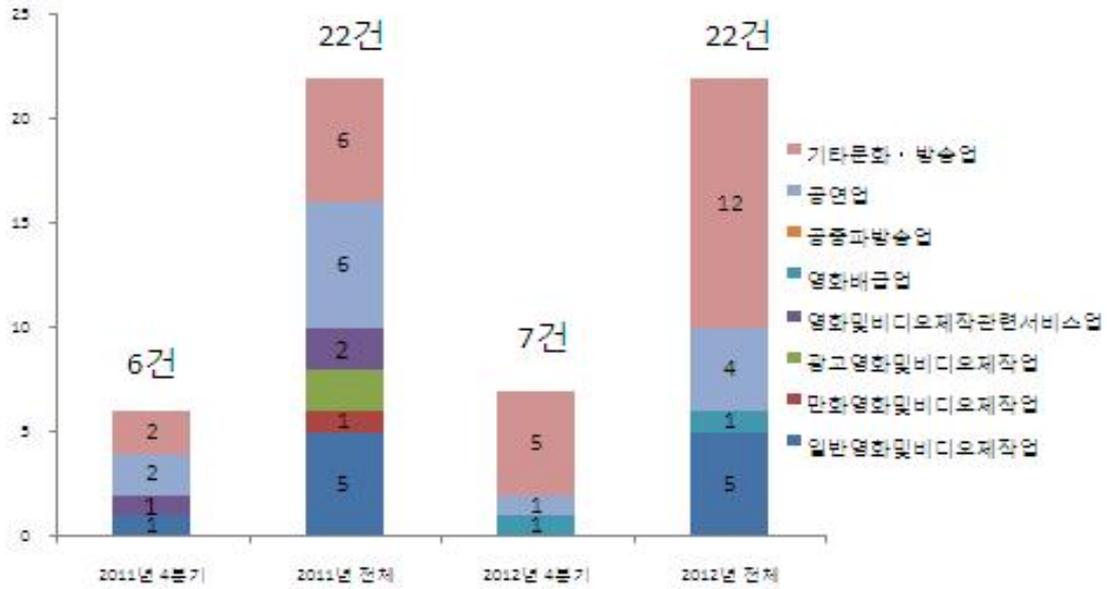
## 2.1. 콘텐츠산업 외국인직접투자(FDI) 동향

### □ 2012년 4분기 콘텐츠산업 외국인직접투자 동향

- '12년 4분기 전년동기대비 문화오락 외국인직접투자는 약 2,293만 달러로 전년동기대비 90.5% 감소했으며, 레포트를 제외한 문화방송업은 307만 3천 달러로 전년동기대비 92.3% 감소
  - 문화 오락 외국인직접투자 건수는 '12년 4분기 13건으로 전년동기대비 3건 감소
- '12년 4분기 문화방송업(레포트 제외)의 세부 투자업종을 보면 전년동기대비 투자건수 소폭 증가했으나 투자액은 92.3% 감소. 이는 대외리스크와 국내 경기하락 우려가 이어지면서 금액 측면에서 과감한 외국인 직접투자 위축. 건수 측면에서 국내외적으로 성장잠재력 및 경쟁력을 확보한 영화 및 공연 분야 등을 중심으로 꾸준한 투자 증가
  - '11년 4분기 외국인직접투자 총 6건은 일반영화 및 비디오제작업 1건(3천만 달러), 영화 및 비디오제작관련 서비스업 1건(40만 달러), 공연업 2건(688만 달러), 기타문화방송업 2건(244만 7천 달러)
  - '12년 4분기 외국인직접투자 총 7건 중 영화배급업 1건(10만 달러), 공연업 1건(46만 달러), 기타문화방송업 5건(251만 3천 달러)

<그림 I-7> '11년 4분기 및 '12년 4분기 투자 건수

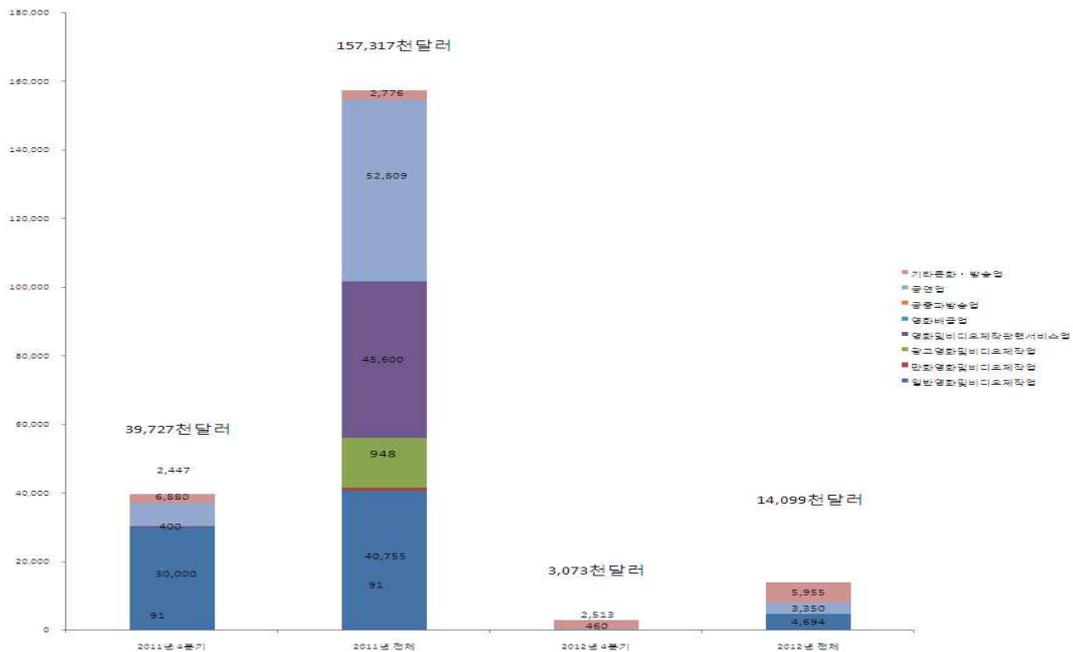
(단위: 건)



출처: 산업통상자원부(2013), 외국인투자동향 및 통계

<그림 I-8> '11년 4분기 및 '12년 4분기 투자 액수

(단위: 천 달러)



출처: 산업통상자원부(2013), 외국인투자동향 및 통계

- '12년 4분기 문화오락 분야의 외국인직접투자액은 전체 서비스업 투자액(27억 6,434만 달러) 중 2,293만 달러이고 전체 외국인직접투자액 중에서 비중은 0.5%로 '12년 3분기에 비해 0.3%p 상승

※ '12년 4분기 전체 외국인직접투자(50억 8,692만 6천 달러) 중 서비스업 외국인직접투자 비중은 54.3%로 전년동기대비 2.6%p 하락

※ '11년 3분기 이후 금액 기준 외국인 투자패턴은 서비스업 비중의 경우 '12년 1분기를 제외하고 전반적으로 상승세를 보이다가 '12년 4분기는 전분기대비 큰 폭의 비중 하락. 투자건수는 서비스업에 집중된 외국인 투자패턴이 '11년 3분기 이후 이어지면서 분기별 비중은 전반적으로 상승세

- 문화오락 분야 투자액수는 '11년 4분기까지 증가추세를 보이다가 '12년 1분기 급락 이후 등락세. 투자건수는 '12년 1분기 이후 감소하다가 '12년 4분기 들어 증가

※ 제조업의 투자건수 및 투자액수는 '12년 4분기 전년동기대비 각각 17.9% 감소, 24.8% 감소했으며 서비스업 투자건수 및 투자액수는 2.3% 증가, 20.2% 감소

<표 I -7> 서비스업 외국인직접투자건수 동향

(신고기준, 단위: 건수, %)

구분	2011년			2012년					
	3분기	4분기	2011년	1분기	2분기	3분기	4분기	2012년	4분기 (전년동기)
제조업	143 (20.9)	162 (20.6)	609 (22.5)	154 (21.6)	151 (20.3)	118 (18.3)	133 (17.4)	556 (19.4)	-17.9
서비스업	529 (77.5)	603 (76.7)	2,040 (75.3)	551 (77.2)	582 (78.3)	516 (80.0)	617 (80.9)	2,266 (79.1)	2.3
문화·오락 (서비스업 중 비중)	12 (1.8)	16 (2.0)	44 (1.6)	15 (2.1)	9 (1.2)	4 (0.6)	13 (1.7)	41 (1.4)	-18.8
전 체	683	786	2,708	714	743	645	763	2,865	-2.9

출처 : 산업통상자원부(2013), 외국인투자동향 및 통계

<표 I -8> 서비스업 외국인직접투자액수 동향

(신고기준, 단위: 천 달러, %)

구분	2011년			2012년					
	3분기	4분기	2011	1분기	2분기	3분기	4분기	2012	4분기 (전년동기)
제조업	1,033,021 (46.5)	2,393,172 (39.3)	5,657,482 (41.4)	1,479,609 (63.1)	1,999,172 (42.0)	818,722 (20.0)	1,799,883 (35.4)	6,097,387 (37.4)	-24.8
서비스업	1,153,805 (52.0)	3,463,448 (56.9)	7,269,362 (53.2)	835,008 (35.6)	2,739,336 (57.5)	3,262,850 (79.7)	2,764,344 (54.3)	9,601,538 (59.0)	-20.2
문화·오락 (서비스업 중 비중)	21,287 (1.0)	241,965 (4.0)	469,315 (3.4)	8,328 (0.4)	55,700 (1.2)	10,101 (0.2)	22,932 (0.5)	97,062 (0.6)	-90.5
전 체	2,220,492	6,088,905	13,673,060	2,346,303	4,760,209	4,092,566	5,086,926	16,286,005	-16.5

출처: 산업통상자원부(2013), 외국인투자동향 및 통계

<표 I -9> 문화·오락 외국인직접투자 세부동향

(신고기준, 단위: 건, 천 달러)

연도	2011년		2012년 1분기		2012년 2분기		2012년 3분기		2012년 4분기		2012년	
	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액
문화·오락	44	469,315	15	8,328	9	55,700	4	10,101	13	22,932	41	97,062
문화·방송업	22	157,317	7	4,111	6	5,604	2	1,311	7	3,073	22	14,099
일반영화 및 비디오제작업	5	40,755	1	169	3	3,654	1	871			5	4,694
만화영화 및 비디오제작업	1	948										
광고영화 및 비디오제작업	2	14,429										
영화 및 비디오제작 관련서비스업	2	45,600										
영화배급업									1	100	1	100
공중파배급업												
공연업	6	52,809	1	1,100	1	1,350	1	440	1	460	4	3,350
기타문화· 방송업	6	2,776	5	2,842	2	600			5	2,513	12	5,955
레포트업	22	311,998	8	4,217	3	50,096	2	8,790	6	19,860	19	82,963
레포트업	22	311,998	8	4,217	3	50,096	2	8,790	6	19,860	19	82,963

출처: 산업통상자원부(2013), 외국인투자동향 및 통계

## □ 2012년 연간 콘텐츠산업 외국인직접투자 동향

- '12년 연간 문화오락 외국인직접투자는 약 9,706만 달러로 전년동기대비 79.3% 감소했으며, 레포트를 제외한 문화방송업은 1,409만 9천 달러로 전년 동기대비 91.0% 감소
  - 문화 오락 외국인직접투자 건수는 '12년 연간 41건으로 전년동기대비 6.8% 감소
- '12년 연간 문화방송업(레포트 제외)의 세부 투자업종을 보면 전년동기대비 투자건수는 동일하나 투자액은 큰 폭 감소
  - '11년 연간 외국인직접투자 총 22건은 일반영화 및 비디오 제작업으로 5건(4,075만 5천 달러), 만화영화 및 비디오 제작업 1건(94만 8천 달러), 광고영화 및 비디오 제작업 2건(1,442만 9천 달러), 영화 및 비디오제작 관련 서비스업 2건(4,560만 달러), 공연업 6건(5,280만 9천 달러), 기타문화방송업 6건(277만 6천 달러)
  - '12년 연간 외국인직접투자 총 22건 중 일반영화 및 비디오제작업 5건(469만 4천 달러), 영화배급업 1건(10만 달러), 공연업 4건(335만 달러), 기타문화방송업 12건(595만 5천 달러)
- '12년 연간 문화오락 분야의 외국인직접투자액은 전체 서비스업 투자(96억 153만 달러) 중 9,706만 달러이고 전체 외국인직접투자 중에서 비중은 0.6%로 '11년 연간 대비 2.8%p 하락
  - ※ '12년 연간 전체 외국인직접투자(162억 8,600만 5천 달러) 중 서비스업 외국인직접투자 비중은 59.0%로 전년대비 5.8%p 상승