

3.3. 콘텐츠산업 종사자수 대비 상장사 종사자수 비교

- '12년 4분기 상장사 종사자수는 콘텐츠산업 종사자수 대비 약 5.4%를 차지하며, '11년 4분기 비중 5.7%보다 0.3%p 낮음
- 산업별로 상장사 비중이 높은 산업은 광고(19.8%), 게임(11.2%), 지식정보(10.7%)
- 상대적으로 비중이 낮은 산업은 방송영상독립제작사(1.3%), 음악(2.0%), 캐릭터(1.5%)

<표 II-9> '10년 ~ '12년p 1~4분기 콘텐츠산업 전체 종사자수 대비 상장사 종사자수 비교

(단위 : 명, %)

산업명	종사자수 합계(명)							4분기 전기대비 증감률(%)	4분기 전년동기대비 증감률(%)
	2010년	2011년	2012년p						
	4분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기			
출판	203,226	198,691	197,823	197,453	197,164	196,464	-0.4%	-1.1%	
만화	10,779	10,358	10,268	10,148	10,113	10,072	-0.4%	-2.8%	
음악	76,654	78,181	78,338	77,861	78,052	78,422	0.5%	0.3%	
게임	94,973	95,015	94,705	94,230	93,657	94,763	1.2%	-0.3%	
영화	30,561	29,569	29,592	29,537	29,640	30,161	1.8%	2.0%	
애니메이션	4,349	4,646	4,598	4,594	4,577	4,653	1.7%	0.2%	
방송영상독립제작사	4,706	5,923	5,924	5,920	5,897	5,988	1.5%	1.1%	
광고	7,721	8,175	8,297	8,349	8,418	8,429	0.1%	3.1%	
캐릭터	25,102	26,418	26,381	26,360	26,445	26,886	1.7%	1.8%	
지식정보	61,792	69,026	68,820	68,390	68,354	69,940	2.3%	1.3%	
콘텐츠솔루션	19,540	19,813	19,901	19,914	19,925	20,437	2.6%	3.1%	
합계	539,403	545,815	544,647	542,756	542,242	546,215	0.7%	0.1%	

산업명	상장사 종사자수(명)						콘텐츠산업 전체 대비상장사 비중(%)					
	2010년	2011년	2012년p				2010년	2011년	2012년p			
	4분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	4분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
출판	6,679	7,190	6,958	6,840	6,746	6,314	3.3%	3.6%	3.5%	3.5%	3.4%	3.2%
만화	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
음악	1,149	1,358	1,468	1,444	1,488	1,564	1.5%	1.7%	1.9%	1.9%	1.9%	2.0%
게임	10,517	11,163	11,114	10,979	10,384	10,645	11.1%	11.7%	11.7%	11.7%	11.1%	11.2%
영화	1,081	1,341	1,361	1,364	1,473	1,438	3.5%	4.5%	4.6%	4.6%	5.0%	4.8%
애니메이션	110	205	157	156	150	149	2.5%	4.4%	3.4%	3.4%	3.3%	3.2%
방송영상독립제작사	67	74	77	74	74	77	1.4%	1.2%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%
광고	1,267	1,402	1,483	1,585	1,669	1,670	16.4%	17.1%	17.9%	19.0%	19.8%	19.8%
캐릭터	485	455	446	401	397	390	1.9%	1.7%	1.7%	1.5%	1.5%	1.5%
지식정보	7,092	8,062	8,073	7,941	7,801	7,474	11.5%	11.7%	11.7%	11.6%	11.4%	10.7%
콘텐츠솔루션	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	28,447	31,250	31,137	30,784	30,182	29,721	5.3%	5.7%	5.7%	5.7%	5.6%	5.4%

※ 방송산업 중 포함되지 않은 부분 : 라디오방송업, 텔레비전방송업, 지상파이동멀티미디어방송업, 종합유선방송(1차, 2차, 3차, 4차), 중계유선방송업, 위성방송업, 방송채널사용사업

※ 광고산업 중 포함되지 않은 부분 : 광고제작업, 서비스업, 인쇄업, 온라인업, 기타업