

1.1.1. 출판/만화산업 상장사 매출액

□ 출판/만화산업 상장사 매출액 변동 추이

<표 1> '11년 4분기~'12년 4분기 출판/만화산업(상장사) 경영실적 변동

(단위: 억원, 명, %)

구분	2011년		2012년					
	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2012년 (전년대비)	4분기 (전년동기)
매출액	5,254.3	21,878.4	5,748.0	5,086.4	5,266.4	5,090.4	21,191.2	-3.1%
	-7.3%	0.2%	9.4%	-11.5%	3.5%	-3.3%	-3.1%	
영업이익	180.1	1,371.0	482.4	46.7	257.8	128.0	914.9	-28.9%
	-57.4%	-27.7%	167.9%	-90.3%	452.0%	-50.3%	-33.3%	
수출액	85.8	124.1	15.7	16.3	23.1	117.2	172.3	36.6%
	472.0%	173.3%	-81.7%	3.8%	41.7%	407.4%	38.8%	
종사자수	7,190		6,958	6,840	6,746	6,314		-12.2%
	0.5%		-3.2%	-1.7%	-1.4%	-6.4%		

<표 2> '11년 4분기~'12년 4분기 출판/만화산업(상장사별) 매출액 변동

(단위: 억원, %)

구분	2011년 매출액		2012년 매출액					
	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2012년 (전년대비)	4분기 (전년동기)
웅진씽크빅	1,769.6	7,514.1	1,917.4	1,731.6	1,730.1	1,741.9	7,121.0	-1.6%
	-7.6%	-5.2%	8.4%	-9.7%	-0.1%	0.7%	-5.2%	
대교	1,809.6	7,936.7	2,077.2	2,038.3	1,990.5	1,609.3	7,715.3	-11.1%
	-14.3%	0.2%	14.8%	-1.9%	-2.3%	-19.2%	-2.8%	
인터파크	25.0	95.0	51.3	20.5	20.0	19.7	111.5	-21.2%
	1.6%	9.8%	105.2%	-60.0%	-2.4%	-1.5%	17.4%	
비상교육	349.9	1,118.3	234.4	230.6	253.2	475.8	1,194.0	36.0%
	13.4%	15.2%	-33.0%	-1.6%	9.8%	87.9%	6.8%	
에스24	871.7	3,552.9	990.5	729.5	882.9	797.6	3,400.5	-8.5%
	-5.4%	6.3%	13.6%	-26.4%	21.0%	-9.7%	-4.3%	
능률교육	139.5	482.4	147.6	95.1	114.2	160.2	517.1	14.8%
	30.9%	6.4%	5.8%	-35.6%	20.1%	40.3%	7.2%	
삼성출판사	139.2	563.8	143.8	130.8	153.9	149.4	577.9	7.3%
	1.9%	-3.5%	3.3%	-9.0%	17.7%	-2.9%	2.5%	
예림당	142.8	537.9	163.6	98.5	102.8	115.1	480.0	-19.4%
	16.4%	-0.8%	14.6%	-39.8%	4.4%	12.0%	-10.8%	
이퓨처	7.0	77.3	22.2	11.5	18.8	21.4	73.9	205.7%
	-65.3%	-	217.1%	-48.2%	63.5%	13.8%	-4.4%	
합계	5,254.3	21,878.4	5,748.0	5,086.4	5,266.4	5,090.4	21,191.2	-3.1%
	-7.3%	0.2%	9.4%	-11.5%	3.5%	-3.3%	-3.1%	

- 출판 '12년 4분기 매출액은 약 5,090억원으로 전년동기대비 3.1% 감소했으며, 전분기대비 3.3% 하락

- '10년 1분기부터 4분기까지 전분기대비 하락세가 '11년 1분기 이후 매출액 등락세이며 '12년 4분기는 전분기대비 하락
 - 대교는 학습지 및 교육서비스 관련 출판 선두업체로서 '12년 4분기 매출액은 전년동기대비 11.1% 감소했으며 전분기대비 19.2% 다소 큰 폭 하락. 웅진씽크빅의 '12년 4분기 매출액은 전년동기대비 1.6% 감소했으며 '12년 1분기를 제외하고 '11년 3분기 이후 감소세
 - 삼성출판사는 출판물 제작업체로서 '12년 4분기 매출액의 경우 전년동기대비 7.3% 증가
 - 출판 분야 상장사의 '12년 4분기 매출액은 전분기대비 3.3% 하락했으나, 비상교육, 능률교육, 예림당, 이퓨처 등 4개 업체는 전분기대비 각각 87.9%, 40.3%, 12.0%, 13.8% 상승
 - 에스24는 도서유통업체로서 '12년 4분기 매출액의 경우 전년동기대비 8.5% 감소했으며 전분기대비 9.7% 하락
- 출판 '12년 매출액은 약 2조 1,191억원으로 전년대비 3.1% 감소
- 웅진씽크빅은 '12년 매출액의 경우 약 7,121억원으로 전년대비 5.2% 감소
 - 대교는 '12년 매출액의 경우 약 7,715억원으로 전년대비 2.8% 감소
 - 삼성출판사는 '12년 매출액의 경우 약 577억원으로 전년대비 2.5% 증가

□ 출판/만화산업 상장사 매출구조 변동 추이

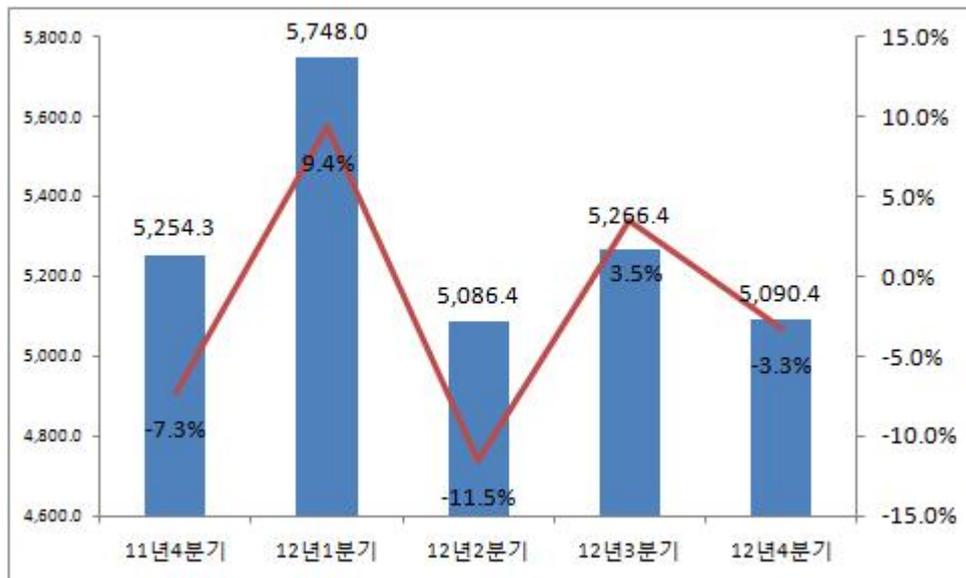
- 대교는 '12년 전체 매출액 중 국내 교육서비스 및 출판사업 비중은 89.5%로 전년대비 5.7%p 감소, 해외 교육사업 매출 비중은 1.7%로 전년대비 0.4%p 증가. 향후 스마트기기 보급 확대 등으로 이에 기반한 '스마트러닝' 및 '자기주도학습' 등을 중심으로 시장 트렌드 및 수요 변화에 대비한 온라인서적 등 콘텐츠 개발과 미디어사업, 교육컨설팅 등 사업 영역 다각화 추진
- 능률교육은 '12년 전체 매출액에서 영어참고서 등 상품 매출은 전년대비

69.3% 증가했으며 저작권 매출은 전년대비 44.7% 증가. 주요 제품 및 서비스 비중은 출판사업 73.0%(69.5%)¹⁾, 이러닝사업 8.4%(10.0%), 기타 18.6%(20.5%)

- 삼성출판사는 12년 전체 매출액 중 출판물 비중은 58.8%이며 온라인교육 비중은 2.4%. 향후 태블릿PC 등의 스마트기기에 기반한 e-book 등 디지털콘텐츠 시장 진입의 안착 여부가 성장잠재력 확보의 중요 요인으로 작용할 전망
- 에스24는 '12년 전체 매출 구조는 상품매출 96.5%(96.9%)²⁾, 수수료매출 0.8%(0.7%), 광고매출 1.9%(1.8%), 기타매출 0.8%(0.6%)이며 신성장 분야로 스마트폰 등 스마트 디바이스 등을 활용한 e-book, e-learning 등 디지털콘텐츠 개발 및 판매 등 디지털판매플랫폼 강화와 함께 티켓예매 등 투자확대 및 역량 집중
- 예림당은 '12년 전체 제품 매출 비중이 94.8% 이고, 저작권 매출은 1.5%으로 제품 매출비중의 절대적 우위 차지

〈그림 1〉 '11년 4분기~'12년 4분기 출판(상장사) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)



1) 괄호는 2012년 3분기누적 매출액 비중

2) 괄호는 2012년 3분기누적 매출액 비중