

1.1.2. 광고산업 상장사 영업이익액

□ 광고산업 상장사 영업이익액 변동 추이

<표 1> '11년 4분기~'12년 4분기 광고산업(상장사) 경영실적 변동

(단위: 억원, 명, %)

구분	2011년		2012년					
	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2012년 (전년대비)	4분기 (전년동기)
매출액	7,103.0	22,022.6	5,093.0	7,417.1	7,068.9	8,727.1	28,306.1	22.9%
	25.1%	20.7%	-28.3%	45.6%	-4.7%	23.5%	28.5%	
영업이익	517.0	1,278.7	71.5	470.5	292.1	627.1	1,461.2	21.3%
	104.6%	-17.6%	-86.2%	558.0%	-37.9%	114.7%	14.3%	
수출액								
종사자수	1,402		1,483	1,585	1,669	1,670		19.1%
	-1.5%		5.8%	6.9%	5.3%	0.1%		

<표 2> '11년 4분기~'12년 4분기 광고산업(상장사별) 영업이익액 변동

(단위: 억원, %)

구분	2012년 영업이익액		2012년 영업이익액					
	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2012년 (전년대비)	4분기 (전년동기)
제일기획	398.8	1,065.1	94.4	397.0	275.4	492.7	1,259.5	23.5%
	77.1%	-23.3%	-76.3%	320.6%	-30.6%	78.9%	18.3%	
G2R	100.2	135.6	-6.2	41.0	14.8	101.5	151.1	1.3%
	735.0%	17.7%	-106.2%	761.3%	-63.9%	585.8%	11.4%	
휴닉스컴	-6.6	-5.6	-6.6	1.2	-10.4	-10.4	-26.2	-57.6%
	-4.8%	63.4%	0.0%	118.2%	-966.7%	0.0%	-367.9%	
오리콤	24.6	83.6	-10.1	31.3	12.3	43.3	76.8	76.0%
	12.8%	35.3%	-141.1%	409.9%	-60.7%	252.0%	-8.1%	
합계	517.0	1,278.7	71.5	470.5	292.1	627.1	1,461.2	21.3%
	104.6%	-17.6%	-86.2%	558.0%	-37.9%	114.7%	14.3%	

- 광고 '12년 4분기 영업이익은 약 627억으로 전년동기대비 21.3% 증가했으며, 전분기대비 114.7% 상승
 - 제일기획 '12년 4분기 영업이익은 약 492억원으로 전년동기대비 23.5% 증가했으며, 전분기대비 78.9% 상승
 - G2R은 '12년 4분기 영업이익은 약 101억원으로 전년동기대비 1.3% 증가, 전분기 대비 585.8% 상승
 - 오리콤 '12년 4분기 영업이익은 약 43억이며 전년동기대비 76.0% 증가,

전분기대비 252.0% 상승

- 광고 '12년 연간 영업이익액은 약 1,461억원으로 전년대비 14.3% 증가
 - 제일기획의 '12년 연간 영업이익액의 경우 약 1,259억원으로 전년대비 18.3% 증가
 - G2R의 '12년 연간 영업이익액의 경우 약 151억원으로 전년대비 11.4% 증가

<그림 1> '11년 4분기~'12년 4분기 광고(상장사) 영업이익액 변동
(단위: 억원, %)

