

### 1.1.1. 애니메이션/캐릭터산업 상장사 매출액

#### □ 애니메이션/캐릭터산업 상장사 매출액 변동 추이

<표 1> '11년 4분기~'12년 4분기 애니메이션/캐릭터산업(상장사) 경영실적 변동

(단위: 억원, 명, %)

구분	2011년		2012년					
	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2012년 (전년대비)	4분기 (전년동기)
매출액	826.4	2,944.5	600.7	793.6	641.4	691.7	2,727.4	-16.3%
	21.3%	38.6%	-27.3%	32.1%	-19.2%	7.8%	-7.4%	
영업이익	15.1	35.2	-34.8	28.7	-11.5	-68.8	-86.4	-555.6%
	42.5%	121.9%	-330.5%	182.5%	-140.1%	-498.3%	-345.5%	
수출액	218.2	797.2	132.8	201.3	199.2	208.6	741.9	-4.4%
	15.0%	12.6%	-39.1%	51.6%	-1.0%	4.7%	-6.9%	
종사자수	660		603	557	547	539		-18.3%
	12.8%		-8.6%	-7.6%	-1.8%	-1.5%		

<표 2> '11년 4분기~'12년 4분기 애니메이션/캐릭터산업(상장사별) 매출액 변동

(단위: 억원, %)

구분	2011년 매출액		2012년 매출액					
	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2012년 (전년대비)	4분기 (전년동기)
손오공	259.5	717.6	129.6	251.9	132.6	182.4	696.5	-29.7%
	72.8%	-1.3%	-50.1%	94.4%	-47.4%	37.6%	-2.9%	
유진로봇	54.4	246.5	46.6	65.1	67.2	60.0	238.9	10.3%
	-23.7%	15.6%	-14.3%	39.7%	3.2%	-10.7%	-3.1%	
대원미디어	101.0	445.1	82.2	108.6	61.8	89.0	341.6	-11.9%
	7.7%	-19.9%	-18.6%	32.1%	-43.1%	44.0%	-23.3%	
바른손	194.5	780.3	203.4	151.4	165.3	149.3	669.4	-23.2%
	3.6%	190.8%	4.6%	-25.6%	9.2%	-9.7%	-14.2%	
오로라월드	217.0	755.0	138.9	216.6	214.5	211.0	781.0	-2.8%
	21.7%	2.6%	-36.0%	55.9%	-1.0%	-1.6%	3.4%	
합계	826.4	2,944.5	600.7	793.6	641.4	691.7	2,727.4	-16.3%
	21.3%	38.6%	-27.3%	32.1%	-19.2%	7.8%	-7.4%	

● 애니메이션 및 캐릭터 '12년 4분기 매출액은 약 691억원으로 전년동기대비 16.3% 감소했으나, 전분기대비 7.8% 상승

- '10년 1분기에서 4분기까지는 전분기대비 상승세가 이어졌으나 '11년 1분기 이후 등락기조이며 '12년 4분기는 전분기대비 상승

- 손오공의 '12년 4분기 매출액은 전년동기대비 29.7% 감소했으나, 전분기대비 37.6% 큰 폭 상승

※ 손오공은 '12년 1분기 이후 매출의 약 98% 이상이 내수에 집중되고 있으며 '12년 전체 매출액에서 수출 비중은 약 1.5%

- 오로라월드의 '12년 4분기 매출액은 전년동기대비 2.8% 감소했으며, 전분기 대비 1.6% 하락
  - ※ 오로라월드는 국내 캐릭터 내수시장 브랜드 파워 1위로 자체디자인연구소 및 글로벌 네트워크를 통해 아시아, 미주 등 국외 라이선싱과 머천다이징 시장 확대 추진
- 대원미디어는 애니메이션 업체로서 '12년 4분기 매출액의 경우 전년동기대비 11.9% 감소했으나 전분기대비 44.0% 큰 폭 상승
  - ※ 대원미디어는 국내 애니메이션 및 캐릭터산업의 선두기업 중 하나이며 기존 내수 위주에서 해외 진출에 초점을 맞춘 애니메이션 기획 및 제작을 통한 수익모델 다각화 추진
- 애니메이션 및 캐릭터 '12년 연간 매출액은 약 2,727억원으로 전년대비 7.4% 감소
  - 오로라월드는 '12년 연간 매출액의 경우 약 781억원으로 전년대비 3.4% 증가
  - 대원미디어는 '12년 연간 매출액의 경우 약 341억원으로 전년동기대비 23.3% 감소

#### □ 애니메이션/캐릭터산업 상장사 매출구조 변동 추이

- 손오공의 '12년 전체 매출구조는 캐릭터 제작업이 완구 및 게임 등 제품이 83.8%이고 애니메이션 및 PC방 수수료 등 용역부문은 13.4%로 구성
- 오로라월드 '12년 전체 매출구조는 제품 및 상품매출 98.3%(98.9%)<sup>1)</sup>. 전체 매출액에서 자체 브랜드 수출액 비중은 85% 이상
- 대원미디어의 '12년 전체 매출액 중 제품매출 및 상품매출 비율이 약 82:18(83:17)<sup>2)</sup> 수준

1) 괄호는 2012년 3분기누적 매출액 비중

2) 괄호는 2012년 3분기누적 매출액 비중

<그림 1> '11년 3분기~'12년 3분기 애니메이션/캐릭터(상장사) 매출액 변동

(단위: 억원, %)

