

## 1.1. 콘텐츠산업생산지수 변화 추이(월별)<sup>1)</sup>

〈표 I-2〉 '12년 2분기~'12년 4분기 콘텐츠산업 생산변동(월별)

| 업종별                 | 2012년 2분기 ~ 2012년 4분기       |                             |                             |                             |                             |                             |                             |                             |                             |
|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
|                     | 2012년 4월                    | 2012년 5월                    | 2012년 6월                    | 2012년 7월                    | 2012년 8월                    | 2012년 9월                    | 2012년 10월                   | 2012년 11월                   | 2012년 12월                   |
|                     | (전월대비)<br>(전동월대비)           |
| 콘텐츠산업*              | 104.0<br>(-6.2%)<br>(6.7%)  | 108.3<br>(4.2%)<br>(5.2%)   | 109.8<br>(1.4%)<br>(4.7%)   | 111.6<br>(1.6%)<br>(2.2%)   | 107.5<br>(-3.6%)<br>(0.2%)  | 107.0<br>(-0.5%)<br>(1.8%)  | 103.6<br>(-3.1%)<br>(-0.6%) | 102.4<br>(-1.2%)<br>(-0.4%) | 119.5<br>(16.6%)<br>(0.1%)  |
| 콘텐츠 제작업             | 100.4<br>(-6.1%)<br>(21.4%) | 103.9<br>(3.4%)<br>(11.2%)  | 113.6<br>(9.3%)<br>(15.3%)  | 112.9<br>(-0.6%)<br>(-1.1%) | 112.9<br>(0.1%)<br>(1.1%)   | 109.4<br>(-3.2%)<br>(10.4%) | 97.6<br>(-10.8%)<br>(-3.8%) | 102.5<br>(5.0%)<br>(-8.8%)  | 152.2<br>(48.5%)<br>(7.4%)  |
| 콘텐츠 도매업             | 103.3<br>(-18.1%)<br>(1.0%) | 100.1<br>(-3.1%)<br>(-3.0%) | 106.1<br>(6.0%)<br>(-3.2%)  | 110.9<br>(4.5%)<br>(4.2%)   | 100.7<br>(-9.2%)<br>(1.1%)  | 103.0<br>(2.2%)<br>(5.5%)   | 94.2<br>(-8.5%)<br>(-4.6%)  | 102.1<br>(8.4%)<br>(-1.3%)  | 120.7<br>(18.2%)<br>(-1.4%) |
| 콘텐츠 소매업             | 115.2<br>(-2.2%)<br>(4.1%)  | 114.1<br>(-1.0%)<br>(4.5%)  | 109.4<br>(-4.1%)<br>(2.6%)  | 105.0<br>(-4.1%)<br>(0.0%)  | 95.2<br>(-9.3%)<br>(-5.6%)  | 107.9<br>(13.3%)<br>(-3.6%) | 112.1<br>(4.0%)<br>(-0.5%)  | 94.4<br>(-15.8%)<br>(0.7%)  | 96.8<br>(2.6%)<br>(2.9%)    |
| 콘텐츠 임대업             | 97.6<br>(1.7%)<br>(-2.8%)   | 107.5<br>(10.1%)<br>(3.4%)  | 104.4<br>(-2.9%)<br>(4.5%)  | 103.9<br>(-0.5%)<br>(3.3%)  | 100.7<br>(-3.1%)<br>(-1.8%) | 104.4<br>(3.7%)<br>(-2.9%)  | 103.7<br>(-0.7%)<br>(-1.1%) | 102.7<br>(-1.0%)<br>(-1.9%) | 104.3<br>(1.6%)<br>(-4.5%)  |
| 콘텐츠 서비스업            | 103.2<br>(-3.5%)<br>(13.5%) | 115.8<br>(12.2%)<br>(10.5%) | 115.6<br>(-0.2%)<br>(5.1%)  | 125.2<br>(8.3%)<br>(4.7%)   | 128.2<br>(2.4%)<br>(5.0%)   | 110.4<br>(-13.9%)<br>(0.9%) | 110.6<br>(0.2%)<br>(7.0%)   | 110.5<br>(-0.1%)<br>(10.5%) | 123.4<br>(11.6%)<br>(-4.5%) |
| 오프라인 서비스업           | 92.6<br>(1.0%)<br>(20.4%)   | 109.3<br>(18.0%)<br>(4.7%)  | 102.6<br>(-6.1%)<br>(5.6%)  | 129.1<br>(25.8%)<br>(1.6%)  | 139.7<br>(8.2%)<br>(9.4%)   | 105.5<br>(-24.5%)<br>(5.0%) | 108.9<br>(3.3%)<br>(14.1%)  | 108.6<br>(-0.3%)<br>(26.3%) | 134.1<br>(23.5%)<br>(12.6%) |
| 온라인 서비스업            | 113.9<br>(-6.9%)<br>(8.4%)  | 122.3<br>(7.4%)<br>(16.3%)  | 128.6<br>(5.2%)<br>(4.7%)   | 121.4<br>(-5.6%)<br>(8.2%)  | 116.7<br>(-3.9%)<br>(0.1%)  | 115.3<br>(-1.2%)<br>(-2.6%) | 112.2<br>(-2.6%)<br>(0.9%)  | 112.5<br>(0.2%)<br>(-1.5%)  | 112.7<br>(0.2%)<br>(-19.1%) |
| 출판·영상·방송통신 및 정보서비스업 | 101.4<br>(-5.5%)<br>(4.6%)  | 104.9<br>(3.5%)<br>(4.8%)   | 114.5<br>(9.2%)<br>(3.2%)   | 105.3<br>(-8.0%)<br>(2.4%)  | 104.6<br>(-0.7%)<br>(1.4%)  | 110.9<br>(6.0%)<br>(3.6%)   | 104.1<br>(-6.1%)<br>(-1.6%) | 109.4<br>(5.1%)<br>(2.4%)   | 139.7<br>(27.7%)<br>(1.9%)  |
| 예술·스포츠 및 여가관련 서비스업  | 115.3<br>(1.4%)<br>(2.2%)   | 123.1<br>(6.8%)<br>(4.6%)   | 123.0<br>(-0.1%)<br>(11.0%) | 120.1<br>(-2.4%)<br>(6.9%)  | 119.4<br>(-0.6%)<br>(2.5%)  | 112.0<br>(-6.2%)<br>(6.2%)  | 116.3<br>(3.8%)<br>(-2.5%)  | 110.6<br>(-4.9%)<br>(-0.6%) | 102.1<br>(-7.7%)<br>(1.9%)  |
| 서비스업 생산지수           | 107.5<br>(-2.9%)<br>(2.6%)  | 110.9<br>(3.2%)<br>(4.2%)   | 110.6<br>(-0.3%)<br>(2.8%)  | 109.2<br>(-1.3%)<br>(2.6%)  | 108.5<br>(-0.6%)<br>(1.8%)  | 110.5<br>(1.8%)<br>(3.6%)   | 109.4<br>(-1.0%)<br>(1.7%)  | 109.8<br>(0.4%)<br>(2.5%)   | 118.0<br>(7.5%)<br>(1.5%)   |

\* 출판·영상·방송통신 및 정보서비스업, 예술·스포츠 및 여가관련 서비스업, 도·소매업, 부동산·임대업 등에서 콘텐츠산업에 포함되는 업종만 고려

\*\* 통신업, 컴퓨터 프로그래밍·시스템통합 및 관리업, 정보서비스업 포함

\*\*\* 창작, 예술 및 여가관련 서비스업과 스포츠 및 오락관련 서비스업으로 구성

1) 콘텐츠 임대업은 만화 임대업 등을 의미

2) 오프라인 서비스업은 오락장 운영업, 영화 및 비디오물 상영업 등을 의미

### 1) <용어설명> 서비스업생산지수

- 서비스업 전체 및 개별 업종의 생산활동을 종합적으로 파악하기 위한 것으로 개별 업종의 상대적 중요도인 부가가치 기준 가중치를 적용하여 지수화
- 기준년도(2010년)를 100.0으로 하여 월별로 산정
- 지수작성을 위한 기초자료는 통계청에서 매월 실시하는 서비스업동향조사 및 외부기관 자료 등을 종합
- 서비스업동향조사는 한국표준산업분류 상의 서비스업과 관련된 13개 대분류 항목을 대상으로 실시되며, 조사항목은 사업체명, 월간 영업일수, 종사자수, 사업의 종류, 매출액으로 구성되어 있음
- 콘텐츠산업생산지수는 서비스업생산지수의 세부항목 중 콘텐츠산업 관련 업종만을 재집계

- 월별 : 콘텐츠산업 생산은 '12년 4월에서 '12년 12월 중 '12년 7월까지 전월대비 상승세에서 이후 하락기조로 전환되었으며 '12년 12월 들어 전월대비 16.6% 큰 폭 상승
  - 콘텐츠제작업은 '12년 4월 이후 상승세를 나타내다가 '12년 7월 이후 전월대비 등락을 보이고 있으며 '12년 12월은 전월대비 48.5% 상승했으며 전년동월대비 7.4% 증가한 152.2
  - 콘텐츠도매업 '12년 7월 이후 전월대비 다소 큰 폭의 등락세이며 '12년 12월은 전월대비 18.2% 상승했으며 전년동월대비 1.4% 감소한 120.7
  - 콘텐츠소매업은 '12년 4월 이후 전월대비 하락하다가 '12년 9월부터 상승세이나 회복이 저조하며 '12년 12월은 전월대비 2.6% 상승했으며 전년동월대비 2.9% 증가한 96.8
  - 콘텐츠임대업은 '12년 6월 이후 전월대비 하락세를 보이다가 '12년 12월 들어 상승으로 전환. '12년 12월 전월대비 1.6% 상승했으며 전년동월대비 4.5% 감소한 104.3
  - 콘텐츠서비스업은 '12년 4월 이후 전월대비 비교적 높은 등락을 보이고 있으며 '12년 12월은 전월대비 큰 폭으로 상승했으며 전년동월대비 4.5% 감소한 123.4. 오프라인서비스업은 '12년 12월 전월대비 23.5% 큰 폭으로 상승했으며 온라인서비스업은 0.2% 상승