

1.1.1. 음악산업 상장사 매출액

□ 음악산업 상장사 매출액 변동 추이

<표 1> '11년 4분기~'12년 4분기 음악산업(상장사) 경영실적 변동

(단위: 억원, 명, %)

구분	2011년		2012년					
	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2012년 (전년대비)	4분기 (전년동기)
매출액	2,133.6	7,273.2	1,889.0	1,944.9	2,388.5	2,583.1	8,805.5	21.1%
	14.1%	20.3%	-11.5%	3.0%	22.8%	8.1%	21.1%	
영업이익	65.6	760.5	196.8	163.9	260.7	229.2	850.6	249.4%
	-67.2%	125.3%	200.0%	-16.7%	59.1%	-12.1%	11.8%	
수출액	510.9	874.3	324.1	371.8	550.6	571.4	1,817.9	11.8%
	191.1%	93.1%	-36.6%	14.7%	48.1%	3.8%	107.9%	
종사자수	1,358		1,468	1,444	1,488	1,564		15.2%
	19.0%		8.1%	-1.6%	3.0%	5.1%		

<표 2> '11년 4분기~'12년 4분기 음악산업(상장사별) 매출액 변동

(단위: 억원, %)

구분	2011년 매출액		2012년 매출액					
	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2012년 (전년대비)	4분기 (전년동기)
다날	310.9	915.0	207.8	200.5	200.6	240.3	849.2	-22.7%
	45.3%	11.4%	-33.2%	-3.5%	0.0%	19.8%	-7.2%	
로엔엔터테인먼트	467.2	1,671.8	440.0	459.7	471.4	479.1	1,850.2	2.5%
	8.3%	20.3%	-5.8%	4.5%	2.5%	1.6%	10.7%	
CJ E&M	444.4	1,324.6	368.6	427.7	567.8	629.8	1,993.9	41.7%
	17.0%	-9.8%	-17.1%	16.0%	32.8%	10.9%	50.5%	
SM엔터테인먼트	393.6	1,099.4	384.8	323.9	515.2	461.7	1,685.6	17.3%
	31.3%	27.2%	-2.2%	-15.8%	59.1%	-10.4%	53.3%	
소리바다	63.0	262.7	59.4	59.7	59.6	57.9	236.6	-8.1%
	-2.9%	-9.1%	-5.7%	0.5%	-0.2%	-2.9%	-9.9%	
예당엔터테인먼트	19.8	57.3	10.5	4.1	7.0	23.8	45.4	20.2%
	-7.0%	24.8%	-47.0%	-61.0%	70.7%	240.0%	-20.8%	
KT뮤직	67.8	312.8	63.4	73.4	77.7	87.9	302.4	29.6%
	-20.6%	-22.1%	-6.5%	15.8%	5.9%	13.1%	-3.3%	
네오위즈인터넷	124.2	474.0	128.5	123.5	130.1	121.7	503.8	-2.0%
	-2.7%	7.0%	3.5%	-3.9%	5.3%	-6.5%	6.3%	
캔들미디어	38.6	275.2	36.5	29.7	33.9	40.7	140.8	5.4%
	-29.7%	40.3%	-5.4%	-18.6%	14.1%	20.1%	-48.8%	
JYP엔터테인먼트	27.1	99.2	10.8	14.7	25.4	81.2	132.1	199.6%
	-21.9%	-20.2%	-60.1%	36.1%	72.8%	219.7%	33.2%	
YG엔터테인먼트	177.0	781.2	178.7	228.0	299.8	359.0	1,065.5	102.8%
	-65.0%	-	285.3%	-70.7%	31.5%	19.7%	36.4%	
합계	2,133.6	7,273.2	1,889.0	1,944.9	2,388.5	2,583.1	8,805.5	21.1%
	14.1%	20.3%	-11.5%	3.0%	22.8%	8.1%	21.1%	

● 음악 '12년 4분기 매출액은 약 2,583억원으로 전년동기대비 21.1% 증가했으며, 전분기대비 8.1% 상승

- 매출액의 경우 전분기대비 기준 '10년 2분기 이후 '11년 3분기 및 '12년 1분기 등 일부 등락을 제외하고 전반적인 상승 기조 유지. 이는 K팝 등의 해외 인지도 지속 제고와 함께 해외 수요 증대에 기인

※ '10년 2분기에서 '12년 3분기까지 전분기대비 각각 14.3%, 2.4%, 7.5%, -11.3%, 21.5%, 4.3%, 14.3%, -11.6%, 3.0%, 22.8%로 일부 등락에도 불구하고 상승 기조

- SM엔터테인먼트의 '12년 4분기 매출액은 전년동기대비 17.3% 증가했으며 전분기대비 10.4% 하락. YG엔터테인먼트는 전년동기대비 102.8% 증가했으며 전분기대비 19.7% 상승

※ SM엔터테인먼트는 동방신기, 소녀시대, 샤이니, f(x) 등 자체 소속 아이돌 및 걸그룹 가수들의 국내 청소년층 중심의 내수시장과 한류에 기반한 일본, 대만 등 아시아권 시장 강세 유지. '11년 이후 영국, 프랑스 등 유럽지역으로 진출하는 등 K팝의 시장 다양성 및 저변 확대

- 네오위즈인터넷의 '12년 4분기 매출액은 전년동기대비 2.0% 감소했으며 전분기대비 6.5% 하락

※ 네오위즈인터넷은 1) 디지털음원 B2C 2) 디지털음원유통 B2B 3) 소셜네트워크 등의 사업구조를 보이고 있으며 '12년 3분기누적 매출액에서 디지털음원 B2C 비중은 85.2%. 향후 일본, 베트남 등 해외시장 진출을 통한 매출 확대 추진

- 로엔엔터테인먼트의 '12년 4분기 매출액은 전년동기대비 2.5% 증가했으며 전분기대비 1.6% 상승

※ 로엔엔터테인먼트는 '11년과 함께 '12년 1분기 이후 음원유통 사업자중 브랜드인지도 및 시장점유율 1위이며, 멜론서비스 등 기존 음원유통 기반으로 스마트폰 이용 증대에 따른 모바일 환경과 음원 수요 다양화에 부합하는 서비스 시스템 구축 및 제공. 음반기획 및 창작 부문 투자확대를 통한 수익 다양성 확대

- 예당엔터테인먼트의 '12년 4분기 매출액은 전년동기대비 20.2% 증가했으며, 전분기대비 240.0% 상승

● 음악 '12년 매출액은 약 8,805억원으로 전년대비 21.1% 증가

- 로엔엔터테인먼트는 '12년 매출액의 경우 약 1,850억원으로 전년대비 10.7% 증가

- CJ E&M 음악부문은 '12년 매출액의 경우 약 1,993억원으로 전년대비 50.5% 증가
- SM엔터테인먼트는 '12년 매출액의 경우 약 1,685억원으로 전년대비 53.3% 증가

□ 음악산업 상장사 매출구조 변동 추이

- SM엔터테인먼트의 '12년 전체 매출구조는 음반사업 33.29%(음반/음원 27.09%, 로열티매출 6.20%)와 매니지먼트사업 66.71%로 '12년 상반기 이후 음반사업 비중 감소세이며 이는 로열티 매출비중 감소에 기인
- YG엔터테인먼트는 '12년 전체 싸이의 '강남스타일'의 흥행과 함께 다양한 신인 발굴을 통한 해외진출 확대 등으로 '12년 전체 디지털 종합 시장점유율은 18%로 1위
- 네오위즈인터넷의 사업구조는 1) 디지털음원 B2C 2) 디지털음원유통 B2B 3) 소셜네트워크 등이며 '12년 전체 매출액에서 디지털음원 B2C 비중은 85.5%이고 수출비중은 3.1%로 낮은 수준이나 향후 일본, 베트남 등 해외시장 진출 확대
- 로엔엔터테인먼트는 '12년 전체 매출비중은 음원제공 및 온라인음원서비스인 콘텐츠 매출이 86.3%(86.2%)¹⁾이고 제품매출 6.6%(6.0%), 상품매출 1.8%(2.1%), 기타매출 5.2%(5.7%)
- CJ E&M 음악부문 '12년 연간 매출액은 전체 매출액 대비 14.3%를 차지하고 있으며, 전년동기대비 41.7% 증가

1) 괄호는 2012년 3분기누적 매출액 비중

<그림 1> '11년 4분기~'12년 4분기 음악(상장사) 매출액 변동

(단위: 억원, %)

