

### 1.1.1. 지식정보산업 상장사 매출액

#### □ 지식정보산업 상장사 매출액 변동 추이

<표 1> '11년 4분기~'12년 4분기 지식정보산업(상장사) 경영실적 변동

(단위: 억원, 명, %)

| 구분   | 2011년         |                 | 2012년         |               |               |               |                 |               |
|------|---------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|
|      | 4분기<br>(전기대비) | 2011년<br>(전년대비) | 1분기<br>(전기대비) | 2분기<br>(전기대비) | 3분기<br>(전기대비) | 4분기<br>(전기대비) | 2012년<br>(전년대비) | 4분기<br>(전년동기) |
| 매출액  | 9,338.9       | 35,730.1        | 9,276.7       | 9,544.9       | 9,644.8       | 9,988.0       | 38,454.4        | 7.0%          |
|      | 3.2%          | 21.7%           | -0.7%         | 2.9%          | 1.0%          | 3.6%          | 7.6%            |               |
| 영업이익 | 2,316.8       | 9,123.6         | 2,101.4       | 2,077.1       | 2,036.4       | 2,600.7       | 8,815.6         | 12.3%         |
|      | 3.3%          | 15.9%           | -9.3%         | -1.2%         | -2.0%         | 27.7%         | -3.4%           |               |
| 수출액  | -             | -               | -             | -             | -             | -             | -               | -             |
| 종사자수 | 8,062         |                 | 8,073         | 7,941         | 7,801         | 7,474         |                 | -7.3%         |
|      | 0.9%          |                 | 0.1%          | -1.6%         | -1.8%         | -4.2%         |                 |               |

<표 2> '11년 4분기~'12년 4분기 지식정보산업(상장사별) 매출액 변동

(단위: 억원, %)

| 구분        | 2011년 매출액     |                 | 2012년 매출액     |               |               |               |                 |               |
|-----------|---------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|
|           | 4분기<br>(전기대비) | 2011년<br>(전년대비) | 1분기<br>(전기대비) | 2분기<br>(전기대비) | 3분기<br>(전기대비) | 4분기<br>(전기대비) | 2012년<br>(전년대비) | 4분기<br>(전년동기) |
| NHN       | 5,636.4       | 21,213.2        | 5,760.1       | 5,747.9       | 5,955.6       | 6,429.6       | 23,893.2        | 14.1%         |
|           | 6.5%          | 18.5%           | 2.2%          | -0.2%         | 3.6%          | 8.0%          | 12.6%           |               |
| 다음커뮤니케이션  | 1,174.9       | 4,212.7         | 1,101.8       | 1,165.6       | 1,094.7       | 1,171.8       | 4,533.9         | -0.3%         |
|           | 13.9%         | 20.2%           | -6.2%         | 5.8%          | -6.1%         | 7.0%          | 7.6%            |               |
| SK커뮤니케이션즈 | 637.4         | 2,605.7         | 526.7         | 540.1         | 512.2         | 392.5         | 1,971.5         | -38.4%        |
|           | -9.5%         | 7.4%            | -17.4%        | 2.5%          | -5.2%         | -23.4%        | -24.3%          |               |
| KTH       | 427.1         | 1,307.2         | 279.0         | 284.5         | 281.5         | 424.4         | 1,269.4         | -0.6%         |
|           | 38.0%         | -12.9%          | -34.7%        | 2.0%          | -1.1%         | 50.8%         | -2.9%           |               |
| 크레듀       | 176.3         | 631.3           | 152.5         | 193.4         | 226.9         | 222.6         | 795.4           | 26.3%         |
|           | -3.5%         | 18.0%           | -13.5%        | 26.8%         | 17.3%         | -1.9%         | 26.0%           |               |
| YBM시사닷컴   | 232.6         | 1,031.4         | 271.3         | 226.3         | 248.7         | 214.4         | 960.7           | -7.8%         |
|           | -15.4%        | -1.4%           | 16.6%         | -16.6%        | 9.9%          | -13.8%        | -6.9%           |               |
| 메가스터디     | 526.0         | 2,630.7         | 576.2         | 604.8         | 666.7         | 419.2         | 2,266.9         | -20.3%        |
|           | -31.8%        | 7.4%            | 9.5%          | 5.0%          | 10.2%         | -37.1%        | -13.8%          |               |
| 골프존       | 528.2         | 2,097.9         | 609.1         | 782.3         | 658.5         | 713.5         | 2,763.4         | 35.1%         |
|           | 10.1%         | -               | 15.3%         | 28.4%         | -15.8%        | 8.4%          | 31.7%           |               |
| 합계        | 9,338.9       | 35,730.1        | 9,276.7       | 9,544.9       | 9,644.8       | 9,988.0       | 38,454.4        | 7.0%          |
|           | 3.2%          | 21.7%           | -0.7%         | 2.9%          | 1.0%          | 3.6%          | 7.6%            |               |

● 지식정보 '12년 4분기 매출액은 약 9,988억원으로 전년동기대비 7.0% 성장했으며 전분기대비 3.6% 상승

- 지식정보 매출액은 '10년 1분기 이후 '12년 1분기의 하락을 제외하고 전분기 대비 전반적으로 상승기조 유지
- NHN은 지식정보 상장사에서 전체 매출액 대비 가장 높은 비중을 보이고

- 있으며 '12년 4분기 전년동기대비 14.1% 증가했으며 전분기대비 8.0% 상승
- 다음커뮤니케이션의 '12년 매출액은 전년동기대비 0.3% 감소했으며 전분기 대비 7.0% 상승. SK커뮤니케이션즈의 '12년 4분기 매출액은 전년동기대비 38.4% 감소했으며 전분기대비 23.4% 하락. KTH는 전년동기대비 0.6% 감소했으나, 전분기대비 50.8% 상승
  - 크레듀의 '12년 4분기 매출액은 전년동기대비 26.3% 증가했으며 전분기대비 1.9% 하락. YBM시사닷컴, 메가스터디의 '12년 4분기 매출액은 전년동기 대비 7.8%, 20.3% 감소
  - 골프존의 '12년 4분기 매출액은 전년동기대비 35.1% 증가했으며 전분기대비 8.4% 하락
- 지식정보 '12년 연간 매출액은 약 3조 8,454억원으로 전년대비 7.6% 증가
- NHN은 '12년 연간 매출액의 경우 약 2조 3,893억원으로 전년대비 12.6% 증가
  - 크레듀는 '12년 연간 매출액의 경우 약 795억원으로 전년대비 26.0% 증가
  - 골프존은 '12년 연간 매출액의 경우 약 2,763억원으로 전년대비 31.7% 비교적 큰 폭 증가

#### □ 지식정보산업 상장사 매출구조 변동 추이

- NHN의 '12년 전체 매출 구조는 검색광고 비중이 50.5%이고 디스플레이 광고는 14.5%이며 검색광고는 전년동기대비 11.5% 증가하였으며, 디스플레이 광고는 전년동기대비 16.1% 증가
- 다음커뮤니케이션의 '12년 전체 매출액 비중은 검색광고 40.0%(41.1%)<sup>1)</sup>, 디스플레이광고 50.6%(49.6%), 게임 7.5%(7.4%), 거래형서비스 1.8%(1.8%) 등으로 구성. '12년 1분기 이후 검색광고 매출 비중 지속 감소

1) 괄호는 2012년 3분기누적 매출액 비중

- SK커뮤니케이션즈의 12년 전체 매출액 비중은 광고(디스플레이, 검색) 73.6%, 콘텐츠 외 기타 26.4%로 '12년 3분기누적 대비 광고매출 비중 상승. 향후 싸이월드 등 기존 수익모델의 활성화와 함께 스마트기기에 특화된 SNS 등 모바일 서비스 등의 선전 등이 매출액 확대 영향 전망
- KTH의 '12년 전체 매출액 비중은 모바일서비스 7.2%, 콘텐츠 41.7%, 플랫폼 구축 및 운영 51.1% 이며 1) N-Screen 서비스 2) T-커머스 3) B2B 전자상거래를 기반으로 수익 확대를 모색. 향후 모바일 인터넷 시장에서의 시장 지배력 확대 및 온라인, 모바일게임 론칭 등 콘텐츠기반의 다양한 사업다각화 추진
- 메가스터디의 '12년 전체 매출구조는 초중고교생 대상 매출액이 약 87.8%이며, 초중고교생 대상 온라인 강의(34.8%) 및 오프라인 강의(27.2%) 등의 매출비중은 약 62.0%. 향후 스마트기기 활용 극화를 통한 성인 등 신규 수요 계층을 고려한 온라인 교육시장 진출 확대

<그림 1> '11년 4분기~'12년 4분기 지식정보(상장사) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

