

1.1.1. 방송산업(방송영상독립제작사 포함) 상장사 매출액

□ 방송산업(방송영상독립제작사 포함) 상장사 매출액 변동 추이

<표 1> '11년 4분기~'12년 4분기 방송산업(방송영상독립제작사 포함)(상장사) 경영실적 변동
(단위: 억원, 명, %)

구분	2011년		2012년p					
	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2012년 (전년대비)	4분기 (전년동기)
매출액	14,395.8	51,303.7	13,243.1	14,668.6	14,130.2	15,492.8	57,534.7	7.6%
	14.4%	29.0%	-8.0%	10.8%	-3.7%	9.6%	12.1%	
영업이익	1,358.0	6,771.0	1,350.7	1,953.2	1,481.5	1,961.5	6,746.9	44.4%
	-15.3%	0.0%	-0.5%	44.6%	-24.2%	32.4%	-0.4%	
수출액	384.4	1,572.0	458.9	573.6	516.6	450.2	1,999.3	17.1%
	-16.1%	80.3%	19.4%	25.0%	-9.9%	-12.9%	27.2%	
증사자수	6,224		6,308	6,390	6,416	6,341		1.9%
	3.6%		1.3%	1.3%	0.4%	-1.2%		

<표 2> '11년 4분기~'12년 4분기 방송산업(방송영상독립제작사 포함)(상장사별) 매출액 변동
(단위: 억원, %)

구분	2011년 매출액		2012년 매출액					
	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2012년 (전년대비)	4분기 (전년동기)
SBS(유)	1,949.7	7,205.7	1,257.2	2,134.3	2,173.3	2,005.8	7,570.6	2.9%
	9.2%	5.6%	-35.5%	69.8%	1.8%	-7.7%	5.1%	
CJ오쇼핑	2,661.5	8,947.2	2,378.5	2,574.3	2,704.1	3,116.4	10,773.3	17.1%
	25.4%	25.8%	-10.6%	8.2%	5.0%	15.2%	20.4%	
GS홈쇼핑	2,634.2	9,061.1	2,642.8	2,444.6	2,415.6	2,692.7	10,195.7	2.2%
	26.3%	14.4%	0.3%	-7.5%	-1.2%	11.5%	12.5%	
CJ E&M	2,004.2	6,357.9	1,622.6	2,090.3	1,872.6	2,056.0	7,641.5	2.6%
	17.7%	750.7%	-19.0%	28.8%	-10.4%	9.8%	20.2%	
YTN	363.0	1,245.0	267.7	309.9	307.6	353.8	1,239.0	-2.5%
	13.5%	5.2%	-26.3%	15.8%	-0.7%	15.0%	-0.5%	
디지털조선	124.4	395.4	118.5	94.4	93.4	100.0	406.3	-19.6%
	37.3%	10.0%	-4.7%	-20.3%	-1.1%	7.1%	2.8%	
SBS콘텐츠허브	394.2	2,006.9	436.9	606.8	456.5	435.0	1,935.2	10.4%
	-34.8%	29.5%	10.8%	38.9%	-24.8%	-4.7%	-3.6%	
iMBC	140.9	541.3	127.8	126.4	105.8	130.3	490.3	-7.5%
	-14.9%	41.4%	-9.3%	-1.1%	-16.3%	23.2%	-9.4%	
한국경제TV	185.5	710.1	160.1	193.3	159.3	172.9	685.6	-6.8%
	11.0%	15.6%	-13.7%	20.7%	-17.6%	8.5%	-3.5%	
초록뱀	110.7	168.1	108.6	116.5	20.9	44.7	290.7	-59.6%
	213.6%	44.4%	-1.9%	7.3%	-82.1%	113.9%	72.9%	
팬엔터테인먼트	43.7	316.9	123.4	105.3	85.0	61.9	375.6	41.6%
	-43.5%	75.8%	182.4%	-14.7%	-19.3%	-27.2%	18.5%	
삼화네트웍스	53.9	226.2	50.4	5.0	10.0	81.7	147.1	51.6%
	56.7%	-8.6%	-6.5%	-90.1%	100.0%	717.0%	-35.0%	
SBS미디어홀딩스	15.9	137.1	124.0	13.1	15.1	17.9	170.1	12.6%
	5.3%	0.4%	679.9%	-89.4%	15.3%	18.5%	24.1%	
케이티 스카이라이프	1,151.9	4,598.4	1,233.8	1,317.2	1,391.4	1,570.3	5,512.7	36.3%

	-2.2%	7.8%	7.1%	6.8%	5.6%	12.9%	19.9%	
케이엠에이치	139.0	434.9	139.3	179.0	140.9	161.1	620.3	15.9%
	18.9%	45.5%	0.2%	28.5%	-21.3%	14.3%	42.6%	
대구방송	110.8	370.7	74.9	104.5	75.1	108.1	362.6	-2.4%
	29.6%	8.6%	-32.4%	39.5%	-28.1%	43.9%	-2.2%	
케이엔엔	185.4	561.5	105.2	167.7	110.2	188.1	571.2	1.5%
	53.7%	12.3%	-43.3%	59.4%	-34.3%	70.7%	1.7%	
현대홈쇼핑	1,879.0	7,116.0	2,019.8	1,850.1	1,766.8	1,968.2	7,604.9	4.7%
	13.2%	22.4%	7.5%	-8.4%	-4.5%	11.4%	6.9%	
씨씨에스 충북방송	52.3	201.5	49.0	55.4	53.5	54.3	212.2	3.8%
	1.9%	8.3%	-6.3%	13.1%	-3.4%	1.5%	5.3%	
키이스트	85.5	223.0	53.2	59.7	66.4	59.6	238.9	-30.3%
	99.8%	4.1%	-37.8%	12.2%	11.2%	-10.2%	7.1%	
나우콤	110.1	478.8	149.4	120.8	106.7	114.0	490.9	3.5%
	-7.2%	-39.1%	35.7%	-19.1%	-11.7%	6.8%	2.5%	
합계	14,395.8	51,303.7	13,243.1	14,668.6	14,130.2	15,492.8	57,534.7	7.6%
	14.4%	29.0%	-8.0%	10.8%	-3.7%	9.6%	12.1%	

● 방송산업의 '12년 4분기 매출액은 약 1조 5,492억원으로 전년동기대비 7.6% 증가했으며, 전분기대비 9.6% 상승

- SBS는 민영지상파 방송사로서 '12년 4분기 매출액의 경우 전년동기대비 2.9% 증가했으나 전분기대비 7.7% 하락. SBS콘텐츠허브의 '12년 4분기 매출액은 전년동기대비 10.4% 증가했으며 전분기대비 4.7% 하락.

※ SBS 등 민영지상파 방송사는 계절 및 경기 등 거시경제와 전통적인 요인의 연관성이 높은 기업광고가 주요 수익원 '10년부터 시작된 경기상승 효과가 '12년 1분기 들어 유럽재정위기 등 대외불안요인에 따른 국내경기 하락 압력 확대로 매출액 실적의 방송사별 편차 발생. 종합유선방송사업은 광고수익 뿐 아니라 월정액 시청료 등 고정수익원으로 경기하락 대비 민감도가 상대적으로 낮으며, 특히 종합편성채널의 출현에 따른 시장 충격이 당초 예상보다 적어 이에 따른 향후 매출액 실적 급격한 하락은 발생하지 않을 전망

- CJ E&M 방송부문의 '12년 4분기 매출액은 전년동기대비 2.6% 증가했으며 전분기대비 9.8% 상승. '12년 1분기 이후 성장세

- 팬엔터테인먼트의 '12년 4분기 매출액은 전년동기대비 41.6% 증가했으며 전분기대비 27.2% 하락

- 삼화네트웍스의 '12년 4분기 매출액은 전년동기대비 51.6% 증가했으며 전분기대비 717.0% 큰 폭 상승

- 초록뱀미디어의 '12년 4분기 매출액은 전년동기대비 59.6% 감소했으며 전분

기대비 113.9% 상승

※ 팬엔터테인먼트는 방송영상물독립제작사로서 '11년에 제작한 MBC '짜짜', '불굴의 며느리', SBS '내게 거짓말을 해봐' 등 지속적으로 콘텐츠를 제작하면서 '12년 들어 KBS '적도의 남자', '각시탈', MBN '사랑도 돈이 되나요', MBC '해를 품은 달', SBS '내사랑 나비부인' 등 국내 흥행으로 매출액 증대. 향후 종합편성채널 등 다양한 방송 콘텐츠 기획과 함께 매니지먼트, 음반 등 사업다각화 및 해외 수출 증대 모색

- 키이스트의 '12년 4분기 매출액은 전년동기대비 30.3% 감소했으며, 전분기 대비 10.2% 하락

※ 키이스트의 '12년 전체 매출액 중 내수와 수출 비중은 각각 약 73.1%(72.5%)¹⁾, 26.9%(27.5%)로 '12년 3분기누적 대비 내수 비중 상승

- CJ 오쇼핑의 '12년 4분기 매출액은 전년동기대비 17.1% 증가했으며 전분기 대비 15.2% 상승. GS 홈쇼핑의 '12년 4분기 매출액은 전년동기대비 2.2% 성장했으며 전분기대비 11.5% 상승

※ CJ 오쇼핑의 '09년 1분기에서 '12년 1분기까지 매출액의 시계열 측면을 보면 2분기 및 4분기가 전분기대비 상승 경향을 보이고 있으며, '12년 2분기부터 전분기대비 상승 기조 유지

● 방송산업 상장사의 '12년 매출액은 약 5조 7,534억원으로 전년대비 12.1% 증가

- SBS콘텐츠허브는 '12년 매출액의 경우 약 1,935억원으로 전년대비 3.6% 감소

- CJ오쇼핑은 '12년 매출액의 경우 약 1조 773억원으로 전년대비 20.4% 비교적 큰 폭 증가

- CJ E&M 방송부문은 '12년 매출액의 경우 약 7,641억원으로 전년대비 20.2% 증가

- 초록뱀미디어는 '12년 매출액의 경우 약 290억원으로 전년대비 72.9% 큰 폭 증가

□ 방송산업(방송영상물독립제작사 포함) 상장사 매출구조 변동 추이

- CJ오쇼핑의 '12년 전체 매출 구조에서 내수의 경우 상품매출이 29.7%이며, 대행매출이 69.2%로 내수 위주의 구조이며, 수출은 전체 매출액 대비 약 0.8%로 낮은 수준

1) 괄호는 2012년 3분기누적 매출액 비중

- iMBC의 '12년 전체 매출 구조 중 콘텐츠 매출이 69.8%를 차지하고 있으며, 수출 비중은 15.9%
- 팬엔터테인먼트의 '12년 전체 매출 구조를 보면 내수 비중은 약 74.7%이며, 매출액 대비 드라마제작 비중은 91.3%
- CJ E&M 방송부문의 '12년 전체 매출액에서 비중은 약 54.8%이며, '12년 3분기누적 대비 1.5%p 비중 하락

<그림 1> '11년 4분기~'12년 4분기 방송산업(방송영상독립제작사 포함) 매출액 변동

(단위: 억원, %)

