

1.1.1. 광고산업 상장사 매출액

□ 광고산업 상장사 매출액 변동 추이

<표 1> '11년 4분기~'12년 4분기 광고산업(상장사) 경영실적 변동

(단위: 억원, 명, %)

구분	2011년		2012년					
	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2012년 (전년대비)	4분기 (전년동기)
매출액	7,103.0	22,022.6	5,093.0	7,417.1	7,068.9	8,727.1	28,306.1	22.9%
	25.1%	20.7%	-28.3%	45.6%	-4.7%	23.5%	28.5%	
영업이익	517.0	1,278.7	71.5	470.5	292.1	627.1	1,461.2	21.3%
	104.6%	-17.6%	-86.2%	558.0%	-37.9%	114.7%	14.3%	
수출액								
종사자수	1,402		1,483	1,585	1,669	1,670		19.1%
	-1.5%		5.8%	6.9%	5.3%	0.1%		

<표 2> '11년 4분기~'12년 4분기 광고산업(상장사별) 매출액 변동

(단위: 억원, %)

구분	2011년 매출액		2012년 매출액					
	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2012년 (전년대비)	4분기 (전년동기)
제일기획	5,712.3	17,581.8	4,207.8	6,150.1	6,073.4	7,218.9	23,650.2	26.4%
	26.2%	21.3%	-26.3%	46.2%	-1.2%	18.9%	34.5%	
G2R	1,070.2	3,240.8	643.6	888.8	689.0	1,137.1	3,358.5	6.3%
	24.8%	23.3%	-39.9%	38.1%	-22.5%	65.0%	3.6%	
휘닉스컴	58.2	217.1	56.4	74.5	37.2	43.6	211.7	-25.1%
	72.2%	-14.4%	-3.1%	32.1%	-50.1%	17.2%	-2.5%	
오리콤	262.3	982.9	185.2	303.7	269.3	327.5	1,085.7	24.9%
	0.5%	14.2%	-29.4%	64.0%	-11.3%	21.6%	10.5%	
합계	7,103.0	22,022.6	5,093.0	7,417.1	7,068.9	8,727.1	28,306.1	22.9%
	25.1%	20.7%	-28.3%	45.6%	-4.7%	23.5%	28.5%	

- 광고 '12년 4분기 매출액은 약 8,727억원으로 전년동기대비 22.9% 증가했으며 전분기대비 23.5% 상승
 - 광고는 '11년 상반기에 발생한 유럽재정위기 등 대외불안요소가 상존함에도 일부 대기업 중심의 수출확대로 매출실적 상승세가 지속되고 있으며, 종합편성채널 개국 등 광고수요 증대 등에 따라 대기업 계열 대형 광고대행사를 중심으로 매출실적 호조
 - 제일기획의 '12년 4분기 매출액은 전년동기대비 26.4% 증가했으며, G2R은 전년동기대비 6.3% 증가. 오리콤은 전년동기대비 24.9% 증가. 휘닉스컴의

'12년 4분기 매출액은 전년동기대비 25.1% 다소 큰 폭 감소

- '12년 4분기 제일기획 매출액은 전분기대비 18.9% 하락
- '12년 4분기 G2R 매출액은 전분기대비 65.0% 하락
- '12년 4분기 휘닉스컴 매출액은 전분기대비 17.2% 하락
- '12년 4분기 오리콤의 매출액은 전분기대비 21.6% 하락

※ 광고시장은 거시적 측면에서 국내외 경기상황과 함께 미시적 측면에서 기업 마케팅비용 지출 및 계절 등의 요인에 따른 전통적 비·성수기 구분을 할 수 있으며, 이 중 여름 상품출시 및 연말시즌 신상품 출시 및 국내외 판매가 집중되는 2분기와 4분기가 전통적 성수기

※ '10년에 이어 '11년에의 경기상승세와(GDP 성장률 전기대비 '11년 1분기 1.3%, 2분기 0.8%, 3분기 0.8%, 4분기 0.4%) 대기업 중심의 해외수출 증가가 광고 매출 등 실적호조를 견인했으며, '12년 들어 국내 경기하락 기조에서 완만한 상승이 이어지고('12년 1분기 0.8%, '12년 2분기 0.3%, '12년 3분기 0.0%, '12년 4분기 0.3%) 일부 대기업계열 광고대행사의 실적 증가로 '12년 4분기 전분기대비 23.5% 상승

- 광고 '12년 연간 매출액은 약 2조 8,306억원으로 전년대비 28.5% 증가
 - 제일기획은 '12년 연간 매출액의 경우 2조 3,650억원으로 전년대비 34.5% 증가
 - G2R은 '12년 연간 매출액의 경우 3,358억원으로 전년동기대비 3.6% 증가

□ 광고산업 상장사 매출구조 변동 추이

- 제일기획은 '12년 전체 매출액에서 본사 및 연결대상 종속회사 비중이 44.1% (매체 21.6%, 4매체 광고물제작 및 기타 22.5%) 및 55.9%로 해외 비중이 높으며 이는 국내 대기업의 경쟁력이 확보된 제품들의 수출 및 판매 증대 등 해외실적 호조에 기인

<그림 1> '11년 4분기~'12년 4분기 광고(상장사) 매출액 변동

(단위: 억원, %)

