

<표> '12년 1분기~'13년 1분기 가계수입 및 소비지출전망 CSI 추이

| 구분        | 2012년 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2013년 |     |     |
|-----------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|
|           | 1월    | 2월  | 3월  | 4월  | 5월  | 6월  | 7월  | 8월  | 9월  | 10월 | 11월 | 12월 | 1월    | 2월  | 3월  |
| 소비자심리지수   | 98    | 102 | 102 | 106 | 106 | 101 | 100 | 101 | 99  | 100 | 100 | 99  | 102   | 102 | 104 |
| 가계수입전망CSI | 98    | 100 | 100 | 103 | 101 | 98  | 98  | 97  | 97  | 99  | 98  | 97  | 101   | 99  | 100 |
| 소비지출전망CSI | 110   | 112 | 112 | 113 | 113 | 109 | 110 | 111 | 108 | 107 | 108 | 108 | 107   | 106 | 109 |
| 내 구 계     | 92    | 92  | 92  | 93  | 93  | 92  | 89  | 88  | 88  | 87  | 88  | 88  | 89    | 88  | 89  |
| 의 류 비     | 101   | 101 | 103 | 104 | 106 | 103 | 100 | 98  | 97  | 100 | 100 | 100 | 97    | 95  | 98  |
| 외 식 비     | 87    | 89  | 92  | 94  | 93  | 90  | 90  | 88  | 87  | 86  | 89  | 87  | 87    | 84  | 87  |
| 여 행 비     | 85    | 88  | 90  | 91  | 91  | 91  | 88  | 85  | 84  | 85  | 86  | 85  | 82    | 81  | 84  |
| 교 육 비     | 115   | 116 | 117 | 114 | 112 | 110 | 111 | 109 | 108 | 110 | 110 | 111 | 106   | 106 | 105 |
| 의 료·보 건 비 | 118   | 119 | 118 | 118 | 118 | 117 | 115 | 116 | 114 | 116 | 115 | 115 | 110   | 108 | 111 |
| 교양·오락·문화비 | 90    | 94  | 94  | 95  | 94  | 93  | 92  | 92  | 90  | 91  | 91  | 91  | 89    | 86  | 87  |
| 교 통·통 신 비 | 119   | 120 | 121 | 120 | 118 | 116 | 115 | 115 | 114 | 114 | 114 | 114 | 113   | 110 | 112 |

출처 : 통계청(2013), '12년 1월~'13년 3월 소비자동향조사

\* 소비자심리지수는 100을 넘으면 앞으로 생활형편이나 경기, 수입 등이 좋아질 것으로 보는 사람이 많다는 뜻이며 100 미만이면 그 반대임

- 소비자심리지수(CSI)<sup>1)</sup>는 연고점인 '09년 10월의 117 수준에서 하락하다가 '12년 1월 이후 등락기조. '13년 1월부터 상승세이며 '13년 3월은 104
- 가계수입전망 CSI는 '09년 10월 고점인 106 이후 전반적인 호조세가 '12년 4월 이후 하락기조. '13년 1월 이후 상승세로 반전되었으며 '13년 3월은 100. 소비지출전망 CSI는 가계수입전망 CSI와 유사한 경향이며, '12년 5월 113 기록 이후 하락세이며 '13년 3월은 109 수준
- 교양·오락·문화비 지출 관련 소비지출전망 CSI는 '10년 12월 97 기록 이후 '12년 1월 90으로 하락하는 등 부진하며 '13년 1월 들어 하락기조와 함께 '13년 3월은 87로 저조
  - \* '13년 1월 및 2월 교양·오락·문화비 지출 관련 소비지출전망 CSI 89, 86
- 외식비 지출 관련 소비지출전망 CSI는 '09년 10월 이후 '10년 12월까지 94 수준 유지. '12년 1월 87 기록 이후 등락세이며 '13년 3월은 87로 부진
- 여행비 지출 관련 소비지출전망 CSI는 '12년 1월 이후 상승하다가 '12년 6월 이후 하락세. '13년 3월은 84로 다른 분야 대비 가장 낮은 수준

1) 소비자심리지수(Consumer Sentiment Index) : 민간소비 및 경기동행지수와 높은 상관관계를 보여 미래 소비 및 경기 등의 전망에 유용. 현재 생활형편 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 전반적인 소비자심리의 종합적 판단에 유용한 종합지수