

<표> '12년 3분기~'13년 1분기 콘텐츠산업 생산변동(월별)

업종별	2012년 3분기 ~ 2013년 1분기									
	2012년 7월 (전월대비)	2012년 8월 (전월대비)	2012년 9월 (전월대비)	2012년 10월 (전월대비)	2012년 11월 (전월대비)	2012년 12월 (전월대비)	2013년 1월 (전월대비)	2013년 2월 (전월대비)	2013년 3월 (전월대비)	
	(전동월대비)	(전동월대비)	(전동월대비)	(전동월대비)	(전동월대비)	(전동월대비)	(전동월대비)	(전동월대비)	(전동월대비)	
콘텐츠산업*	111.6 (1.6%) (2.2%)	107.5 (-3.6%) (0.2%)	107.0 (-0.5%) (1.8%)	104.9 (-2.0%) (0.6%)	104.0 (-0.8%) (1.2%)	122.8 (18.1%) (2.9%)	107.1 (-12.8%) (3.6%)	106.2 (-0.8%) (6.1%)	110.6 (4.1%) (-0.2%)	
콘텐츠 제작업	112.9 (-0.6%) (-1.1%)	112.9 (0.1%) (1.1%)	109.4 (-3.2%) (10.4%)	97.6 (-10.8%) (-3.8%)	102.5 (5.0%) (-8.8%)	152.2 (48.5%) (7.4%)	116.5 (-23.5%) (6.0%)	122.7 (5.3%) (25.8%)	106.1 (-13.5%) (-0.8%)	
콘텐츠 도매업	110.9 (4.5%) (4.2%)	100.7 (-9.2%) (1.1%)	103.0 (2.2%) (5.5%)	94.2 (-8.5%) (-4.6%)	102.1 (8.4%) (-1.3%)	120.7 (18.2%) (-1.4%)	97.5 (-19.2%) (-7.1%)	98.3 (0.8%) (-7.9%)	116.8 (18.8%) (-7.5%)	
콘텐츠 소매업	105.0 (-4.1%) (0.0%)	95.2 (-9.3%) (-5.6%)	107.9 (13.3%) (-3.6%)	112.1 (4.0%) (-0.5%)	94.4 (-15.8%) (0.7%)	96.8 (2.6%) (2.9%)	88.8 (-8.3%) (7.3%)	86.8 (-2.3%) (-0.3%)	119.3 (37.4%) (1.2%)	
콘텐츠 임대업	103.9 (-0.5%) (3.3%)	100.7 (-3.1%) (-1.8%)	104.4 (3.7%) (-2.9%)	103.7 (-0.7%) (-1.1%)	102.7 (-1.0%) (-1.9%)	104.3 (1.6%) (-4.5%)	106.1 (1.7%) (-3.3%)	103.7 (-2.3%) (-2.4%)	99.8 (-3.8%) (4.0%)	
콘텐츠 서비스업	125.2 (8.3%) (4.7%)	128.2 (2.4%) (5.0%)	110.4 (-13.9%) (0.9%)	116.8 (5.9%) (13.0%)	118.5 (1.4%) (18.4%)	140.1 (18.3%) (8.4%)	126.4 (-9.8%) (15.3%)	119.8 (-5.2%) (16.1%)	111.1 (-7.2%) (3.8%)	
오프라인 서비스업	129.1 (25.8%) (1.6%)	139.7 (8.2%) (9.4%)	105.5 (-24.5%) (5.0%)	108.9 (3.3%) (14.1%)	108.6 (-0.3%) (26.3%)	134.1 (23.5%) (12.6%)	129.5 (-3.4%) (9.2%)	129.9 (0.3%) (30.9%)	97.7 (-24.8%) (6.7%)	
온라인 서비스업	121.4 (-5.6%) (8.2%)	116.7 (-3.9%) (0.1%)	115.3 (-1.2%) (-2.6%)	124.8 (8.2%) (12.1%)	128.4 (2.9%) (12.5%)	146.2 (13.8%) (4.9%)	123.4 (-15.6%) (22.5%)	109.7 (-11.1%) (2.5%)	124.5 (13.5%) (1.7%)	
출판·영상·방송통신 및 정보서비스업*	105.3 (-8.0%) (2.4%)	104.6 (-0.7%) (1.4%)	110.9 (6.0%) (3.6%)	104.1 (-6.1%) (-1.6%)	109.4 (5.1%) (2.4%)	139.7 (27.7%) (1.9%)	101.8 (-27.1%) (2.9%)	102.7 (0.9%) (3.8%)	107.3 (4.5%) (0.0%)	
예술·스포츠 및 여가관련 서비스업**	120.1 (-2.4%) (6.9%)	119.4 (-0.6%) (2.5%)	112.0 (-6.2%) (6.2%)	116.3 (3.8%) (-2.5%)	110.6 (-4.9%) (-0.6%)	102.1 (-7.7%) (1.9%)	86.9 (-14.9%) (4.6%)	86 (-1.0%) (-5.9%)	113.4 (31.9%) (-0.3%)	
서비스업 생산지수	109.2 (-1.3%) (2.6%)	108.5 (-0.6%) (1.8%)	110.5 (1.8%) (3.6%)	109.4 (-1.0%) (1.7%)	109.8 (0.4%) (2.5%)	118.0 (7.5%) (1.5%)	106.7 (-9.6%) (2.0%)	105.1 (-1.5%) (0.9%)	112.0 (6.6%) (1.2%)	

* 출판·영상·방송통신 및 정보서비스업, 예술·스포츠 및 여가관련 서비스업, 도·소매업, 부동산·임대업 등에서 콘텐츠산업에 포함되는 업종만 고려

** 통신업, 컴퓨터 프로그래밍·시스템통합 및 관리업, 정보서비스업 포함

*** 창작, 예술 및 여가관련 서비스업과 스포츠 및 오락관련 서비스업으로 구성

1) 콘텐츠 임대업은 만화 임대업 등을 의미

2) 오프라인 서비스업은 오락장 운영업, 영화 및 비디오물 상영업 등을 의미

- 월별 : 콘텐츠산업 생산은 '12년 7월에서 '13년 3월 중 '12년 12월의 전월대비 큰 폭 상승을 제외하고 하락기조를 보이다가 '13년 3월 들어 전월대비 4.1% 상승
 - 콘텐츠제작업은 '12년 7월 이후 전반적으로 등락기조를 나타내고 있으며 '13년 3월은 전월대비 13.5% 하락했으며 전년동월대비 0.8% 감소한 106.1
 - 콘텐츠도매업은 '12년 7월 이후 '12년 12월을 제외하고 전월대비 하락세를 보이다가 '13년 3월은 전월대비 18.8% 큰 폭으로 상승했으며 전년동월대비 7.5% 감소한 116.8
 - 콘텐츠소매업은 '12년 7월 이후 전월대비 하락하면서 다소 저조한 양상을 보이다가 '13년 3월은 전월대비 37.4% 큰 폭으로 상승했으며 전년동월대비 1.2% 증가한 119.3
 - 콘텐츠임대업은 '12년 7월 이후 전월대비 하락세에서 '12년 11월 부터 상승 기조로 전환되었으나 '13년 2월 들어 하락 전환. '13년 3월 전월대비 3.8% 하락했으며 전년동월대비 4.0% 증가한 99.8
 - 콘텐츠서비스업은 '12년 7월 이후 전월대비 비교적 높은 상승기조를 보이다가 '13년 1월부터 하락으로 전환. '13년 3월은 전월대비 다소 큰 폭으로 하락했으나 전년동월대비 3.8% 증가한 111.1. 오프라인서비스업은 '13년 3월 전월대비 24.8% 큰 폭으로 하락했으며 온라인서비스업은 13.5% 큰 폭 상승