

<표 1> '12년 1분기~'13년 1분기 오락·문화 소비지출 변동

(단위 : 천원, %)

구 분	2012년				2013년	2012년				2013년	12년4분기	13년1분기
	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	1분기 구성비	2분기 구성비	3분기 구성비	4분기 구성비	1분기 구성비	(전분기 대비)	(전분기 대비)
소비 지출	2,568.3 (7.9)	2,386.1 (-7.1)	2,467.1 (3.4)	2,412.3 (-2.2)	2,542.6 (5.4)	100	100	100	100	100	1.4	-1.0
실질	2,425.2 (6.9)	2,248.9 (-7.3)	2,318.7 (3.1)	2,260.8 (-2.5)	2,367.4 (4.7)	-	-	-	-	-	-	-
식료품 및 비주류음료	342.1 (-1.3)	326.4 (-4.6)	382.8 (17.3)	346.7 (-9.4)	336.6 (-2.9)	13.3	13.7	15.5	14.4	13.2	0.0	-1.6
주류 및 담배	27.5 (-2.2)	28.0 (1.9)	29.9 (6.8)	27.3 (-8.6)	26.7 (-2.2)	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	-2.7	-2.7
의류 및 신발	157.7 (-18.3)	170.4 (8.0)	131.8 (-22.7)	203.0 (54.1)	165.3 (-18.6)	6.1	7.1	5.3	8.4	6.5	5.2	4.8
주거 및 수도광열	316.1 (36.3)	244.9 (-22.5)	211.9 (-13.5)	253.7 (19.8)	325.7 (28.4)	12.3	10.3	8.6	10.5	12.8	9.4	3.0
가정용품 및 가사서비스	89.6 (-5.6)	90.2 (0.7)	98.0 (8.5)	94.1 (-4.0)	89.3 (-5.1)	3.5	3.8	4.0	3.9	3.5	-0.9	-0.3
보 건	166.6 (4.9)	158.7 (-4.7)	153.4 (-3.4)	157.2 (2.5)	171.5 (9.1)	6.5	6.7	6.2	6.5	6.7	-1.1	2.9
교 통	288.7 (-0.2)	308.5 (6.9)	297.9 (-3.4)	311.8 (4.7)	294.3 (-5.6)	11.2	12.9	12.1	12.9	11.6	7.8	1.9
통 신	148.5 (0.7)	154.4 (4.0)	155.3 (0.6)	151.6 (-2.3)	151.1 (-0.3)	5.8	6.5	6.3	6.3	5.9	2.8	1.8
<b>오락·문화</b>	<b>138.8 (14.5)</b>	<b>134.6 (-3.0)</b>	<b>144.0 (7.0)</b>	<b>124.7 (-13.4)</b>	<b>143.3 (15.0)</b>	<b>5.4</b>	<b>5.6</b>	<b>5.8</b>	<b>5.2</b>	<b>5.6</b>	<b>2.9</b>	<b>3.3</b>
교 육	364.4 (57.6)	232.0 (-36.4)	329.9 (42.2)	228.1 (-30.9)	339.5 (48.8)	14.2	9.7	13.4	9.5	13.4	-1.4	-6.9
음식·숙박	296.3 (-3.4)	320.3 (8.1)	322.5 (0.7)	307.9 (-4.5)	295.9 (-3.9)	11.5	13.4	13.1	12.8	11.6	0.4	-0.1
기타 상품 및 서비스	231.8 (0.6)	217.7 (-6.1)	209.8 (-3.6)	206.2 (-1.7)	203.3 (-1.4)	9.0	9.1	8.5	8.5	8.0	-10.5	-12.3

출처 : 통계청(2013), '12년 1분기~'13년 1분기 가계동향

- '13년 1분기 월평균 오락·문화지출은 약 14만 3천원으로 전년동기대비 3.3% 증가. '11년 1분기 이후 등락기조를 보이고 있으며 '13년 1분기는 전분기대비 15.0% 큰 폭 상승
- '13년 1분기 가구당 월평균 소비지출 중 콘텐츠산업 영역인 오락·문화 지출은 전년동기대비 약 4천 5백원 증가
- 오락·문화 소비지출은 '08년 4분기에 9만 7천원 기록 이후 전년동기대비 증가 추세를 보이고 있으며 전분기대비는 '10년 1분기 이후 등락 기조
- ※ '10년 1분기부터 '12년 4분기까지 전분기대비 오락·문화 소비지출 증감률은 각각 22.5%, -9.0%, 9.7%, -5.2%, 5.5%, -3.9%, 9.2%, -11.9%, 14.5%, -3.0%, 7.0%, -13.4%로

등락 기조. 오락문화 소비지출 증감률은 전체 소비지출 등락세와 유사하게 나타나고 있으며 오락문화 소비지출의 변동폭은 '11년 3분기 이래 전체소비지출 대비 높은 수준 지속

※ '13년 1분기 오락·문화 소비지출과 함께 의류 및 신발, 주거 및 수도광열, 보건, 교통, 통신 등 5개 분야의 소비 지출은 전년동기대비 증가. 특히 의류 및 신발은 오락·문화 소비지출 대비 높은 증가율을 보이고 있으며 '13년 1분기 전년동기대비 4.8% 증가

- 오락·문화 소비지출은 '09년 금융위기 이후 경기가 회복되면서 '12년 1분기 까지 소비지출 증가세. 이후 유럽재정위기 등 대외 불안요인에 따른 미국, 중국 등 세계 주요 국가들의 더딘 경기회복 등이 국내 경기 상승 저해요인으로 작용해 국내 수요 확대 기대심리 일부 위축
- '13년 2분기 이후 북한리스크, 엔저 등 대외 정치경제 불안요인이 상존하고 있음에도 미국 등 해외 주요 국가들의 경기회복이 완만한 가시화 및 이에 따른 신흥국 상대적으로 높은 성장세가 이어질 전망이며, 이러한 일부 긍정요인이 국내 재정지출 확대와 함께 거시경제에 긍정적 효과를 견인할 경우 향후 실질소득 증가 및 소비지출 확대 예상. 이에 오락·문화 소비지출은 콘텐츠 수요확대로 지속적인 증가가 전망되며, 특히 창조경제 등 정책적 지원 및 산업 패러다임 변화에 경쟁력을 확보한 스마트콘텐츠 분야는 수요 확대와 큰 폭의 소비지출 증대 예상

<표 2> '12년 1분기~'13년 1분기 오락·문화 소비지출 변동(세부항목)

(단위 : 천원, %)

구 분	2012년				2013년	2012년				2013년	12년 4분기 (전동기대비)	'13년 1분기 (전동기대비)
	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	1분기 구성비	2분기 구성비	3분기 구성비	4분기 구성비	1분기 구성비		
<b>오락·문화</b>	138.8 (14.5)	134.6 (-3.0)	144.0 (7.0)	124.7 (-13.4)	143.3 (15.0)	5.4	5.6	5.8	5.2	5.6	2.9	3.3
영상음향기기	9.5 (19.4)	8.2 (-13.6)	7.5 (-7.9)	8.6 (13.9)	7.3 (-14.8)	6.8	6.1	5.2	6.9	5.1	8.1	-22.8
사진광학장비	1.6 (25.0)	1.1 (-34.3)	2.0 (83.1)	0.8 (-61.4)	0.9 (22.0)	1.2	0.8	1.4	0.6	0.6	-41.9	-43.3
정보처리장치	11.0 (29.6)	7.7 (-29.7)	8.1 (4.1)	6.3 (-21.6)	11.2 (78.1)	7.9	5.7	5.6	5.1	7.8	-25.7	2.2
기록매체	0.4 (30.2)	0.3 (-33.0)	0.3 (-10.4)	0.3 (8.4)	0.3 (12.9)	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	-15.3	-26.6
영상음향 및 정보기기가수리	1.1 (0.4)	1.1 (1.3)	1.2 (9.6)	1.1 (-7.4)	0.9 (-21.6)	0.8	0.8	0.8	0.9	0.6	3.2	-19.3
<b>오락문화 내구재</b>	0.4 (128.4)	0.6 (74.6)	0.2 (-73.1)	0.2 (-1.2)	0.6 (247.0)	0.3	0.5	0.1	0.1	0.4	5.8	60.7
악기기구	1.2 (-15.4)	1.5 (24.0)	1.1 (-28.4)	1.4 (26.4)	1.4 (-0.7)	0.9	1.1	0.8	1.1	1.0	-5.0	11.4
오락문화 내구재 유지 및 수리	0.1 (55.1)	0.2 (83.2)	0.3 (32.7)	0.3 (4.2)	0.6 (110.7)	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	292.8	433.6
<b>장난감 및 취미용품</b>	4.4 (-39.7)	6.7 (51.1)	5.3 (-20.9)	8.0 (51.5)	5.5 (-30.9)	3.2	5.0	3.7	6.4	3.9	9.2	25.2
캠핑 및 운동 관련용품	5.4 (3.8)	6.1 (12.7)	7.6 (24.4)	5.3 (-30.9)	5.6 (5.4)	3.9	4.6	5.3	4.2	3.9	0.5	2.1
화해관련용품	2.8 (18.8)	4.8 (74.2)	2.4 (-49.8)	1.9 (-22.0)	3.1 (65.6)	2.0	3.6	1.7	1.5	2.2	-18.9	13.0
애완동물 관련용품	2.3 (2.1)	2.3 (0.5)	2.3 (-2.0)	2.5 (11.0)	2.3 (-7.3)	1.7	1.7	1.6	2.0	1.6	11.6	1.4
화해 및 애완동물 서비스	1.2 (19.8)	1.4 (10.5)	1.5 (5.7)	1.3 (-13.5)	1.4 (10.4)	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	21.2	11.6
<b>운동 및 오락서비스</b>	14.3 (2.7)	15.8 (10.7)	18.8 (19.0)	14.3 (-24.0)	15.2 (6.3)	10.3	11.7	13.0	11.5	10.6	2.8	6.4
<b>문화서비스</b>	26.5 (3.4)	29.9 (13.0)	28.5 (-4.9)	27.8 (-2.5)	28.8 (3.8)	19.1	22.2	19.8	22.3	20.1	8.4	8.8
복권	0.4 (-13.1)	0.3 (-16.4)	0.3 (4.7)	0.3 (-5.7)	0.3 (6.7)	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	-28.2	-11.9
<b>서적</b>	25.2 (43.4)	16.1 (-36.0)	18.3 (13.4)	16.5 (-9.7)	25.4 (54.1)	18.2	12.0	12.7	13.3	17.8	-6.1	0.9
<b>기타인쇄물</b>	2.4 (-1.4)	2.2 (-8.6)	2.3 (5.2)	2.4 (3.4)	2.3 (-3.6)	1.7	1.6	1.6	1.9	1.6	-2.0	-4.1
<b>문구</b>	6.5 (33.2)	4.4 (-31.8)	4.5 (2.0)	4.9 (8.7)	7.2 (47.6)	4.7	3.3	3.1	3.9	5.1	0.7	11.7
단체여행비	22.1 (27.4)	23.8 (7.7)	31.7 (33.6)	20.7 (-34.8)	22.9 (10.6)	15.9	17.7	22.0	16.6	16.0	19.6	3.7

출처 : 통계청(2013), '12년 1분기~'13년 1분기 가계동향

- '13년 1분기 오락문화 소비지출 세부내역 구성비는 1) 문화서비스(20.1%), 2) 서적(17.8%), 3) 단체여행비(16.0%), 4) 운동 및 오락서비스(10.6%), 5) 정보처리장치(7.8%) 순. '13년 1분기 전분기대비 서적, 정보처리장치 부문 비중 증가
  - '13년 1분기 전체 오락문화 소비지출 전년동기대비 증가와 함께 정보처리장치 (2.2%). 오락문화내구재(60.7%), 악기기구(11.4%), 오락문화내구재 유지 및 수리(433.6%), 장난감 및 취미용품(25.2%), 캠핑 및 운동관련용품 (2.1%), 화훼관련용품(13.0%), 애완동물 관련용품(1.4%), 화훼 및 애완동물 서비스(11.6%), 운동 및 오락서비스(6.4%), 문화서비스(8.8%), 서적 (0.9%), 문구(11.7%), 단체여행비(3.7%) 등 14개 부문은 전년동기대비 증가
    - ※ 서적은 '11년 2분기 이후 감소세가 이어지다가 '13년 1분기는 전년동기대비 0.9% 소폭 증가
  - 구성비 상위 5개 항목 중 문화서비스, 서적, 단체여행비, 운동 및 오락서비스, 정보처리장치는 '13년 1분기 전년동기대비 8.8%, 0.9%, 3.7%, 6.4%, 2.2% 증가
  - '13년 1분기 오락·문화 소비지출 중 핵심콘텐츠 상품 및 서비스 소비지출 비중은 약 59.9%로 전년동기대비 2.3%p 증가했으며 전분기대비 0.7%p 하락
    - ※ '13년 1분기 핵심콘텐츠의 경우 문화서비스(20.1%) + 서적(17.8%) + 운동 및 오락서비스 (10.6%) + 장난감 및 취미용품(3.9%) + 문구(5.1%) + 기타인쇄물(1.6%) + 오락문화내구재 (0.4%) + 오락문화 내구재 유지 및 수리(0.4%) 등으로 구성