

<표> '12년 1분기~'13년 1분기 음악산업(상장사별) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2011년 매출액	2012년 매출액					2013년 매출액	
	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2012년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	1분기 (전년동기)
다날	915.0 11.4%	207.8 -33.2%	200.5 -3.5%	200.6 0.0%	240.3 19.8%	849.2 -7.2%	242.5 0.9%	16.7%
로엔엔터테인먼트	1,671.8 20.3%	439.9 -5.8%	459.8 4.5%	471.4 2.5%	479.1 1.6%	1,850.2 10.7%	504.7 5.3%	14.7%
CJ E&M	1,324.6 -9.8%	368.6 -17.1%	427.7 16.0%	567.8 32.8%	629.8 10.9%	1,993.9 50.5%	468.0 -25.7%	27.0%
SM엔터테인먼트	1,099.4 27.2%	384.8 -2.2%	323.9 -15.8%	515.2 59.1%	461.7 -10.4%	1,685.6 53.3%	332.4 -28.0%	-13.6%
소리바다	262.7 -9.1%	59.4 -5.7%	59.7 0.5%	59.6 -0.2%	57.9 -2.9%	236.6 -9.9%	49.9 -13.8%	-16.0%
예당엔터테인먼트	57.3 24.8%	10.5 -47.0%	4.1 -61.0%	7.0 70.7%	23.8 240.0%	45.4 -20.8%	23.9 0.4%	127.6%
KT뮤직	312.8 -22.1%	63.1 -6.9%	73.7 16.8%	77.7 5.4%	87.9 13.1%	302.4 -3.3%	83.2 -5.3%	31.9%
네오위즈인터넷	474.0 7.0%	128.5 3.5%	123.5 -3.9%	130.1 5.3%	121.7 -6.5%	503.8 6.3%	146.3 20.2%	13.9%
캔들미디어	275.2 40.3%	36.1 -6.5%	30.1 -16.6%	33.9 12.6%	40.7 20.1%	140.8 -48.8%	45.4 11.5%	25.8%
JYP엔터테인먼트	99.2 -20.2%	10.7 -60.5%	14.8 38.3%	25.4 71.6%	81.2 219.7%	132.1 33.2%	25.0 -69.2%	133.6%
YG엔터테인먼트	781.2 0.0%	178.7 285.3%	228.0 -70.7%	299.8 31.5%	359.0 19.7%	1,065.5 36.4%	298.1 -17.0%	66.8%
합계	7,273.2 20.3%	1,888.1 -11.5%	1,945.8 3.1%	2,388.5 22.8%	2,583.1 8.1%	8,805.5 21.1%	2,219.4 -14.1%	17.5%

● 음악산업의 '13년 1분기 매출액은 약 2,219억원으로 전년동기대비 17.5% 증가했으며, 전분기대비 14.1% 하락

- 매출액의 경우 '10년 2분기 이후 '11년 3분기 및 '12년 1분기 등 일부 등락을 제외하고 전분기대비 상승세가 지속되었으나 '13년 1분기 들어 다소 하락. 이는 K팝 등의 해외인지도 제고와 현지화가 꾸준히 이어지고 있음에도 해외 수출 하락에 기인

※ '10년 2분기에서 '12년 4분기까지 전분기대비 각각 14.3%, 2.4%, 7.5%, -11.3%, 21.5%, 4.3%, 14.1%, -11.5%, 3.1%, 22.8%, 8.1%로 일부 등락에도 불구하고 상승세

- SM엔터테인먼트의 '13년 1분기 매출액은 전년동기대비 13.6% 감소했으며 전분기대비 28.0% 하락. YG엔터테인먼트는 전년동기대비 66.8% 증가했으나 전분기대비 17.0% 하락

※ SM엔터테인먼트는 동방신기, 소녀시대, 샤이니, f(x) 등 소속 아이돌 및 걸그룹 가수들의

국내 청소년층 중심의 내수시장과 한류에 기반한 일본, 대만 등 아시아권 시장 강세 지속. '11년 및 '12년은 영국, 프랑스 등 유럽지역 및 미국 등 북미지역으로 진출하는 등 K팝의 시장 다양성 및 저변 확대. 향후 SNS 등 뉴미디어 활용 극대화를 통한 가상국가 'SM타운' 등 글로벌화 추진

※ YG엔터테인먼트는 '12년 사이의 '강남스타일'의 흥행 및 '13년 들어 '젠틀맨' 출시 등과 함께 다양한 경로를 통한 신인 발굴로 해외진출 확대와 함께 음반제작, 공연, 매니지먼트 등 수익모델 다변화 추진

- 네오위즈인터넷의 '13년 1분기 매출액은 전년동기대비 13.9% 증가했으며 전분기대비 20.2% 상승

※ 네오위즈인터넷의 사업구조는 1) 디지털음원유통 B2C 2) 디지털음원유통 B2B 3) 소셜네트워크서비스 등이며 스마트디바이스 대응 서비스 지속 출시

- 로엔엔터테인먼트의 '13년 1분기 매출액은 전년동기대비 14.7% 증가했으며 전분기대비 5.3% 상승

※ 로엔엔터테인먼트는 '11년에 이어 '12년 1분기 이후 음원유통 사업자중 브랜드인지도 및 시장점유율 1위 지속. 멜론 등 기존 음원유통서비스를 기반으로 스마트폰 이용 증대 및 모바일 이용환경 변화에 따른 음원 수요 다양화에 부합하는 서비스 구축 및 제공. 음반기획 및 창작 부문 투자확대를 통한 창작 역량 강화 및 수익 다양성 추진

- 예당컴퍼니의 '13년 1분기 매출액은 전년동기대비 127.6% 증가했으며, 전분기대비 0.4% 상승

<그림> '12년 1분기~'13년 1분기 음악(상장사) 매출액 변동

(단위: 억원, %)

