

<표> '12년 1분기 vs '13년 1분기 전체 상장사 대비 콘텐츠업체(상장사) 비교

(단위 : 억원)

| 구분 | | 2012년 1분기 | 2013년 1분기 | 1분기 전년동기 |
|----------|------------|--------------|--------------|----------|
| 매출액* | 콘텐츠업체(상장사) | 49,472.50 | 54,228.30 | 9.61% |
| | 전체상장사) | 2,903,422.00 | 2,864,214.00 | △1.35% |
| | 비중 | 1.70% | 1.89% | 0.19%p |
| 영업이익** | 콘텐츠업체(상장사) | 7,150.80 | 7,632.10 | 6.73% |
| | 전체상장사 | 148,117.00 | 154,866.00 | 4.56% |
| | 비중 | 4.83% | 4.93% | 0.10%p |
| 영업이익률*** | 콘텐츠업체(상장사) | 14.50% | 14.10% | △0.40%p |
| | 전체상장사 | 5.10% | 5.41% | 0.31%p |

* 매출액은 기업의 주요영업활동 또는 경상적 활동으로부터 얻는 수익으로서 상품 등의 판매 또는 용역의 제공으로 실현된 금액을 말함
 ** 영업이익은 매출액에서 매출원가를 빼고 얻는 매출 총이익에서 다시 일반관리비와 판매비를 뺀 것. 즉, 순수하게 영업을 통해 벌어들인 이익을 말함(영업이익 = 매출액 - 매출원가 - (관리비+판매비))
 *** 영업이익률은 매출액에 대한 영업이익 비율을 매출액 영업이익률 또는 영업이익률이라고 하며, 영업이익률은 영업활동의 수익성을 나타냄

- '13년 1분기 전체 상장사 중 콘텐츠산업 관련 상장사가 차지하는 매출액 비중은 약 1.89%로 전년동기대비 약간 증가했으며, 콘텐츠산업 관련 상장사 매출액은 '11년 1분기 이후 전년동기대비 성장기조가 지속되고 있으며 전체 상장사 대비 높은 증가율 기록(콘텐츠산업 9.61% 증가 vs 전체상장사 1.35% 감소). 영업이익은 콘텐츠산업 관련 상장사의 경우 전체 상장사 대비 전년동기 대비 높은 증가율 (콘텐츠산업 6.73% 증가 vs 전체상장사 4.56% 증가)
- '13년 1분기 전체 상장사 매출액에서 콘텐츠 업체의 매출액 비중은 전년동기 대비 0.19%p 증가
 - ※ '13년 1분기 전체 상장사의 매출액은 전년동기대비 1.35% 감소했으며 이는 '09년 금융위기 이후 '10년부터 국내의 경기상승과 반도체, 자동차 등 국내 주요 대기업 수출주력상품의 실적상승으로 매출액 성장세. '11년 하반기에 발생한 유럽재정위기 및 엔저 등 대외불안요인이 경기 회복에 부정적으로 영향을 미쳐 매출액 성장 정체. 향후 대외리스크가 산재해 있으나 미국, 중국 등 해외 주요 국가들의 완만한 경기호전과 함께 대내외 경기 상승이 나타날 경우 전체상장사 매출액 및 영업이익 등 실적 회복 전망

1) 전체 상장사 데이터는 2013년 1분기보고서 제출대상 12월 결산 상장법인 663사 중 비교 가능한 625개사 대상 개별(별도) 재무제표 기준으로 추계 (출처 : 2013년 5월 보도자료, 한국거래소 www.krx.co.kr)

- '13년 1분기 전체 상장사 영업이익 중 콘텐츠산업 관련 상장사의 영업이익 비중은 약 4.93%
 - ※ 전체 상장사 대비 콘텐츠산업 관련 상장사 영업이익의 '13년 1분기 비중은 전년동기대비 약 0.10%p 증가
- 콘텐츠산업 상장사의 '13년 1분기 영업이익률은 14.1%로 전체 상장사에 비해 약 2.6배 높은 수준
- 콘텐츠산업 상장사의 영업이익률은 '13년 1분기 전년동기대비 0.40%p 감소
 - ※ 전체 상장사의 영업이익률은 5.41%로 전년동기대비 0.31%p 증가