

□ 전체산업 대비 콘텐츠산업

<표 1> '12년 2분기 vs '13년 2분기 전체 상장사 대비 콘텐츠업체(상장사) 비교

(단위 : 억원)

구분		2012년 2분기	2012년 상반기	2013년 2분기	2013년 상반기	2분기 전년동기	상반기 전년동기
매출액*	콘텐츠업체(상장사)	52,232.30	100,623.20	58,046.60	112,136.80	11.13%	11.44%
	전체상장사)	2,831,799.36	5,709,428.70	2,901,635.94	5,743,544.65	2.47%	0.60%
	비중	1.84%	1.76%	2.00%	1.95%	0.16%p	0.19%p
영업이익**	콘텐츠업체(상장사)	7,287.50	13,939.80	7,593.50	14,140.00	4.20%	1.44%
	전체상장사	157,880.77	306,518.22	178,457.40	334,116.18	13.03%	9.00%
	비중	4.62%	4.55%	4.26%	4.23%	△0.36%p	△0.32%p
영업이익률***	콘텐츠업체(상장사)	13.95%	13.85%	13.08%	12.61%	△0.87%p	△1.24%p
	전체상장사	5.58%	5.37%	6.15%	5.82%	0.57%p	0.45%p

* 매출액은 기업의 주요영업활동 또는 경상적 활동으로부터 얻는 수익으로서 상품 등의 판매 또는 용역의 제공으로 실현된 금액을 말함

** 영업이익은 매출액에서 매출원가를 빼고 얻는 매출 총이익에서 다시 일반관리비와 판매비를 뺀 것. 즉, 순수하게 영업을 통해 벌어들인 이익을 말함(영업이익 = 매출액 - 매출원가 - (관리비+판매비))

*** 영업이익률은 매출액에 대한 영업이익 비율을 매출액 영업이익률 또는 영업이익률이라고 하며, 영업이익률은 영업활동의 수익성을 나타냄

- '13년 2분기 전체 상장사 중 콘텐츠산업 관련 상장사가 차지하는 매출액 비중은 약 2.00%로 전년동기대비 약간 증가. 콘텐츠산업 관련 상장사 매출액은 '11년 1분기 이후 전년동기대비 성장세가 이어지고 있으며 전체 상장사 대비 높은 증가율 기록(콘텐츠산업 11.13% 증가 vs 전체상장사 2.47% 증가). 영업이익은 콘텐츠산업 관련 상장사의 경우 전체 상장사 대비 전년동기대비 다소 낮은 증가율 기록(콘텐츠산업 4.20% 증가 vs 전체상장사 13.03% 증가)

- '13년 2분기 전체 상장사 매출액에서 콘텐츠 업체의 매출액 비중은 전년동기대비 0.16%p 증가

※ '13년 2분기 전체 상장사의 매출액은 전년동기대비 2.47% 증가. 이는 '09년 금융위기 이후 '10년부터 국내외 경기호조세가 반도체, 자동차 등을 중심으로 수출 확대에 따른 매출액 성장. '11년 하반기에 발생한 유럽재정위기 및 신흥국위기 등이 국내 경기 상승 저해 요인으로 작용해 매출액 성장 정체. 향후 신흥국 경제위기 등 대외 불안요인에도 불구하고 미국, 중국 등 해외 주요 국가들의 완만한 경기호전이 전망되는 등 전체상장사 매출액 및 영업이익 등 실적 회복의 공·부정 요인들이 혼재되어 있어 이에 대한 다각적인 모니터링 필요

1) 전체 상장사 데이터는 2013년 상반기기보고서 제출대상 12월 결산 상장법인 695사 중 비교 가능한 620개사 대상 개별(별도) 재무제표 기준으로 추계 (출처 : 2013년 9월 보도자료, 한국거래소 www.krx.co.kr)

- '13년 2분기 전체 상장사 영업이익 중 콘텐츠산업 관련 상장사의 영업이익 비중은 약 4.26%
 - ※ 전체 상장사 영업이익 대비 콘텐츠산업 관련 상장사 영업이익의 '13년 2분기 비중은 전년동기대비 약 0.36%p 감소
- 콘텐츠산업 상장사의 '13년 2분기 영업이익률은 약 13.1%로 전체 상장사 영업이익률 대비 약 2배 높은 수준
- 콘텐츠산업 상장사의 영업이익률은 '13년 2분기 전년동기대비 약 0.87%p 감소
 - ※ 전체 상장사의 영업이익률은 약 6.2%로 전년동기대비 0.57%p 증가