

□ 음악산업 상장사 매출액

<표 1> '12년 2분기~'13년 2분기 음악산업(상장사별) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2012년 매출액					2013년 매출액			2분기 (전년대비)
	2분기 (전기대비)	상반기 (전년대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2012년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	상반기 (전년대비)	
다날	200.5 -3.5%	408.3 4.7%	200.6 0.0%	240.3 19.8%	849.2 -7.2%	242.5 0.9%	257.3 6.1%	499.8 22.4%	28.3%
로엔엔터테인먼트	459.7 4.5%	899.6 16.3%	471.5 2.6%	479.1 1.6%	1,850.2 10.7%	504.7 5.3%	548.4 8.7%	1,053.1 17.1%	19.3%
CJ E&M	427.7 16.0%	796.3 59.2%	567.8 32.8%	629.8 10.9%	1,993.9 50.5%	468.0 -25.7%	507.5 8.4%	975.5 22.5%	18.7%
SM엔터테인먼트	323.9 -14.5%	702.6 73.1%	521.3 60.9%	461.7 -11.4%	1,685.6 53.3%	332.4 -28.0%	334.4 0.6%	666.8 -5.1%	3.2%
소리바다	59.7 0.5%	119.1 -11.6%	59.6 -0.2%	57.9 -2.9%	236.6 -9.9%	49.8 -14.0%	46.5 -6.6%	96.3 -19.1%	-22.1%
예당엔터테인먼트	4.1 -61.0%	14.6 -9.9%	7.0 70.7%	23.8 240.0%	45.4 -20.8%	23.9 0.4%	24.7 3.3%	48.6 232.9%	502.4%
KT뮤직	73.4 16.3%	136.5 -14.5%	78.0 6.3%	87.9 12.7%	302.4 -3.3%	104.9 19.3%	101.9 -2.9%	206.8 51.5%	38.8%
네오위즈인터넷	123.5 -3.9%	252.0 13.4%	130.1 5.3%	121.7 -6.5%	503.8 6.3%	146.3 20.2%	134.2 -8.3%	280.5 11.3%	8.7%
캔들미디어	29.7 -18.6%	66.2 -63.6%	33.9 14.1%	40.7 20.1%	140.8 -48.8%	45.4 11.5%	42.8 -5.7%	88.2 33.2%	44.1%
JYP엔터테인먼트	14.7 36.1%	25.5 -31.8%	25.4 72.8%	81.2 219.7%	132.1 33.2%	25.0 -69.2%	25.3 1.2%	50.3 97.3%	72.1%
YG엔터테인먼트	228.0 -70.7%	406.7 -9.1%	299.8 31.5%	359.0 19.7%	1,065.5 36.4%	298.0 -17.0%	305.9 2.7%	603.9 48.5%	34.2%
합계	1,944.9 3.3%	3,827.4 17.1%	2,395.0 23.1%	2,583.1 7.9%	8,805.5 21.1%	2,240.9 -13.2%	2,328.9 3.9%	4,569.8 19.4%	19.7%

● 음악 '13년 2분기 매출액은 약 2,328억원으로 전년동기대비 19.7% 증가했으며, 전분기 대비 3.9% 상승

- 매출액의 경우 전분기대비 기준 '10년 2분기부터 '11년 1분기 및 '12년 1분기 등 일부 하락을 제외하고 상승세. '13년 1분기는 큰 폭의 하락과 함께 2분기는 정체적 상승. 이는 K팝 등의 지속적인 해외인지도 확대 및 현지화에도 불구하고 일부업체에 편중된 수출구조에 기인

※ '10년 2분기에서 '12년 4분기까지 전분기대비 각각 14.3%, 2.4%, 7.5%, -11.3%, 21.5%, 4.3%, 14.1%, -11.8%, 3.3%, 23.1%, 7.9%로 전반적으로 상승세였으나 '13년 1분기는 전분기대비 13.2% 하락

- SM엔터테인먼트의 '13년 2분기 매출액은 전년동기대비 3.2% 증가했으며 전분기대비 0.6% 상승. YG엔터테인먼트는 전년동기대비 34.2% 큰 폭으로 증

가했으며 전분기대비 2.7% 상승

※ SM엔터테인먼트는 동방신기, 소녀시대, 샤이니, f(x), EXO 등 소속 아이돌 및 걸그룹 가수들을 중심으로 내수시장과 중국, 일본 등 아시아권 시장 확보 및 강화. '12년부터 영국, 프랑스 등 유럽지역과 미국 등의 북미지역에의 K팝 시장 다양성 및 한류 저변 확대. 향후 SNS 등 뉴미디어 활용 극대화를 통한 가상국가 'SM타운' 등 글로벌화 및 이와 연계된 사업다각화 추진

- 네오위즈인터넷의 '13년 2분기 매출액은 전년동기대비 8.7% 증가했으며 전분기대비 8.3% 하락

※ 네오위즈인터넷의 사업구조는 1) 디지털음원유통 B2C 2) 디지털음원유통 B2B 3) 소셜네트워크 서비스 등이며 스마트환경에 부응한 서비스 출시. 향후 모바일게임 등 사업다각화 추진

- 로엔엔터테인먼트의 '13년 2분기 매출액은 전년동기대비 19.3% 증가했으며 전분기대비 8.7% 상승

※ 로엔엔터테인먼트는 '11년과 함께 '12년 1분기 이후 음원유통 부문 브랜드인지도 및 시장점유율 1위 유지. 멜론 등 기존 음원유통서비스를 통해 스마트폰 이용확대 등 음원 소비의 모바일 환경으로의 변화에 따른 다양한 서비스 개발 및 제공

- 예당컴퍼니의 '13년 2분기 매출액은 전년동기대비 502.4% 증가했으며, 전분기대비 3.3% 상승

● 음악 '13년 상반기 매출액은 약 4,569억원으로 전년동기대비 19.4% 증가

- 로엔엔터테인먼트는 '13년 상반기 매출액의 경우 약 1,053억원으로 전년동기대비 17.1% 증가

- CJ E&M 음악부문은 '13년 상반기 매출액의 경우 약 975억원으로 전년동기대비 22.5% 증가

- SM엔터테인먼트는 '13년 상반기 매출액의 경우 약 666억원으로 전년동기대비 5.1% 감소

□ 음악산업 상장사 매출구조 변동 추이

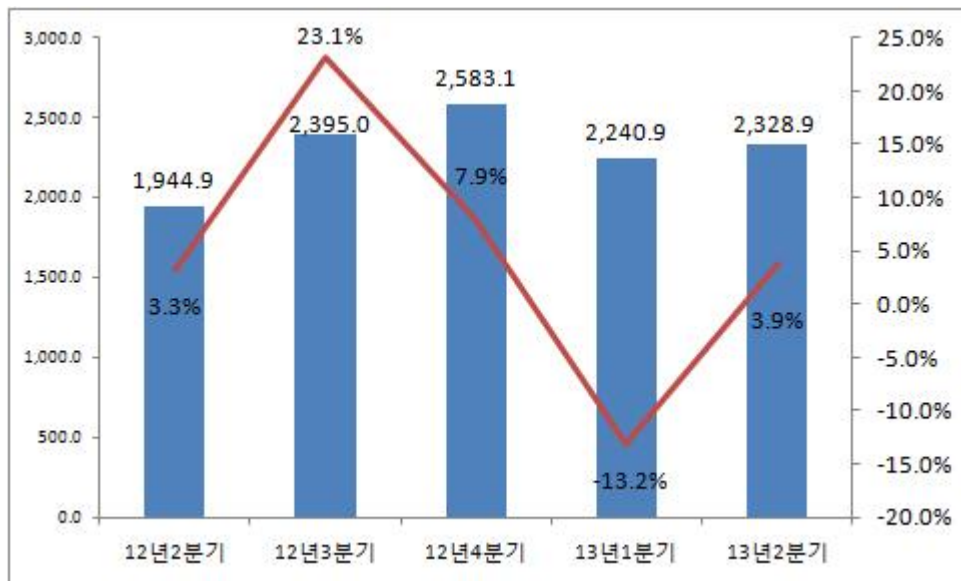
- SM엔터테인먼트의 '13년 상반기 매출액 비중은 음반사업 33.20%(음반 28.19%, 음원 5.01%)와 매니지먼트사업 66.80%(출연료 42.38%, 매니지먼트 24.42%)로 '13년 1분기 대비 음반사업 비중 약간 상승

- YG엔터테인먼트의 '13년 상반기 매출액 비중은 음반/음원 15.4%, 광고모델 10.0%, 공연 29.2%, 로열티 29.1%, 기타 16.3%

- 네오위즈인터넷의 '13년 상반기 디지털음원유통 B2C의 매출액 비중은 86.3%로 '13년 1분기 비중(85.9%) 대비 약간 상승. 수출비중은 1.5%로 낮은 수준
- 로엔엔터테인먼트의 '13년 상반기 매출액 비중에서 음원제공 및 온라인음원서비스인 콘텐츠 매출이 89.8%(88.5%)¹⁾이고 제품매출 5.3%(6.1%), 상품매출 2.7%(3.6%), 기타매출 2.3%(1.8%)
- CJ E&M 음악부문 '13년 상반기 매출액은 전체 매출액 대비 12.8%를 차지하고 있으며, 전년동기대비 18.7% 증가

〈그림 1〉 '12년 2분기~'13년 2분기 음악(상장사) 매출액 변동

(단위: 억원, %)



1) 괄호는 2013년 1분기 매출액 비중