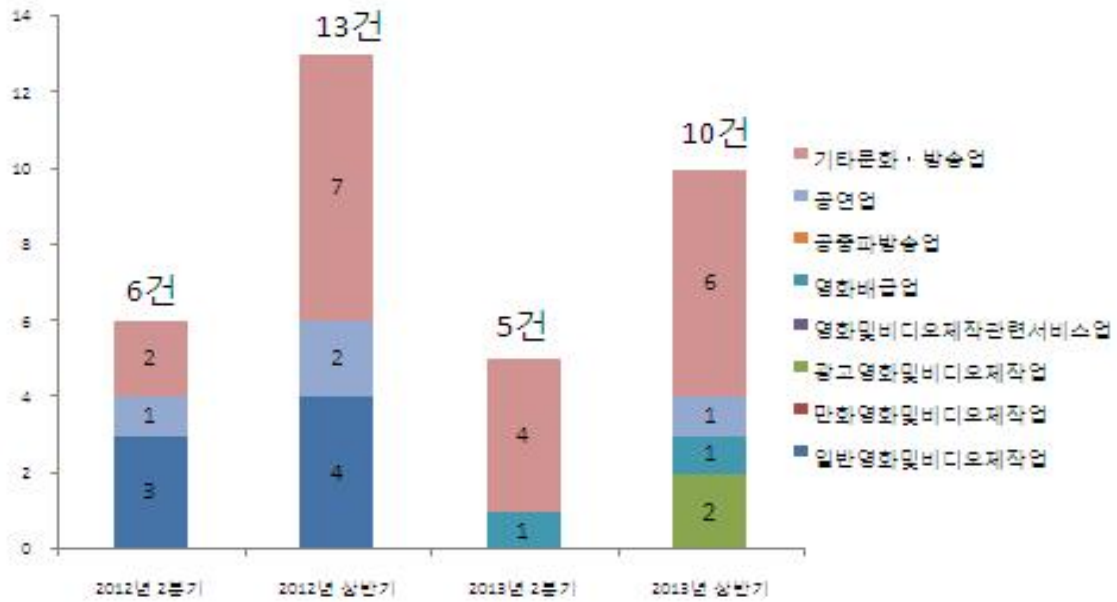


## □ 2013년 2분기 콘텐츠산업 외국인직접투자 동향

- '13년 2분기 문화오락 외국인직접투자는 약 2,465만 3천 달러로 전년동기대비 55.7% 감소했으며, 레포트를 제외한 문화방송업은 약 2,079만 6천 달러로 전년동기대비 271.1% 증가
  - 문화·오락 외국인직접투자 건수는 '13년 2분기 9건으로 전년동기대비 동일 수준
- '13년 2분기 문화방송업(레포트 제외)의 세부 투자업종을 보면 전년동기대비 투자건수 소폭 감소했음에도 투자액은 271.1% 큰 폭으로 증가. 이는 대외 불안요소 상존에도 국내 경기 완만한 회복 등에 따라 외국인 직접투자 증대 다소 긍정적 영향. 특히 건수 측면에서 감소했음에도 내수 성장이 가시화되고 있는 영화 및 방송 분야 등을 중심으로 외국인 직접투자 증대
  - '12년 2분기 외국인직접투자 총 6건은 일반영화 및 비디오제작업 3건(365만 4천 달러), 공연업 1건(135만 달러), 기타문화방송업 2건(60만 달러)
  - '13년 2분기 외국인직접투자 총 5건 중 영화배급업(2천만 달러), 기타문화방송업 4건(79만 6천 달러)

<그림 1> '12년 2분기 및 '13년 2분기 투자 건수

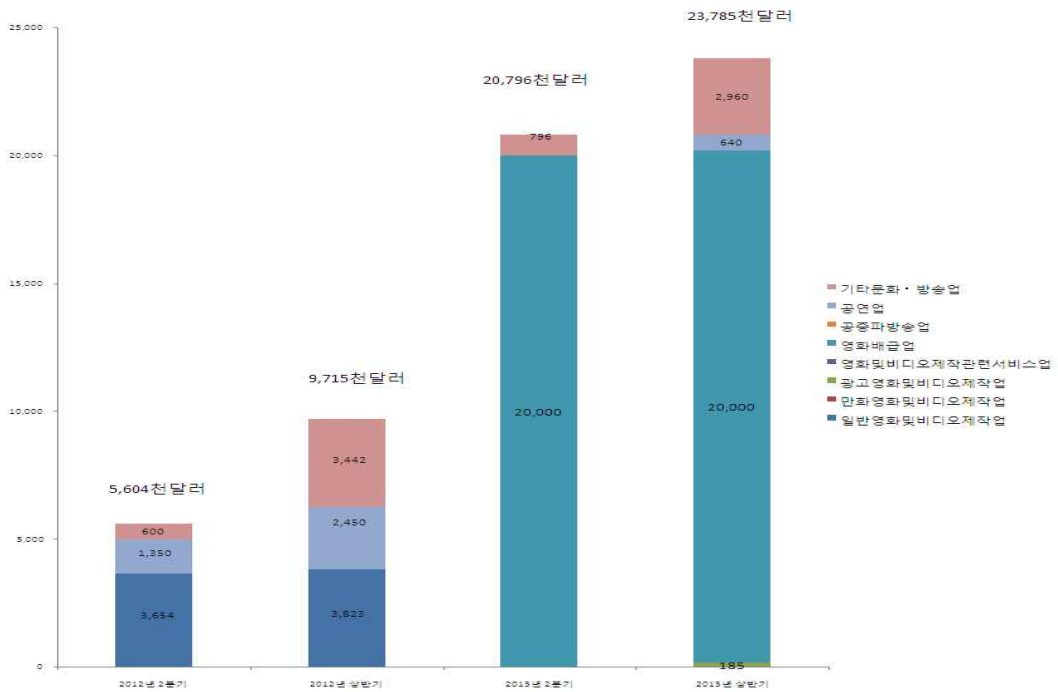
(단위: 건)



출처: 산업통상자원부(2013), 외국인투자동향 및 통계

<그림 2> '12년 2분기 및 '13년 2분기 투자 액수

(단위: 천 달러)



출처: 산업통상자원부(2013), 외국인투자동향 및 통계

- '13년 2분기 문화오락 분야의 외국인직접투자액은 전체 서비스업 투자액(32억 490만 4천 달러) 중 2,465만 3천 달러이고 전체 외국인직접투자액 중에서 비중은 0.5%로 '12년 2분기 대비 0.7%p 감소

※ '13년 2분기 전체 외국인직접투자(46억 417만 3천 달러) 중 서비스업 외국인직접투자 비중은 69.6%이며 전년동기대비 12.1%p 증가

※ '11년 3분기 이후 금액 기준 외국인 투자패턴은 서비스업 비중의 경우 '12년 1분기를 제외하고 전반적인 상승세를 보이고 있으며 '13년 2분기는 전분기대비 비중 소폭 상승. 투자건수는 서비스업에 집중된 외국인 투자패턴이 '11년 3분기 이후 지속되고 있으며 분기별 비중은 전반적으로 상승세를 보이다가 '13년 2분기 비중은 약간 하락

- 문화오락 분야 투자액수는 '12년 1분기 이후 등락세이며 투자건수 역시 '12년 1분기 등락기조. '13년 2분기의 투자건수는 전분기대비 약간 증가했으며 전년동기대비 동일 수준

※ 제조업의 투자건수 및 투자액수는 '13년 2분기 전년동기대비 각각 14.6% 감소, 30.3% 감소했으며 서비스업 투자건수 및 투자액수는 전년동기대비 6.7% 감소, 17.0% 증가

<표 3> 서비스업 외국인직접투자건수 동향

(신고기준, 단위: 건수, %)

구분	2012년					2013년			
	2분기	상반기	3분기	4분기	2012년	1분기	2분기	상반기	2분기 (전년동기)
제조업	151 (20.3)	305 (20.9)	118 (18.3)	133 (17.4)	556 (19.4)	98 (15.2)	129 (18.9)	227 (17.1)	-14.6
서비스업	582 (78.3)	1,133 (77.8)	516 (80.0)	617 (80.9)	2,266 (79.1)	536 (83.2)	543 (79.4)	1,079 (81.3)	-6.7
문화·오락 (서비스업 중 비중)	9 (1.2)	24 (1.6)	4 (0.6)	13 (1.7)	41 (1.4)	6 (0.9)	9 (1.3)	15 (1.1)	0.0
전 체	743	1,457	645	763	2,865	644	684	1,328	-7.9

출처: 산업통상자원부(2013), 외국인투자동향 및 통계

<표 4> 서비스업 외국인직접투자액수 동향

(신고기준, 단위: 천 달러, %)

구분	2012년					2013년				2분기 (전년동기)
	2분기	상반기	3분기	4분기	2012	1분기	2분기	상반기		
제조업	1,999,172 (42.0)	3,478,781 (49.0)	818,722 (20.0)	1,799,883 (35.4)	6,097,387 (37.4)	1,139,133 (33.6)	1,393,743 (30.3)	2,532,876 (31.7)	-30.3	
서비스업	2,739,336 (57.5)	3,574,344 (50.3)	3,262,850 (79.7)	2,764,344 (54.3)	9,601,538 (59.0)	2,250,280 (66.3)	3,204,904 (69.6)	5,455,184 (68.2)	17.0	
문화·오락 (서비스업 중 비중)	55,700 (1.2)	64,028 (0.9)	10,101 (0.2)	22,932 (0.5)	97,062 (0.6)	3,205 (0.1)	24,653 (0.5)	27,858 (0.3)	-55.7	
전 체	4,760,209	7,106,512	4,092,566	5,086,926	16,286,005	3,394,088	4,604,173	7,998,261	-3.3	

출처: 산업통상자원부(2013), 외국인투자동향 및 통계

<표 5> 문화·오락 외국인직접투자 세부동향

(신고기준, 단위: 건, 천 달러)

연도	2012년 2분기		2012년 3분기		2012년 4분기		2012년		2013년 1분기		2013년 2분기	
	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액
문화·오락	9	55,700	4	10,101	13	22,932	41	97,062	6	3,205	9	24,653
문화·방송업	6	5,604	2	1,311	7	3,073	22	14,099	5	2,989	5	20,796
일반영화 및 비디오제작업	3	3,654	1	871			5	4,694				
만화영화 및 비디오제작업												
광고영화 및 비디오제작업									2	185		
영화 및 비디오제작 관련서비스업												
영화배급업					1	100	1	100			1	20,000
공중파배급업												
공연업	1	1,350	1	440	1	460	4	3,350	1	640		
기타문화· 방송업	2	600			5	2,513	12	5,955	2	2,164	4	796
레포트업	3	50,096	2	8,790	6	19,860	19	82,963	1	216	4	3,857
레포트업	3	50,096	2	8,790	6	19,860	19	82,963	1	216	4	3,857

출처: 산업통상자원부(2013), 외국인투자동향 및 통계