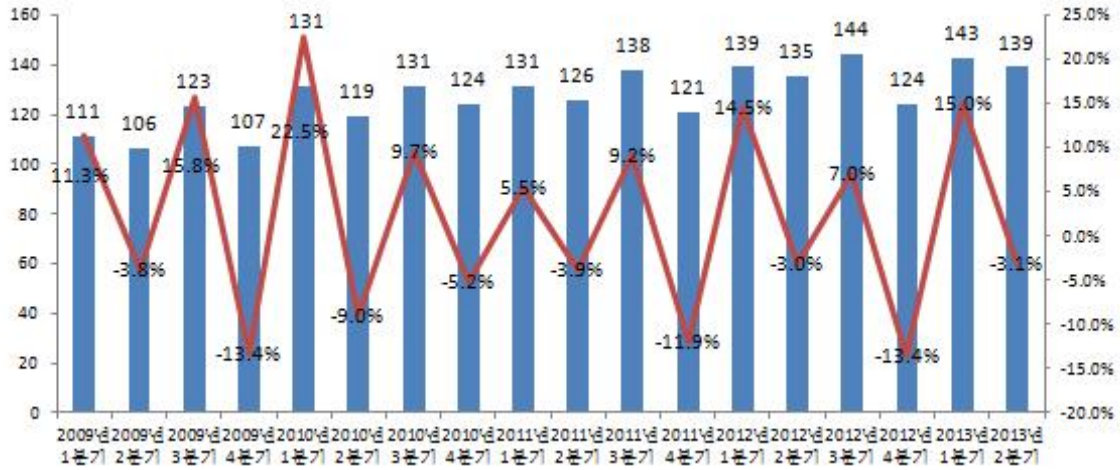


- '13년 2분기 월평균 오락문화지출은 약 13만 8천원으로 전년동기대비 3.2% 증가. '11년 1분기 이후 등락세를 보이고 있으며 '13년 2분기는 전분기대비 3.1% 하락
 - '13년 2분기 가구당 월평균 소비지출 중 콘텐츠산업 영역인 오락문화 지출은 전년동기대비 약 4천 3백원 증가
 - 오락·문화 소비지출은 '08년 4분기에 9만 9천원 기록한 후 전년동기대비 증가기조를 이어가고 있으며 전분기대비는 '10년 1분기 이후 등락세 지속
 - ※ '10년 1분기부터 '13년 1분기까지 전분기대비 오락문화 소비지출 증감률은 각각 22.5%, -9.0%, 9.7%, -5.2%, 5.5%, -3.9%, 9.2%, -11.9%, 14.5%, -3.0%, 7.0%, -13.4%, 15.0%로 등락세. 오락문화 소비지출 증감추세는 전체 소비지출과 유사하나 오락문화 소비지출의 변동폭은 '11년 3분기 이후 전체소비지출 대비 높은 수준
 - ※ '13년 2분기 오락·문화 소비지출과 함께 식료품 및 비주류음료, 의류 및 신발, 주거 및 수도광열, 가정용품 및 가사서비스, 교통, 교육, 음식·숙박 등 7개 분야의 소비 지출은 전년동기대비 증가. 특히 주거 및 수도광열, 가정용품 및 가사서비스 등 2개 부문은 오락·문화 소비지출 대비 높은 증가율을 보이고 있으며 '13년 2분기 전년동기대비 6.5%, 9.1% 증가
 - 오락·문화 소비지출은 '09년 금융위기 이후 '12년 1분기까지 경기회복이 이어지면서 소비지출 증가. 이후 유럽재정위기, 엔저 등 대외리스크 등에 따라 미국, 중국을 중심으로 세계경기회복 지연 등이 국내경기에 직간접적으로 작용해 국내 수요증대에 부정적 영향. 공급부문에서는 다소 개선되는 양상을 보이고 있으나 소비부문은 심리적 위축이 완전히 해소되지 않은 상황. 다만, 공급적인 측면의 호조가 이어질 경우 소비에도 긍정적 영향 전망
 - '13년 2분기 이후 신흥국가들의 경기둔화 우려확대, 엔저, 미국재정절벽 등 대외 정치경제 측면의 부정적 요인에도 불구하고 미국 등 해외 주요 국가들의 완만한 경기회복 전망. 이러한 대외 긍정요인들과 함께 국내 경기상승을 위한 재정지출 확대 등 공급측면에서 긍정적인 효과로 이어질 경우 향후 실질소득 증가 및 소비지출 완만한 확대기조 예상. 이에 오락·문화 소비지출은 창조경제 등 정책개발·지원 및 산업 패러다임 변화에 부응한 스마트콘텐츠 분야는 지속적인 수요 확대에 큰 폭 증대 예상

<그림 I-10> 오락·문화 소비지출 증감률 변동 추이

(단위: 천원, %)



<표 I-16> 전국가구 가구당 월평균 소비지출

(단위: 천원, %)

구분	2012년			2013년		2012년			2013년		13년1분기 (전분기 대비)	13년2분기 (전분기 대비)
	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	2분기 구성비	3분기 구성비	4분기 구성비	1분기 구성비	2분기 구성비		
소비 지출	2,386.1 (-7.1)	2,467.1 (3.4)	2,412.3 (-2.2)	2,542.6 (5.4)	2,403.5 (-5.5)	100	100	100	100	100	-1.0	0.7
실질	2,248.9 (-7.3)	2,318.7 (3.1)	2,260.8 (-2.5)	2,367.4 (4.7)	2,240.0 (-5.4)	-	-	-	-	-	-2.4	-0.4
식품 및 비주류음료	326.4 (-4.6)	382.8 (17.3)	346.7 (-9.4)	336.6 (-2.9)	329.9 (-2.0)	13.7	15.5	14.4	13.2	13.7	-1.6	1.1
주류 및 담배	28.0 (1.9)	29.9 (6.8)	27.3 (-8.6)	26.7 (-2.2)	27.6 (3.2)	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	-2.7	-1.4
의류 및 신발	170.4 (8.0)	131.8 (-22.7)	203.0 (54.1)	165.3 (-18.6)	171.2 (3.6)	7.1	5.3	8.4	6.5	7.1	4.8	0.5
주거 및 수도광열	244.9 (-22.5)	211.9 (-13.5)	253.7 (19.8)	325.7 (28.4)	260.9 (-19.9)	10.3	8.6	10.5	12.8	10.9	3.0	6.5
가정용품 및 가사서비스	90.2 (0.7)	98.0 (8.5)	94.1 (-4.0)	89.3 (-5.1)	98.4 (10.2)	3.8	4.0	3.9	3.5	4.1	-0.3	9.1
보 건	158.7 (-4.7)	153.4 (-3.4)	157.2 (2.5)	171.5 (9.1)	157.4 (-8.2)	6.7	6.2	6.5	6.7	6.6	2.9	-0.8
교 통	308.5 (6.9)	297.9 (-3.4)	311.8 (4.7)	294.3 (-5.6)	311.4 (5.8)	12.9	12.1	12.9	11.6	13.0	1.9	0.9
통 신	154.4 (4.0)	155.3 (0.6)	151.6 (-2.3)	151.1 (-0.3)	152.2 (0.7)	6.5	6.3	6.3	5.9	6.3	1.8	-1.4
오락·문화	134.6 (-3.0)	144.0 (7.0)	124.7 (-13.4)	143.3 (15.0)	138.9 (-3.1)	5.6	5.8	5.2	5.6	5.8	3.3	3.2
교 육	232.0 (-36.4)	329.9 (42.2)	228.1 (-30.9)	339.5 (48.8)	234.0 (-31.1)	9.7	13.4	9.5	13.4	9.7	-6.9	0.9
음식·숙박	320.3 (8.1)	322.5 (0.7)	307.9 (-4.5)	295.9 (-3.9)	321.6 (8.7)	13.4	13.1	12.8	11.6	13.4	-0.1	0.4
기타 상품 및 서비스	217.7 (-6.1)	209.8 (-3.6)	206.2 (-1.7)	203.3 (-1.4)	200.0 (-1.6)	9.1	8.5	8.5	8.0	8.3	-12.3	-8.2

출처: 통계청(2013), '12년 2분기~'13년 2분기 가계동향

- '13년 2분기 오락문화 소비지출 세부내역 구성비는 1) 문화서비스(21.1%), 2) 단체여행비(20.7%), 3) 운동 및 오락서비스(12.6%), 4) 서적(11.8%), 5) 정보처리장치(5.3%) 순. '13년 2분기 문화서비스, 운동 및 오락서비스, 단체여행비 등 3개 부문 비중 전분기대비 증가
 - '13년 2분기 전체 오락문화 소비지출 전년동기대비 증가와 함께 사진광학장비(15.5%), 오락문화내구재(23.8%), 오락문화내구재 유지 및 수리(17.3%), 장난감 및 취미용품(2.2%), 캠핑 및 운동관련용품(20.0%), 애완동물 관련용품(0.9%), 화훼 및 애완동물 서비스(29.1%), 운동 및 오락서비스(10.5%), 복권(8.5%), 서적(1.9%), 문구(17.8%), 단체여행비(20.8%) 등 12개 부문은 전년동기대비 증가
 - ※ 서적은 '11년 2분기 이후 감소기조를 나타내다 '13년 1분기부터 증가세이며 '13년 2분기는 전년동기대비 1.9% 증가
 - 구성비 상위 5개 항목 중 문화서비스, 서적, 단체여행비, 운동 및 오락서비스, 정보처리장치는 '13년 2분기 전년동기대비 1.9% 감소, 1.9% 증가, 20.8% 증가, 10.5% 증가, 5.4% 감소
 - '13년 2분기 오락·문화 소비지출 중 핵심콘텐츠 상품 및 서비스 소비지출 비중은 약 56.5%로 전년동기대비 0.1%p 증가했으며 전분기대비 3.4%p 하락
 - ※ '13년 2분기 핵심콘텐츠의 경우 문화서비스(21.1%) + 서적(11.8%) + 운동 및 오락서비스(12.6%) + 장난감 및 취미용품(4.9%) + 문구(3.8%) + 기타인쇄물(1.5%) + 오락문화내구재(0.6%) + 오락문화 내구재 유지 및 수리(0.2%) 등으로 구성

<표 I-17> 전국가구 가구당 월평균 오락·문화 소비지출(세부항목)

(단위 : 천원, %)

구 분	2012년			2013년		2012년			2013년		'13년 1분기 (전동기대비)	'13년 2분기 (전동기대비)
	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	2분기 구성비	3분기 구성비	4분기 구성비	1분기 구성비	2분기 구성비		
오락·문화	134.6 (-3.0)	144.0 (7.0)	124.7 (-13.4)	143.3 (15.0)	138.9 (-3.1)	5.6	5.8	5.2	5.6	5.8	3.3	3.2
영상음향기기	8.2 (-13.6)	7.5 (-7.9)	8.6 (13.9)	7.3 (-14.8)	4.9 (-32.6)	6.1	5.2	6.9	5.1	3.5	-22.8	-39.8
사진광학장비	1.1 (-34.3)	2.0 (83.1)	0.8 (-61.4)	0.9 (22.0)	1.2 (34.0)	0.8	1.4	0.6	0.6	0.9	-43.3	15.5
정보처리장치	7.7 (-29.7)	8.1 (4.1)	6.3 (-21.6)	11.2 (78.1)	7.3 (-34.9)	5.7	5.6	5.1	7.8	5.3	2.2	-5.4
기록매체	0.3 (-33.0)	0.3 (-10.4)	0.3 (8.4)	0.3 (12.9)	0.2 (-26.4)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-26.6	-19.3
영상음향 및 정보기가기구	1.1 (1.3)	1.2 (9.6)	1.1 (-7.4)	0.9 (-21.6)	0.8 (-14.1)	0.8	0.8	0.9	0.6	0.5	-19.3	-31.6
오락문화 내구재	0.6 (74.6)	0.2 (-73.1)	0.2 (-1.2)	0.6 (247.0)	0.8 (34.4)	0.5	0.1	0.1	0.4	0.6	60.7	23.8
악기기구	1.5 (24.0)	1.1 (-28.4)	1.4 (26.4)	1.4 (-0.7)	0.9 (-30.8)	1.1	0.8	1.1	1.0	0.7	11.4	-37.8
오락문화 내구재 유지 및 수리	0.2 (83.2)	0.3 (32.7)	0.3 (4.2)	0.6 (110.7)	0.2 (-59.7)	0.1	0.2	0.2	0.4	0.2	433.6	17.3
장난감 및 취미용품	6.7 (51.1)	5.3 (-20.9)	8.0 (51.5)	5.5 (-30.9)	6.8 (23.3)	5.0	3.7	6.4	3.9	4.9	25.2	2.2
캠핑 및 운동 관련용품	6.1 (12.7)	7.6 (24.4)	5.3 (-30.9)	5.6 (5.4)	7.4 (32.5)	4.6	5.3	4.2	3.9	5.3	2.1	20.0
화훼관련용품	4.8 (74.2)	2.4 (-49.8)	1.9 (-22.0)	3.1 (65.6)	4.5 (44.1)	3.6	1.7	1.5	2.2	3.2	13.0	-6.6
애완동물 관련용품	2.3 (0.5)	2.3 (-2.0)	2.5 (11.0)	2.3 (-7.3)	2.3 (0.0)	1.7	1.6	2.0	1.6	1.7	1.4	0.9
화훼 및 애완동물 서비스	1.4 (10.5)	1.5 (5.7)	1.3 (-13.5)	1.4 (10.4)	1.8 (27.8)	1.0	1.0	1.0	1.0	1.3	11.6	29.1
운동 및 오락서비스	15.8 (10.7)	18.8 (19.0)	14.3 (-24.0)	15.2 (6.3)	17.5 (14.9)	11.7	13.0	11.5	10.6	12.6	6.4	10.5
문화서비스	29.9 (13.0)	28.5 (-4.9)	27.8 (-2.5)	28.8 (3.8)	29.4 (1.9)	22.2	19.8	22.3	20.1	21.1	8.8	-1.9
복권	0.3 (-16.4)	0.3 (4.7)	0.3 (-5.7)	0.3 (6.7)	0.3 (3.0)	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	-11.9	8.5
서적	16.1 (-36.0)	18.3 (13.4)	16.5 (-9.7)	25.4 (54.1)	16.4 (-35.4)	12.0	12.7	13.3	17.8	11.8	0.9	1.9
기타인쇄물	2.2 (-8.6)	2.3 (5.2)	2.4 (3.4)	2.3 (-3.6)	2.1 (-6.0)	1.6	1.6	1.9	1.6	1.5	-4.1	-1.5
문구	4.4 (-31.8)	4.5 (2.0)	4.9 (8.7)	7.2 (47.6)	5.2 (-28.0)	3.3	3.1	3.9	5.1	3.8	11.7	17.8
단체여행비	23.8 (7.7)	31.7 (33.6)	20.7 (-34.8)	22.9 (10.6)	28.7 (25.4)	17.7	22.0	16.6	16.0	20.7	3.7	20.8

출처 : 통계청(2013), '12년 2분기~'13년 2분기 가계동향