

### 3.2. 가계수입 및 소비지출 변화 전망

- 소비자심리지수(CSI)<sup>1)</sup>는 연고점인 '09년 10월의 117에서 하락기조를 보이다 '12년 1월 이후 등락세. '13년 1월 이후 상승세이며 '13년 6월은 105
  - 가계수입전망 CSI는 '09년 10월 고점인 106을 기록한 후 호조세가 이어지다 '12년 4월부터 하락세. '13년 1월 이후 상승세로 전환되었으며 '13년 6월은 99. 소비지출전망 CSI는 '12년 5월 113 기록 이후 등락을 보이고 있으며 '13년 6월은 106 수준
  - 교양·오락·문화비 지출 관련 소비지출전망 CSI는 '10년 11월 98 기록 이후 '12년 1월 90으로 하락하는 등 다른 부문대비 다소 부진. '13년 1월 이후 약간 상승세가 나타나고 있으나 '13년 6월은 88로 저조
    - \* '13년 4월 및 5월 교양·오락·문화비 관련 소비지출전망 CSI는 87, 88
  - 외식비 지출 관련 소비지출전망 CSI는 '09년 10월에서 '10년 12월까지 94 수준이며, '12년 1월 87 기록이후 등락기조이며 '13년 6월은 88로 부진
  - 여행비 지출 관련 소비지출전망 CSI는 '12년 6월 이후 하락세를 보이다가 '13년 4월 이후 상승세이며 '13년 6월은 88 수준

<표 1> 가계수입 및 소비지출전망 CSI 추이

구분	2012년										2013년					
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	
소비자심리지수	106	106	101	100	101	99	100	100	99	102	102	104	102	104	105	
가계수입전망CSI	103	101	98	98	97	97	99	98	97	101	99	100	99	99	99	
소비지출전망CSI	113	113	109	110	111	108	107	108	108	107	106	109	105	106	106	
내 구 재	93	93	92	89	88	88	87	88	88	89	88	89	88	89	91	
의 류 비	104	106	103	100	98	97	100	100	100	97	95	98	97	98	99	
외 식 비	94	93	90	90	88	87	86	89	87	87	84	87	86	88	88	
여 행 비	91	91	91	88	85	84	85	86	85	82	81	84	84	86	88	
교 육 비	114	112	110	111	109	108	110	110	111	106	106	105	104	102	103	
의 료·보 건 비	118	118	117	115	116	114	116	115	115	110	108	111	110	110	111	
교양·오락·문화비	95	94	93	92	92	90	91	91	91	89	86	87	87	88	88	
교 통·통 신 비	120	118	116	115	115	114	114	114	114	113	110	112	109	109	108	

출처 : 통계청(2013), '12년 4월~'13년 6월 소비자동향조사

\* 소비자심리지수는 100을 넘으면 앞으로 생활형편이나 경기, 수입 등이 좋아질 것으로 보는 사람이 많다는 뜻이며 100 미만이면 그 반대임

1) 소비자심리지수(Consumer Sentiment Index) : 민간소비 및 경기동행지수와 높은 상관관계를 보여 미래 소비 및 경기 등의 전망에 유용. 현재 생활형편 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 전반적인 소비자심리의 종합적 판단에 유용한 종합지수