

□ 음악산업 상장사 수출액

<표 1> '12년 2분기~'13년 2분기 음악산업(상장사별) 수출액 변동

(단위: 억원, %)

구분	2012년 수출액					2013년 수출액			2분기 (전년대비)
	2분기 (전기대비)	상반기 (전년대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2012년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	상반기 (전년대비)	
다날	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
로엔터테인먼트	6.1	6.1	3.5	27.4	37.0	7.5	12.3	19.8	101.6%
CJ E&M	44.8	56.4	67.0	34.6	158.0	33.3	25.0	58.3	-44.2%
SM엔터테인먼트	196.2	463.1	319.1	253.8	1,036.0	170.9	158.4	329.3	-19.3%
소리바다	9.8	15.9	11.6	12.3	39.8	10.6	7.8	18.4	-20.4%
예당엔터테인먼트	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
KT뮤직	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
네오위즈인터넷	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	2.0	4.2	-
캔들미디어	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
JYP엔터테인먼트	0.0	0.0	12.7	0.0	12.7	0.0	0.0	0.0	-
YG엔터테인먼트	114.9	154.4	136.7	243.3	534.4	167.0	193.3	360.3	68.2%
합계	371.8	695.9	550.6	571.4	1,817.9	391.5	398.8	790.3	7.3%
	14.7%	270.4%	48.1%	3.8%	107.9%	-31.5%	1.9%	13.6%	

- 음악 '13년 2분기 수출액은 약 398억원으로 전년동기대비 7.3% 증가했으며 전분기대비 1.9% 상승
 - '13년 2분기 전체 콘텐츠산업 수출액에서 수출액 비중은 11.2%로 전년동기대비 0.2%p 하락
 - ※ YG엔터테인먼트 및 로엔터테인먼트의 '13년 2분기 수출액은 전년동기대비 68.2%, 101.6% 증가했으며 이외 업체는 전년동기대비 다소 큰 폭 감소, 수출액 규모 측면에서는 SM엔터테인먼트, YG엔터테인먼트 등이 '13년 1분기에 이어 음악 수출액 규모를 주도
 - 음악은 '10년 2분기에서 4분기까지 전분기대비 하락세. '11년 1분기 이후 '12년 1분기 및 '13년 1분기 큰 폭의 하락을 제외하고, 전반적인 상승세 지속
 - SM엔터테인먼트 '13년 2분기 수출액은 약 158억 4,000만원으로 전년동기대비 19.3% 감소했으며 전분기대비 7.3% 하락. '11년 3분기 이후 전년동기대비 수출액 증가세가 '13년 2분기 들어 다소 감소

※ YG엔터테인먼트 '13년 2분기 수출액은 약 193억 3,000만원으로 아이돌 그룹의 음악 및 공연 중심으로 성장세가 이어지고 있으며 음악산업 전체 수출액 증가 주도

- 소리바다 '13년 2분기 수출액은 약 7억 8,000만원으로 전년동기대비 20.4% 감소했으며 전분기대비 26.4% 하락
- CJ E&M 음악부문 '13년 2분기 수출액은 약 25억원으로 전년동기대비 44.2% 감소했으며 전분기대비 24.9% 하락

● 음악 '13년 상반기 수출액은 약 790억원으로 전년동기대비 13.6% 증가

- CJ E&M 음악부문은 '13년 상반기 수출액의 경우 약 58억 3,000만원으로 전년동기대비 3.4% 증가
- SM엔터테인먼트는 '13년 상반기 수출액의 경우 약 329억원으로 전년동기 대비 28.9% 감소
- YG엔터테인먼트는 '13년 상반기 수출액의 경우 약 360억원으로 전년동기 대비 133.4% 증가

〈그림 1〉 '12년 2분기~'13년 2분기 음악(상장사) 수출액 변동

(단위 : 억원, %)

