

□ 출판/만화산업 상장사 매출액

<표 1> '12년 2분기~'13년 2분기 출판/만화산업(상장사별) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2012년 매출액					2013년 매출액			2분기 (전년대비)
	2분기 (전기대비)	상반기 (전년대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2012년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	상반기 (전년대비)	
웅진씽크빅	1,800.0 -4.2%	3,678.9 -3.9%	1,700.2 -5.5%	1,741.9 2.5%	7,121.0 -5.2%	1,656.5 -4.9%	1,624.6 -1.9%	3,281.1 -10.8%	-9.7%
대교	1,947.2 -1.8%	3,930.2 -2.1%	2,175.8 11.7%	1,609.3 -26.0%	7,715.3 -2.8%	1,903.6 18.3%	1,893.1 -0.6%	3,796.7 -3.4%	-2.8%
인터파크	20.5 -60.0%	71.8 58.1%	20.0 -2.4%	19.7 -1.5%	111.5 17.4%	45.4 130.5%	12.0 -73.6%	57.4 -20.1%	-41.5%
비상교육	230.6 -1.6%	465.0 1.1%	253.2 9.8%	475.8 87.9%	1,194.0 6.8%	215.5 -54.7%	198.0 -8.1%	413.5 -11.1%	-14.1%
에스24	729.5 -26.4%	1,720.0 -2.3%	882.9 21.0%	797.6 -9.7%	3,400.5 -4.3%	946.4 18.7%	707.4 -25.3%	1,653.8 -3.8%	-3.0%
능률교육	107.3 -27.3%	254.9 7.9%	102.0 -4.9%	160.2 57.1%	517.1 7.2%	188.0 17.4%	79.4 -57.8%	267.4 4.9%	-26.0%
삼성출판사	130.8 -9.0%	274.6 -4.7%	153.9 17.7%	149.4 -2.9%	577.9 2.5%	146.5 -1.9%	133.9 -8.6%	280.4 2.1%	2.4%
예림당	98.5 -39.8%	262.1 -3.8%	102.8 4.4%	115.1 12.0%	480.0 -10.8%	156.7 36.1%	58.1 -62.9%	214.8 -18.0%	-41.0%
이퓨처	11.5 -48.2%	33.7 -	18.8 63.5%	21.4 13.8%	73.9 -	23.6 10.3%	17.8 -24.6%	41.4 -	0.0%
합계	5,075.9 -9.6%	10,691.2 -2.4%	5,409.6 6.6%	5,090.4 -5.9%	21,191.2 -3.1%	5,282.2 3.8%	4,724.3 -10.6%	10,006.5 -6.4%	-6.9%

● 출판 '13년 2분기 매출액은 약 4,724억원으로 전년동기대비 6.9% 감소했으며, 전분기대비 10.6% 하락

- '10년 1분기부터 4분기까지 전분기대비 하락기조였으나 '11년 1분기 이후 매출액 등락세를 보이고 있으며 '13년 2분기는 전분기대비 하락

- 대교는 학습지 및 교육서비스 관련 출판 선두업체이며 '13년 2분기 매출액은 전년동기대비 2.8% 감소와 함께 전분기대비 0.6% 하락. 웅진씽크빅의 '13년 2분기 매출액은 전년동기대비 9.7% 감소했으며 '12년 1분기를 제외하고 '11년 3분기 이후 전년동기대비 감소 추세

- 삼성출판사는 출판물 제작업체이며 '13년 2분기 매출액의 경우 전년동기대비 2.4% 증가했으나 전분기대비 8.6% 하락

- 출판 분야 상장사의 '13년 2분기 매출액은 전분기대비 10.6% 하락했으며, 능률교육, 예림당, 이퓨처 등 3개 업체는 전분기대비 57.8%, 62.9%, 24.6% 큰 폭 하락

- 에스24는 도서유통업체이며 '13년 2분기 매출액의 경우 전년동기대비 3.0% 감소했고 전분기대비 25.3% 하락

● 출판 '13년 상반기 매출액은 약 1조 6억원으로 전년동기대비 6.4% 감소

- 웅진씽크빅은 '13년 상반기 매출액의 경우 약 3,218억원으로 전년동기대비 10.8% 감소
- 대교는 '13년 상반기 매출액의 경우 약 3,796억원으로 전년동기대비 3.4% 감소
- 삼성출판사는 '13년 상반기 매출액의 경우 약 280억원으로 전년동기대비 2.1% 증가

□ 출판/만화산업 상장사 매출구조 변동 추이

- '13년 상반기 매출액에서 국내 교육서비스 및 출판사업의 비중은 90.2%로 '13년 1분기 매출액 비중(89.8%) 대비 0.4%p 증가, 해외 교육사업 매출 비중은 1.9%로 '13년 1분기 매출액 비중 대비 0.2% 증가. 향후 시장트렌드 및 수요에 부응하는 스마트기기 기반의 '스마트러닝' 및 '자기주도학습' 등을 통해 온라인서적 등 콘텐츠 개발과 미디어사업, 교육컨설팅, 해외교육사업 등 사업 영역 확대 예상
- 능률교육은 '13년 상반기 매출액에서 영어학습교재 등 제품 매출의 경우 전년동기대비 19.9% 증가했으나 서비스 매출은 전년동기대비 21.0% 감소. 주요 제품 및 서비스 매출액 비중은 출판사업 73.8%(79.4%)¹⁾, 이러닝 등 서비스사업 26.2%(20.6%)
- 삼성출판사는 13년 상반기 매출액에서 출판물 비중은 33.2%이며 온라인교육 비중은 1.3%이며 향후 스마트환경에 적용된 e-book 등 디지털콘텐츠 시장 성숙도에 따라 성장 지속
- 에스24의 '13년 상반기 매출액 비중은 상품매출 96.4%(96.7%)²⁾, 수수료매출 1.1%(1.1%), 광고매출 1.9%(1.6%), 기타매출 0.6%(0.6%). 성장 동력 확

1) 괄호는 2013년 1분기 매출액 비중

2) 괄호는 2013년 1분기 매출액 비중

보를 위해 스마트환경에 부합한 e-book, e-learning,, 북리닝 등 디지털콘텐츠 개발 및 판매 역량 제고, 향후 인수합병 및 디지털판매플랫폼 강화를 통해 티켓, 엔터테인먼트 분야 신규 투자 증대 전망

- 예림당은 '13년 상반기 제품 매출 비중이 80.6% 이고, 저작권 매출은 1.0%으로 제품 매출비중의 절대적 우위 지속

〈그림 1〉 '12년 2분기~'13년 2분기 출판(상장사) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

