

2013.09.30

### I. CG 아웃소싱 현황

- 퍼시잭슨과 괴물의 바다 1

### II. 해외 기업 포커스

- (1) Framestore 3

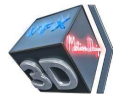
- (2) Rodeo FX 5

### III. 국내 기관 지원 사업

- 서울산업통상진흥원(SBA) 서울애니메이션센터 7

### IV. 해외 프로덕션 인센티브

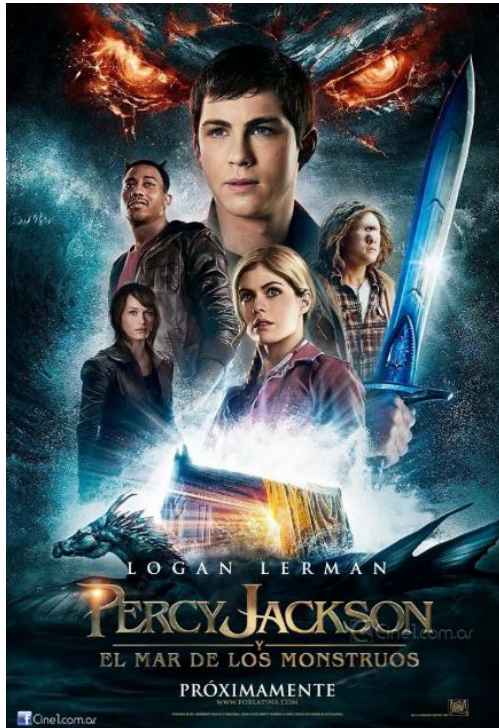
- 뉴질랜드 9



## I. CG 아웃소싱 현황

- 퍼시잭슨과 괴물의 바다(Percy Jackson: Sea of Monsters, 2013)

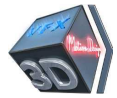
### □ 영화 개요



- 제작국: 미국
- 장르: 어드벤처/가족/판타지
- 감독: 쏘어 프루덴탈(Thor Freudenthal)
- 출연: 로건 레먼, 알렉산드라 다다리오, 브랜든 T. 잭슨
- 박스오피스: \$144,135,000 (전 세계)
- 예산: 약 \$90,000,000
- 제작: Fox 2000 Pictures, Sunswept Entertainment, 1492 Picture, Dune Entertainment, Dune Entertainment III, Capture Lab
- 배급: 20th Century Fox, 20th Century Fox Netherlands, 20th Century Fox de Venezuela, 20th Century Fox C.I.S., 20th Century Fox Film Corporation, 20th Century Fox Home Entertainment, Big Picture 2 Films, InterCom, Manfer Films, Warner Bros.

### □ VFX 아웃소싱 현황

- 2013년 작 <퍼시잭슨과 괴물의 바다>는 Rhythm and Hues가 시각효과를 주도적으로 진행하고, 그 외의 다른 시각효과 기업들은 분야별로 메이저 시각효과사인 Rhythm and Hues로부터 2차 수주를 받아 작업을 진행한 것으로 파악됨
- <퍼시잭슨과 괴물의 바다>는 엔드 크레딧에서 특수효과와 시각효과를 나누어 명시하고 있으며, Amalgamated Dynamics에서 특수효과 작업을, 나머지 기업들에서 시각효과 작업을 주로 담당한 것으로 파악됨
- Cara E. Anderson이 Special Effects Buyer로서 <퍼시잭슨과 괴물의 바다>의 특수효과 및 시각효과 부분의 외주와 계약을 담당했을 것으로 보임

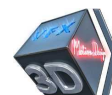


[표 I-1] <퍼시잭슨과 괴물의 바다> CG/VFX 참여 기업

구분	주요 업무	회사명
메이저 수주 회사	Visual Effects	Rhythm and Hues
	Visual Effects Supervising	The Embassy
분야별 협력 수주회사	Visual Effects Producing	ScanlineVFX
	Visual Effects/ Modeling	Framestore <sup>1)</sup>
	Compositing/ Modeling Supervision	Method Studios LA
	Pre-visualization	Halon Entertainment
	Concept Designs	Rodeo FX <sup>2)</sup>
	3D Scanning	Gentle Giant Studios (uncredited)
	Stereoscopic Clean-up	Digital Caliber
	Digital Production	Factory VFX
	Digital Compositing	Weta Digital, The Moving Picture Company
	Rotoscoping	Fx3x, Stereo D(Stereoscopic Roto & Compositing)
		Industrial Pixel VFX
	Graphic Layout/ Creature Effects Prosthetics	Amalgamated Dynamics
	외주 담당자	Cara E. Anderson

1) 해외 기업 포커스 p.3 참조

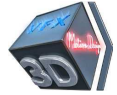
2) 해외 기업 포커스 p.5 참조



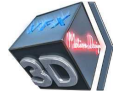
## II. 해외 기업 포커스

### (1) Framestore

구분	세부내용
회사명	Framestore
주사무소 주소	9 Noel Street London W1F 8GH UK
주사무소 대표전화	+44.(0)20.7208.2600
홈페이지주소	www.framestore.com
대표 E-mail주소	<본사> - Simon Whalley, Digital: whalley@framestore.com - Clare Ellis, Digital Imaging: ellis@framestore.com - Duncan Burbidge, Previsualisation: london@thethirdfloorinc.com - Chris Anthony, Colour Grading: colour-grading@framestore.com
대표자 이름	William Sargent, CEO and Co-founder
설립일	1986년
종업원수	600명 이상 (artists, computer scientists, producers, animators, visualisers, developers, engineers로 구성됨)
담당자 e-mail주소	<런던 지사> - Fiona Walkinshaw, Film: walkinshaw@framestore.com - Brandon Norris, Visual Development: norris@framestore.com - Charlie Dodiya, Cinema Bookings: dodiya@framestore.com <몬트리올 지사> - Lorna Paterson, Film: paterson@framestore.com <뉴욕 지사> - Sarah Dowland, Film: dowland@framestore.com - Mike Woods, Digital: woods@framestore.com <로스앤젤레스 지사> - Mike Woods, Digital: woods@framestore.com
주요임원	- Mel Sullivan, Chief Operating Officer - Fiona Walkinshaw, Joint Managing Director, Film - Matt Fox, Joint Managing Director, Film - Jon Collins, President of Integrated Advertising, Worldwide - Helen Stanley, Managing Director of Integrated Advertising, Worldwide - Lottie Cooper, Deputy Managing Director, Integrated Advertising - Steve MacPherson, Chief Technical Officer
계열회사	- 런던: 19-23 Wells Street London W1T 3PQ UK (+44.(0)20.7344.8000) - 몬트리올: 5455 Av. de Gaspé Suite 900, Montréal QC H2T 3B3 Germany (+1,514,277,0004) - 뉴욕: 133 Spring Street New York NY 10012 USA (+1.212.775.0600) - 로스앤젤레스: 8616 National Blvd. Culver City CA 90232 USA (+1.310.975.7300)

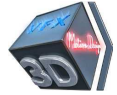


<p><b>주요연혁</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1986년 Sharon Reed, William Sargent, Jonathan Hills, Mike McGee, Alison Turner에 의해 설립되어 광고, 뮤직비디오, 텔레비전 그래픽, 텔레비전 드라마의 그래픽 및 시각효과 제작</li> <li>- 1994년 영화 시각효과 분과 신설</li> <li>- 1997년 Computer Film company(CFC) 인수 합병, CFC는 장편영화, 광고, 뮤직비디오, 장편 애니메이션 분야에 서비스를 제공하는 디지털 필름 특수효과 회사로 Digital Film Scanning, Compositing, Output을 위한 기술을 개발함</li> <li>- 2004년 미국 광고시장 진출을 위해 뉴욕에 지사 설립, 이후 로스앤젤레스와 몬트리올에도 지사 설립</li> </ul>
<p><b>영위업종</b></p>	<p>시각효과</p>
<p><b>성공작품</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 치킨 런(2000): 유럽 최초로 디지털 인터미디에이트(DI) 작업 완성</li> <li>- 작은 영웅 데스페로(2008, 유니버설): 첫 장편 애니메이션</li> <li>- 아바타(2009) 참여</li> <li>- 퍼시잭슨과 괴물의 바다(2013), 토르: 다크 월드(2013), 아이언맨3(2013), 헨젤과 그레텔: 마녀사냥꾼(2013), 링컨(2012), 타이탄 시리즈(2012/2010), 셜록홈즈 시리즈(2011/2009), 개구쟁이 스머프(2011), 퍼스트 어벤져(2011), 나니아 연대기: 새벽 출정호의 항해(2010), 해리포터와 죽음의 성물-1부(2010), 솔트(2010), 페르시아의 왕자: 시간의 모래(2010), 아바타(2009) 등</li> </ul>
<p><b>공동제작(협력) 파트너</b></p>	<p>워너 브라더스, 유니버설 픽처스, 20세기 폭스, 콜럼비아 픽처스, MGM 등 메이저 스튜디오와 작업함</p>
<p><b>한국과의 비즈니스 사례</b></p>	<p>삼성 스마트TV 광고 'Usher - Looking 4 Myself'</p>
<p><b>신규 비즈니스 현황</b></p>	<p>로보캅(RoboCop)(2014), Jupiter Ascending(2014)</p>
<p><b>핵심 이슈</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integrated Advertising</li> <li>- Public Service Unit</li> <li>- Design</li> <li>- Digital</li> <li>- Digital Imaging</li> <li>- Film</li> <li>- Previsualisation</li> <li>- Visual Development</li> <li>- Production &amp; Direction</li> </ul>
<p><b>관심 분야</b></p>	<p>장편영화, 텔레비전 드라마, 광고, 콘솔 및 온라인 게임, 인터넷 및 모바일 애플리케이션, 뮤직비디오 등</p>
<p><b>기타 사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2008년 황금나침반으로 첫 아카데미 최우수 시각효과상 수상 및 BAFTA Award 수상</li> <li>- 슈퍼맨 리턴즈(2007), 다크 나이트(2009), 해리 포터와 죽음의 성물-1부(2010)로 아카데미상 후보에 오름</li> <li>- 광고 분야에서도 Cannes Lions, British Television Advertising Awards, Clios, D&amp;AD 등 많은 주요 광고상 수상</li> </ul>

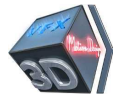


(2) Rodeo FX

구분	세부내용
회사명	Rodeo FX
주사무소 주소	90 queen street 2nd floor, Montreal, QC H3C 6X4 Canada
주사무소 대표전화	+1.514.397.9999
홈페이지 주소	www.rodeofx.com
대표 E-mail주소	info@rodeofx.com
대표자 이름	Sebastien Moreau, President; VFX Supervisor (sebastien@rodeofx.com/ +1.514.397.999*200)
설립일	2006년
종업원수	100명 초과
담당자 e-mail주소	- Feature Film: films@rodeofx.com - Television: tv@rodeofx.com - Advertising: ads@rodeofx.com - Recruiting: jobs@rodeofx.com - Press/Publicity: pr@rodeofx.com
주요임원	- Jordan Soles, Executive Producer; CTO (jordan@rodeofx.com/ +1.514.397.999*400) - Isabelle Langlois, Head of production (isabelle@rodeofx.com/ +1.514.397.999*300) - Marjolaine Tremblay, Creative Director; Bidding Producer - André Ü Montambeault, Creative Director; Senior Flame Artist and Colorist - Ara Khanikian, VFX Supervisor; Head of 2D - Matthew Rouleau, VFX Supervisor; Head of CG - Robert Bock, VFX DOP
주요연혁	- 2006년 캐나다 몬트리올에 설립됨 - 2009년 인디애나 존스: 크리스탈 해골의 왕국이 VES Award, Best Single Visual Effect of the Year 후보에 선정됨. 계곡 파괴 장면에 대하여는 VES Awards, Outstanding Matte Paintings in a Feature Motion Picture 후보에 선정됨 - 2012년 애니메이션 랭고로 아카데미상 Best Animated Feature Film of the Year 수상
영위업종	시각효과 스튜디오
성공작품	- 영화: 퍼시픽 림(2013), 나우 유 씨 미: 마술사기단(2013), 잭 더 자이언트 킬러(2013), 브레이킹 던 Part 2(2012), 링컨: 뱀파이어 헌터(2012), 언더월드4: 어웨이크닝(2012), 어메이징 스파이더맨(2012), 미션 임파서블: 고스트 프로토콜(2011), 소스 코드(2011), 이클립스(2010), 레지던트 이블4: 끝나지 않은 전쟁(2010), 인디애나 존스: 크리스탈 해골의 왕국(2008) 등 - 애니메이션: 개구쟁이 스머프 2(2013), 랭고(2011) 등 - 가수 마돈나의 라이브 2012 "MDNA" World Tour에 사용된 시각효과 시퀀스 제작 - 유명 사진작가 Annie Leibovitz의 작품 'Disney Dream'에 시각효과 제공



<p><b>공동제작(협력) 파트너</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 광고 클라이언트: The Walt Disney Studios and Disney Cruise Lines, NBC, General Motors, Budweiser, British Airways, Michelin, Mini-Cooper 등</li> <li>- 광고 에이전시 및 프로덕션 기업: DDB New York, DDB London, Psyop, Shilo 등</li> </ul>
<p><b>신규 비즈니스 현황</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Edge of Tomorrow(directed by : Doug Liman)</li> <li>- The Hunger Games: Catching Fire(directed by : Francis Lawrence)</li> <li>- Jerusalem(directed by : Daniel Ferguson)</li> <li>- Enemy(directed by : Denis Villeneuve)</li> </ul>
<p><b>핵심 이슈</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- On-Set Supervision</li> <li>- Concept Art</li> <li>- Pre-Visualization</li> <li>- 3D Tracking</li> <li>- 3D Modeling</li> <li>- 3D Animation</li> <li>- Crowds</li> <li>- CG Environments</li> <li>- Matte Painting</li> <li>- CG Effects</li> <li>- Compositing</li> <li>- Live Action VFX Unit</li> <li>- Motion Design</li> <li>- Editing Suites</li> <li>- Stereoscopic</li> </ul>
<p><b>관심 분야</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 광고, 텔레비전, 영화</li> <li>- 50여 편의 장편영화 및 다수의 메이저 광고 제작</li> </ul>
<p><b>기타 사항</b></p>	<p><u>소프트웨어</u>: 3D Studio Max, After Effect, Arnold, Avid Media Composer, Cinema 4D, Final Cut Pro, Flame, Houdini, Illustrator, Inferno, Mari, Maya, MotionBuilder, Nuke, Photoshop, Proprietary Tools, Shotgun, Smoke, Softimage &amp; ZBrush</p>



### III. 국내 기관 지원 사업

#### □ SBA 서울애니메이션센터 : 애니메이션 제작지원<sup>3)</sup>

##### (1) 사업개요

- SBA(서울산업통상진흥원)의 서울 애니메이션 센터는 애니메이션, 만화, 캐릭터 등 문화콘텐츠산업 활성화를 목적으로 콘텐츠 창작 및 제작지원, 마케팅 지원, 교육 프로그램 운영, 전문기술지원시설 운영, 각종 영화제 및 전시회 개최 등의 사업을 추진하고 있음
- 서울애니메이션센터의 문화콘텐츠 제작지원사업은 애니메이션, 만화, 캐릭터, 게임 분야에 대한 제작비, 기술, 마케팅, 유통을 종합적으로 지원하며 애니메이션 개발제작지원 사업으로는 <애니 프론티어>, <애니 챌린지>, <극장용 장편 애니메이션>, <애니프리프로덕션>, <단편 애니메이션> 제작지원사업으로 세분화되어 운영되고 있음

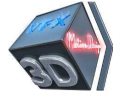
##### (2) 신청자격

- 서울시 소재 애니메이션 제작사
  - 완성단계에 대한 타기관의 지원을 받지 않은 미발표된 국내 기획물

사업명	지원대상	지원 취지
애니 프론티어	TV시리즈 애니메이션	- SBA와 EBS가 공동주최하는 지원사업 - 영유아 및 교육용 프로그램 제작 지원과 EBS를 통한 홍보 기회 제공을 통한 성공사례 유도
애니 챌린지	TV시리즈 애니메이션	- SBA와 투니버스가 공동주최하는 지원사업. - 애니메이션 전문 채널 '투니버스'를 통한 홍보 기회 제공으로 성공사례 유도
극장용장편 애니메이션	극장용 장편 애니메이션	- 취약분야인 극장용 장편 애니메이션 제작활성화와 국산 애니메이션의 기획창작력 강화
애니프리프로덕션	애니메이션 기획물 (TV시리즈, 극장용 장편, 특집방송용/DVD용 등)	- 경쟁력을 갖춘 애니메이션 제작을 위한 종합지원 프로그램 - 시장분석, 독창적 차별화된 작품 컨셉, 시나리오, 캐릭터 개발 등 기획단계 지원 - 기획단계부터 체계적이고 전문화된 프로세스를 통해 완성도 높은 작품 개발 및 글로벌 콘텐츠로의 육성
단편 애니메이션	단편 애니메이션 (학생 작품 제외)	- 신진 창작인력 발굴, 지원 작품의 국내외 홍보로 기초창작역량 강화를 위한 종합지원시스템 구축 - 제작지원작품의 완성도 증진과 우수 핵심 창작인력 양성에 기여

3) SBA의 애니메이션 제작지원 프로그램에 대한 세부적인 소개는 「CG산업 국내외 동향정보 2013-4호」에서 다룸



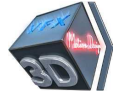


### (3) 선정방식

- 연 1회 공모를 통해 모집
  - 〈애니 프론티어〉, 〈애니 챌린지〉는 각각 EBS, CJ E&M 투니버스와 공동주최로 공모 진행
  - 공동주최사업의 경우, 심사위원단 및 공동주최사의 협의 하에 지원규모를 조정하거나, 선정하지 않을 수 있으며 심사비 및 홍보비용은 각 기관에서 부담 (공모심사: 서울애니메이션센터, TV홍보: 방송사)

### (4) 지원내용

- 지원기간
  - 사업별로 상이하며 계약 체결일로부터 12개월에서 30개월
- 지원조건
  - 지원금은 총사업비의 75% 이내에서 2-3회 분할 지급되며 이행보증보험증권 접수 후 지급
  - 〈애니 프론티어〉, 〈애니 챌린지〉, 〈극장용장편애니메이션〉 제작지원사업은 SBA 지원금의 10%를 기술료로 징수하며 이는 완성일로부터 5년 이내 분할 납부 가능. 제작비 참여 비율에 따른 SBA 지분은 지원 계약 체결시 선정 제작사에 양도되며 공동주최사는 제작비 참여비율에 따라 수익배분이 이뤄짐
- 기타 지원
  - SBA 기술지원실 이용료 할인 혜택 (50% 할인)
    - 영상편집실 : 최종 완성본 제출용 마스터(HDCAM/SDCAM/DVD 각 1Copy)
    - 녹음편집실 : 성우더빙, 사운드효과 및 편집, 믹싱
  - 후반작업 지원
    - 〈애니 프론티어〉, 〈애니 챌린지〉 등 방송사와 공동주최사업에서는 각 방송사가 음악, 음향, 더빙, 믹싱 등 후반작업 진행비용을 자체 집행
  - 투자유치 지원 : 개발완료 후 SBA 출자 투자조합에 공식 추천
  - 홍보 지원 : SBA 지원사업과 연계한 홍보·마케팅 협력



## IV. 해외 프로덕션 인센티브

### - 뉴질랜드

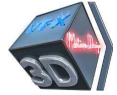
- 뉴질랜드 정부의 영화산업 지원정책은 1)개발지원 2)제작지원 3)후반작업지원 등 3개의 카테고리로 구분 운영되고 있으며 담당기관인 '뉴질랜드 필름 커미션 (New Zealand Film Commission, NZFC)'은 각종 영화지원금 운용과 영화 및 TV콘텐츠 공동제작 업무를 수행함

[표 IV-1] 뉴질랜드 영화 지원 프로그램<sup>4)</sup>

구 분		세부 프로그램	주요 내용
1) 개발지원 (Development)	초기개발 (Early Development)	Seed Development Fund (시드개발펀드)	- 시나리오/영화 프로젝트 개발 및 제작 단계 진입을 위한 지원 제공 - 개발 프로세스에 따라 각 기금의 누적 지원 가능 - 뉴질랜드 국적자/거주자, 뉴질랜드에서 사업을 수행하는 기업을 대상으로 하며 공동제작 프로젝트로 뉴질랜드 콘텐츠 기준에 부합하면 지원 가능
		Early Development Fund (초기개발펀드)	
	후기개발 (Advanced Development)	Advanced Development Fund (후기개발기금)	
		Board Development (위원회 개발기금)	
		Producer International Travel Assistance (제작자 해외여행 경비 지원)	
	다큐멘터리 개발 (Documentary Development)	Documentary Development Fund (다큐멘터리 개발기금)	
Te Whai Ao Fund			
2) 제작지원 (Production Funding)		NZFC Production Financing	- 특정 요건을 충족하는 프로젝트에 대해 재정 지원 및 제작지원 제공
		Joint Documentary Fund	
		Screen Production Incentive Fund(SPIF)	
		Large Budget Screen Production Grant, LBSPG (고예산 스크린 프로덕션 보조금)	
3) 후반작업지원 (Post Production Funding)		Feature Film Finishing (FFF) Grant (장편영화 마무리 보조금)	- 촬영완료 후 마무리 작업시 필요한 재정지원
		Post, Digital and Visual Effects (PDV) Grant (후반/디지털/시각 효과 보조금)	

※ 출처 : www.nzfilm.co.nz/funding, 영화진흥위원회

4) 장편영화 지원 프로그램. 2013-3호에서는 '개발지원(Development) 프로그램'과 NZFC의 'Production Financing'을 살펴보고 2013-4호에서는 '제작 및 후반작업(Production & Post Production Funding) 보조금 정책'을 소개함

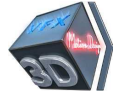


(1) 개발지원 (Development) 프로그램

- Seed Development Fund (SDF)  
작품 개발 초기 단계에서 작가나 크리에이티브 디렉터를 지원하는 대출 프로그램. 연간 최대 10개의 프로젝트를 선정하며 프로젝트 당 지원금액은 최대 NZ\$10,000. 프로듀서가 미확정인 프로젝트 중, 저작권이 작가나 크리에이티브 디렉터에게 있는 경우에 지원가능하며 프로듀서가 확정되면 EDF 지원이 가능
- Early Development Fund (EDF)  
장편영화에 대해 최대 NZ\$50,000까지 지원되나 SDF 지원금액을 포함하기 때문에 통상 EDF 지원금 규모는 NZ\$25,000를 넘지 않음. 매년 최대 12개의 신규 프로젝트를 선정하며 기존 프로젝트 지원도 지속
- Advanced Development Fund (ADF)  
초기개발단계 지원금을 포함한 누적지원가능 금액은 NZ\$80,000이며 다큐멘터리 프로젝트는 지원대상에서 제외됨
- CEO Delegation (CEOD)  
해당 프로젝트가 개발지원펀드 대상이 아니거나 또는 개발지원펀드로 NZ\$80,000를 이미 소진한 업체의 경우, 긴급 자금으로 최대 NZ\$20,000을 지원받을 수 있음. 단, CEOD는 CEO의 재량권에서 따라 예외적 상황에서만 운용됨
- NZFC Board Development (Board)  
누적 개발지원금이 NZ\$80,000 또는 CEOD를 포함하여 NZ\$100,000를 초과한 프로젝트의 추가 지원금을 제공하기 위한 프로그램. CEO와 개발팀의 추천에 따라 위원회에서 지급 결정을 내림
- Documentary Development Fund (DDF)  
장편 다큐멘터리 개발을 목적으로 NZ\$15,000까지 지원하며 통상 회당 지원규모는 NZ\$5,000을 초과하지 않음
- Producers International Travel Assistance  
최종 개발 단계에 있는 장편영화 프로젝트 프로듀서의 주요 해외 마켓 참가 경비 지원

[표 IV-2] 뉴질랜드 개발지원 (Development) 펀딩 프로그램

구분	지원한도	지원대상	지원시기
SDF	NZ\$10,000	시나리오 작가, 프로듀서, 크리에이티브 디렉터 등	분기별 (1/4/7/10월)
EDF	NZ\$50,000 (통상 NZ\$25,000이하)	프로듀서와 작가로 구성된 팀(장편영화 경력 보유)	6주마다/ 4-6주 후 발표
ADF	NZ\$80,000 (SDF/EDF 지원액 포함)	장단편영화, TV드라마, 다큐, 광고 분야에서 제작 경험이 입증된 프로듀서	수시 접수/ 4-6주 후 발표
CEOD	NZ\$20,000	프로듀서, 작가, 디렉터 (CEO가 선별)	수시 접수
Board	CEO 및 개발팀에서 결정	장단편영화, TV드라마, 다큐, 광고 분야에서 제작 경험이 입증된 프로듀서	1~2달마다 회의 개최
DDF	NZ\$15,000 (통상 NZ\$5,000)	우수 다큐영화 제작 경험을 갖춘 프로듀서, 디렉터	6주마다/ 4-6주 후 발표



## (2) 제작 및 후반작업지원 프로그램

### 가. NZFC Production Financing

#### 1) 프로그램 개요

- NZFC는 적합한 요건을 갖춘 장편 영화에 대한 금융 지원을 제공하고 있으며 적합성 평가에서는 작품 내 반영된 문화적 특성, 창의성, 타깃 관객과의 연관성, 제작자 경력 개발에 도움을 주는지의 여부 등을 종합적으로 고려함. 지원작은 주기적으로 개최되는 위원회 회의를 통해 선정됨
- NZFC의 금융지원은 주식 투자 형태로 이뤄지며 투자 상한액은 장편 영화는 NZ\$2,000,000, 다큐멘터리는 NZ\$1,000,000

#### 2) 지원요건

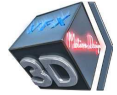
- Significant New Zealand Content
  - 영화 주제, 로케이션 장소, 핵심 인력(시나리오 작가, 감독, 연기자, 기술자, 편집자, 주주, 저작권자 등)의 국적 또는 거주지, 영화자금 출처, 영화장비의 설치 위치 및 소유권 여부 등을 평가
- 뉴질랜드 시민권자 또는 영주권자. 신청인이 회사인 경우, 뉴질랜드에서 법인 인가를 받아 사업 활동을 하고 있어야 하며 회사 운영 및 통제권이 뉴질랜드에 귀속되어 있어야 함
- 공동제작의 경우, 각 국가별로 담당 프로듀서가 선정되어야 함

#### 뉴질랜드 공동제작 (Co-Production)

현재 뉴질랜드는 호주, 남아프리카 공화국, 캐나다, 중국, 프랑스, 독일, 인도, 아일랜드, 이탈리아, 한국, 싱가포르, 스페인, 영국과 공동제작 협정을 맺고 있으며 중국과의 협정 체결을 추진 중이다. 공동제작협정의 요건에 부합하는 공동제작영화는 '뉴질랜드 영화'로 인정을 받게 되어 뉴질랜드 필름 커미션의 각종 지원혜택을 받을 수 있다.

공동제작시 양국은 제작 지원에서 균형을 맞추어야 한다. 예를 들면, 양국에서 각각 한명의 프로듀서를 선정하고 모든 핵심 크리에이티브 인력은 두 국가 중 한 곳의 국적자여야 한다.

※ 출처 : [www.nzfilm.co.nz/international-productions/co-productions](http://www.nzfilm.co.nz/international-productions/co-productions)



[표 IV-3] NZFC Production Financing

프로젝트 형태	지원한도	지원대상	투자회수 및 이익배분 <sup>5)</sup>
SPIF <sup>6)</sup> 영화	최대 NZ\$2,000,000  SPIF 보조금(Grant) 추가지원 가능	영화 제작 경험이 입증된 프로듀서	- 프로듀서는 SFIP 지원금액에 상응하는 수준에서 수익 배분 권한을 가짐  - 일반적으로 NZ\$2,000,000까지는 프 로듀서의 SPIF 지분과 동일한 비율만큼 수익을 배분받음  - 순이익에 대해서는 50% 배분
Non-SPIF	최대 NZ\$2,000,000	영화 제작 경험이 입증된 프로듀서	
저예산영화/다큐	최대 NZ\$1,000,000	장단편영화, TV드라마, 다큐, 광고 분야에서 제작 경험이 입증된 프로듀서	- 투자회수까지는 수익의 40% 배분  - 투자회수 후에는 순이익의 50%가 프 로듀서에게 배분됨
후반작업	예산에 따라 상이 최대 NZ\$500,000	-	

5) NZFC는 투자 작품이 수익을 발생하는 시점부터 투자분에 대한 회수를 시작하여 제작자와 영화 수익을 배분하며 이를 통해 추후 다른 작품을 위한 투자 예산을 확보함. 투자분 회수가 완료되고 나면, 순수익에 대해서도 재배분이 이뤄짐

6) Screen Production Incentive Fund. 뉴질랜드 장편극영화, TV방송용 콘텐츠, 기타 포맷 콘텐츠 제작사의 제작 지원을 위해 설립된 기금. 2013-4호 참조