

2013.10.28

### I. CG 아웃소싱 현황

- 더 울버린 1

### II. 해외 기업 포커스

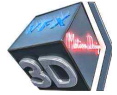
- (1) Rising Sun Pictures 3
- (2) Shade VFX 5

### III. 국내 기관 지원 사업

- 아시아 프로젝트 마켓(APM) 7

### IV. 해외 프로덕션 인센티브

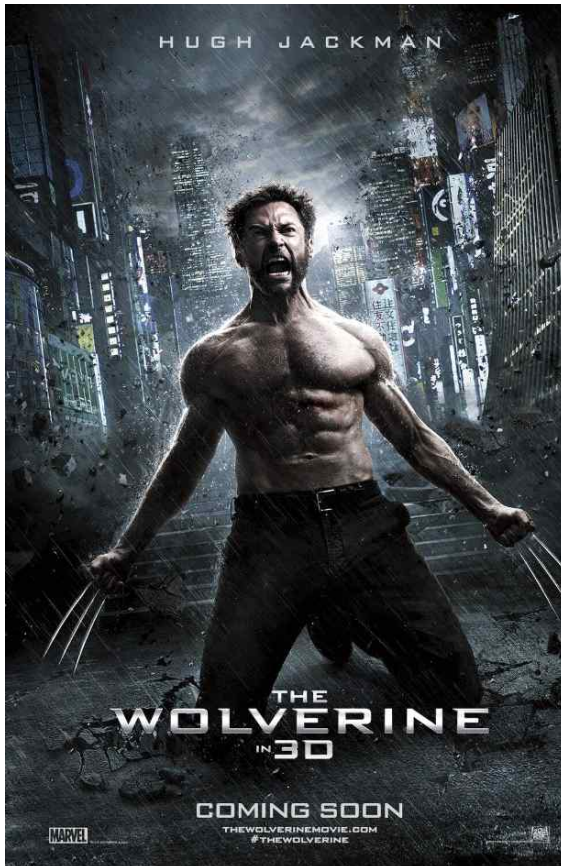
- 프랑스 9



## I. CG 아웃소싱 현황

- 더 울버린(The Wolverine, 2013)

### □ 영화 개요



- 제작국: 미국
- 장르: 액션/어드벤처/판타지/공상과학
- 감독: 제임스 맨골드(James Mangold)
- 출연: 휴 잭맨
- 박스오피스: \$373,538,934 (전 세계)
- 예산: 약 \$120,000,000
- 제작: Twentieth Century Fox Film Corporation (presents), Marvel Entertainment, Dune Entertainment, Donner's Company, Ingenious Media, Big Screen Productions, Ingenious Film Partners, Dune Entertainment III, Bad Hat Harry Productions
- 배급: Twentieth Century Fox Film Corporation (2013) (미국/극장), 20th Century Fox Home Entertainment (2013) (미국/DVD/블루레이), Twentieth Century Fox C.I.S., Big Picture 2 Films, InterCom, Manfer Films, Odeon, Warner Bros., SF Film Finland

### □ VFX 아웃소싱 현황

- 2013년 작 <더 울버린>은 뉴질랜드 시각효과 기업인 웨타디지털(Weta Digital)이 시각효과 작업을 주도적으로 진행했으며, 미국 특수효과 기업인 스테레오 디(Stereo D)에서 3D 컨버전 및 약간의 시각효과 작업을 담당함
- 그 외에도 호주 시각효과 기업인 Iloura가 <더 울버린> 시각효과 제작의 상당 부분을 담당했으며, Rising Sun Pictures, Shade VFX, Method Studios 등이 그 다음으로 많은 분량의 시각효과를 제작한 것으로 파악됨
- Billy Aziz가 Special Effects Buyer로서 <더 울버린>의 특수효과 및 시각효과 부문의 외주와 계약을 담당했을 것으로 보임



[표 I-1] <더 올버린> CG/VFX 참여 기업

구분	주요 업무	회사명
메이저 수주 회사	Visual Effects	Weta Digital
분야별 협력 수주회사	Visual Effects	Iloura, Rising Sun Pictures <sup>1)</sup> , Shade VFX <sup>2)</sup> , Method Studios
	Digital Sculpting	Legacy Effects
	Special Makeup Effects	Makeup Effects Group Studio
	Stereoscopic Art	Stereo D
	Stereoscopic Clean-Up	Digital Caliber
외주 담당자	Billy Aziz	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 특수효과 전문가</li> <li>- 2013년 작 &lt;더 올버린&gt;, &lt;위대한 개츠비&gt;에서 Special Effects Buyer의 역할을 수행함</li> <li>- 이전에는 &lt;워 오브 투모로우&gt;(2010)에서 Special Effects Buyer 및 Special Effects Logistics로 일함</li> <li>- 그 밖에 &lt;수퍼맨 리턴즈&gt;(2006), &lt;매트릭스 2 - 리로디드&gt;(2003), &lt;매트릭스 3 - 레볼루션&gt;(2003), &lt;애나 앤드 킹&gt;(1999) 등의 영화 및 텔레비전 영화/시리즈에서 Special Effects Logistics, Special Effects Coordinator, Special Effects Technician의 경력을 보유함</li> </ul>

1) 해외 기업 포커스 p.3 참조

2) 해외 기업 포커스 p.5 참조




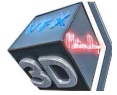
## II. 해외 기업 포커스

### (1) Rising Sun Pictures

구분	세부내용
회사명	Rising Sun Pictures (RSP)
주사무소 주소	Level 1, 180 Pulteney Street Adelaide, SA 5000 Australia
주사무소 대표전화	+61.8.8400.6400
홈페이지 주소	http://www.rsp.com.au
대표 E-mail주소	info@rsp.com.au
대표자 이름	Tony Clark, Co-Founder; Executive; Visual Effects Supervisor
설립일	1995년
종업원수	80명 이상
담당자 e-mail주소	- 프로덕션 문의: Jennie Zeiher: vfxinfo@rsp.com.au - 마케팅 & 홍보: Ian Cope: marketing@rsp.com.au - 채용: Marcus Wells: employment@rsp.com.au
주요임원	Ian Cope, Visual Effects Producer: ian.cope@rsp.com.au / +61.8.8400.6464
영위업종	영화 및 텔레비전 시각효과
성공작품	- Gravity (2013) - The Wolverine (2013): 제2차 세계대전 당시 일본 나가사키 원폭 투하 장면의 재현을 포함하여 260개 시각효과 쇼트 제작 - The Great Gatsby (위대한 개츠비) (2013) - Prometheus (2012) - The Hunger Games (헝거 게임: 판엠의 불꽃) (2012) - Red Tails (2012) - Journey 2: Mysterious Island (잃어버린 세계를 찾아서 2: 신비의 섬) (2011) - Green Lantern (그린 랜턴: 반지의 선택) (2011) - Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides (캐리비안의 해적: 낯선 조류) (2011) - Harry Potter and the Deathly Hallows (해리 포터와 죽음의 성물) (2010) - The Sorcerer's Apprentice (마법사의 제자) (2010) - Harry Potter and the Half-Blood Prince (해리 포터와 혼혈 왕자) (2009) - Terminator Salvation (터미네이터: 미래전쟁의 시작) (2009) - X-Men Origins: Wolverine (엑스맨 탄생: 울버린) (2009) - Watchmen (2009) - Australia (2008) - The Spirit (2008) - Speed Racer (2008) - The Ruins (2008) - Get Smart (2008)

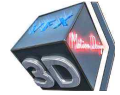


<p><b>성공작품</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Harry Potter &amp; the Order of the Phoenix (해리 포터와 불사조 기사단) (2007)</li> <li>- 28 Weeks Later (28주 후) (2007)</li> <li>- Charlotte's Web (살롯의 거미줄) (2006)</li> <li>- Superman Returns (2006)</li> <li>- Blood Diamond (2006)</li> <li>- Harry Potter &amp; the Goblet of Fire (해리 포터와 불의 잔) (2005)</li> <li>- Batman Begins (2005)</li> <li>- The Return of the King (반지의 제왕 3 - 왕의 귀환) (2003)</li> <li>- The Last Samurai (2003)</li> </ul>
<p><b>부가사업 현황</b></p>	<p>cineSync: 2004년 RSP의 공동설립자인 Tony Clark에 의해 고안된 소프트웨어로 현재는 Rising Sun Research에 의해 개발되고 있음. 미국, 유럽, 아시아(호주 포함) 등지의 많은 스튜디오들이 글로벌 프로젝트의 커뮤니케이션을 위해 이 소프트웨어를 사용함</p>
<p><b>핵심 이슈</b></p>	<p>연간 1200개 쇼트를 제작할 수 있으며, 전 세계 클라이언트들의 다양한 프로젝트 동시 진행이 가능함</p>
<p><b>관심 분야</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concept</li> <li>- Digital Environment</li> <li>- Effects &amp; Simulation</li> <li>- Creatures &amp; Characters</li> <li>- Hard Surface</li> <li>- Crowds</li> <li>- Production</li> <li>- Digital Intermediate</li> </ul>
<p><b>기타 사항</b></p>	<p>&lt;해리 포터와 혼혈 왕자&gt;(2009, 워너 브라더스)의 시각효과 작업 예시</p> 



(2) Shade VFX

구분	세부내용
회사명	Shade VFX
주사무소 주소	2415 Michigan Ave. Buidling H, Suite D Bergamot Station Santa Monica CA, 90404 USA
주사무소 대표전화	+1.310.399.5555
홈페이지 주소	http://www.shadevfx.com
대표 E-mail주소	- info@shadevfx.com - contact@shadevfx.com
대표자 이름	Bryan Godwin, Owner; Founder; VFX Supervisor
설립일	2009년
종업원수	35-50명
담당자 e-mail주소	- Bryan Godwin, Owner; Founder; VFX Supervisor: bryan@shadevfx.com - David Van Dyke, Executive Producer: dvd@shadevfx.com
주요임원	- David Van Dyke, Executive Producer - Lisa Maher, Business Development Executive - John Riddle, Head of Technology - Shane Strickman, Digital Producer - Harimander Khalsa, Compositing Supervisor - Gabriel Vargas, Lead CG Artist - Jason Donnelly, Animation Supervisor - Andres Berkstein, Lead FX Artist - Ryan Andersen, VFX Editorial Coordinator - Argie Floyd, Production Operations Manager - Esmé Marshall, Client Services
주요연혁	- 2009년 Bryan Godwin에 의해 설립됨 - 2012년 <더 울버린>, <에코(Echo)>, <쇼를 사랑한 남자(Behind the Candelabra)> (HBO)를 포함하여 프로젝트 양이 2배로 증가함 - 2013년 5월 이전 규모의 2배가 되는 공간에 그린 스크린 제작 시스템을 갖춘 새 스튜디오로 이전 - 스튜디오 이전과 함께 Lisa Maher를 새로이 Business Development Executive로 임명하고 리듬 앤 휴즈에서 정리해고된 스태프들 중 일부를 채용함. 2013년 5월 기준, Shade VFX 직원수는 35명이며 추후 50명까지 확장할 계획임
주요기사	2013년 5월, Shade VFX는 회사를 산타모니카에 있는 새 시설로 이전함. VFX 업계의 불황에도 불구하고 Shade VFX는 2012년 4/4분기에 업무량이 2배로 증가했으며, 새로 이전하게 되는 시설은 공간이 2배로 커지고 그린 스크린 쇼트 제작을 위한 설비도 갖추
영위업종	영화 및 광고의 2D/3D 시각효과



<p><b>성공작품</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gangster Squad (2013)</li> <li>- Hansel &amp; Gretel: Witch Hunters (헨젤과 그레텔: 마녀 사냥꾼) (2013)</li> <li>- Side Effects (2013)</li> <li>- A Good Day to Die Hard (다이하드: 굿 데이 투 다이) (2013)</li> <li>- Behind the Candelabra (쇼를 사랑한 남자) (2013)</li> <li>- 42(2013)</li> <li>- Chronicle (2012)</li> <li>- This Means War (2012)</li> <li>- Chernobyl Diaries (2012)</li> <li>- The Dictator (독재자) (2012)</li> <li>- Fun Size (2012)</li> <li>- Argo (2012)</li> <li>- Jack Reacher (2012)</li> <li>- Battle Los Angeles (월드 인베이전) (2011)</li> <li>- I Am Number Four (2011)</li> <li>- Water for Elephants (2011)</li> <li>- Cowboys and Aliens (2011)</li> <li>- Glee: The 3D Concert Movie (2011)</li> <li>- Fright Night (2011)</li> <li>- The Muppets (머펫 대소동) (2011)</li> <li>- Project X (2011)</li> </ul>
<p><b>공동제작(협력) 파트너</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 클라이언트 파트너: 드림웍스, 소니, 폭스, 디즈니, 유니버설</li> <li>- 방송사 클라이언트: 펍시, HP, 타임 워너</li> </ul>
<p><b>신규 비즈니스 현황</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chef (2014)</li> <li>- Olive Kitteridge (2014)</li> <li>- Million Dollar Arm (2014)</li> <li>- The Amazing Spider-Man 2 (2014)</li> </ul>
<p><b>관심 분야</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Photo Real VFX</li> <li>- Stereoscopic 3D</li> <li>- 4K VFX</li> <li>- Beauty Work</li> <li>- Pre-Visualization</li> <li>- Digital Character Animation</li> <li>- Creatures</li> <li>- Matte Painting</li> <li>- Set Extensions</li> <li>- Volumetrics</li> <li>- Liquid</li> <li>- Flame</li> <li>- Smoke</li> <li>- Editorial</li> <li>- Design</li> <li>- Concept Art</li> <li>- Finishing</li> <li>- Layoff</li> </ul>





### III. 국내 기관 지원 사업

#### - 아시아 프로젝트 마켓(APM)

##### (1) APM 개요

- 아시아프로젝트마켓(Asian Project Market, APM)은 아시아 및 전 세계 장편 극영화를 대상으로 하는 프로젝트 마켓으로 부산국제영화제가 주최하고 아시아필름마켓과 연계하여 개최됨. 대작영화에서부터 저예산 영화에 이르기까지 독창적이고 참신한 신진 프로젝트를 발굴하고 선정된 프로젝트와 전 세계 투자·제작·배급사들 간 만남의 기회를 제공하는 아시아 최대 투자 및 공동제작 마켓으로 자리매김함
- APM은 1998년 출범하여 15년 동안 총 382편의 프로젝트를 선정하였으며 이 중 다수의 작품이 완성되어 부산국제영화제를 비롯해 세계 유수의 국제영화제에서 상영되는 등의 성과를 거두어 옴

##### (2) 신청자격

- 제작이 진행 중인 장편 극영화
  - 시나리오개발 단계, 프리 프로덕션 단계, 프로덕션 단계, 후반작업 단계에 있는 프로젝트
  - 당해연도 APM 기간 이전에 완성예정인 작품이나 제작비 투자지원이 완료된 프로젝트는 신청 불가

##### (3) 신청방법 및 제출서류

- 온라인 접수 : [apm@asianfilmmarket.org](mailto:apm@asianfilmmarket.org)

**부산국제영화제 아시아프로젝트마켓 (APM)팀**

- 홈페이지 : <http://apm.asianfilmmarket.org>
- 주 소 : (612-020) 부산광역시 해운대구 우동 1467 영화의전당 비프힐 3층
- 전화번호 : 051-709-2234 - 팩스번호 : 051-709-2299
- 근무시간 : 월요일~금요일 (오전 9시30분~오후 6시 / 점심시간 12시-1시)

- 제출서류

제출서류	1. 연출 의도 (국문 500자 이내)      2. 시놉시스 (국문 650자 이내) 3. 간단한 영화 소개 혹은 카피(최대 3분 문장) 4. 트리트먼트 (5-8페이지)      5. 프로덕션 스케줄 6. 감독 약력 (국문 400자 이내)      7. 프로듀서 및 제작사 약력 (국문 450자 이내)
제출영상자료	1. 감독의 전작 포트폴리오 DVD 2. 신청 프로젝트의 DVD (제작 진행 중인 경우에만 제출)





(4) 지원내용

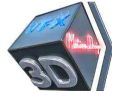
- APM 프로젝트 감독 및 프로듀서에게는 APM 초청 혜택 및 투자가들과의 공식 미팅 주선
  - 참가자 및 영화 관계자들로부터 사전 미팅 신청 및 현장 미팅 신청을 받아 미팅 일정이 정해지며 각 프로젝트에게는 개별 미팅 테이블 제공
- APM 8개 부문 시상 후보 자격이 주어지며 APM 수상작에게는 현금 및 현물지원 제공

(5) 기타사항

- 공식 프로젝트는 감독, 프로듀서 등 주요 관계자 중 1인 이상이 APM에 참석해야 하며 행사 기간 중 APM 팀에서 사전 조율한 미팅에 최소 3일 간 참석해야 함
- APM 어워드 수상 프로젝트는 작품 완성 시 부산국제영화제와 APM 로고 삽입

(6) APM 스폰서 & 어워드

구분	세부내용	지원기관
부산상	- 부산광역시는 매년 기금을 출자적립하는 부산 펀드를 운영하고 있음 - APM에 선정된 프로젝트 중에서 1편을 선정하여 감독과 제작자에게 2만 달러 제공	부산광역시
CJ 엔터테인먼트 어워드	- APM 공식 프로젝트 중 해외 프로젝트 1 편을 선정하여 1만 달러 지원 - 수상작에 대한 제작·세일즈·배급·투자 관련 'First Look Option(우선선택권)'이 수상작과 CJ E&M 간의 시상 전 사전 협의를 통해 CJ E&M에게 부여될 수 있음	CJ E&M
롯데 어워드	- 국내 프로젝트 1 편에 총 1천만 원 지원 - 수상작에 대한 제작·세일즈·배급·투자 관련 'First Look Option (우선선택권)'이 수상작과 롯데엔터테인먼트 간의 시상 전 사전 협의를 통해 롯데엔터테인먼트에 부여될 수 있음	롯데엔터테인먼트
팬스타크루즈 어워드	1편, 개발비 1 천만 원 지원	(주)팬스타/ (주)팬스타라인닷컴
한국콘텐츠진흥원상	1편, 개발비 1 천만 원 지원	한국콘텐츠진흥원
테크니컬러 아시아 어워드	- APM 공식 프로젝트 중 1 편을 선정하여 2만 5천 달러 상당의 테크니컬러 아시아의 후반 작업 서비스를 현물로 지원 - 제작 작업을 위한 태국 방문시 감독 1인에게 최대 2천 달러의 항공 및 숙박 비용 지원	테크니컬러 (태국) Ltd.
아르떼상	APM 공식 프로젝트 중 1편을 선정하여 6천 유로의 개발비 지원	아르떼 프랑스
펀딩21상	APM 공식 프로젝트 중 1편을 선정하여 펀딩21을 통한 클라우드 펀딩 제공	펀딩21
크리에이티브 디렉터상	1편, 개발비 1 천만 원 지원	부산국제영화제



## IV. 해외 프로덕션 인센티브

### - 프랑스

#### (1) 세금환급 프로그램 (Tax Rebate for International Production, TRIP)

##### 가. 프로그램 개요

- 프랑스 의회는 제작자의 촬영 비용을 줄여줌으로써 로케이션 장소로 프랑스의 경쟁력을 높이고자 2008년 말 영화 및 방송 콘텐츠 국제제작프로젝트에 대한 세금환급 프로그램인 'TRIP'를 승인하여 2009년 1월부터 시행 중이며 CNC<sup>3)</sup>와 필름 프랑스(Film France)가 운영
- 일본 만가(Manga) 영화에서 영국 프라임타임 TV시리즈에 이르기까지 8개국, 총 39개의 프로젝트 지원이 이뤄졌으며 최근 지원작으로는 성룡의 <차이니스 조디악/(2012), 왕가위의 <일대종사/ 2012), 톰 후퍼의 <레 미제라블/(2012) 등이 있음

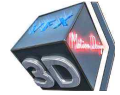
##### 나. 신청자격

- 프랑스에서 법인세를 납부하는 기업 또는 외국 제작사와 계약을 맺은 프랑스 프로덕션 서비스 회사
- 지원 회사의 자본 성격이나 핵심 비즈니스에 대한 제한은 없음
  - 프로덕션 서비스 업체, 방송·영화 전문 제작사, 애니메이션·VFX 스튜디오, 외국 제작사의 계열사, 특정 프로덕션을 위해 설립된 회사 등도 지원 가능

##### 다. 지원조건

- 장르 : 라이브 액션(Live Action, 극장용 픽션 영화/TV용 픽션 영화, TV드라마 시리즈 등) 및 애니메이션(극장 및 TV용 애니메이션)
  - VFX 비중이 높은 라이브 액션 영화인 경우, VFX 및 후반작업이 프랑스에서 이뤄져야 하며 광고/다큐멘터리는 지원 대상에서 제외. 포르노나 폭력적인 내용이 없어야 함
- 제작비 기준 및 문화심사기준을 충족해야 함
  - 제작비 기준은 라이브 액션 및 애니메이션이 동일하나 문화심사기준은 애니메이션이 보다 까다로움
  - VFX 비중이 높은 라이브 액션 영화는 문화심사시 애니메이션 기준이 적용될 수 있음

3) Centre National du Cinema et de L'Image Animee :프랑스 국립영상센터



[표 IV-1] 장르별 제작비 및 문화심사기준

구분	라이브액션	애니메이션
제작비 기준	프랑스 내 사용 제작비 <sup>4)</sup> 가 € 1,000,000 이상 (공동 적용)	
문화심사기준	드라마콘텐츠 영역 7점 포함 총18점 이상 획득	드라마콘텐츠 영역 9점 포함 총36점 이상 획득
기타 조건	최소 5일 이상 프랑스에서 촬영해야 함	-

※ 출처 : <http://www.cnc.fr/web/en>

## 라. 지원내용

- 프랑스에서 발생한 제작비의 최대 20% 환급. 최대 환급금액은 €10,000,000 까지임
  - 세금환급을 받으려면 CNC로부터 다른 재정적 지원을 받지 않아야 하며 TRIP의 지원을 받더라도 다른 나라에서의 촬영분에 대해서는 해당 국가의 세금 환급 가능
  - 세금환급은 해외 제작사를 대행하여 프랑스 현지에서 프로젝트 제작을 진행·관리하는 프랑스 업체에게 제공됨

## (2) World Cinema Support Fund, WCSP

### 가. 프로그램 개요

- World Cinema Support Fund는 외국 영화 지원을 목적으로 문화통신부<sup>5)</sup>와 외무부<sup>6)</sup>에서 설립한 펀드이며 CNC와 프랑스 연구소(Institut francais)가 공동 운영함. 펀드 지원조건으로 국적 제한은 없으며 프랑스 영화 전문가들과 글로벌 감독들 간의 공동제작 프로젝트를 통해 문화적 다양성을 확대하는 것이 주된 목적
- 이 펀드는 프랑스와의 공동제작하는 해외 장편극영화 프로젝트를 대상으로 보조금 형식으로 촬영 전에 지급되며 후반작업 보조금은 사전 지원금 선정에서 탈락한 프로젝트들도 지원 가능. 선정작은 작품의 예술성, 타깃층에 대한 전달성 그리고 해당 프로젝트가 의존하는 전문 네트워크의 취약성 등을 고려하여 결정됨

4) Eligible Expenses in France : CNC에 신청한 프랑스 프로덕션 서비스 업체가 사용한 것만 포함. 프랑스·유럽 작가/배우/스태프 인건비, 기술비(장비 렌탈 및 구매비, 후반작업시 이미지 랩, 이미지 에디팅, 보이스 리코딩, 사운드 효과, 사운드 디자인, 믹싱, 사운드 에디팅, 크레딧, VFX 작업 등), 장비 수송비용, 배우/스태프 교통·숙박비, 감가상각비 등

5) Ministry of Culture & Communication

6) Ministry of Foreign Affairs



- WCSP는 연 4회에 걸쳐 50여 편의 프로젝트를 지원하고 있으며 2013년 예산은 6백만 유로가 책정됨

나. 지원조건

- 프랑스 제작사와 해외 제작사간 공동 제작 프로젝트로 감독은 외국인이어야 함. 단, 프랑스어로 촬영되는 영화가 아닌 경우, 프랑스 국적 감독이 연출 가능
- 영화 촬영의 대부분이 프랑스 이외의 지역에서 이뤄져야 하며 사용언어는 촬영이 이뤄지는 국가 또는 감독의 출신국 언어여야 함
- 사전 지원금은 촬영 전에 신청해야 하며 후반작업 지원금은 사전 지원금 신청에서 탈락한 제작사가 신청할 수 있음

다. 지원내용

사전지원금	후반작업 지원금
최대 € 250,000	최대 € 50,000

- 프랑스 공동제작사에서 제공한 펀드의 50%를 초과할 수 없으며 다음의 조건에 해당하면 지원금 비율이 최대 80%까지 상향조정 가능
  - 제작자의 첫 번째/두 번째 장편극영화
  - 예산이 €1,250,000 이하인 프로젝트
  - 저임금 국가와의 공동제작