

2013.11.25

I. CG 아웃소싱 현황

- 그래비티 1

II. 해외 기업 포커스

- (1) Peanut FX 3

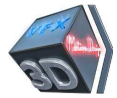
- (2) The Visual Effects Company 5

III. 국내 기관 지원 사업

- 중소기업진흥공단: 정책자금 융자사업 7

IV. 해외 프로덕션 인센티브

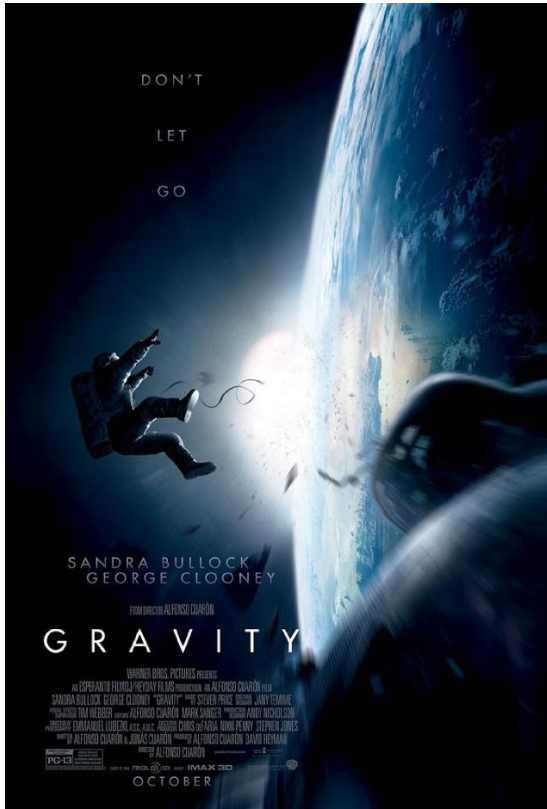
- 오스트리아 9



I. CG 아웃소싱 현황

- 그래비티(Gravity, 2013)

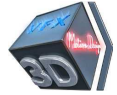
□ 영화 개요



- 제작국: 미국
- 장르: 드라마/공상과학/스릴러
- 감독: 알폰소 쿠아론(Alfonso Cuarón)
- 출연: 산드라 블록, 조지 클루니
- 박스오피스: \$438,749,831 (전 세계)
- 예산: 약 \$105,000,000
- 제작: Warner Bros. Pictures (presents), Esperanto Filmoj, Heyday Films
- 배급: Warner Bros. (2013) (미국 등 다수/극장), Warner Bros. Entertainment (2013) (캐나다/극장), Cinematográfica Blancica (CB), Cocinsa, Columbia TriStar Warner Films de Portugal, InterCom, Manfer Films, Shooting Stars, Village

□ VFX 아웃소싱 현황

- 2013년 작 <그래비티>는 영국의 메이저 시각효과 기업 중 하나인 프레임스토어(Framestore)와 미국의 젠틀 자이언트 스튜디오(Gentle Giant Studios)에서 시각효과 작업을 주도적으로 진행한 것으로 파악됨
- 그 밖에 호주 시각효과 기업인 Rising Sun Pictures가 <그래비티>의 시각효과 제작의 상당 부분을 담당했으며, 미국의 Mova와 The Third Floor는 각각 Facial Motion Capture와 Pre-Visualization을, 영국의 Peanut FX는 Matchmove를 담당함
- 영국의 시각효과 기업인 The Mill에서 경력을 쌓은 아티스트들이 창업한 The Visual Effects Company는 자사의 특화 상품인 Motion Control을 담당했고, 3D 관련 작업은 4DMax와 Prime Focus World에서 담당함

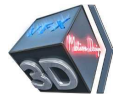


[표 I-1] <그래비티> CG/VFX 참여 기업

구분	주요 업무	회사명
메이저 수주 회사	Visual Effects & Animation	Framestore, Gentle Giant Studios
	Visual Effects	Rising Sun Pictures
분야별 협력 수주회사	Facial Motion Capture	Mova
	Additional Matchmove	Peanut FX ¹⁾
	3D Cyber & LIDAR Scanning and Digital Modelling	4DMax
	3D Conversion	Prime Focus World
	Special Effects Contact Lenses	ReelEye Company
	Pre-Visualization	The Third Floor
	Motion Control	The Visual Effects Company ²⁾

1) 해외 기업 포커스 p.3 참조

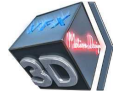
2) 해외 기업 포커스 p.5 참조



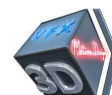
II. 해외 기업 포커스

(1) Peanut FX

구분	세부내용
회사명	Peanut FX
주사무소 주소	12 Ramsgate Street London, E8 2NA UK
주사무소 대표전화	+44.(0)20.7254.5779
홈페이지 주소	http://www.peanutfx.com
대표 E-mail주소	peanut@peanutfx.com
대표자 이름	Amélie Guyot, Co-Founder; Managing Director
설립일	2009년
담당자 e-mail주소	- Amélie Guyot, Co-Founder; Managing Director: amelie@peanutfx.com - Peregrine McCafferty, Co-Owner; Director: pery@peanutfx.com - 채용: jobs@peanutfx.com
주요임원	Peregrine McCafferty, Co-Owner; Director
영위업종	영화, 텔레비전, 광고의 시각효과
성공작품	<영화> - Captain Phillips (2013): Camera Tracking (1개 쇼트) (클라이언트: Nvizable) - Gravity (2013): Camera & Multiple Cameras Object Tracking (16개 쇼트/6.52분) (클라이언트: Framestore) - The Dance of Reality (2013): Camera & Body Tracking (클라이언트: Knightworks) - The Machine (2013): Camera & Object Tracking (Anamorphic) (클라이언트: Minimo VFX) - The Butterfly's Dream (2013/터키): Matchmove - Un plan parfait (2012): Camera Tracking (Anamorphic) (클라이언트: Benuts) - Anna Karenina (2012): Camera & Object Tracking (uncredited) (클라이언트: One of Us) - Green Lantern (2011): Image-Based Motion Capture, Camera Tracking (클라이언트: Warner Bros. (Final VFX by Sony Pictures Imageworks)) - Harry Potter and the Deathly Hallows, Part 2 (2011): Camera & Body Tracking (클라이언트: Baseblack) - Harry Potter and the Deathly Hallows, Part 1 (2010): Camera & Body Tracking (클라이언트: Baseblack) - Paul (2010): Camera & Body Tracking (클라이언트: Double Negative)

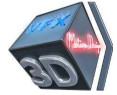


<p>성공작품</p>	<p><텔레비전 시리즈> - Game of Thrones: Fire and Blood (시즌1, EP 10) (2011): Camera & Body Tracking (클라이언트: Bluebolt) - Game of Thrones: Baelor (시즌1, EP 9) (2011): Camera & Body Tracking (클라이언트: Bluebolt) - Game of Thrones: The Pointy End (시즌1, EP 8) (2011): Camera & Body Tracking (클라이언트: Bluebolt)</p>
<p>공동제작(협력) 파트너</p>	<p>- 영화 및 텔레비전: Warner Bros. Pictures, Sony Pictures Imageworks, Nexus Productions, Double Negative, Framestore, Bluebolt, Nvizible, Knightworks, Minimo VFX, Benuts, One of Us, Baseblack 등 - 광고 클라이언트: Ferrero, ESPN, Chevy, Renault, Toyota, Axa, Netflix, Kellogg's, Perrier, Garnier, Thierry Mugler, L'Oréal, Cartier, Tudor, Citroën, Nescafé 등</p>
<p>신규 비즈니스 현황</p>	<p>- RoboCop (2014): Camera & Body Tracking (클라이언트: Framestore) - Minuscule: Valley of the Lost Ants (2014): Stereoscopic Camera Tracking (클라이언트: Nozon) - Our Robot Overlords (2014): Matchmove</p>
<p>관심 분야</p>	<p>- 3D Reconstruction - 3D Camera & Object Tracking: On-Set Supervision, Set/Object/Body Image-Based Modeling or 3D Scanning, 3D Layout Scene with Set Geometry, Tracked Object(s) and Camera(s) - Image-Base Motion Capture: On-Set Supervision (모션 캡처 스튜디오 필요 없음), Body Image-Based Model and 3D Scan, Character Rigging, Animated Character Matching Multiple Plates - Image-Based Modeling / 3D Scanning: Set/Object/Body Image-Based Modeling, Set/Object/Body 3D Scanning (dense polygon mesh), 360 Image-Based Modeling, 3D Layout Scene - On Set VFX Supervision: On Set 2D/3D Supervision, Sata Wrangling, Image-Based Modeling and Scanning, Motion Control 3D Previsualisation and Supervision, 360° HDRI Photography - 360° Photography: 360° HDRI Photography, 360° Image-Based Modeling, 3D Layout Scene</p>

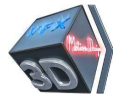


(2) The Visual Effects Company

구분	세부내용
회사명	The Visual Effects Company
주사무소 주소	38a Warren Street London W1T 6AE UK
주사무소 대표전화	+44.(0)20.7380.3540
홈페이지 주소	http://www.thevfxco.co.uk
대표 E-mail주소	info@thevfxco.co.uk
설립일	2003년
주요임원	- Rob Delicata, Producer - Digna Nigoumi, Senior Operator - Malcolm Woolridge, Senior Cameraman
주요기사	2011년 4월, 센트럴 런던에 새로운 Boutique And Commercials Studio Facility 오픈: “스튜디오 66”라 명명한 이 스튜디오는 십만 단위 금액이 투자되어 설립되었으며 본사와 도보로 수 분 거리의 가까운 곳에 위치함. 625 제곱 피트의 규모에 레드 카메라, 캐논 5D와 7D 카메라 킷을 갖추고 있으며, L자 모양의 사이클로라마와 풀-스튜디오 라이팅 패키지 설비를 갖춘
영위업종	영화, 방송, 광고, 디지털 미디어 분야의 시각효과
성공작품	<p><영화></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gravity (2013): Motion Control - Prometheus (2012): Motion Control - Sherlock Holmes: A Game of Shadows (셜록 홈즈: 그림자 게임) (2011): Motion Control - X-Men: First Class (엑스맨: 퍼스트 클래스) (2011): Motion Control - Harry Potter and the Deathly Hallows: Part 1 & 2 (해리 포터와 죽음의 성물 1, 2부) (2010/2011): Motion Control - Clash of the Titans (타이탄) (2010): Motion Control - Sherlock Holmes (셜록 홈즈) (2009): Motion Control - Quantum of Solace (007 제22탄 - 퀴텀 오브 솔러스) (2008): Motion Control - The Dark Knight (2008): Motion Control - Sweeney Todd: The Demon Barber of Fleet Street (스위니 토드: 어느 잔혹한 이발사 이야기) (2007): Motion Control - Harry Potter and the Order of the Phoenix (해리 포터와 불사조 기사단) (2007): Motion Control - Harry Potter and the Goblet of Fire (해리 포터와 불의 잔) (2005): Motion Control - Charlie and the Chocolate Factory (찰리와 초콜릿 공장) (2005): Motion Control - Harry Potter and the Prisoner of Azkaban (해리 포터와 아즈카반의 죄수) (2004): Motion Control Camera - Lara Croft Tomb Raider: The Cradle of Life (툼 레이더 2: 판도라의 상자) (2003): Motion Control - The League of Extraordinary Gentlemen (젠틀맨 리그) (2003): Motion Control



<p>성공작품</p>	<p><광고> - British Airways - Xbox Guitar Hero - Philips Carousel</p>
<p>공동제작(협력) 파트너</p>	<p>광고 클라이언트: Castello, Morrisons, Chanel, 3M, Carlsberg, Philips, McDonalds, Nike, GlaxoSmithKline, Louis Vuitton, China Mobile, Volvo, Audi, Netflix, Kodak, Tesco, Swatch, Dove, Comcast, DirectTV, Google, Range Rover, Activia, Prudential, Puma, Kelloggs, Guinness, Marks and Spencer, Chivas, HP, Samsung, Sony Ericsson, Braun, Daewoo, Jeep, Mercedes, Citroen, Ford, BMW, Jaguar, Peugeot, Neutrogena, Ballantine, Nokia, Vodafone, Dupont, Adidas, Mizuno, SAAB, Isuzu, Visa 등</p>
<p>한국과의 비즈니스 사례</p>	<p>- 삼성 아몰레드 휴대폰 광고: Motion Control (Juno 사용) - 대우 자동차 Tacuma 광고: Motion Control (Milo 사용) - 대우 자동차 광고: <Coin>, <Inflatable>, <Lanos></p>
<p>신규 비즈니스 현황</p>	<p>- Edge of Tomorrow (2014): Motion Control - 300: Rise of an Empire (2014): Motion Control</p>
<p>핵심 이슈</p>	<p>창업 당시부터 “Motion Control” 및 “Visual Effects Filming”에 특화되어 세계 최고 수준의 기술력을 보유함</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p><“BOLT” High Speed Cinebot></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><High Speed 360></p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p><Juno></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><Milo></p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p><Sprog></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><Motion Base></p> </div> </div>
<p>관심 분야</p>	<p>- Traditional Post Production - CGI Animation - In House Green Screen - Motion Control - Flame - Pre-visualisation: Creative Development, Character Design, Set Design, Camera & Character Animation - Composition</p>



III. 국내 기관 지원 사업

- 중소기업진흥공단: 정책자금 용자사업³⁾

(1) 용자대상

- 중소기업기본법상 중소기업
 - 문화콘텐츠산업을 포함하여 전략산업⁴⁾을 영위하는 기업에게는 연간 예산의 85%가 우선 지원됨
 - 문화콘텐츠 분야에서는 출판/인쇄, 음악, 공연, 게임, 영화, 비디오, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터 업체의 신청이 가능함
- 신청업체는 중소기업진흥공단에 용자신청 및 접수를 하고 용자대상으로 결정되면 중소기업진흥공단(직접 대출) 또는 금융회사(대리대출)에서 신용 담보부(보증서 포함) 대출이 이루어짐

(2) 용자한도 및 금리

- 개별 기업당 용자한도는 중소기업창업 및 진흥자금 용자잔액 기준으로 45억 원(수도권을 제외한 지방기업의 경우, 50억 원)까지이며 매출액의 150% 이내에서 지원 (한도예외 적용시에는 최대 70억 원 이내에서 지원)
- 중소기업진흥채권 조달금리에 따른 정책자금 기준 금리에 분기별로 연동되는 변동금리가 적용
 - 정책자금 기준금리는 해당 분기의 전전분기 종료월 21일부터 전분기 종료월 20일까지의 중소기업진흥채권 누적 평균 발행금리에 따라 결정
 - 신용위험등급 및 담보 종류에 따라 금리 차등적용

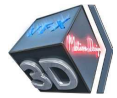
(3) 지원현황

[표 IV-1] 중소기업진흥공단의 콘텐츠 산업 지원규모 (단위 : 건수/억원)

구분	2010		2011		2012	
	지원업체수	지원금액	지원업체수	지원금액	지원업체수	지원금액
전체	7,595	31,184	7,699	29,565	9,755	31,483
콘텐츠 산업	88	200	109	311	481	652
비중	1.2%	0.6%	1.4%	1.0%	4.9%	2.1%

3) www.sbc.or.kr

4) 문화콘텐츠산업, 지식서비스 산업, 녹색·신성장동력산업, 뿌리산업, 부품소재산업, 지역전략, 연고산업, 바이오 산업, 융복합 및 프랜차이즈 산업



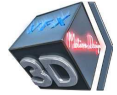
- 2013년 지원 규모는 4조 8,700억 원 배정
- 최근 3년간 콘텐츠 분야의 지원 비중이 꾸준히 늘고 있으며 향후 점진적인 지원 확대를 추진 중

(4) 세부사업

사업명	주요 내용	융자한도/융자기간
창업기업 지원자금	- 창업기업지원자금, 재창업자금, 청년전용창업자금으로 구분 지원되며 자금 용도에 따라 융자한도 및 기간 등이 상이 - 금리: 정책자금 금리기준 - 0.3%p	- 시설자금 ⁵⁾ : 30억원 / 8년 이내 - 운전자금 ⁶⁾ : 5억원 / 5년 이내
개발기술 사업화자금	- 전략산업 중소기업을 대상으로 기술개발 사업화에 소요되는 비용에 대한 대출 프로그램 - 금리: 정책자금 금리기준 - 0.3%p	- 시설자금 : 20억원 / 8년 이내 - 운전자금 : 5억원 / 5년 이내
신성장 기반자금	- 사업성/기술성이 우수한 성장유망 중소기업 대상 - 금리: 정책자금 금리기준 + 0.2%p	- 시설자금 : 30억원 / 8년 이내 - 운전자금 : 5억원 / 5년 이내
긴급경영 안정자금	- 경영애로 해소, 수출품 생산비용 등 긴급한 자금소요를 지원하여 중소기업의 안정적인 경영기반 조성을 목적으로 함 - 금리: 정책자금 금리기준 + 0.6%p	10억원 / 5년 이내
수출금융	- 수출실적 부족, 담보취약 등으로 시중 은행의 금융상품 이용이 어려운 창업/수출초기 중소기업 지원 - 금리: 정책자금 금리기준 + 0.6%p	10억원 / 180일 이내 * 대출기한은 수출실적 등을 감안 최장 1년 이내까지 인정
사업전환자금	- 제조업 또는 서비스업으로 전환하는 업체에 지원됨 - 금리: 정책자금 금리기준 - 0.3%p	- 시설자금 : 30억원 / 8년 이내 - 운전자금 : 5억원 / 5년 이내
투자융복합 금융자금	- 기술성과 미래성장가치가 우수한 중소기업을 대상으로 투자와 융자의 장점을 복합 활용하는 저금리 신용대출이며 영업 이익을 공유하는 방식 - 이익공유형 대출과 성장공유형 대출이 있으며 대출유형에 따라 지원규모 및 이자율 등이 상이	- 시설자금 : 20-30억원 / 5년 이내 - 운전자금 : 5-10억원 / 5년 이내
경영안정자금 (이차보전)	- 제품생산비용, 제품개발비용 및 시장개척 비용을 지원 - 금융회사 대출금리에 연리 2.0 ~ 3.0%p를 보전한 변동금리 적용	5억원 / 3년 이내

5) 사업장 확보(건축, 매입, 경공매, 임차), 기계설비 등

6) 기업경영소요경비, 원부자재 구입비, 시장개척비, 제품생산 및 개발비 등



IV. 해외 프로덕션 인센티브

- 오스트리아

(1) Film Location Austria, FISA

FISA⁷⁾는 재무부와의 협이에 따라 경제가족청소년부가 제공하며 문화적 자산으로 영화산업의 발전 도모, 국제공동제작 활성화, 영화 로케이션으로 자국 매력도 증진 등을 목적으로 함. FISA 프로그램은 독일영화필름펀드(DFFF)를 모델로 기획된 것으로 그 형태나 내용이 유사함

가. 신청자격 및 조건

- 영화제작사
 - 공동제작을 포함하여 지원금을 신청하는 제작자는 해당 영화 제작 전반을 책임지고 있어야 함
 - 오스트리아 내에서 사업을 영위하고 있어야 하며 본사가 EU국 내에 있는 업체의 경우, 오스트리아에 자사를 보유하고 있어야 함
 - 최근 5년 이내에 최소 1편 이상의 장편 영화를 오스트리아 또는 EU국 내에서 제작/개봉한 경험이 있어야 함
- 지원장르 : 극장상영용 영화
 - 장편극영화의 경우, 러닝타임 79분 이상, 아동용 영화 59분 이상 되어야 함
- 제작비⁸⁾ 기준 및 문화심사기준을 충족해야 함

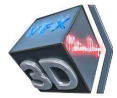
구분	장편극영화	다큐멘터리
제작비 기준	€ 1,000,000 이상	€ 200,000 이상
문화심사기준	- Cultural Content Category 항목 중 최소 4개 이상 충족 - 총 119점 중 최소 59점 획득	- Cultural Content Category 항목 중 최소 2개 이상 충족 - 총 64점 중 최소 32점 획득

○ 기타조건

- 신청업체는 총 제작비의 최소 5%를 기여해야 하며 공동제작시 오스트리아 업체의 재정·예술·기술 기여도는 별도의 조건이 없는 한 20% 이상 되어야 함
- 최종 버전 중 하나는 반드시 독일어로 제작(또는 자막)되어야 하며 해당 버전은 최종 분할 지원금이 지급되기 전, 러프컷(rough cut) 편집완료시점에서 6개월 이내에 담당기관에 제출되어야 함

7) www.filmstandort-austria.at/service/downloads

8) 제작비 포함 사항 : 사전작업 및 제작비용, 인건비, AV 녹음, 의상, 무대 디자인, 출장교통비, 보험료, 이미지, 사운드, 편집, 더빙, 믹싱, 스튜디오, 조명, 로케이션 촬영, 완성보증료 등



- 신청시점에서 배급계획이 세워져 있어야 하며 영화제작 후 1년 내에 극장개봉이 완료되어야 함
- 지원이 확정된 이후부터 최초 자금제공 시점에서 4개월 내에 영화제작이 시작되어야 함

나. 지원내용

- 지원금 상한선은 제작비의 25%이며 연간 펀드 예산의 15%를 초과할 수 없음
- 3회 분할 지원되며 지급비율은 지원업체의 요청에 따라 변경 가능

구분	1차	2차	3차
지급비율	40%	40%	20%
지급시기	촬영시작시점	러프컷 제출 후	최종 제작비용 검토 후

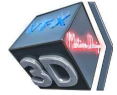
(2) Cine Tirol Production Grant

티롤영화위원회⁹⁾(Cine Tirol Film Commission)는 티롤 지역 내에서 영상물 제작을 진행하는 자국 및 해외 제작자에게 로케이션 정보 제공 및 지원 서비스를 제공하며 지역 내에서 제작되는 영화 및 TV방송물에 대해 보조금(Cash Grant) 형태의 인센티브 제도를 운영하고 있음

가. 지원조건

- 창의성과 상업성 면에서 경험 있는 영화제작자의 극장상영용 영화 및 TV방송물 제작 프로젝트로 우수성과 시장성을 갖춘 작품
- 지원금 신청 시점에서 프로젝트 펀딩의 80% 이상이 확정되어 있어야 하며 지원금 지급이 확정된 후 6개월 내에 100% 자금 확보가 이뤄져야 함
- 지원금 지급이 확정된 후 12개월 내에 촬영이 시작되어야 되어야 함
- 해당 프로젝트를 통해 지역 내 경제적 효과를 유발하는지의 여부(Tirol Effect) 및 지역 연관성(Tirol Reference)을 평가하여 지원 여부가 결정됨
 - Tirol Effect(지역 내 경제적 효과): 티롤 지역 내에서 영화 촬영과 관련하여 비용에 발생하고 이에 대한 과세가 티롤에서 이뤄진 경우. Tirol Effect 계산 시에는 제작비(촬영허가, 로케이션, 의상, 장비, 숙박교통 및 출장비, 후박작업, 보험 등)와 인건비 등이 포함됨
 - 지역 연관성(Tirol Reference) : 티롤 지역 로케이션, 티롤 지역 역사·문화의 반영 정도를 평가

9) www.cinetirol.com/en/incentive



나. 지원내용

- 티롤 지역에서 발생한 비용의 50%까지 환급 (저예산영화의 경우는 80%)
- 3회 분할 지급

구분	1차	2차	3차
지급비율	30%	50%	20%
지급시기	촬영시작시점	지역 내 발생한 비용에 대한 서류 증빙 완료 후	최초 상영/방영 후