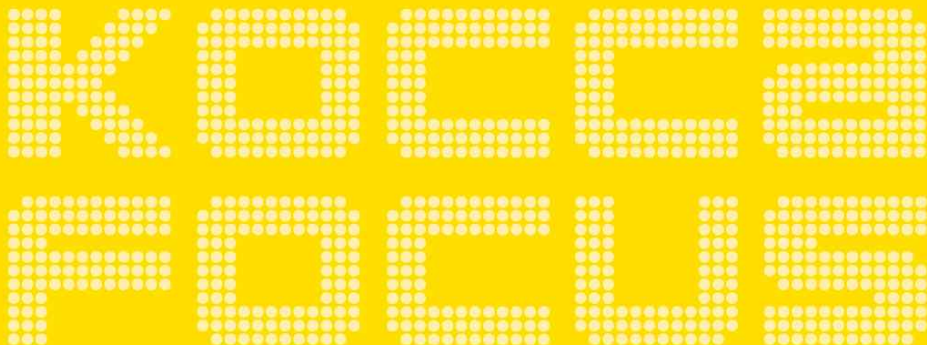


2010년 상반기 '방송영상' 콘텐츠 수출입 현황

2010. 9

요약

1. 2010년 상반기 방송영상물 수출입 현황: 개괄
2. 2010년 상반기 매체별 방송영상물 수출입 현황
3. 2010년 상반기 장르별 방송영상물 수출입 현황
4. 2010년 상반기 국가별 방송영상물 수출입 현황
5. 2010년 상반기 방송영상물 수출입 세부 현황



요 약

- 2010년도 상반기 한국 방송콘텐츠의 수출입 현황을 살펴본 결과, 수출은 전체 9,787만 2,000 달러, 수입은 475만 3,500 달러로 조사되었음. 이는 2009년 상반기 수출액인 7,924만 5,000 달러에 비해 수출은 1,862만 7,000 달러 증가한 수치이며, 수입의 경우 2009년도 상반기 수입액인 2,078만 3,000 달러보다 1,602만 9,500 달러 줄어든 수치임
- 지상파 방송사의 수출액은 8,164만 6,300 달러로 2009년 상반기의 7,470만 6,000 달러에 비해 9% 증가하였음
- 케이블/독립제작사의 수출은 1,622만 5,700 달러로 2009년 453만 9,000 달러에 비해 1,168만 6,700달러 증가한 것으로 257%의 엄청난 성장세를 보이고 있음. 이는 외주제작이 활성화 되면서 해외 저작권에 대한 소유가 독립제작사로 이전됨에 따라 기존의 지상파 방송사의 수출액이 독립제작사로 넘어간 것에 따른 것임
- 2010년도 상반기 지상파 방송사의 수출액 비중은 83%로, 이는 전년도 상반기의 지상파 방송사 수출액 비중이었던 94%에 비해 10% 이상 감소한 수치임. 케이블/독립제작사의 수출액 비중은 지난 2009년 상반기의 전체 수출액 비중 6%보다 11% 증가한 17%로 집계되었음
- 케이블 및 독립제작사의 수출액 중 독립제작사가 차지하는 비중이 전체의 84%를 차지하고 있으며, 전체 수출 총액 중에서도 차지하는 비중이 14%나 됨으로 인해 방송영상 콘텐츠의 수출에 있어서 독립제작사의 역할이 매우 중요해 지고 있음
- 지상파 방송사의 수입액은 216만6천 달러로, 이는 2009년 상반기의 159만2,000 달러에 비해 금액으로는 57만4천 달러, 비중으로는 36% 증가한 수치임

- 케이블/독립제작사의 수입액은 258만7,500 달러로, 2009년 상반기 1,919만 1,000 달러에 비해 1,660만 400 달러 줄어든 수치임
- 2009년도 상반기 케이블/독립제작사의 수입액이 급격한 감소를 보이는 것은 케이블 채널의 자체 제작 프로그램 증가와 경기 침체에 따라 프로그램 수입이 줄어들었기 때문으로 판단됨
- 2010년도 상반기 방송영상콘텐츠의 장르별 수출현황을 살펴보면, 여전히 드라마의 강세 속에 다큐멘터리의 선전을 확인할 수 있음
 - 드라마(6,159만 8,000 달러, 83%), 다큐멘터리(936만 6,000 달러, 13%) 애니메이션(194만 3,000 달러, 3%), 예능 오락 프로그램(123만 2,000 달러, 2%)
- 2010년도 상반기 방송콘텐츠의 장르별 수입 현황을 살펴보면, 전체 수입액 533만 4,000달러 중 드라마가 전체의 47%를 차지하여 251만 3,000 달러를 기록하였음
 - 드라마의 뒤를 이어 애니메이션이 975,000 달러로 전체 수입액의 18%를 차지하고 있으며, 그 뒤를 다큐멘터리 수입 금액이 92만 9,000 달러, 17%의 비중으로 바짝 뒤쫓는 실정임. 오락 프로그램은 전체의 12%, 영화는 전체 수익 금액 중 약 4%를 차지하고 있음
- 국가별로는 수출의 경우 여전히 일본과 중국, 대만을 중심으로 한 아시아 지역으로의 수출이 강세를 이루고 있으나, 대일 의존도가 완화되고 있으며, 수입 역시 미국 일본도에서 벗어난 경향을 보이고 있음

1. 2010년도 상반기 방송콘텐츠 수출입 현황

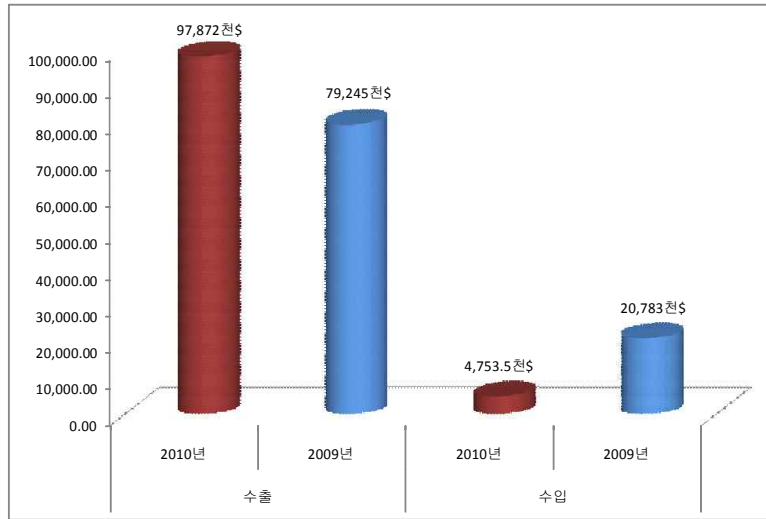
<표 1> 2010년 상반기 방송콘텐츠 수출입 현황(2009년 상반기 비교)

(단위: 천 달러)

구 분	2010년		2009년	
	수 출	수 입	수 출	수 입
총 계	97,872	4,754	79,245	20,783
지상파방송사	81,646	2,166	74,706	1,592
케이블/지역민방	2,478	2377	4,539	19,191
배급사/독립제작사	13,748	211		

- 2010년도 상반기 한국 방송콘텐츠의 수출입 현황을 살펴본 결과, 수출은 전체 9,787만 2,000 달러, 수입은 475만 3,500 달러로 조사되었음. 이는 2009년 상반기 수출액인 7,924만 5,000 달러에 비해 수출은 1,862만 7,000 달러 증가한 수치이며, 수입의 경우 2009년도 상반기 수입액인 2,078만 3,000 달러 보다 1,602만 9,500 달러 줄어든 수치임.

<그림 1> 2010년 상반기 방송콘텐츠 수출입 현황

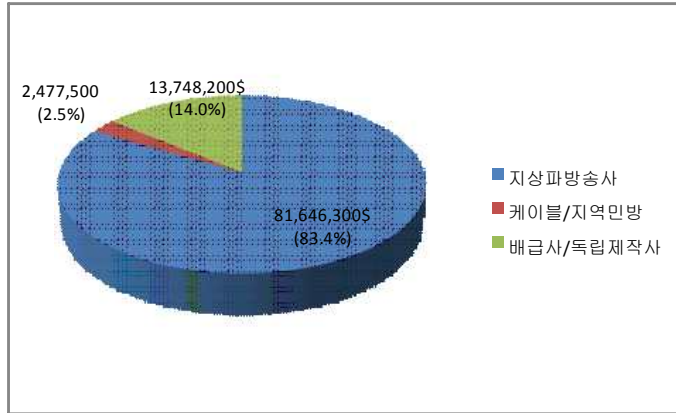


2. 2010년도 상반기 방송콘텐츠 수출입 매체별 현황

□ 수출

- 2010년도 상반기 방송영상 콘텐츠의 수출액은 총 9,787만2천 달러로, 전년도 상반기의 7,924만5천 달러에 비해 24% 증가한 수치임.
 - 지상파 방송사의 수출액은 8,164만6,300 달러로 2009년 상반기의 7,470만6천 달러에 비해 9% 증가하였음.
 - 케이블/독립제작사의 수출은 1,622만 5,700 달러로 2009년 453만 9,000 달러에 비해 1,168만 6,700달러 증가한 것으로 257%의 엄청난 성장세를 보이고 있음. 이는 외주제작이 활성화 되면서 해외 저작권에 대한 소유가 독립제작사로 이전됨에 따라 기존의 지상파 방송사의 수출액이 독립제작사로 넘어간 것에 따른 것임
 - 케이블 및 독립제작사의 수출액 중 독립제작사가 차지하는 비중이 전체의 84%를 차지하고 있으며, 전체 수출 총액 중에서도 차지하는 비중이 14%나 됨으로 인해 방송영상 콘텐츠의 수출에 있어서 독립제작사의 역할이 매우 중요해 지고 있음
- 2010년도 상반기 지상파 방송사의 수출액 비중은 83%로, 이는 전년도 상반기의 지상파 방송사 수출액 비중이었던 94%에 비해 10% 이상 감소한 수치임. 케이블/독립제작사의 수출액 비중은 지난 2009년 상반기의 전체 수출액 비중 6%보다 11% 증가한 17%로 집계되었음
 - 이는 방송영상콘텐츠의 저작권 귀속이 지상파 방송사에서 독립제작사로 이전되고 있음을 나타내 주는 증거이며, 전적으로 지상파에만 의존하던 기존의 관행에서 벗어나 수출 판로의 다변화가 나타나고 있음을 보여줌

<그림 2> 2010년 상반기 방송콘텐츠 매체별 수출 비중



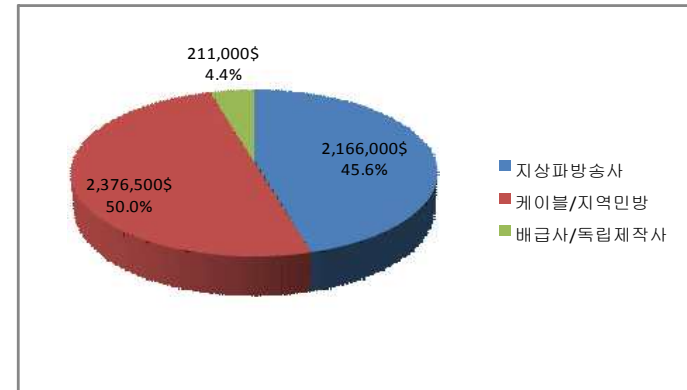
□ 수입

- 2010년 상반기 방송영상 콘텐츠의 수입액은 475만 3,500달러로, 이는 2009년 상반기의 2,078만 3,000 달러에 비해 1,602만 9,500달러 감소한 수치임
 - 지상파 방송사의 수입액은 216만 6,000 달러로, 이는 2009년 상반기의 159만 2,000 달러에 비해 금액으로는 57만 4,000 달러, 비중으로는 36% 증가한 수치임.
 - 케이블/독립제작사의 수입액은 258만 7,500 달러로, 2009년 상반기 1,919만 1,000 달러에 비해 1,660만 400 달러 줄어든 수치임.
- 2009년도 상반기 케이블/독립제작사의 수입액이 급격한 감소를 보이는 것은 케이블 채널의 자체 제작 프로그램 증가와 경기 침체에 따라 프로그램 수입이 줄어들었기 때문으로 판단됨.
 - 특히 최근 들어 케이블 채널의 자체 제작 프로그램이 시청률 면에서도 고무



적인 성과(<슈퍼스타 K - 시즌 2>의 경우 지상파 시청률과 맞먹는 10%대를 기록하기도 하였음)를 가져오면서, 수입 프로그램에 의존하던 케이블 시장에 변화가 나타나고 있는 것으로 판단됨.

<그림 3> 2010년 상반기 방송콘텐츠 매체별 수입 비중



□ 매체별 수출입 점유율

- 수출 ⇒ 지상파방송 : 케이블/독립제작사 = 83% : 17% 로 2009년도 상반기의 지상파방송 : 케이블/독립제작사 = 94% : 6% 에 비해 지상파 방송의 의존도가 낮아진 것을 확인할 수 있음(08년 85% : 15% / 07년 77% : 23% / 06년 89% : 11% / 05년 92% : 8%)
- 수입 ⇒ 지상파방송 : 케이블/독립제작사 = 46% : 54% 로, 2009년도 상반기의 지상파방송 : 케이블/독립제작사 = 8% : 92%에 비해 케이블 및 독립제작사의 방송영상 콘텐츠 수입 비중이 눈에 띄게 줄어들었음(08년 22% : 78% / 07년 19% : 81% / 06년 33% : 67% / 05년 34% : 66%)



3. 2010년도 상반기 방송콘텐츠 수출입 장르별 현황¹⁾

□ 2010년도 상반기 방송콘텐츠 장르별 수출 현황

- 2010년도 상반기 방송영상콘텐츠의 장르별 수출현황을 살펴보면, 여전히 드라마의 강세 속에 다큐멘터리의 선전을 확인할 수 있음.
 - 방송프로그램과 일부 DVD, 비디오 판매분을 포함한 장르별 프로그램의 수출 현황을 살펴보면, 전체 7,439만 1,000 달러 중 드라마가 6,159만 8,000 달러로 전체 수출액 중 83%를 차지하고 있음.
 - 드라마의 뒤를 이어 다큐멘터리 수출 금액이 936만 6,000 달러로 13%의 비중을 차지하고 있으며, 애니메이션(194만 3,000 달러, 3%)과 시트콤을 포함한 예능 오락 프로그램(123만 2,000 달러, 2%)이 뒤를 잇고 있음.
 - 영화 및 음악 프로그램의 경우 수출 실적이 잡히지 않음.
- 지상파 방송사의 경우 전체 프로그램 수출액 중 드라마 장르가 차지하는 비중이 97%나 될 정도로 드라마가 절대적인 우위를 점하고 있음.
- 케이블 및 독립제작사의 경우에는 전체 프로그램 수출액 중 드라마가 30%, 다큐멘터리가 58%, 애니메이션이 11%로 지상파 방송사에 비해 비교적 다양한 장르의 수출이 이루어지고 있었음.

1) 방송콘텐츠 장르별 현황 분석 대상에서 해외교포방송 및 타임블록, 일부 DVD/비디오 판매 등은 제외됨.



<표 2> 2010년 상반기 방송 프로그램 장르별 수출 현황

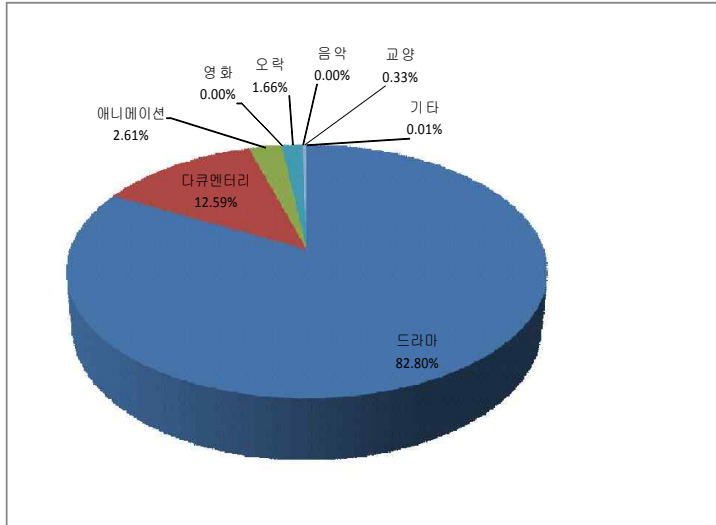
구 분	총 계		지상파방송사		케이블·위성·독립제작사·배급사	
	천\$ (편)	%	천\$ (편)	%	천\$ (편)	%
총 계	74,391 (27,535)	100	58,804 (26,714)	100	15,587 (821)	100
드라마	61,598 (25,145)	83	56,898 (24,739)	97	4,700 (406)	30
다큐멘터리	9,366 (522)	13	294 (202)	1	9,072 (320)	58
애니메이션	1,943 (640)	3	180 (626)	0	1,763 (14)	11
영 화	-	0	-	0	-	0
오 락	1,232 (973)	2	1,231 (972)	2	1 (1)	0
음 악	-	0	-	0	-	0
교 양	247 (252)	0	196 (172)	0	51 (80)	0
기 타 ²⁾	5 (3)	0	5 (3)	0	-	0

- * 드라마 비율 : '08년 91.1% → '09년 상반기 90.5% → '10년 상반기 83%
- * 애니메이션 비율: '08년 5.3% → '09년 상반기 1.1% → '10년 상반기 3%
- * 오락 비율: '08년 1.6% → '09년 상반기 2.3% → '10년 상반기 2%

2) 경제, 공연, 교육, 스포츠 등 카테고리에 없는 모든 항목을 포함함.



<그림 4> 2010년 상반기 방송콘텐츠 수출 장르별 비중



□ 2010년도 상반기 방송콘텐츠 장르별 수입 현황

- 2010년도 상반기 방송콘텐츠의 장르별 수입 현황을 살펴보면, 전체 수입액 533만 4,000달러 중 드라마가 전체의 47%를 차지하여 251만 3,000 달러를 기록하였음.
 - 드라마의 뒤를 이어 애니메이션이 97만 5,000 달러로 전체 수입액의 18%를 차지하고 있으며, 그 뒤를 다큐멘터리 수입 금액이 92만 9,000 달러, 17%의 비중으로 바짝 뒤쫓는 실정임.
 - 오락 프로그램은 전체의 12%, 영화는 전체 수익 금액 중 약 4%를 차지하고 있음.



- 지상파 방송사의 경우 전체 프로그램 수입액 중 애니메이션이 41%로 가장 높은 점유율을 보이고 있으며, 그 뒤를 다큐멘터리 34%, 드라마 14%로 나타남.
- 케이블 및 독립제작사의 경우, 전체 장르 중 드라마의 수입 비중이 70%로 가장 높고, 그 뒤를 오락 프로그램(21%)이 차지하고 있음.
 - 이는 해외 리얼리티 쇼에 대한 인기도가 높아지면서 나타난 결과라고 해석할 수도 있으며, 여전히 드라마 장르에 대한 소구력이 있다는 것으로 해석할 수 있음.

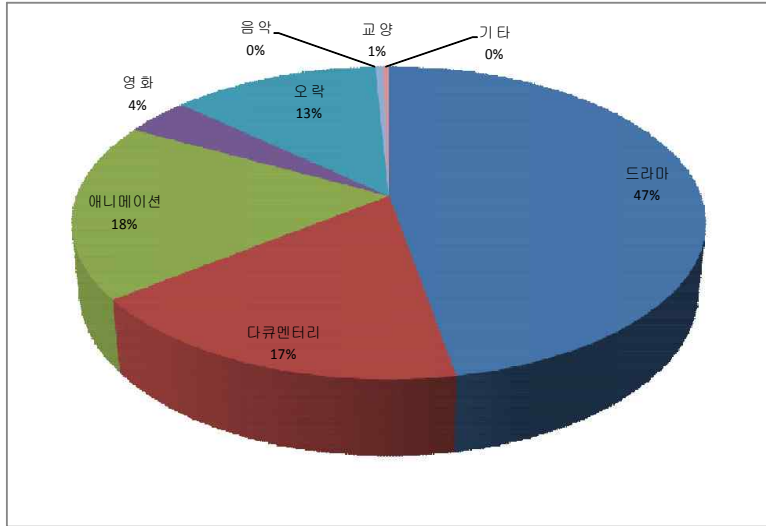
<표 3> 2010년 상반기 방송 프로그램 장르별 수입 현황

구분	총 계		지상파방송사		케이블·위성·독립제작사·배급사	
	천\$ (편)	%	천\$ (편)	%	천\$ (편)	%
총 계	5,334 (2,963)	100	2,186 (1,426)	100	3,148 (1,537)	100
드라마	2,513 (656)	47	299 (94)	14	2,214 (562)	70
다큐멘터리	929 (443)	17	750 (296)	34	179 (147)	6
애니메이션	975 (993)	18	903 (989)	41	72 (4)	2
영 화	208 (7)	4	208 (7)	10	-	0
오 락	666 (419)	12	-	0	666 (419)	21
음 악	-	0	-	0	-	0
교 양	26 (40)	0	26 (40)	1	-	0
기 타 ³⁾	17 (405)	0	-	0	17 (405)	1

3) 경제, 공연, 교육, 스포츠 등 카테고리에 없는 모든 항목을 포함함.



<그림 5> 2010년 상반기 방송 프로그램 장르별 수입 비중



□ 2010년도 상반기 방송콘텐츠 장르별 수출입 단가

○ ▲ 수출 '08년 2,808 달러(수출 편당 평균단가) → '09년 상반기 2,357 달러(지상파: 2,160 달러/ 케이블 및 독립제작사: 5,225 달러) → '10년 상반기 2,702 달러(지상파: 2,201 달러/ 케이블 및 독립제작사: 18,985 달러)

☞ 장르별 평균단가

- 드 라 마 : '09년 상반기 2,600 달러 → '10년 상반기 2,702 달러
- 다 쿨 : '09년 상반기 1,402 달러 → '10년 상반기 17,943 달러
- 애니메이션 : '09년 상반기 1,522 달러 → '10년 상반기 3,036 달러

▲ 수입 '08년 1,533 달러(지상파 2,134 달러 / 케이블·독립제작사 1,434 달러) → '09년 상반기 4,286 달러(지상파 1,510 달러 / 케이블·독립제작사 5,057 달러) → '10년 상반기 1,800 달러(지상파 1,533 달러 / 케이블 및 독립제작사 2,048 달러)

☞ 장르별 평균단가

- 드 라 마 : '09년 상반기 7,613 달러 → '10년 상반기 3,830 달러
- 다 쿨 : '09년 상반기 1,679 달러 → '10년 상반기 2,097 달러
- 영 화 : '09년 상반기 21,523 달러 → '10년 상반기 29,714 달러

구분	전 체		지상파 방송사		케이블TV·위성·독립제작사	
	수출	수입	수출	수입	수출	수입
드라마	2,702	3,830	2,300	3,180	11,576	3,939
다 쿨	17,943	2,097	1,456	2,534	28,351	1,218
애니메이션	3,036	982	288	913	125,929	18,000
영 화		29,714	-	29,714		
오 락	1,267	1,589	1,267	-	1,000	1,589
음 악	-	-	-	-	-	-
교 양	979	650	1,141	650	633	-
전 체	2,702	1,800	2,201	1,533	18,985	2,048

4. 2010년도 상반기 방송콘텐츠 수출입 국가별 현황4)

□ 국가별 방송콘텐츠 수출입 현황

- 국가별 수출입 현황을 살펴보면, 수출은 여전히 한류의 중심지인 일본이 가장 높은 수준의 거래를 하고 있으며, 그 뒤를 대만과 중국이 따르고 있음. 특이할 만 한 사항은 중남미가 전체 수출액 중 14.2%나 차지함으로 인해 기존의 대만과 중국보다 더 많은 거래 실적을 보여주고 있음.
- 국가별 수입 현황에서는 2010년 상반기 방송콘텐츠의 수입이 급격히 줄어들면서 국가별로도 기존의 분포와는 다른 특이한 국가 분포를 나타내고 있음. 가장 방송프로그램 수입이 많은 국가는 아프리카 등 기타 국가로부터였으며, 그 뒤를 유럽과 미국, 일본 순이었음.
- 방송영상 콘텐츠의 수출은 기존 한류의 메카였던 일본과 중국, 대만을 중심으로 여전히 가장 왕성한 수출이 이루어지고 있었으나, 일본에 대한 대외의존도는 점차 완화되는 경향을 보임.
 - 국내 방송영상 콘텐츠의 대일 수출 비중은 2008년 69.7%에서 2009년 상반기 63%, 2010년 상반기에는 48.2%로 전체 수출 비중에서 일본이 차지하는 비중이 50% 이하로 내려가 일본에 대한 의존도가 약화되었음을 확인할 수 있음.
 - 중국의 경우 2008년 4.8%, 2009년 상반기 5% 수준에 머물렀으나, 2010년 상반기의 경우 10.7%로 중국 내 한류가 다시 되살아나고 있음을 확인할 수 있음. 이는 그동안 한국 프로그램의 수입에 대한 중국 내 강한 규제 정책이 다소 완화되었음을 감지할 수 있는 지표로 볼 수 있음.

4) 국가별 방송 콘텐츠 수출입 현황 분석에서는 해외교포방송 및 타임블럭, 일부 DVD/비디오 판매 등은 제외됨.

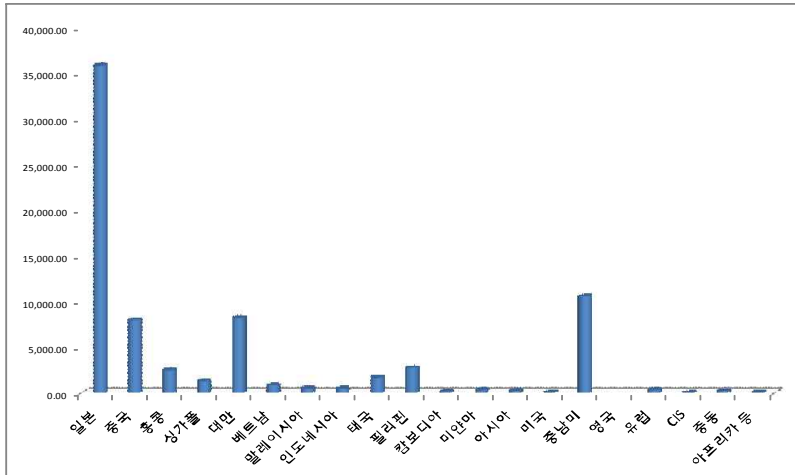


- 대만의 경우 2008년 6.7%에서 2009년 12%로 대폭 상승하였으며, 2010년 상반기에도 전체 수출 비중의 11%를 차지하면서 비슷한 수준을 유지하고 있음.
- 일본과 중국, 대만 외에도 홍콩(3.4%), 필리핀(3.7%), 싱가포르(1.7%), 태국(2.3%) 등 아시아 지역에서 국내 영상물에 대한 수출이 활발하게 이루어지고 있음.
- 특이할 만한 사항은 국내 영상물의 수출 비중에서 중남미 지역이 전체 수출 금액의 14.2%를 차지하고 있는 것으로 집계되어 한류의 중남미 확장 가능성을 엿보게 하였음.
- 중남미 지역의 경우, 기존 아시아 지역에서의 드라마 선호와는 달리 독립제작사인 '제이엠 애니메이션'과 '무지개 세상'이 각각 애니메이션과 다큐멘터리를 대규모로 수출함으로 인해 얻어진 성과라 하겠음.
- 추후 중남미 및 미주, 유럽 지역으로의 국내 영상물 수출을 위해 이들 독립제작사들의 경험을 공유하고 벤치마킹 하는 전략이 필요할 것임.
- 수입의 경우, 기타 지역의 수입이 가장 높은 것으로 나타났는데, 이는 케이블 채널인 폭스채널 네트워크가 드라마와 오락 프로그램을 235만 2,000 달러 수입한 것이 원인으로 파악됨.
- 이를 제외하면, 2010년 상반기 방송영상 콘텐츠의 수입은 유럽 지역이 25.3%로 가장 높게 나타났으며, 미국이 16.5%, 일본이 5.7%인 것으로 집계되었음.
 - 유럽의 경우 장르별로 살펴보면 애니메이션의 수입이 가장 많았으며, 드라마와 다큐멘터리가 그 뒤를 이었음.
 - 미국은 애니메이션의 뒤를 이어 영화와 드라마의 수입이 강세를 보였음. 이는 여전히 국내에서 텔레비전을 통해 방송되는 영화의 수입이 미국에 의존적임을 나타내는 것임.

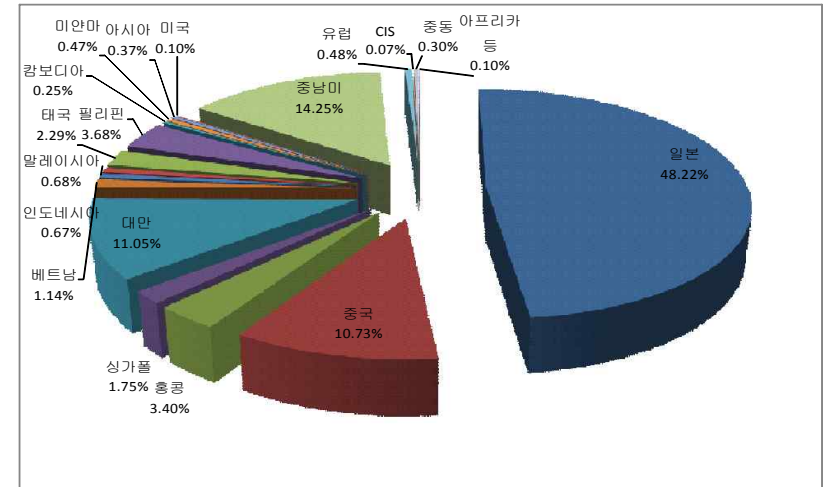


- 일본의 경우 드라마와 애니메이션에 대한 수입이 높은 비중을 차지하였음.

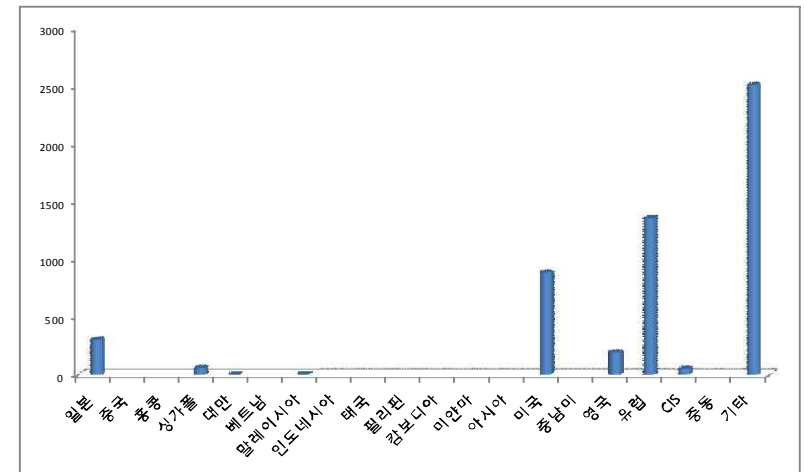
<그림 6> 2010년 상반기 국가별 수출액



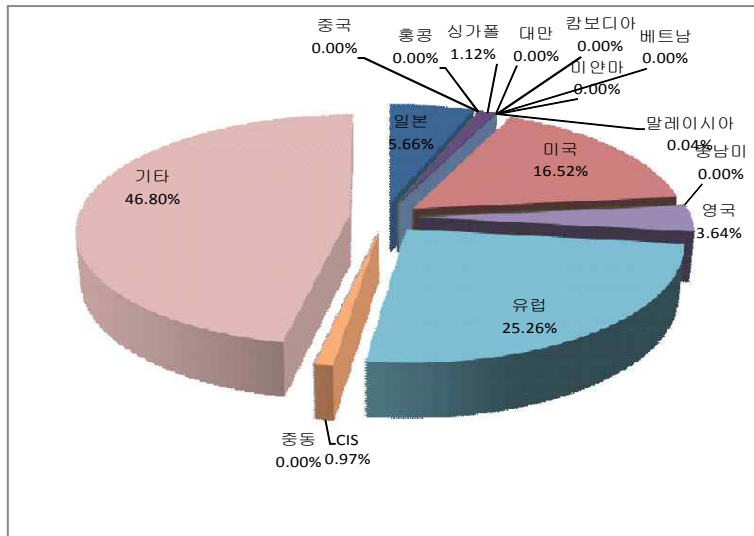
<그림 7> 국가별 수출 비중



<그림 8> 2010년 상반기 국가별 수입 현황



<그림 9> 국가별 수입 비중



5. 2010년도 상반기 방송콘텐츠 수출입 세부 현황

□ 지상파 방송사

○ 세부 내역을 제공한 MBC와 EBS의 수출입 현황을 살펴보면, MBC의 경우 여전히 드라마가 중심이긴 하지만, 쇼/오락 프로그램과 다큐멘터리의 수출이 호조세를 보이고 있음.

- MBC가 수출한 쇼/오락 프로그램에서 주목할 만한 것은 바로 <우리 결혼했어요>임. 이 프로그램은 일본과 대만, 태국 등으로 수출되었으며, 시트콤인 <지붕뚫고 하이킥> 역시 대만과 베트남에 수출되어 좋은 반응을 얻고 있음.
- 기존의 드라마와 달리 쇼/오락 프로그램의 성공은 웃음의 코드가 국가가 아닌 다른 지역에서도 통한다는 것을 확인시켜주는 것으로, 문화적 할인율이 비교적 낮은 아시아 지역으로의 적극적인 수출 판로 모색이 필요할 것으로 보임.
- 드라마의 경우는 <파스타>와 <선덕여왕>, <동이>와 같은 최신작에서부터 <궁>, <커피프린스 1호점>, <내조의 여왕>과 같은 미니시리즈를 비롯하여 <밥줘>, <하얀 거짓말>과 같은 일일드라마 및 아침드라마까지 다양하게 수출되고 있음.
- 특히 드라마의 경우는 중국으로의 수출이 가장 많이 이루어지고 있는데, 이는 중국 내 국내 드라마에 대한 선호도가 다시 살아나고 있는 것으로 해석할 수도 있음.
- 중국과 일본, 대만, 홍콩, 베트남, 필리핀 등 기존의 아시아가 중심이 되었던 주요 수출국에서 나아가 헝가리에 <선덕여왕>이 판매되었으며, 중남미에 <내조의 여왕>, 이란에 <분홍립스틱>과 <파스타>, 루마니아에 <주몽>, <허준>, <대장금>과 같은 사극이, 모로코에 <종합병원 2>가 수출되었음.

- 쇼/오락 프로그램이나 드라마 외에 다큐멘터리의 경우 기존의 수출 지역이 아닌 신규 지역으로의 진입이 두드러졌음. 구체적으로 요르단에 <북극의 눈물>이나 <야생별이 산사에 깃든 까닭은>, <물의 여행>이, 탄자니아에는 <야생의 초원 세렝게티>, <탕가니카의 침팬지>가 판매되었고, 러시아를 비롯하여 스페인과 벨기에와 같은 유럽에도 <공룡의 땅>, <물의 여행>, <야생의 초원 세렝게티> 등의 다큐멘터리가 수출되었음.
- EBS의 경우에는 애니메이션과 다큐멘터리의 수출이 활발한 편임.
 - 스페인과 터키, 브라질에 애니메이션 <Why>가 수출되었으며, 대만에 <아이들이 사는 성>, 말레이시아에 <궁금해요 팡퐁> 등이, 베트남에는 <달려라 도라라> 등 교육적인 효과가 가미된 애니메이션이 주요 수출 대상이었음.
 - 다큐멘터리의 경우에는 EBS의 야심작인 <한반도의 공룡>이 대만과 체코에 판매되었고, 그 외에도 자연 다큐멘터리와 과학 다큐멘터리 등의 프로그램이 아시아권 외에도 스페인이나 이탈리아, 프랑스와 같은 유럽이나 브라질, 호주 등지에 판매되었음.

□ 케이블 및 독립제작사

- 독립제작사 중 그룹에이트는 현재 MBC를 통해 방송 중인 <장난스런 키스>를 일본과 홍콩, 대만, 태국, 필리핀과 같은 아시아 지역과 미국에 이르기까지 선판매를 이루어 제작비를 충당한 것으로 파악됨.
- 금액적인 면에서는 크지 않으나, 제작 완성도 되지 않은 상태에서 미국에까지 선판매를 이룬 것은 매우 긍정적인 사례로 판단됨.
- <장난스런 키스> 외에도 지난 해 방영되었던 <탐나는 도다> 역시 일본, 중국, 홍콩, 대만, 필리핀, 베트남 등 아시아 지역과 미국에 판매되면서 외주 제작사로서는 국내 시장에서 크게 성공하지 못한 콘텐츠라 하더라도 해외 시장



에서의 성공 가능성을 보여준 사례라 할 수 있음.

- 케이블 업체인 ISPLUS는 <A Taste of Asia>나 <Oriental Medicine>과 같은 다큐멘터리와 <Yes Chef> 같은 리얼리티 프로그램을 아시아 지역에 수출하였으며, 제이엠애니메이션은 일본과 미국에 애니메이션을 수출하였음.
- 수입의 경우 폭스채널 네트워크와 CGNTV가 중심이 되어 드라마와 다큐멘터리, 오락 프로그램을 수입하고 있음.
 - 자세한 세부 내역을 제공한 업체들의 경우만 조사한 것이기 때문에, 케이블 채널의 수출과 관련해서는 채널의 전수조사가 뒷받침 될 필요가 있음.

□ 2010년 상반기 수출입 총괄

구분	수출		수입	
	편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)
총계(①+②+③+④+⑤)	18,620	97,872	2,477	4,753
① 해외교포방송지원	0	6,658	-	-
② 비디오, DVD판매	2	8,744		
③ 방송프로그램	17,781	72,861	2,477	4,753
④ 타임블럭판매	522	9,095	-	-
⑤ 포맷판매	315	513.2	-	-
지상파전체	18,181	81,646	1,426	2,166
케이블, 배급사, 독립제작사	439	16,226	1,051	2,587



□ 2010년 상반기 매체별 현황

(단위 : 천 달러)

구분	수출		수입	
	편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)
총계(①+②+③)	18,620	97,872	2,477	4,753
① 지상파방송사	18,181	81,646	1,426	2,166
해외교포지원		6,658		
비디오, DVD판매		8,231		
방송프로그램	17,344	57,149	1,426	2,166
타임블럭판매	522	9,095		
포맷판매	315	513		
② 케이블 및 지역민방	129	2,478	843	2,376
해외교포지원				
비디오, DVD판매				
방송프로그램	129	2,478	843	2,376
타임블럭판매				
포맷판매				
③ 배급사 및 독립 제작사	310	13,748	208	211
해외교포지원				
비디오, DVD판매				
방송프로그램	310	13,748	208	211
타임블럭판매				
포맷판매				

□ 2010년 상반기 장르별 현황5)

(단위 : 천 달러)

구분	총 계				지상파방송사				케이블·위성·독립제작사·배급사			
	수출	%	수입	%	수출	%	수입	%	수출	%	수입	%
총 계	74,391 (27,535)	100	5,334 (2,963)	100	58,804 (26,714)	100	2,186 (1,426)	100	15,587 (821)	100	3,148 (1,537)	100
드라마	61,598 (25,145)	83	2,513 (656)	47	56,898 (24,739)	97	299 (94)	14	4,700 (406)	30	2,214 (562)	70
다큐	9,366 (522)	13	929 (443)	17	294 (202)	1	750 (296)	34	9,072 (320)	58	179 (147)	6
애니	1,943 (640)	3	975 (993)	18	180 (626)	0	903 (989)	41	1,763 (14)	11	72 (4)	2
영화	-	0	208 (7)	4	-	0	208 (7)	10	-	0	-	0
오락	1,232 (973)	2	666 (419)	12	1,231 (972)	2	-	0	1 (1)	0	666 (419)	21
음악	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0
교양	247 (252)	0	26 (40)	0	196 (172)	0	26 (40)	1	51 (80)	0	-	0
기타6)	5 (3)	0	17 (405)	0	5 (3)	0	-	0	-	0	17 (405)	1

※ 소수점에서 반올림해 계산하므로 한자리 수의 오차는 있을 수 있습니다.

5) 프로그램의 장르별, 국가별 수출입 현황의 수치에서 해외교포방송 및 타임블럭, 일부 DVD/비디오 판매 등은 제외됨.

6) 경제, 공연, 교육, 스포츠 등 카테고리에 없는 모든 항목을 포함함.

<'10 년 상반기 장르별 수출입 단가 비교>

(단위 : 천 달러, 편당)

구분	전 체		지상파 방송사		케이블TV.위성.독립제작사	
	수출	수입	수출	수입	수출	수입
드라마	2,702	3,830	2,300	3,180	11,576	3,939
다 큐	17,943	2,097	1,456	2,534	28,351	1,218
애니메이션	3,036	982	288	913	125,929	18,000
영 화		29,714	-	29,714		
오 락	1,267	1,589	1,267	-	1,000	1,589
음 악	-	-	-	-	-	-
교 양	979	650	1,141	650	633	-
전 체	2,702	1,800	2,201	1,533	18,985	2,048

* 해외교포방송 및 타임블럭, 일부 DVD/비디오 판매 등은 제외

* 소수점에서 반올림해 계산하므로 한자리 수의 오차는 있을 수 있습니다.

* ()안은 편수



□ 2010년 상반기 수출입 국가별 현황

(단위 : 천 달러, 편)

구분	총 계				지상파방송사				케이블TV 등			
	수출	%	수입	%	수출	%	수입	%	수출	%	수입	%
총계	74,390.7 (27,535)	100.0	5,315.5 (2,963)	100.0	58,804.1 (26,714)	100.0	2,165.6 (1,426)	100.0	15,587.0 (821)	100.0	3,147.9 (1,537)	100.0
일본	35,873.2 (6,662)	48.2	303.7 (214)	5.7	32,792.0 (6,582)	55.8	160.0 (153)	7.4	3,081.2 (80)	19.8	143.7 (61)	4.6
중국	7,981.3 (6,175)	10.7	-	0.0	7,741.3 (6,155)	13.2	-	0.0	240 (20)	1.5	-	0.0
홍콩	2,527.0 (1,116)	3.4	-	0.0	2,231.9 (991)	3.8	-	0.0	295.1 (125)	1.9	-	0.0
싱가폴	1,301.5 (1,080)	1.7	60.0 (59)	1.1	1,221.5 (1,060)	2.1	45.0 (33)	2.1	80.0 (20)	0.5	15.0 (26)	0.5
대만	8,216.5 (2,415)	11.0	0 (1)	0.0	7,864.4 (2,374)	13.4	-	0.0	352.1 (41)	2.3	0 (1)	0.0
베트남	850.0 (1,024)	1.1	-	0.0	830.0 (1,004)	1.4	-	0.0	20 (20)	0.1	-	0.0
말레이시아	503.7 (945)	0.7	2.0 (1)	0.0	407.7 (913)	0.7	2.0 (1)	0.1	96.0 (32)	0.6	-	0.0
인도네시아	497.2 (927)	0.7	-	0.0	437.2 (907)	0.7	-	0.0	60.0 (20)	0.4	-	0.0
태국	1,703.1 (970)	2.3	-	0.0	1,331.1 (887)	2.3	-	0.0	372.0 (83)	2.4	-	0.0
필리핀	2,740.0 (1,447)	3.7	-	0.0	2,322.0 (1,403)	4.0	-	0.0	418.0 (44)	2.7	-	0.0
캄보디아	187.0 (982)	0.3	-	0.0	187.0 (982)	0.3	-	0.0	-	0.0	-	0.0
미얀마	348.2 (1,289)	0.5	-	0.0	348.2 (1,289)	0.6	-	0.0	-	0.0	-	0.0
아시아기타 ⁷⁾	278.8 (226)	0.4	-	0.0	264.8 (206)	0.5	-	0.0	14.0 (20)	0.1	-	0.0

* 해외교포방송 및 타임 블럭, 일부 DVD/비디오 판매 등은 제외

* 소수점에서 반올림해 계산하므로 한자리 수의 오차는 있을 수 있습니다.

7) 몽골, 브루나이 포함 기타 아시아 국가



구분	총 계				지상파방송사				케이블TV 등			
	수출	%	수입	%	수출	%	수입	%	수출	%	수입	%
북미	75.0 (236)	0.1	886.1 (928)	16.5	47.2 (192)	0.1	778.3 (452)	35.9	28.0 (44)	0.2	107.8 (476)	3.4
중남미 ⁸⁾	10,599.8 (483)	14.2	-	0.0	105.8 (281)	0.2	-	0.0	10,494.0 (202)	67.3	-	0.0
영국	-	0.0	195.3 (72)	3.6	-	0.0	194.9 (53)	9.0	-	0.0	0.4 (19)	0.0
유럽 ⁹⁾	354.5 (419)	0.5	1,355.4 (848)	25.3	354.5 (419)	0.6	836.4 (670)	38.6	-	0.0	519.0 (178)	16.5
CIS ¹⁰⁾	51.8 (188)	0.1	51.8 (188)	1.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0
중동	224.6 (527)	0.3	-	0.0	199.6 (475)	0.3	-	0.0	25.0 (52)	0.2	-	0.0
아프리카 등	77.3 (424)	0.1	2,511.0 (840)	46.8	66.3 (406)	0.1	149.0 (64)	6.9	11.0 (18)	0.1	2,362.0 (776)	75.0

※ 해외교포방송 및 타임 블럭, 일부 DVD/비디오 판매 등은 제외

※ 소수점에서 반올림해 계산하므로 한자리 수의 오차는 있을 수 있습니다.

8) 브라질, 베네주엘라, 에콰도르, 페루 포함 중남미 지역

9) 러시아, 벨기에, 스페인, 오스트리아, 이탈리아, 폴란드, 프랑스 등 유럽 지역

10) 아르메니아, 우즈베키스탄, 카자흐스탄 포함 CIS 지역



참고자료

윤재식(2009), 2009년 상반기 방송프로그램 수출입 현황, KOCCA FOCUS 09-04

