

2008 음악산업백서 요약

□ 주요내용

1. 2007년 국내 음악산업 규모: 1조 8,912억원

구분	매출액		성장율
	2006년	2007년	
음반산업	848억원	788억원	-4%
디지털음악산업	3,5672억원	4,276억원	+23%
음악공연산업	1,887억원	2,236억원	+12%
노래연습장업	1조 2,321억원	1조 1,612억원	-61%
총 합계	1조 8,618억원	1조 8,912억원	-1.6%

2. 2007년 세계 음악산업 규모: 29,922백만달러

(단위 : 백만달러)

연도	산업규모	성장율
2006	31,813	-4.6%
2007	29,922	-6%

< 설 명 >

- 국제음반산업연맹(IFPI)에 따르면, 2007년 세계 음반시장은 디지털음악의 판매 호조에도 불구하고 2006년보다 축소되었다. 디지털음악은 2007년에 40%의 성장을 보였으나, CD 판매가 감소하여 2007년 세계 음악산업은 전년도 대비 매출액이 약 6% 감소한 29,922백만달러를 기록

3. 국내 음반산업 수출입규모

(단위 : 천달러)

구분	2006년	2007년	증가율
수출	5,415	4,069	-24.9%
수입	8,347	10,601	27%

출처: 관세청

< 설 명 >

- 2007년 수출입 추이를 살펴보면 수출액은 전년인 2006년 대비 감소하였으며 수입액은 전년인 2006년 대비 급증(수출액은 24.9% 감소, 수입액 27%의 증가)
- 이는 국내 음반산업의 침체와 한류의 정체로 인하여 기인한 부분도 있으나 환율변동과 해외음반의 수입증가가 주요요인으로 분석됨

4. 국내 음악산업 업종별 매출액 현황

(단위:백만원)

중분류	소분류		매출액(백만원)			비중 (%)	증감률 (%)
			2005년	2006년	2007년		
음악제작업	음악 기획 및 제작	음반매출	109,316	84,197	76,270	3.2	△9.4
		음반외수익(음악관련)	-	206,137	186,729	7.9	△9.4
	음반녹음시설 운영업 및 복제업		178,841	165,488	130,195	5.5	△21.3
	소 계		288,157	455,822	393,194	16.7	△13.7
음반 도소매업	음반 도매 및 소매업		91,350	156,384	138,177	5.9	△11.6
	인터넷음반소매업			12,102	13,917	0.6	15.0
	소 계		91,350	168,486	152,094	6.5	△9.7
온라인 음악유통업	모바일음악서비스업		267,245	112,893	103,170	4.4	△8.6
	온라인음악서비스업			88,947	166,756	7.1	87.5
	음원대리중개업			15,390	18,519	0.8	20.3
	모바일·온라인 음원가공 및 제공업(CP)			138,961	139,204	5.9	0.2
	소 계			267,245	356,191	427,649	18.1
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업		-	165,098	198,853	8.4	20.4
	기타 음악공연서비스업(티켓발매 등)			23,617	24,744	1.0	4.8
	소 계			-	188,715	223,597	9.5
종합계			646,752	1,169,214	1,196,534	50.7	2.3
노래연습장 운영업	노래연습장운영업		1,143,123	1,232,095	1,161,171	49.3	△5.8
	소 계		1,143,123	1,232,095	1,161,171	49.3	△5.8
음악산업 합계			1,789,875	2,401,309	2,357,705	100.0	△1.8

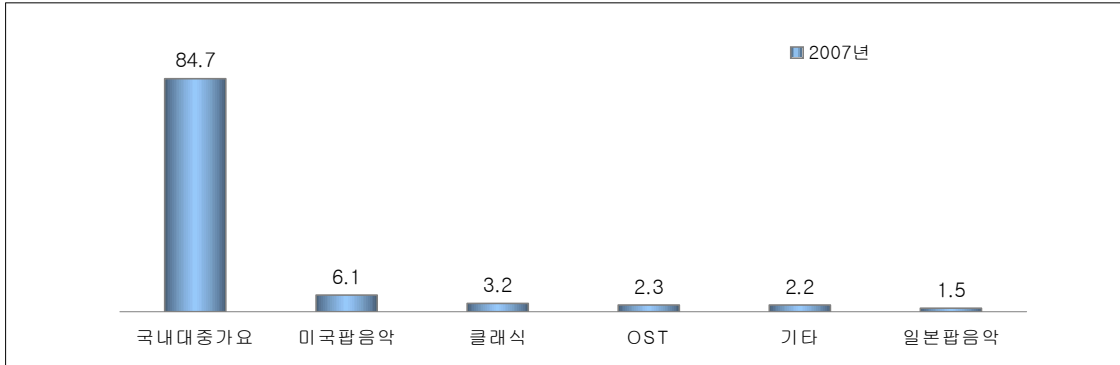
< 설명 >

- 음악사업을 영위하는 사업체의 업종별 매출현황을 살펴보면 총 매출액 2조 3,577억 원 중 음악제작업(행사매출 포함)은 3,931억원이며, 음반도소매업은 1,520억원이며, 온라인음악유통업은 4,276억원이며, 음악공연업은 2,235억원으로 나타남
 - 음악산업중 높은 비중을 차지하는 업종은 노래연습장업, 음악제작업(행사매출 포함) 과 온라인음악유통업인 것으로 나타남
- 2007년도는 2006년도에 비해 온라인음악서비스업이 큰 폭으로 상승하였으며, 이는 음악산업계의 노력으로 인해 온라인음악서비스가 2006년도보다 합법화로의 전환이 더욱더 이루어졌기 때문으로 분석
- 음악공연산업은 매년 큰 폭으로 성장하고 있으나, 2008년 음악공연산업은 경기침체로 인해 성장세가 둔화될 것으로 예상

5. 음악산업 소비자 동향

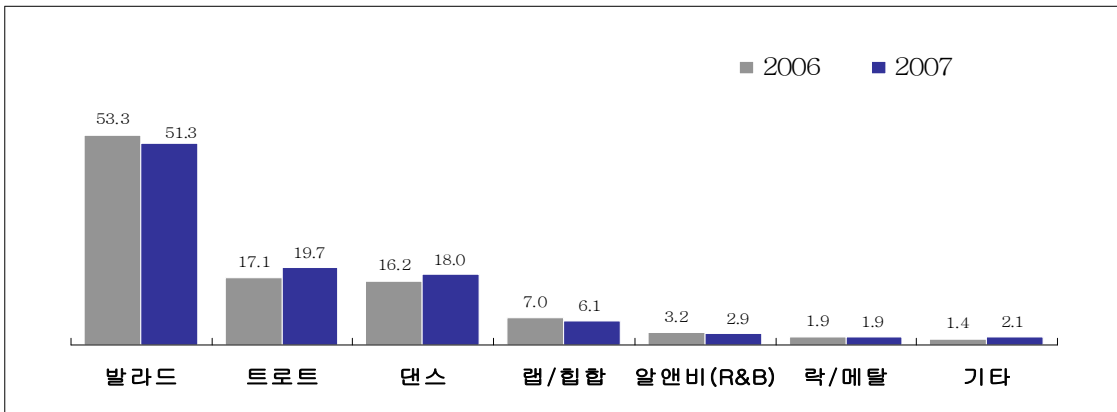
○ 2007년 주요 감상 음악장르

(N=1,000명, 단위 : %)



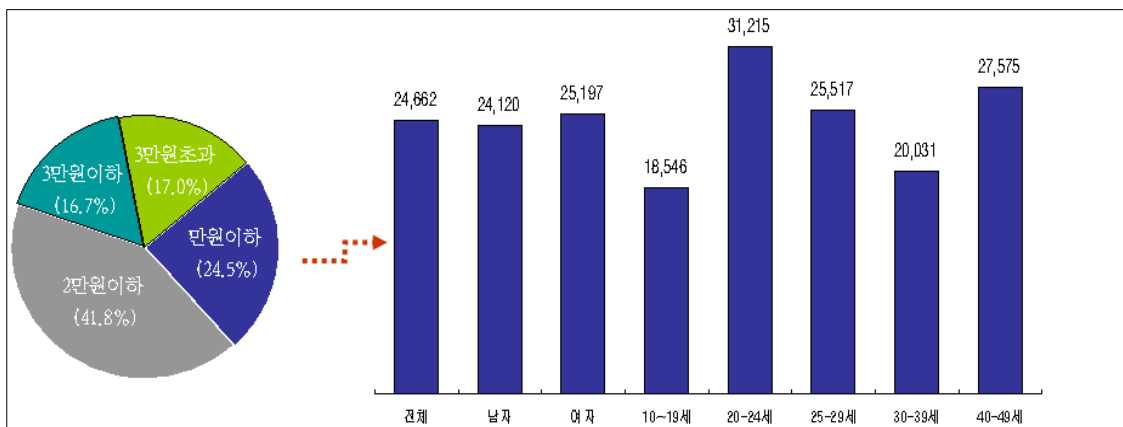
○ 주요 감상 음악장르 (1순위)

(단위 : %)



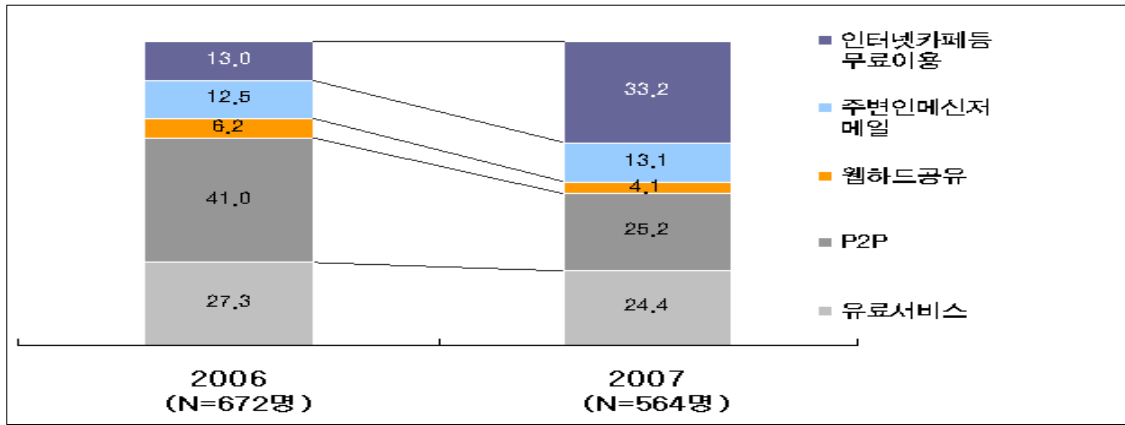
○ 2007년 음반구입 총 지출액

(단위 : 원)



○ 인터넷 음악파일 주 다운로드 비중

(단위 : %)



○ 음악관련 공연 관람경험

(N=337명, 단위 : %)

