

2011

# 음악 산업백서

MUSIC  
INDUSTRY  
WHITE PAPER



# 2011 음악 산업백서

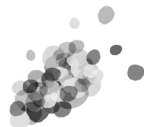
Music Industry White Paper 2011

**발행인** 이재웅  
**발행일** 2011년 12월 31일 초판 제1쇄 발행  
**발행처** 한국콘텐츠진흥원

**편집·인쇄** 경성문화사  
150-872 서울특별시 영등포구 국회대로 66길-11 총회BD 1/5F  
전화 (02)786-2999 / 팩스 (02)786-2930

© 한국콘텐츠진흥원, 2011  
ISBN: 978-89-6514-107-5 03600

본 책의 내용에 대한 저작권은 한국콘텐츠진흥원에 있습니다.  
아울러 책의 내용에 대해 무단전재를 금하여, 가공·인용 할 때  
에는 반드시 한국콘텐츠진흥원 『2011 음악 산업백서』라고  
밝혀주시기 바랍니다.



**한국콘텐츠진흥원** KOREA  
CREATIVE CONTENT  
AGENCY

121-270 서울특별시 마포구 월드컵북로 400 (마포구 상암동 1602)  
전화 (02)3153-1114 / 팩스 (02)3153-1115  
[www.kocca.kr](http://www.kocca.kr)

# Contents

## Section 1

### 제1부 총론

제1장 2010년 음악산업 주요 이슈 및 2011년 상반기 동향 .....2	
제1절 대중음악 심의제도의 현황과 개선방향 .....2	
제2절 음악산업의 사회적 기여 대두 .....7	
제3절 유튜브와 SNS를 통한 음악 마케팅 활동의 증가 .....11	
제4절 스타 오디션 프로그램 증가가 음악시장에 미치는 영향 .....13	
제5절 국립국악원 60주년을 기점으로 국악 현상 분석과 미래 전망 .....19	
제6절 케이팝(K-pop)의 세계 음악시장 진출과 나아갈 방향 .....25	
제7절 저 수익구조의 인디음악환경과 해결과제 .....31	
제8절 디지털 음원시장의 분배 현황 논의 .....37	
제9절 나는 가수다, 2011 상반기 음원시장의 활성화 촉매제 .....42	
제10절 노래연습장 주류 판매 금지 및 규제 완화를 위한 노력 .....47	
제2장 국내외 음악산업 동향분석 .....50	
제1절 2011년 상반기 국내 음악산업 동향분석 .....50	
제2절 2010년 한국의 음악산업 수익 현황 : IPI 보고서 분석 .....60	

## Section 2

### 제2부 국내 음악산업 현황

제1장 오프라인 음악시장 .....68	
제1절 음반산업 구조 및 현황 .....68	
제2절 매장음악산업 구조 및 현황 .....74	
제2장 온라인 디지털 음악시장 .....80	
제1절 모바일 음악산업 구조 및 현황 .....80	
제2절 인터넷 음악서비스 구조 및 현황 .....90	
제3장 음악공연산업 현황 .....99	
제4장 노래연습장업 현황 .....114	

## Section 3

### 제3부 국내·외 음악산업 동향

<b>제1장 국내 음악산업 동향</b> .....	126
제1절 기업 일반 .....	131
제2절 산업 규모 .....	133
제3절 매출 현황 .....	136
제4절 수출입 현황 .....	156
<b>제2장 국내 음악산업 종사자 현황</b> .....	161
제1절 산업 규모별 종사자 현황 .....	163
제2절 고용형태별 종사자 현황 .....	167
제3절 학력별 종사자 현황 .....	173
제4절 인구통계학적 종사자 현황 .....	175
<b>제3장 해외 음악산업 현황</b> .....	182
제1절 총괄 .....	182
제2절 일본 .....	188
제3절 중국 .....	196
제4절 인도 .....	202
제5절 미국 .....	206
제6절 유럽 .....	215
제7절 호주 .....	240
제8절 브라질 .....	245

## Section 4

### 제4부 국내 음악 이용자 동향

<b>제1장 음악 소비자 실태조사 결과</b> .....	254
제1절 음악 소비자 실태조사 개요 .....	254
제2절 전반적인 음악 이용실태 .....	257
제3절 CD/카세트테이프 등 음반 이용실태 .....	263
제4절 온라인 음악파일 다운로드 이용실태 .....	272
제5절 온라인 스트리밍 서비스 이용실태 .....	295
제6절 온라인 배경음악 서비스 이용실태 .....	304
제7절 휴대폰 모바일 음악 서비스 이용실태 .....	314
제8절 노래연습장 이용실태 .....	326
제9절 음악공연 관람실태 .....	332
<b>제2장 콘텐츠 교육기관 현황조사 결과</b> .....	341
제1절 콘텐츠 관련 교육기관 현황조사 개요 .....	341
제2절 대학 콘텐츠 관련 학과 조사 결과 .....	345
제3절 전문계 고등학교 콘텐츠 관련 학과 조사 결과 .....	358
제4절 비정규교육기관 콘텐츠 관련 학과 조사 결과 .....	371

## Section 5

### 제5부 음악 정책 동향

제1장 음악산업 정책 및 법제도 현황 .....	376
제1절 음악산업 정책 동향 .....	376
제2절 음악산업 법제도 동향 .....	379
제2장 국내 음악산업 지원 현황 .....	396
제1절 음악산업 정부 지원 현황 .....	396
제2절 음악산업 관련 협회 현황 .....	401
제3장 해외 음악산업 정책 동향 .....	412
제1절 일본 .....	412
제2절 중국 .....	415
제3절 인도 .....	418
제4절 미국 .....	419
제5절 유럽 .....	425

## Section 6

### 제6부 부 록

1. 음악산업 관련 국내외 기관 및 단체현황 .....	434
2. 2010년도 및 2011년 상반기 국내외 Top 30 .....	436
3. 2010년 국내·외 음악 주요행사 현황 .....	450
4. 2010년 및 2011년 노래연습장 선곡 BEST 100 .....	453