

2010 음악 산업백서

MUSIC
INDUSTRY
WHITE PAPER



2010 음악산업백서

발행인 이재웅

발행일 2010년 12월 31일 초판 제1쇄 발행

편집·제작 / APRO(에이프로)

100-273 서울특별시 중구 필동3가 18-9

전화 (02)2264-6524 팩스(02)2264-6525

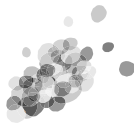
유통대행 / 커뮤니케이션북스

121-869 서울특별시 마포구 연남동 568-33번지 충무빌딩 1층

전화 (02)7474-001 팩스(02)736-5047

© 한국콘텐츠진흥원, 2010

ISBN : 978-89-6514-019-7 03600



한국콘텐츠진흥원 KOREA
CREATIVE CONTENT
AGENCY

121-270 서울특별시 마포구 상암동길 250-15

전화 (02)3153-1114 / 팩스 (02)3153-1115

www.kocca.kr



1

제1부 총론

제1장 2009년 음악산업 주요 이슈 및 2010년 상반기 동향	18
제1절 모바일 음악산업의 새로운 발전 시도	18
제2절 아이돌 공화국, 다양한 콘텐츠산업으로 부상	20
제3절 음악 불법복제물에 대한 법 개정과 시행 성과	24
제4절 대중음악계 표절 사건과 논란 의혹 지속	27
제5절 누구나 음악인이 될 수 있는 환경	30
제6절 국내 음반사의 비즈니스 다각화 확대	33
제7절 IFPI가 본 한국 저작권 환경의 변화	37
제8절 노래연습장 소비 트렌드 경향	42
제2장 국내 음악산업 현황	46
제1절 2009년 음악산업 전체 개요	46
제2절 2009년 음악산업 전체 매출 현황	48
제3장 국내 음악 소비자 동향	51
제1절 음악 소비자 실태조사	51
제2절 음악 콘텐츠 소비 실태조사	56
제4장 국내 아이돌 그룹의 글로벌 성공사례 분석	60

2

제2부 국내 음악산업 현황

제1장 오프라인 음악시장	76
제1절 음반산업 구조 및 현황	76
제2절 매장음악산업 구조 및 현황	81
제2장 온라인 디지털 음악시장	88
제1절 모바일 음악산업 구조 및 현황	88
제2절 인터넷 음악 서비스 구조 및 현황	93
제3장 음악공연산업 현황	101
제4장 노래연습장업 현황	112

3

제3부 국내·외 음악산업 현황

제1장 국내 음악산업 현황	126
제1절 음악 기업 일반	131
제2절 해외 수출 및 수입 현황	133
제3절 매출 현황	138
제4절 국내 음악시장의 불법유통 현황	155
제2장 국내 음악산업 종사자 현황	165
제1절 산업 규모별 종사자 현황	168
제2절 고용 형태별 종사자 현황	174
제3절 인구통계학적 종사자 현황	178
제4절 직무별 종사자 현황	184
제3장 해외 음악산업 현황	187
제1절 전체 개요	
제2절 일본	197
제3절 중국	227
제4절 미국	230
제5절 유럽	238

4

제4부 국내 음악 소비자 동향

제1장 조사개요	254
제1절 음악 소비자 실태조사 개요	254
제2절 콘텐츠 소비자 실태조사 개요	257
제2장 음악 소비자 실태조사 결과	260
제1절 음악 감상행태	260
제2절 음반 소비행태	265
제3절 인터넷 음악파일 다운로드 이용행태	273
제4절 스트리밍 서비스 이용행태	296
제5절 배경음악 서비스 이용행태	306
제6절 휴대폰 모바일음악 서비스 이용행태	316
제7절 음악공연 관람행태	331
제3장 콘텐츠 소비자 실태조사 결과	341
제1절 콘텐츠 이용행태	341
제2절 콘텐츠산업 경쟁력 및 발전 가능성	399
제3절 저작권 관련 인식 및 태도	426
제4절 라이프스타일 분석	444
제5절 콘텐츠 선택 시 태도 분석	461

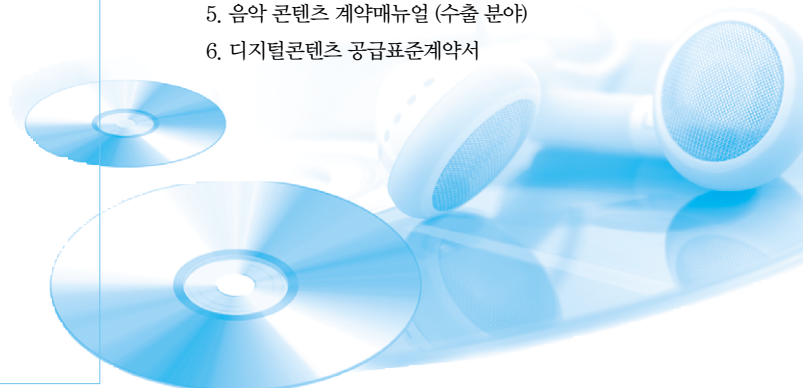
5

제5부 음악 정책 동향

제1장 음악산업 정책 및 법제도 현황	470
제1절 음악산업 정책 동향	470
제2절 음악산업 법제도 동향	472
제2장 국내 음악산업 지원 현황	488
제1절 음악산업 정부 지원 현황	488
제2절 음악산업 관련 협회 현황	492
제3장 해외 음악산업 정책 동향	503
제1절 일본	503
제2절 중국	506
제3절 미국	507
제4절 유럽	509

부 록

1. 음악산업 관련 기관 및 단체 현황
2. 2009년도 및 2010년 상반기 분야별 TOP 30 현황
3. 음악 우수 신인 발굴 프로그램 루키 현황
4. 2009년 음악산업 국내·외 주요 행사 현황
5. 음악 콘텐츠 계약매뉴얼 (수출 분야)
6. 디지털콘텐츠 공급표준계약서



제1부 총론

그림 1-1-1	소리바다 iPhone용 음악감상 애플리케이션	19
그림 1-1-2	JYP가 중국의 게임사 상해매직그리드 네트워크와 합작해 개발중인 '스타테일즈'	21
그림 1-1-3	한류의 선봉장 걸그룹 '카라', '소녀시대'	23
그림 1-1-4	ICOP 검색 프로세스	26
그림 1-1-5	2009년 대표적 홀레코딩 음반 '9와 숫자들', '스왈로우', '코스모스' 2009 앨범)	32
그림 1-1-6	생활 기능성 음악 애플리케이션 개발 사례	33
그림 1-1-7	웹넷미디어 사업 영역	35
그림 1-1-8	연도별 전체 한국 음악시장 규모	37
그림 1-1-9	디지털 음악시장 규모	40
그림 1-1-10	오프라인 음악시장 추세	41
그림 1-2-1	음악산업 중분류별 매출액	50
그림 1-2-2	음악산업 중분류별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률	50
그림 1-3-1	하루 평균 음악 감상시간	59
그림 1-4-1	보아의 일본 발매 앨범들	61
그림 1-4-2	중국에서 우표모델로 선정된 슈퍼주니어-M	63
그림 1-4-3	폭스TV의 '웬디 윌리엄스 쇼'에 출연한 원더걸스	65
그림 1-4-4	소녀시대의 일본진출 활동	68
그림 1-4-5	일본에서도 유지되는 카라의 영당이춤	69
그림 1-4-6	한국 아이돌 스타의 해외진출 성과를 결정하는 공통 성공요인	72

제2부 국내 음악산업 현황

그림 2-1-1	음악산업 가치사슬 (Value Chain)	77
그림 2-1-2	1997-2009년 음반산업 규모	79
그림 2-1-3	2009년 업체별 음반산업 규모	81
그림 2-1-4	2006-2010년 상반기 매장 음악시장 규모 변동 추이표	84
그림 2-1-5	매장 음악시장의 전승과 디지털 음성송신 시장점유율(2010년상반기)	84
그림 2-2-1	모바일 음악 서비스 가치사슬(Value Chain)	89
그림 2-2-2	모바일 음악 서비스 가치사슬(Value Chain) 계약관계	89
그림 2-2-3	소녀시대 애플리케이션 주요 기능	91
그림 2-2-4	다양한 음악 애플리케이션	93
그림 2-2-5	세계 음악시장 규모(분야별)	94
그림 2-2-6	인터넷 음악 서비스 산업 가치사슬(Value Chain)	95
그림 2-2-7	디지털 음악사용료 분배 구조	96
그림 2-3-1	공연산업의 구성요소 이해	102
그림 2-3-2	공연 기획의 3단계 과정	102
그림 2-3-3	음악 공연업 소분류별 매출액 현황	104
그림 2-3-4	음악 공연업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률	104
그림 2-3-5	2007-2009년 공연 장르별 매출 현황	105
그림 2-3-6	2009년 공연 장르별 점유율 (판매매수 기준)	106
그림 2-3-7	2009-2010년 상반기 공연 구매자 성비	107
그림 2-3-8	2009-2010년 상반기 공연 장르별 구매자 연령대별 분포	108
그림 2-4-1	2003-2009년 노래연습장 산업규모	114
그림 2-4-2	2009년 노래연습장 요금매출 및 음료매출 추정값	115
그림 2-4-3	2002-2009년 노래연습장업 등록 현황	115
그림 2-4-4	2009년 노래연습장업 지역별 업소분포도	116
그림 2-4-5	2002-2009년 연도별 노래연습장 법령위반 현황	118
그림 2-4-6	2009년 유형별 노래연습장 법령위반 현황	118
그림 2-4-7	2009년 시·도별 노래연습장 법령위반 현황	119
그림 2-4-8	2002-2009년 노래연습장 형사처벌 현황	119
그림 2-4-9	2002-2009년 노래연습장 행정처분 현황	120
그림 2-4-10	2009년 노래연습장 시·도별 형사처벌 현황	120
그림 2-4-11	2009년 노래연습장 시·도별 행정처분 현황	121
그림 2-4-12	2009년 노래연습장 업주 교육실시 현황	123

제3부 국내·외 음악산업 현황

그림 3-1-1	조사업무 추진절차	130
그림 3-1-2	음악산업 사업체 설립연도 분포	131
그림 3-1-3	음악산업 사업체 형태 분포	132
그림 3-1-4	음악산업 경영형태 분포	133
그림 3-1-5	음악산업 수출 및 수입액 현황	134
그림 3-1-6	음악산업 지역별 수출액 현황	135
그림 3-1-7	음악산업 지역별 수입액 현황	136
그림 3-1-8	음악산업 해외 수출방식	137
그림 3-1-9	음악산업 해외 진출형태	138
그림 3-1-10	음악 제작업 소분류별 매출액 현황	139
그림 3-1-11	음악 제작업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률	139
그림 3-1-12	음악 및 오디오물 출판업, 음반배급 및 복제업 매출액 현황	140
그림 3-1-13	음반도소매업 소분류별 매출액 현황	141
그림 3-1-14	음반도소매업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률	141
그림 3-1-15	온라인 음악 유통업 소분류별 매출액 현황	143

그림 3-1-16	온라인 음악 유통업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률	143
그림 3-1-17	음악 공연업 소분류별 매출액 현황	144
그림 3-1-18	음악 공연업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률	144
그림 3-1-19	음악 공연업 장르별 매출액 현황	145
그림 3-1-20	음악 공연업 장르별 전년대비증감률 및 연평균증감률	145
그림 3-1-21	노래연습장운영업 소분류별 매출액 현황	146
그림 3-1-22	사업형태별 연도별 매출액 현황	148
그림 3-1-23	사업형태별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률	148
그림 3-1-24	매출액 규모별/연도별 현황	150
그림 3-1-25	매출액 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률	150
그림 3-1-26	종사자 규모별/연도별 현황	152
그림 3-1-27	종사자 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률	152
그림 3-1-28	연도별 지역별 매출현황	154
그림 3-1-29	지역별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률	155
그림 3-1-30	불법 복제음악물의 유통경로	155
그림 3-1-31	불법 복제음악물 이용 경향(전체)	157
그림 3-1-32	불법 복제음악물 시장 규모	158
그림 3-1-33	IOOP 검색 프로세스	164
그림 3-2-1	음악산업 중분류별 종사자수	167
그림 3-2-2	음악산업 중분류별 종사자수 전년대비증감률 및 연평균증감률	167
그림 3-2-3	매출액 규모별/연도별 종사자 현황	169
그림 3-2-4	매출액 규모별 종사자 현황 전년대비증감률 및 연평균증감률	169
그림 3-2-5	종사자 규모별/연도별 종사자 현황	171
그림 3-2-6	종사자 규모별 종사자 현황 전년대비증감률 및 연평균증감률	171
그림 3-2-7	지역별 연도별 종사자 현황	173
그림 3-2-8	지역별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률	173
그림 3-2-9	연도별 고용형태 종사자 현황	176
그림 3-2-10	고용형태별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률	176
그림 3-2-11	연도별 고용형태별 성별 종사자 현황	178
그림 3-2-12	고용형태별 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률	178
그림 3-2-13	연도별 성별 종사자 현황	180
그림 3-2-14	성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률	180
그림 3-2-15	연도별 학력별 종사자 현황	182
그림 3-2-16	학력별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률	182
그림 3-2-17	연도별 연령별 종사자 현황	184
그림 3-2-18	연령별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률	184
그림 3-2-19	연도별 직무별 종사자 현황	186
그림 3-2-20	직무별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률	186
그림 3-3-1	전 세계 음악시장의 규모 추이	187
그림 3-3-2	2005~2015년 세계 음악시장의 부문별 규모 및 성장 추이	189
그림 3-3-3	2005~2009년 부문별 세계 음악산업 수익 비율	189
그림 3-3-4	음악 공연연 시장의 규모 및 성장 추이	191
그림 3-3-5	음악 시장 내 각 권역별 규모	192
그림 3-3-6	미국 조나스(Jonas Brothers) 그룹과 원더걸스의 공동 마케팅	193
그림 3-3-7	아마존 mp3 유통 형식	194
그림 3-3-8	노키아 오비 인터넷 포털과 음악 서비스 사용 과정	194
그림 3-3-9	대표적인 협력관계사	196
그림 3-3-10	스마트폰의 등장	197
그림 3-3-11	음악소프트 매출액 추이	199
그림 3-3-12	음악비디오 생산금액 추이	200
그림 3-3-13	유료 음악배신 매출액 추이	201
그림 3-3-14	레코드/CD 대여점의 추이	202
그림 3-3-15	2003~2008년 1인당 CD 앨범 평균 구입 수(남자/여자)	205
그림 3-3-16	음악앨범 구입 주요 마켓의 연령별 구성비	205
그림 3-3-17	일본 음악소비자들의 음악구매 이용 방법	206
그림 3-3-18	유료음악배신금액별 비율의 추이	207
그림 3-3-19	한국 아티스트의 일본 진출	210
그림 3-3-20	AVEX 그룹의 새로운 성장 전략	216
그림 3-3-21	AVEX 그룹의 아시아 전개활동	218
그림 3-3-22	A8.com 홈페이지	230
그림 3-3-23	세계 온라인 음악시장 비율	232
그림 3-3-24	주요 음악산업 회사	233
그림 3-3-25	비틀즈	233
그림 3-3-26	One box 음악 서비스	235
그림 3-3-27	영화 스파이더맨	237
그림 3-3-28	1인당 연평균 음악소비	239
그림 3-3-29	수잔 보일과 앨범	247
그림 3-3-30	뮤지컬 레미제라블 극장	250

제4부 국내 음악 소비자 동향

그림 3-3-31	극장 공연 관람 시 평균 항목별 지출 금액	251
그림 3-3-32	2009년 공연 장르별 관객 점유율	252
그림 4-2-1	주요 감상 음악장르	260
그림 4-2-2	주요 감상 대중가요 장르(1순위)	261
그림 4-2-3	주요 감상 대중가요 장르(1+2순위)	262
그림 4-2-4	하루 평균 음악 감상시간-성별/연령별	264
그림 4-2-5	음악상품 소비경로 이용형태(최근 1년 기준)	265
그림 4-2-6	음반(정품) 구입 경험	266
그림 4-2-7	음반 주 구입 장소	268
그림 4-2-8	1년간 음반 구입액-성별/연령별	269
그림 4-2-9	음반 비 구매이유(1순위)	270
그림 4-2-10	음반 비 구매이유(1+2순위)	270
그림 4-2-11	음반 향후 구입의향	271
그림 4-2-12	음반 향후 구입의향-성별/연령별	272
그림 4-2-13	인터넷 음악파일 다운로드 경험 여부	273
그림 4-2-14	인터넷 음악파일 다운로드 주 이용 방법(단수응답)	275
그림 4-2-15	인터넷 음악파일 다운로드 이용빈도	276
그림 4-2-16	인터넷 유료 음악파일 1회 평균 다운로드 구입비용	277
그림 4-2-17	인터넷 음악파일 다운로드 결제방법	278
그림 4-2-18	인터넷 음악파일을 다운로드 하기 위해 즐겨 찾는 사이트(1순위)	279
그림 4-2-19	인터넷 음악파일을 다운로드 하기 위해 즐겨 찾는 사이트(1+2순위)	279
그림 4-2-20	인터넷 음악파일 주 감상매체	280
그림 4-2-21	포털사이트 유료 음악 합법 여부 인식-성별/연령별	281
그림 4-2-22	음악전문 사이트 유료 음악 합법 여부 인식-성별/연령별	282
그림 4-2-23	P2P 사이트 음악 다운로드 합법 여부 인식-성별/연령별	284
그림 4-2-24	웹하드 사이트 음악 다운로드 합법 여부 인식-성별/연령별	285
그림 4-2-25	친구나 주변인에게 메신저나 이메일로 받아서 이용 합법 여부 인식-성별/연령별	286
그림 4-2-26	인터넷 카페, 블로그, 게시판 등에서 무료 다운로드 합법 여부 인식-성별/연령별	287
그림 4-2-27	인터넷 음악파일의 불법 다운로드 이용에 관한 인식	288
그림 4-2-28	불법성 인지 후 음악파일의 불법 다운로드 이용에 대한 의식	289
그림 4-2-29	인터넷 음악파일 향후 유료 다운로드 의향	291
그림 4-2-30	인터넷 음악파일 향후 유료 다운로드 의향-성별/연령별	291
그림 4-2-31	인터넷 음악 유료 사이트 주 이용 방법(단수응답)	293
그림 4-2-32	인터넷 음악 유료 사이트 이용방법별 1년 평균 이용 횟수	295
그림 4-2-33	인터넷 음악 유료 사이트 이용방법별 이용빈도	296
그림 4-2-34	인터넷 음악 스트리밍 서비스 경험 여부	297
그림 4-2-35	인터넷 음악 스트리밍 서비스 주 이용 방법(단수응답)	298
그림 4-2-36	인터넷 음악 스트리밍 서비스 1년 평균 이용 횟수	299
그림 4-2-37	인터넷 음악 스트리밍 서비스 이용빈도	300
그림 4-2-38	인터넷 음악 스트리밍 서비스 유료 이용 여부	301
그림 4-2-39	인터넷 유료 음악 스트리밍 서비스 한 달 평균 이용비용	302
그림 4-2-40	인터넷 음악 스트리밍 서비스 이용을 위해 즐겨 찾는 사이트	303
그림 4-2-41	인터넷 음악 스트리밍 서비스 이용 후 음반 구입 여부	304
그림 4-2-42	인터넷 유료 음악 스트리밍 서비스 향후 이용 의향	305
그림 4-2-43	인터넷 유료 음악 스트리밍 서비스 향후 이용 의향-성별/연령별	306
그림 4-2-44	인터넷 배경음악 서비스 경험여부	307
그림 4-2-45	인터넷 배경음악 서비스 주 이용 방법(단수응답)	308
그림 4-2-46	인터넷 배경음악 서비스 1년 평균 이용 횟수	310
그림 4-2-47	인터넷 배경음악 서비스 이용빈도	311
그림 4-2-48	인터넷 배경음악 서비스 유료 이용 여부	312
그림 4-2-49	인터넷 유료 배경음악 서비스 한 달 평균 비용	313
그림 4-2-50	인터넷 배경음악 서비스 이용을 위해 즐겨 찾는 사이트	314
그림 4-2-51	인터넷 유료 배경음악 서비스 향후 이용 의향	314
그림 4-2-52	인터넷 유료 배경음악 서비스 향후 이용 의향-성별/연령별	315
그림 4-2-53	휴대폰 모바일 벨소리 서비스 이용경험 및 유료 이용경험(복수응답)	316
그림 4-2-54	휴대폰 모바일 통화연결음 서비스 이용경험 및 유료 이용경험(복수응답)	318
그림 4-2-55	휴대폰 모바일 스트리밍 서비스 이용경험 및 유료 이용경험(복수응답)	319
그림 4-2-56	휴대폰 모바일 음악 다운로드 이용경험 및 유료 이용경험(복수응답)	320
그림 4-2-57	휴대폰 모바일 음악 서비스 1년 평균 이용 횟수	321
그림 4-2-58	휴대폰 모바일 음악 서비스 이용빈도	322
그림 4-2-59	휴대폰 모바일 음악 유료 서비스 한 달 평균 다운로드 비용	323
그림 4-2-60	휴대폰 모바일 음악 유료 서비스 1회 이용 요금	324
그림 4-2-61	휴대폰 모바일 음악 유료 서비스 이용 요금 결제방법	324
그림 4-2-62	휴대폰 모바일 벨소리 서비스를 이용하기 위하여 즐겨 찾는 사이트	325
그림 4-2-63	휴대폰 모바일 음악 유료 서비스 비 이용 이유(1순위)	326
그림 4-2-64	휴대폰 모바일 음악 유료 서비스 향후 이용 의향	327
그림 4-2-65	휴대폰 모바일 벨소리 유료 서비스 향후 이용 의향-성별/연령별	328

그림 4-2-66	휴대폰 모바일 통화연결음 유료 서비스 향후 이용 의향-성별/연령별	329
그림 4-2-67	휴대폰 모바일 스트리밍 유료 서비스 향후 이용 의향-성별/연령별	329
그림 4-2-68	휴대폰 모바일 음악 다운로드 유료 서비스 향후 이용 의향-성별/연령별	330
그림 4-2-69	음악관련 공연 관람여부	331
그림 4-2-70	음악공연 종류별 연간 총 관람 횟수	332
그림 4-2-71	음악공연 종류별 유료 관람 횟수	333
그림 4-2-72	음악관련 공연 관람 장소 규모	334
그림 4-2-73		335
그림 4-2-74	음악관련 공연정보 획득 경로(1순위)	336
그림 4-2-75	향후 음악관련 공연티켓 구입 후 관람의향	337
그림 4-2-76	음악관련 페스티벌 공연 관람 여부	337
그림 4-2-77	음악관련 페스티벌 참여 이유	339
그림 4-2-78	향후 음악관련 페스티벌 참여 의향-성별/연령별	340
그림 4-3-1	콘텐츠별 이용률(최근 1년 기준)	341
그림 4-3-2	이용 경험자의 콘텐츠별 이용빈도(최근 1년 기준)	344
그림 4-3-3	콘텐츠별 과거 대비 이용률 변화 추이 (과거 1년 대비)	359
그림 4-3-4	콘텐츠별 현재 대비 이용률 변화 의향(최근 1년 대비 향후 1년간 기준)	375
그림 4-3-5	향후 시간 여유 시 주 이용 콘텐츠	393
그림 4-3-6	향후 비용 여유 시 주 이용 콘텐츠	396
그림 4-3-7	콘텐츠산업 발전을 위한 정부의 노력	399
그림 4-3-8	현재 콘텐츠산업 성장 정도 평가(과거 5년 전 대비)	401
그림 4-3-9	경쟁력 우세 평가 부문	403
그림 4-3-10	경쟁력 동등 평가 부문	405
그림 4-3-11	경쟁력 열세 평가 부문	408
그림 4-3-12	경쟁력 종합 평가	410
그림 4-3-13	선진국 대비 국내 콘텐츠 수준 평가	411
그림 4-3-14	콘텐츠산업 내 한류 지속/확산 분야	415
그림 4-3-15	21세기를 이끌어갈 우리나라의 새로운 성장산업	418
그림 4-3-16	청소년에게 꿈과 비전을 줄 수 있는 전망 있는 직업군(향후 5년 이내)	419
그림 4-3-17	창의적인 콘텐츠산업 중 가장 일해보고 싶은 분야	422
그림 4-3-18	콘텐츠산업 관련 분야 중 일해보고 싶은 직업유형	424
그림 4-3-19	저작권 관련 인식 및 태도	426
그림 4-3-20	저작권 보호 필요성 인식	428
그림 4-3-21	저작권 이용 상황 인식 및 태도	431
그림 4-3-22	저작권 이용 방법별 불법성 인식	435
그림 4-3-23	저작권 유료 사이트 전환 인식	439
그림 4-3-24	불법유통 방지를 위한 개선 사항	441
그림 4-3-25	휴식활동 라이프스타일	444
그림 4-3-26	취미·오락 활동 라이프스타일(1)	446
그림 4-3-27	취미·오락 활동 라이프스타일(2)	446
그림 4-3-28	가타 사회활동 라이프스타일	450
그림 4-3-29	문화예술 관람활동 라이프스타일	452
그림 4-3-30	문화예술 참여활동 라이프스타일	455
그림 4-3-31	관광활동 라이프스타일	457
그림 4-3-32	스포츠클럽 및 참여활동 라이프스타일	460
그림 4-3-33	콘텐츠 선택 시 상황에 따른 태도	462
그림 4-3-34	콘텐츠 정보 전달 시 상황에 따른 태도	464
그림 4-3-35	평소 국내 콘텐츠산업에 대한 관심도	466
그림 5-1-1	저작권 개요	476
그림 5-2-1	저작권선진화모임	494
그림 5-2-2	작품 가점제도 도입을 위한 공청회	494
그림 5-2-3	불끈운동캠페인 현장 - '문화콘텐츠 강국도약을 위한 대 토론회'	499
그림 5-2-4	세계지적재산권기구(WIPO) 협회 방문	499
그림 5-3-1	Coachella Valley Music Festival	508
그림 5-3-2	영국음악 저작권 협회 로고	510

제5부 음악 정책 동향

표목차 제1부 총론

표 1-1-1	2009년 음악산업 분류별 매출액 현황	18
표 1-1-2	2000년 이후 표절 논란 곡 리스트	28
표 1-1-3	2009년 노래연습장 선곡 BEST 20	42
표 1-1-4	2010년 상반기 노래연습장 선곡 BEST 20	43
표 1-1-5	2006~2010년 상반기 노래연습장 외국곡 선곡 BEST 20	44
표 1-2-1	전체 음악산업 현황	47

제2부 국내 음악산업 현황

제3부 국내·외 음악산업 현황

표 1-2-2	음악산업 업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황	47
표 1-2-3	음악산업 소분류별 매출액 현황	49
표 1-3-1	이용 경험자의 음악 이용빈도(최근 1년 기준)-성별, 연령별	51
표 1-3-2	이용 경험자의 음악 이용빈도(최근 1년 기준)-지역별, 월평균 가구소득별	52
표 1-3-3	이용 경험자의 음악 이용빈도(최근 1년 기준)-결혼 유무별, 직업별	52
표 1-3-4	과거 대비 음악 이용률 변화 추이-성별, 연령별	53
표 1-3-5	과거 대비 음악 이용률 변화 추이-지역별, 월평균 가구소득별	53
표 1-3-6	과거 대비 음악 이용률 변화 추이-결혼 유무별, 직업별	54
표 1-3-7	현재 대비 향후 음악 이용률 변화 의향-성별, 연령별	54
표 1-3-8	현재 대비 향후 음악 이용률 변화 의향-지역별, 월평균 가구소득별	55
표 1-3-9	현재 대비 향후 음악 이용률 변화 의향-결혼 유무별, 직업별	55
표 1-3-10	주요 감상 음악장르	56
표 1-3-11	주요 감상 대중가요장르(1순위)	56
표 1-3-12	주요 감상 대중가요장르(1+2순위)	56
표 1-3-13	주요 감상 대중가요장르(1+2순위)-성별/연령별	57
표 1-3-14	음악 감상 시 주 이용 매체(1순위)	57
표 1-3-15	음악 감상 시 주 이용 매체-성별/연령별(중복응답)	58
표 1-3-16	하루 평균 음악 감상시간	58
표 1-4-1	보이(SM엔터테인먼트)의 해외진출 성공요인	60
표 1-4-2	동방신기(SM엔터테인먼트)의 해외진출 성공요인	62
표 1-4-3	슈퍼주니어(SM엔터테인먼트)의 해외진출 성공요인	63
표 1-4-4	원더걸스(JYP엔터테인먼트)의 해외진출 성공요인	64
표 1-4-5	빅뱅(YG엔터테인먼트)의 해외진출 성공요인	66
표 1-4-6	소녀시대(SM엔터테인먼트)의 해외진출 성공요인	67
표 1-4-7	카라(DSP미디어)의 해외진출 성공요인	68
표 1-4-8	포미닛(큐브엔터테인먼트)의 해외진출 성공요인	70
표 1-4-9	아이돌 스타의 해외성과에 영향을 끼친 차별적 요인	72
표 1-4-10	아이돌 스타의 해외시장 진출을 위한 전략의 모델화	74
표 2-1-1	2001-2010년 상반기 국내 10만 장 이상 판매 음반 추이	80
표 2-1-2	2001-2010년 상반기 TOP 10 가요 음반판매량 합계	80
표 2-1-3	음악저작권 3개 단계 사용요금 표(매출액 대비 비율)	83
표 2-2-1	세계 음악시장 규모(분야별)	94
표 2-2-2	네오위즈박스 서비스 상품 형태	98
표 2-2-3	애플미디어 서비스 상품 형태	99
표 2-2-4	소리바다 서비스 상품 형태	99
표 2-3-1	음악 공연업 소분류별 매출액 현황	103
표 2-3-2	2007-2009년 공연 장르별 매출 현황	105
표 2-3-3	2008-2009년 공연 장르별 공연편 수	105
표 2-3-4	2009년 상반기 및 2010년 상반기 공연 장르별 상품 수 결산	106
표 2-3-5	2009년 상반기 및 2010년 상반기 공연 장르별 판매금액 및 판매매수 비교	106
표 2-3-6	2009년 상반기 및 2010년 상반기 공연 장르별 판매 추이	107
표 2-3-7	2009-2010년 상반기 주요 뮤지컬 공연	109
표 2-3-8	2009-2010년 상반기 주요 콘서트 공연	110
표 2-3-9	2009-2010년 상반기 주요 클래식 공연	111
표 2-4-1	2009년 노래연습장 산업규모	114
표 2-4-2	2002-2009년 시·도별 노래연습장 등록 현황	116
표 2-4-3	2006-2008년 시·군·구별 노래연습장 등록 현황	117
표 2-4-4	2009년 과징금부과 및 사용내역	121
표 2-4-5	2009년 시·도별 과징금부과 및 사용내역	122
표 2-4-6	2009년 노래연습장 업주 시·도별 교육실시 현황	123
표 3-1-1	조사개요	126
표 3-1-2	분류체계	127
표 3-1-3	전수조사와 표본조사 구분	128
표 3-1-4	음악산업 사업체 설립연도 분포	131
표 3-1-5	음악산업 사업체 형태 분포	132
표 3-1-6	음악산업 경영형태 분포	132
표 3-1-7	음악산업 수출 및 수입액 현황	134
표 3-1-8	음악산업 지역별 수출액 현황	135
표 3-1-9	음악산업 지역별 수입액 현황	136
표 3-1-10	음악산업 해외 수출방식	137
표 3-1-11	음악산업 해외 진출형태	137
표 3-1-12	음악 제작업 소분류별 매출액 현황	139
표 3-1-13	음악 및 오디오물 출판업, 음반배급 및 복제업 매출액 현황	140
표 3-1-14	음반도소매업 소분류별 매출액 현황	141
표 3-1-15	온라인 음악 유통업 소분류별 매출액 현황	142
표 3-1-16	음악 공연업 소분류별 매출액 현황	144

표 3-1-17	음악 공연업 장르별 매출액 현황	145
표 3-1-18	노래연습장운영업 소분류별 매출액 현황	146
표 3-1-19	사업형태별 매출현황	147
표 3-1-20	사업형태별 연도별 매출액 현황	148
표 3-1-21	매출액 규모별 매출현황	149
표 3-1-22	매출액 규모별/연도별 현황	150
표 3-1-23	종사자 규모별 매출현황	151
표 3-1-24	종사자 규모별/연도별 현황	151
표 3-1-25	지역별 매출현황	153
표 3-1-26	연도별 지역 매출현황	154
표 3-1-27	온라인 유통경로별 불법 복제음악물 유통량(건수)	159
표 3-1-28	온라인 유통경로별 불법 복제음악물 유통량(금액)	159
표 3-1-29	오프라인 유통경로별 불법 복제음악물 유통량(건수)	160
표 3-1-30	오프라인 유통경로별 음악 불법음악물 유통량(금액)	160
표 3-1-31	2008-2009년 온라인 불법 복제음악물 단속 성과	161
표 3-1-32	2008-2009년 오프라인 불법 복제음악물 단속 성과	162
표 3-1-33	불법 복제음악물 시장규모(금액)	162
표 3-1-34	불법 복제음악물 시장규모(유통량)	162
표 3-2-1	음악산업 중분류 및 소분류별 종사자현황	166
표 3-2-2	매출액 규모별 종사자 현황	168
표 3-2-3	매출액 규모별/연도별 종사자 현황	169
표 3-2-4	종사자 규모별 종사자 현황	170
표 3-2-5	종사자 규모별/연도별 종사자 현황	171
표 3-2-6	지역별 종사자 현황	172
표 3-2-7	연도별 지역 종사자 현황	173
표 3-2-8	고용형태별 종사자 현황	174
표 3-2-9	연도별 고용형태 종사자 현황	175
표 3-2-10	고용형태별 성별 종사자 현황	177
표 3-2-11	연도별 고용형태별 성별 종사자 현황	177
표 3-2-12	성별 종사자 현황	179
표 3-2-13	연도별 성별 종사자 현황	180
표 3-2-14	학력별 종사자 현황	181
표 3-2-15	연도별 학력별 종사자 현황	182
표 3-2-16	연령별 종사자 현황	183
표 3-2-17	연도별 연령별 종사자 현황	183
표 3-2-18	직무별 종사자 현황	185
표 3-2-19	연도별 직무별 종사자 현황	186
표 3-3-1	2005-2015년 세계 음악시장의 규모 및 성장 추이	188
표 3-3-2	2009년 세계 공연권 수익 국가 순위	190
표 3-3-3	2008년 및 2009년 국가별 음악산업 수익 비교	191
표 3-3-4	2005-2015년 아시아 음악시장 규모 및 성장 추이	198
표 3-3-5	2005-2015년 일본 음악시장 규모 및 성장 추이	198
표 3-3-6	2009년 일본 음악소프트 시장규모	199
표 3-3-7	2009년 일본 유료 음악배신의 매출 및 구성비	200
표 3-3-8	일본 음악소비자들의 음반 유형별 구매 비중의 추이	207
표 3-3-9	회사 개요	211
표 3-3-10	관련기업 및 소속 아티스트	212
표 3-3-11	회사 개요	214
표 3-3-12	주요 사업 부문	215
표 3-3-13	관련기업	215
표 3-3-14	AVEX를 통한 한국 아티스트의 일본활동 현황	218
표 3-3-15	오리콘 아티스트별 매출액 TOP 10	219
표 3-3-16	회사 개요	220
표 3-3-17	회사 연혁	221
표 3-3-18	소니뮤직엔터테인먼트 재팬의 그룹 자회사	222
표 3-3-19	소니음악부문 매출액	225
표 3-3-20	지역별 매출액 및 영업 수입	225
표 3-3-21	2005-2010년 중국 음악시장 규모 및 성장 추이	227
표 3-3-22	2005-2010년 북미 음악시장 규모 및 성장 추이	231
표 3-3-23	2005-2010년 미국 음악시장 규모 및 성장 추이	231
표 3-3-24	미국 음악비즈니스 분류	232
표 3-3-25	2005-2015년 유럽 음악시장 규모 및 성장 추이	238
표 3-3-26	2005-2015년 영국 음악시장 규모 및 성장 추이	239
표 3-3-27	2005-2015년 독일 음악시장 규모 및 성장 추이	240
표 3-3-28	2005-2015년 프랑스 음악시장 규모 및 성장 추이	240
표 3-3-29	2005-2015년 스페인 음악시장 규모 및 성장 추이	241
표 3-3-30	2005-2015년 이탈리아 음악시장 규모 및 성장 추이	242
표 3-3-31	2008년 및 2009년 공연 산업 규모 비교	252

표 4-1-1	음악산업 소비자 조사설계	255
표 4-1-2	연령별 음악 콘텐츠 이용률 반영 가중치	256
표 4-1-3	조사 표본 구성(전체)	256
표 4-1-4	콘텐츠산업 전 국민 조사설계	257
표 4-1-5	조사 표본 구성(전체)	258
표 4-2-1	주요 감상 음악장르	260
표 4-2-2	주요 감상 대중가요 장르(1순위)	261
표 4-2-3	주요 감상 대중가요 장르(1+2순위)	261
표 4-2-4	주요 감상 대중가요 장르(1+2순위) - 성별/연령별	262
표 4-2-5	음악 감상 시 주 이용 매체(1순위)	263
표 4-2-6	음악 감상 시 주 이용 매체(중복응답) - 성별/연령별	263
표 4-2-7	하루 평균 음악 감상시간	264
표 4-2-8	하루 평균 음악 감상시간(성별/연령별)	264
표 4-2-9	음악상품 소비경로 이용행태(최근 1년 기준)	265
표 4-2-10	음반(정품) 구입 경험	266
표 4-2-11	음반(정품) 구입 경험 - 성별/연령별	266
표 4-2-12	음반 구입 빈도 - 성별/연령별	267
표 4-2-13	음반 주 구입 장소	267
표 4-2-14	음반 주 구입 장소 - 성별/연령별	268
표 4-2-15	1년간 음반 구입액 - 성별/연령별	269
표 4-2-16	음반 비 구매이유(1순위)	269
표 4-2-17	음반 비 구매이유(1+2순위)	270
표 4-2-18	음반 비 구매이유(1+2순위) - 성별/연령별	270
표 4-2-19	음반 향후 구입의향	271
표 4-2-20	음반 향후 구입의향 - 성별/연령별	272
표 4-2-21	인터넷 음악파일 다운로드 경험 여부	273
표 4-2-22	인터넷 음악파일 다운로드 경험 여부 - 성별/연령별	273
표 4-2-23	인터넷 음악파일 다운로드 이용경험 방법(복수응답)	274
표 4-2-24	인터넷 음악파일 다운로드 이용경험 방법(복수응답) - 성별/연령별	274
표 4-2-25	인터넷 음악파일 다운로드 주 이용 방법(단수응답)	275
표 4-2-26	인터넷 음악파일 다운로드 주 이용 방법(단수응답) - 성별/연령별	275
표 4-2-27	인터넷 음악파일 다운로드 이용빈도	276
표 4-2-28	인터넷 유료 음악파일 한 달 평균 다운로드 구입비용	277
표 4-2-29	인터넷 음악파일을 다운로드 하기 위해 즐겨 찾는 사이트	278
표 4-2-30	인터넷 음악파일 주 감상매체	280
표 4-2-31	인터넷 음악파일 다운로드 후 음반 구입 경험 여부	280
표 4-2-32	포털사이트 유료 음악 합법 여부 인식	281
표 4-2-33	포털사이트 유료 음악 합법 여부 인식 - 성별/연령별	281
표 4-2-34	음악전문 사이트 유료 음악 합법 여부 인식	282
표 4-2-35	음악전문 사이트 유료 음악 합법 여부 인식 - 성별/연령별	282
표 4-2-36	P2P 사이트 음악 다운로드 합법 여부 인식	283
표 4-2-37	P2P 사이트 음악 다운로드 합법 여부 인식 - 성별/연령별	283
표 4-2-38	웹하드 사이트 음악 다운로드 합법 여부 인식	284
표 4-2-39	웹하드 사이트 음악 다운로드 합법 여부 인식 - 성별/연령별	284
표 4-2-40	친구나 주변인에게 메신저나 이메일로 받아서 이용 합법 여부 인식	285
표 4-2-41	친구나 주변인에게 메신저나 이메일로 받아서 이용 합법 여부 인식 - 성별/연령별	286
표 4-2-42	인터넷 카페, 블로그, 게시판 등에서 무료 다운로드 합법 여부 인식	287
표 4-2-43	인터넷 카페, 블로그, 게시판 등에서 무료 다운로드 합법 여부 인식 - 성별/연령별	287
표 4-2-44	인터넷 음악파일 다운로드 경로별 합법 여부 인식점수	288
표 4-2-45	인터넷 음악파일의 불법 다운로드 이용에 관한 인식	289
표 4-2-46	인터넷 음악파일의 불법 다운로드 이용에 관한 인식 - 성별/연령별	289
표 4-2-47	불법성 인지 후 음악파일의 불법 다운로드 이용에 대한 의식	290
표 4-2-48	불법성 인지 후 음악파일의 불법 다운로드 이용에 대한 의식 - 성별/연령별	290
표 4-2-49	인터넷 음악파일 향후 유료 다운로드 의향	290
표 4-2-50	인터넷 음악파일 향후 유료 다운로드 의향 - 성별/연령별	291
표 4-2-51	인터넷 음악 유료 사이트 이용해본 방법(복수응답)	292
표 4-2-52	인터넷 음악 유료 사이트 이용해본 방법(복수응답) - 성별/연령별	293
표 4-2-53	인터넷 음악 유료 사이트 주 이용 방법(단수응답)	293
표 4-2-54	인터넷 음악 유료 사이트 주 이용 방법(단수응답) - 성별/연령별	294
표 4-2-55	인터넷 음악 유료 사이트 이용방법별 1년 평균 이용 횟수	294
표 4-2-56	인터넷 음악 유료 사이트 이용방법별 이용빈도	295
표 4-2-57	인터넷 음악 스트리밍 서비스 경험 여부	296
표 4-2-58	인터넷 음악 스트리밍 서비스 경험 여부 - 성별/연령별	296
표 4-2-59	인터넷 음악 스트리밍 서비스 이용해본 방법(복수응답)	297
표 4-2-60	인터넷 음악 스트리밍 서비스 이용해본 방법(복수응답) - 성별/연령별	297
표 4-2-61	인터넷 음악 스트리밍 서비스 주 이용 방법(단수응답)	298
표 4-2-62	인터넷 음악 스트리밍 서비스 주 이용 방법(단수응답) - 성별/연령별	298
표 4-2-63	인터넷 음악 스트리밍 서비스 1년 평균 이용 횟수	299

표 4-2-64	인터넷 음악 스트리밍 서비스 이용빈도	300
표 4-2-65	인터넷 음악 스트리밍 서비스 유료 이용 여부	301
표 4-2-66	인터넷 음악 스트리밍 서비스 유료 비 이용 이유	301
표 4-2-67	인터넷 유료 음악 스트리밍 서비스 한 달 평균 이용비용	302
표 4-2-68	인터넷 유료 음악 스트리밍 서비스 이용 시 중요요인	302
표 4-2-69	인터넷 음악 스트리밍 서비스 이용을 위해 즐겨 찾는 사이트	303
표 4-2-70	인터넷 음악 스트리밍 서비스 이용 후 음반 구입 여부	304
표 4-2-71	인터넷 음악 스트리밍 서비스 이용 후 음반 구입 여부-성별/연령별	304
표 4-2-72	인터넷 유료 음악 스트리밍 서비스 향후 이용 의향	305
표 4-2-73	인터넷 유료 음악 스트리밍 서비스 향후 이용 의향-성별/연령별	305
표 4-2-74	인터넷 배경음악 서비스 경험여부	306
표 4-2-75	인터넷 배경음악 서비스 경험여부-성별/연령별	307
표 4-2-76	인터넷 배경음악 서비스 이용해본 방법(복수응답)	307
표 4-2-77	인터넷 배경음악 서비스 이용해본 방법(복수응답)-성별/연령별	308
표 4-2-78	인터넷 배경음악 서비스 주 이용 방법(단수응답)	308
표 4-2-79	인터넷 배경음악 서비스 주 이용 방법(단수응답)-성별/연령별	309
표 4-2-80	인터넷 배경음악 서비스 1년 평균 이용 횟수	309
표 4-2-81	인터넷 배경음악 서비스 이용빈도	310
표 4-2-82	인터넷 배경음악 서비스 유료 이용 여부	311
표 4-2-83	인터넷 배경음악 서비스 유료 비 이용 이유	312
표 4-2-84	인터넷 유료 배경음악 서비스 한 달 평균 비용	312
표 4-2-85	인터넷 유료 배경음악 서비스 이용 시 중요요인	313
표 4-2-86	인터넷 배경음악 서비스 이용을 위해 즐겨 찾는 사이트	313
표 4-2-87	인터넷 유료 배경음악 서비스 향후 이용 의향	314
표 4-2-88	인터넷 유료 배경음악 서비스 향후 이용 의향-성별/연령별	315
표 4-2-89	휴대폰 모바일 벨소리 서비스 이용경험 및 유료 이용경험(복수응답)	316
표 4-2-90	휴대폰 모바일 벨소리 서비스 이용경험 및 유료 이용경험(복수응답)-성별/연령별	316
표 4-2-91	휴대폰 모바일 통화연결음 서비스 이용경험 및 유료 이용경험(복수응답)	317
표 4-2-92	휴대폰 모바일 통화연결음 서비스 이용경험 및 유료 이용경험(복수응답)-성별/연령별	317
표 4-2-93	휴대폰 모바일 스트리밍 서비스 이용경험 및 유료 이용경험(복수응답)	318
표 4-2-94	휴대폰 모바일 스트리밍 서비스 이용경험 및 유료 이용경험(복수응답)-성별/연령별	318
표 4-2-95	휴대폰 모바일 음악 다운로드 이용경험 및 유료 이용경험(복수응답)	319
표 4-2-96	휴대폰 모바일 음악 다운로드 이용경험 및 유료 이용경험(복수응답)-성별/연령별	320
표 4-2-97	휴대폰 모바일 음악 서비스 1년 평균 이용 횟수	321
표 4-2-98	휴대폰 모바일 음악 서비스 이용빈도	322
표 4-2-99	휴대폰 모바일 음악 유료 서비스 한 달 평균 다운로드 비용	323
표 4-2-100	휴대폰 모바일 음악 유료 서비스 1회 이용 요금	323
표 4-2-101	휴대폰 모바일 벨소리 서비스를 이용하기 위하여 즐겨 찾는 사이트	325
표 4-2-102	휴대폰 모바일 음악 유료 서비스 비 이용 이유	326
표 4-2-103	휴대폰 모바일 음악 유료 서비스 향후 이용 의향	327
표 4-2-104	휴대폰 모바일 벨소리 유료 서비스 향후 이용 의향-성별/연령별	328
표 4-2-105	휴대폰 모바일 통화연결음 유료 서비스 향후 이용 의향-성별/연령별	328
표 4-2-106	휴대폰 모바일 스트리밍 유료 서비스 향후 이용 의향-성별/연령별	329
표 4-2-107	휴대폰 모바일 음악 다운로드 유료 서비스 향후 이용 의향-성별/연령별	330
표 4-2-108	음악관련 공연 관람여부	331
표 4-2-109	음악관련 공연 관람여부-성별/연령별	331
표 4-2-110	음악공연 종류별 연간 총 관람 횟수	332
표 4-2-111	음악공연 종류별 유료 관람 횟수	332
표 4-2-112	음악공연 종류별 1년간 관람 총 구매 금액	333
표 4-2-113	음악관련 공연 관람 장소 규모	333
표 4-2-114	음악관련 공연 관람 장소 규모-성별/연령별	334
표 4-2-115	음악관련 공연티켓 주 구입경로	334
표 4-2-116	음악관련 공연티켓 인터넷 주 구매 사이트	335
표 4-2-117	음악관련 공연정보 획득 경로(1순위)	335
표 4-2-118	음악관련 공연 관람 후 관련음반 구입경험	336
표 4-2-119	향후 음악관련 공연티켓 구입 후 관람의향	336
표 4-2-120	음악관련 페스티벌 공연 관람 여부	337
표 4-2-121	음악관련 페스티벌 공연 관람 여부-성별/연령별	338
표 4-2-122	음악관련 페스티벌 참여 이유-성별/연령별	338
표 4-2-123	향후 음악관련 페스티벌 참여 의향	339
표 4-2-124	향후 음악관련 페스티벌 참여 의향-성별/연령별	339
표 4-3-1	콘텐츠별 이용률(최근 1년 기준)-성별, 연령별	342
표 4-3-2	콘텐츠별 이용률(최근 1년 기준)-지역별, 월평균 가구소득별	342
표 4-3-3	콘텐츠별 이용률(최근 1년 기준)-결혼 유무별, 직업별	343
표 4-3-4	이용 경험자의 방송콘텐츠 이용빈도(최근 1년 기준)-성별, 연령별	344
표 4-3-5	이용 경험자의 방송콘텐츠 이용빈도(최근 1년 기준)-지역별, 월평균 가구소득별	345
표 4-3-6	이용 경험자의 방송콘텐츠 이용빈도(최근 1년 기준)-결혼 유무별, 직업별	345
표 4-3-7	이용 경험자의 음악 이용빈도(최근 1년 기준)-성별, 연령별	346

표 4-3-8	이용 경험자의 음악 이용빈도(최근 1년 기준)-지역별, 월평균 가구소득별	346
표 4-3-9	이용 경험자의 음악 이용빈도(최근 1년 기준)-결혼 유무별, 직업별	347
표 4-3-10	이용 경험자의 영화 이용빈도(최근 1년 기준)-성별, 연령별	347
표 4-3-11	이용 경험자의 영화 이용빈도(최근 1년 기준)-지역별, 월평균 가구소득별	348
표 4-3-12	이용 경험자의 영화 이용빈도(최근 1년 기준)-결혼 유무별, 직업별	348
표 4-3-13	이용 경험자의 서적 이용빈도(최근 1년 기준)-성별, 연령별	349
표 4-3-14	이용 경험자의 서적 이용빈도(최근 1년 기준)-지역별, 월평균 가구소득별	349
표 4-3-15	이용 경험자의 서적 이용빈도(최근 1년 기준)-결혼 유무별, 직업별	350
표 4-3-16	이용 경험자의 게임 이용빈도(최근 1년 기준)-성별, 연령별	350
표 4-3-17	이용 경험자의 게임 이용빈도(최근 1년 기준)-지역별, 월평균 가구소득별	351
표 4-3-18	이용 경험자의 게임 이용빈도(최근 1년 기준)-결혼 유무별, 직업별	352
표 4-3-19	이용 경험자의 만화 이용빈도(최근 1년 기준)-성별, 연령별	352
표 4-3-20	이용 경험자의 만화 이용빈도(최근 1년 기준)-지역별, 월평균 가구소득별	353
표 4-3-21	이용 경험자의 만화 이용빈도(최근 1년 기준)-결혼 유무별, 직업별	353
표 4-3-22	이용 경험자의 애니메이션 이용빈도(최근 1년 기준)-성별, 연령별	354
표 4-3-23	이용 경험자의 애니메이션 이용빈도(최근 1년 기준)-지역별, 월평균 가구소득별	354
표 4-3-24	이용 경험자의 애니메이션 이용빈도(최근 1년 기준)-결혼 유무별, 직업별	355
표 4-3-25	이용 경험자의 캐릭터상품 구매 이용빈도(최근 1년 기준)-성별, 연령별	355
표 4-3-26	이용 경험자의 캐릭터상품 구매 이용빈도(최근 1년 기준)-지역별, 월평균 가구소득별	356
표 4-3-27	이용 경험자의 캐릭터상품 구매 이용빈도(최근 1년 기준)-결혼 유무별, 직업별	356
표 4-3-28	이용 경험자의 e-learning 콘텐츠 이용빈도(최근 1년 기준)-성별, 연령별	357
표 4-3-29	이용 경험자의 e-learning 콘텐츠 이용빈도(최근 1년 기준)-지역별, 월평균 가구소득별	357
표 4-3-30	이용 경험자의 e-learning 콘텐츠 이용빈도(최근 1년 기준)-결혼 유무별, 직업별	358
표 4-3-31	과거 대비 방송콘텐츠 이용률 변화 추이-성별, 연령별	359
표 4-3-32	과거 대비 방송콘텐츠 이용률 변화 추이-지역별, 월평균 가구소득별	359
표 4-3-33	과거 대비 방송콘텐츠 이용률 변화 추이-결혼 유무별, 직업별	360
표 4-3-34	과거 대비 음악 이용률 변화 추이-성별, 연령별	360
표 4-3-35	과거 대비 음악 이용률 변화 추이-지역별, 월평균 가구소득별	361
표 4-3-36	과거 대비 음악 이용률 변화 추이-결혼 유무별, 직업별	361
표 4-3-37	과거 대비 영화 이용률 변화 추이-성별, 연령별	362
표 4-3-38	과거 대비 영화 이용률 변화 추이-지역별, 월평균 가구소득별	362
표 4-3-39	과거 대비 영화 이용률 변화 추이-결혼 유무별, 직업별	362
표 4-3-40	과거 대비 서적 이용률 변화 추이-성별, 연령별	363
표 4-3-41	과거 대비 서적 이용률 변화 추이-지역별, 월평균 가구소득별	363
표 4-3-42	과거 대비 서적 이용률 변화 추이-결혼 유무별, 직업별	364
표 4-3-43	과거 대비 게임 이용률 변화 추이-성별, 연령별	364
표 4-3-44	과거 대비 게임 이용률 변화 추이-지역별, 월평균 가구소득별	365
표 4-3-45	과거 대비 게임 이용률 변화 추이-결혼 유무별, 직업별	365
표 4-3-46	과거 대비 만화 이용률 변화 추이-성별, 연령별	366
표 4-3-47	과거 대비 만화 이용률 변화 추이-지역별, 월평균 가구소득별	366
표 4-3-48	과거 대비 만화 이용률 변화 추이-결혼 유무별, 직업별	366
표 4-3-49	과거 대비 애니메이션 이용률 변화 추이-성별, 연령별	367
표 4-3-50	과거 대비 애니메이션 이용률 변화 추이-지역별, 월평균 가구소득별	367
표 4-3-51	과거 대비 애니메이션 이용률 변화 추이-결혼 유무별, 직업별	368
표 4-3-52	과거 대비 캐릭터상품 구매 이용률 변화 추이-성별, 연령별	368
표 4-3-53	과거 대비 캐릭터상품 구매 이용률 변화 추이-지역별, 월평균 가구소득별	368
표 4-3-54	과거 대비 캐릭터상품 구매 이용률 변화 추이-결혼 유무별, 직업별	369
표 4-3-55	과거 대비 e-learning 콘텐츠 이용률 변화 추이-성별, 연령별	369
표 4-3-56	과거 대비 e-learning 콘텐츠 이용률 변화 추이-지역별, 월평균 가구소득별	370
표 4-3-57	과거 대비 e-learning 콘텐츠 이용률 변화 추이-결혼 유무별, 직업별	370
표 4-3-58	콘텐츠별 이용감소율(과거1년 대비 최근 1년간 감소자 응답기준)-성별, 연령별	371
표 4-3-59	콘텐츠별 이용감소율(과거1년 대비 최근 1년간 감소자 응답기준)-지역별, 월평균 가구소득별	371
표 4-3-60	콘텐츠별 이용감소율(과거1년 대비 최근 1년간 감소자 응답기준)-결혼 유무별, 직업별	372
표 4-3-61	콘텐츠별 이용증가율(과거1년 대비 최근 1년간 증가자 응답기준)-성별, 연령별	373
표 4-3-62	콘텐츠별 이용증가율(과거1년 대비 최근 1년간 증가자 응답기준)-지역별, 월평균 가구소득별	373
표 4-3-63	콘텐츠별 이용증가율(과거1년 대비 최근 1년간 증가자 응답기준)-결혼 유무별, 직업별	374
표 4-3-64	방송콘텐츠 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-성별, 연령별	375
표 4-3-65	방송콘텐츠 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-지역별, 월평균 가구소득별	376
표 4-3-66	방송콘텐츠 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-결혼 유무별, 직업별	376
표 4-3-67	음악 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-성별, 연령별	377
표 4-3-68	음악 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-지역별, 월평균 가구소득별	377
표 4-3-69	음악 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-결혼 유무별, 직업별	378
표 4-3-70	영화 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-성별, 연령별	378
표 4-3-71	영화 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-지역별, 월평균 가구소득별	379
표 4-3-72	영화 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-결혼 유무별, 직업별	379
표 4-3-73	서적 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-성별, 연령별	380
표 4-3-74	서적 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-지역별, 월평균 가구소득별	380
표 4-3-75	서적 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-결혼 유무별, 직업별	381

표 4-3-76	게임 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-성별, 연령별	381
표 4-3-77	게임 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-지역별, 월평균 가구소득별	382
표 4-3-78	게임 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-결혼 유무별, 직업별	382
표 4-3-79	만화 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-성별, 연령별	383
표 4-3-80	만화 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-지역별, 월평균 가구소득별	383
표 4-3-81	만화 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-결혼 유무별, 직업별	384
표 4-3-82	애니메이션 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-성별, 연령별	384
표 4-3-83	애니메이션 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-지역별, 월평균 가구소득별	385
표 4-3-84	애니메이션 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-결혼 유무별, 직업별	385
표 4-3-85	캐릭터상품 구매 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-성별, 연령별	386
표 4-3-86	캐릭터상품 구매 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-지역별, 월평균 가구소득별	386
표 4-3-87	캐릭터상품 구매 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-결혼 유무별, 직업별	387
표 4-3-88	e-learning 콘텐츠 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-성별, 연령별	387
표 4-3-89	e-learning 콘텐츠 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-지역별, 월평균 가구소득별	388
표 4-3-90	e-learning 콘텐츠 현재 대비 향후 이용률 변화 의향-결혼 유무별, 직업별	388
표 4-3-91	콘텐츠별 이용감소율(최근 1년 대비 향후 1년간 감소자 응답기준)-성별, 연령별	389
표 4-3-92	콘텐츠별 이용감소율(최근 1년 대비 향후 1년간 감소자 응답기준)-지역별, 월평균 가구소득별	389
표 4-3-93	콘텐츠별 이용감소율(최근 1년 대비 향후 1년간 감소자 응답기준)-결혼 유무별, 직업별	390
표 4-3-94	콘텐츠별 이용증가율(최근1년 대비 향후 1년간 증가자 응답기준)-성별, 연령별	391
표 4-3-95	콘텐츠별 이용증가율(최근 1년 대비 향후 1년간 증가자 응답기준)-지역별, 월평균 가구소득별	391
표 4-3-96	콘텐츠별 이용증가율(최근 1년 대비 향후 1년간 증가자 응답기준)-결혼 유무별, 직업별	392
표 4-3-97	향후 시간 여유 시 주 이용 콘텐츠-성별, 연령별	393
표 4-3-98	향후 시간 여유 시 주 이용 콘텐츠-지역별, 월평균 가구소득별	394
표 4-3-99	향후 시간 여유시 주 이용 콘텐츠-결혼 유무별, 직업별	395
표 4-3-100	향후 비용 여유 시 주 이용 콘텐츠-성별, 연령별	396
표 4-3-101	향후 비용 여유 시 주 이용 콘텐츠-지역별, 월평균 가구소득별	397
표 4-3-102	향후 비용 여유 시 주 이용 콘텐츠-결혼 유무별, 직업별	398
표 4-3-103	콘텐츠산업 발전을 위한 정부의 노력-성별, 연령별	399
표 4-3-104	콘텐츠산업 발전을 위한 정부의 노력-지역별, 월평균 가구소득별	400
표 4-3-105	콘텐츠산업 발전을 위한 정부의 노력-결혼 유무별, 직업별	400
표 4-3-106	현재 콘텐츠산업 성장 정도(과거 5년 전 대비)-성별, 연령별	401
표 4-3-107	현재 콘텐츠산업 성장 정도(과거 5년 전 대비)-지역별, 월평균 가구소득별	402
표 4-3-108	현재 콘텐츠산업 성장 정도(과거 5년 전 대비)-결혼 유무별, 직업별	403
표 4-3-109	경쟁력 우세 부문-성별, 연령별	404
표 4-3-110	경쟁력 우세 부문-지역별, 월평균 가구소득별	404
표 4-3-111	경쟁력 우세 부문-결혼 유무별, 직업별	405
표 4-3-112	경쟁력 동등 평가 부문-성별, 연령별	406
표 4-3-113	경쟁력 동등 부문-지역별, 월평균 가구소득별	406
표 4-3-114	경쟁력 동등 평가 부문-결혼 유무별, 직업별	407
표 4-3-115	경쟁력 열세 평가 부문-성별, 연령별	408
표 4-3-116	경쟁력 열세 평가 부문-지역별, 월평균 가구소득별	409
표 4-3-117	경쟁력 열세 부문-결혼 유무별, 직업별	409
표 4-3-118	신진국 대비 국내 콘텐츠 수준 평가-성별, 연령별	412
표 4-3-119	신진국 대비 국내 콘텐츠 수준 평가-지역별, 월평균 가구소득별	413
표 4-3-120	신진국 대비 국내 콘텐츠 수준 평가-결혼 유무별, 직업별	414
표 4-3-121	콘텐츠산업 내 한류 지속/확산 분야-성별, 연령별	415
표 4-3-122	콘텐츠산업 내 한류 지속/확산 분야-지역별, 월평균 가구소득별	416
표 4-3-123	콘텐츠산업 내 한류 지속/확산 분야-결혼 유무별, 직업별	417
표 4-3-124	21세기를 이끌어갈 우리나라의 새로운 성장산업-성별, 연령별	418
표 4-3-125	21세기를 이끌어갈 우리나라의 새로운 성장산업-지역별, 월평균 가구소득별	418
표 4-3-126	21세기를 이끌어갈 우리나라의 새로운 성장산업-결혼 유무별, 직업별	419
표 4-3-127	청소년에게 꿈과 비전을 줄 수 있는 전망 있는 직업군(향후 5년 이내)-성별, 연령별	420
표 4-3-128	청소년에게 꿈과 비전을 줄 수 있는 전망 있는 직업군(향후 5년 이내)-지역별, 월평균 가구소득별	420
표 4-3-129	청소년에게 꿈과 비전을 줄 수 있는 전망 있는 직업군-결혼 유무별, 직업별	421
표 4-3-130	창의적인 콘텐츠산업 중 가장 이해보고 싶은 분야-성별, 연령별	422
표 4-3-131	창의적인 콘텐츠산업 중 가장 이해보고 싶은 분야-지역별, 월평균 가구소득별	423
표 4-3-132	창의적인 콘텐츠산업 중 가장 이해보고 싶은 분야-결혼 유무별, 직업별	423
표 4-3-133	콘텐츠산업 관련 분야 중 이해보고 싶은 직업유형-성별, 연령별	424
표 4-3-134	콘텐츠산업 관련 분야 중 이해보고 싶은 직업유형-지역별, 월평균 가구소득별	425
표 4-3-135	콘텐츠산업 관련 분야 중 이해보고 싶은 직업유형-결혼 유무별, 직업별	425
표 4-3-136	저작권 관련 인식 및 태도-성별, 연령별	426
표 4-3-137	저작권 관련 인식 및 태도-지역별, 월평균 가구소득별	427
표 4-3-138	저작권 관련 인식 및 태도-결혼 유무별, 직업별	427
표 4-3-139	저작권 보호 필요성 인식-성별, 연령별	428
표 4-3-140	저작권 보호 필요성 인식-지역별, 월평균 가구소득별	429
표 4-3-141	저작권 보호 필요성 인식-결혼 유무별, 직업별	430
표 4-3-142	저작권 이용 상황 인식 및 태도-성별, 연령별	431
표 4-3-143	저작권 이용 상황 인식 및 태도-지역별, 월평균 가구소득별	433

표 4-3-144	저작권 이용 상황 인식 및 태도 - 결혼 유무별, 직업별	434
표 4-3-145	저작권 이용 방법별 불법성 인식 - 성별, 연령별	436
표 4-3-146	저작권 이용 방법별 불법성 인식 - 지역별, 월평균 가구소득별	437
표 4-3-147	저작권 이용 방법별 불법성 인식 - 결혼 유무별, 직업별	438
표 4-3-148	저작권 유료 사이트 전환 인식 - 성별, 연령별	439
표 4-3-149	저작권 유료 사이트 전환 인식 - 지역별, 월평균 가구소득별	440
표 4-3-150	저작권 유료 사이트 전환 인식 - 결혼 유무별, 직업별	440
표 4-3-151	불법유통 방지를 위한 개선 사항 - 성별, 연령별	441
표 4-3-152	불법유통 방지를 위한 개선 사항 - 지역별, 월평균 가구소득별	442
표 4-3-153	불법유통 방지를 위한 개선 사항 - 결혼 유무별, 직업별	443
표 4-3-154	휴식활동 라이프스타일(긍정률) - 성별, 연령별	444
표 4-3-155	휴식활동 라이프스타일(긍정률) - 지역별, 월평균 가구소득별	445
표 4-3-156	휴식활동 라이프스타일(긍정률) - 결혼 유무별, 직업별	445
표 4-3-157	취미오락활동 라이프스타일(긍정률) - 성별, 연령별	447
표 4-3-158	취미오락활동 라이프스타일(긍정률) - 지역별, 월평균 가구소득별	448
표 4-3-159	취미·오락 활동(긍정률) - 결혼 유무별, 직업별	449
표 4-3-160	기타 사회활동 라이프스타일(긍정률) - 성별, 연령별	450
표 4-3-161	기타 사회활동 라이프스타일(긍정률) - 지역별, 월평균 가구소득별	451
표 4-3-162	기타 사회활동 라이프스타일(긍정률) - 결혼 유무별, 직업별	451
표 4-3-163	문화예술 관람활동 라이프스타일(긍정률) - 성별, 연령별	453
표 4-3-164	문화예술 관람활동 라이프스타일(긍정률) - 지역별, 월평균 가구소득별	453
표 4-3-165	문화예술 관람활동 라이프스타일(긍정률) - 결혼 유무별, 직업별	454
표 4-3-166	문화예술 참여활동 라이프스타일(긍정률) - 성별, 연령별	455
표 4-3-167	문화예술 참여활동 라이프스타일(긍정률) - 지역별, 월평균 가구소득별	456
표 4-3-168	문화예술 참여활동 라이프스타일(긍정률) - 결혼 유무별, 직업별	456
표 4-3-169	관광활동 라이프스타일(긍정률) - 성별, 연령별	457
표 4-3-170	관광활동 라이프스타일(긍정률) - 지역별, 월평균 가구소득별	458
표 4-3-171	관광활동 라이프스타일(긍정률) - 결혼 유무별, 직업별	459
표 4-3-172	스포츠관람 및 참여활동 라이프스타일(긍정률) - 성별, 연령별	460
표 4-3-173	스포츠관람 및 참여활동 라이프스타일(긍정률) - 지역별, 월평균 가구소득별	460
표 4-3-174	스포츠관람 및 참여활동 라이프스타일(긍정률) - 결혼 유무별, 직업별	461
표 4-3-175	콘텐츠 선택 시 상황에 따른 태도 - 성별, 연령별	462
표 4-3-176	콘텐츠 선택 시 상황에 따른 태도 - 지역별, 월평균 가구소득별	463
표 4-3-177	콘텐츠 선택 시 상황에 따른 태도 - 결혼 유무별, 직업별	463
표 4-3-178	콘텐츠 정보 전달시 상황에 따른 태도 - 성별, 연령별	464
표 4-3-179	콘텐츠 정보 전달시 상황에 따른 태도 - 지역별, 월평균 가구소득별	465
표 4-3-180	콘텐츠 정보 전달시 상황에 따른 태도 - 결혼 유무별, 직업별	466
표 4-3-181	평소 국내 콘텐츠산업에 대한 관심도 - 성별, 연령별	467
표 4-3-182	평소 국내 콘텐츠산업에 대한 관심도 - 지역별, 월평균 가구소득별	467
표 4-3-183	평소 국내 콘텐츠산업에 대한 관심도 - 결혼 유무별, 직업별	468
표 5-1-1	음악산업진흥에 관한 법률 주요 내용	473
표 5-1-2	업종 및 영업구분 예	474
표 5-1-3	저작권격권의 종류	476
표 5-1-4	저작권재산권의 종류 및 내용	478
표 5-1-5	저작권등록의 효과	483
표 5-2-1	2009년 이달의 우수신인음반 선정 결과	488
표 5-2-2	2009년 우수 인디뮤지션 공개 오디오선 선정 결과	489
표 5-2-3	2010년 이달의 우수신인 선정 결과(글로벌 신인스타 프로젝트)	489
표 5-2-4	2010년 우수 인디뮤지션 선정 결과(공연마당 프로젝트)	490
표 5-2-5	2009년 저작권 사용료 수입 실적	493
표 5-2-6	과거 유희, 단란주점 분배규정	493
표 5-2-7	과거 노래연습장 분배규정	493
표 5-2-8	새 유희, 단란주점, 노래연습장 분배규정	493
표 5-2-9	연도별 사용요금 인상 비교표	496
표 5-2-10	연도별 방송3사 사용료 인상 금액(2010~2011 : 추정액)	496
표 5-2-11	사용료 및 보상금 징수금액	500
표 5-3-1	지적재산추진계획의 주요 항목	506
표 5-3-2	음악산업 관련 수입규제 현황	506