

제5부

음악 정책 동향

제1장 음악산업 정책 및 법제도 현황

- 제1절 음악산업 정책 동향
- 제2절 음악산업 법제도 동향

제2장 국내 음악산업 지원 현황

- 제1절 음악산업 정부 지원 현황
- 제2절 음악산업 관련 협회 현황

제3장 해외 음악산업 정책 동향

- 제1절 일본
- 제2절 중국
- 제3절 인도
- 제4절 미국
- 제5절 유럽

제1장 음악산업 정책 및 법제도 현황

제1절

| 음악산업 정책 동향 |

1. 대중문화예술산업의 지속 발전을 위한 정책 구현

문화체육관광부는 콘텐츠산업의 근간이 되는 대중문화예술 산업의 지속 발전을 견인하고 대중문화예술인의 사기 및 자긍심을 고양하기 위한 사업들을 펼칠 계획이다. 대중문화복합공간을 구축하고, 2010년부터는 대중문화예술인의 날을 새롭게 지정하여 대중문화 각 분야에서 활발한 활동을 펼친 우수 대중문화예술인을 발굴·포상할 예정이다. 이를 통해 우수한 대중문화 콘텐츠 창작을 지속 유도하고, 한류 확산 등을 통한 국가경쟁력 강화를 도모하려는 것이다.

콘텐츠산업은 그간 21세기 국가발전의 신성장 동력으로 주목받아 왔다. 그러나 콘텐츠산업의 중요한 한 축을 담당하고 있는 대중문화예술 분야의 인프라 개선과 대중문화예술인에 대한 지원은 상대적으로 미흡했던 것이 사실이다.

드라마, 영화, 대중음악 등의 해외수출이 늘어났고, 한류열풍이 불면서 대중문화 예술산업의 양적 규모 및 사회·경제적 파급력도 증가했다. 이에 비해 연예인의 인권 보호, 불공정거래 개선 등 산업 종사자를 위한 지원 및 건전한 산업화를 위한 제도적 장치는 부족한 상황이다. 따라서 정부는 대중문화 복합공간 구축, 대한민국 대중문화예술상 시상, 연예산업진흥에 관한 법률 제정, 연예인 인권조사 및 교육·지원 프로그램 운영 등을 통해 대중문화예술인의 사기를 진작하고 건전한 창작 환경을 조성한다는 계획이다.

우선, 대중문화예술의 한류 파급효과 및 글로벌화 진전 등을 감안, 대중문화예술인의 위상을 제고하고 사기를 진작하기 위해 서울 송파구 올림픽공원 내의 올림픽 홀을 리모델링하여 대중문화복합공간으로 재탄생시켰다. 이를 통해 대중음악 전문공연장이 구축되고, 대중문화예술 관련 자료관·전시관, 한류스타 전시관 등이 완비되어 명실 공히 한국 최초의 대중문화의 전당으로 자리매김할 예정이다. 그간 올림픽 홀에서 공연 등이 이루어지기는 했으나 원래 체육시설 전용시설로 구축

되어 있었기 때문에 대중음악 공연장으로서는 많은 한계를 가지고 있었던 것이 사실이었다. 그러나 리모델링을 통해 무대 규모 및 무대기계의 확장, 건축음향 및 객석의자 보완 등이 이루어졌고 이를 통해 다양한 연출과 쾌적한 관람이 가능한 대중음악 전문공연장으로 탈바꿈했다.

또한 대중문화예술 산업의 성과를 제고하고 한류 콘텐츠 수출 증대 등 국가 경쟁력을 강화하며 대중문화예술인의 사기 진작 및 격려를 통한 문화산업 전체의 선 순환적 고리를 만들기 위해, 대중문화예술 발전 유공자를 발굴 포상하는 ‘대한민국 대중문화예술상’ 시상식을 금년 하반기에 새롭게 실시할 계획이다. 그간 대중문화예술인 포상과 관련하여 시상식 운영과정에서 후보자 추천 및 심사 절차가 공정하지 않고, 특정단체에 정부포상이 편중되었으며, 시상 주관단체가 대중연예예술인 전체에 대한 대표성을 상실했다는 문제 제기가 있어 왔다. 이에 따라 정부는 2009년 8월부터 설문 등을 통한 여론조사 및 학계, 전문가 등 각계각층의 의견을 수렴하여 대중문화예술인에 대한 정부 포상제도 개선방안을 마련했다.

‘대한민국 대중문화예술상’은 금년 8월 중 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원 및 유관단체 등의 홈페이지를 통해 후보자 추천공고가 실시될 예정이며, 관련 전문가 등으로 구성된 심사위원회의 심의를 거쳐 수상자를 확정하게 될 것이다. 아울러 대중문화 각 단체 등의 의견을 수렴하여 금년 11월 중 하루를 대중문화예술인의 날로 지정하여 관련 행사를 개최하고 이와 연계하여 정부 포상도 진행할 계획이다.

정부포상 대상에는 배우·탤런트·코미디언 등의 연기자, 가수·연주인 등의 음악인, 모델·무용인·성우 등 대중문화예술인 모두가 포함되며, 훈장 및 대통령 표창 등 포상 규모를 확대하여 국내 최고의 대중문화예술인 시상식으로 자리잡게 할 예정이다. 한편, 문화체육관광부는 대중문화예술인의 인권 보호와 복리후생 강화, 연예산업의 건전한 산업화를 위한 제도적 장치도 마련해나갈 예정이다. 더불어 연예인을 보호하기 위해 필요한 최소한의 규제와 연예산업의 지속적인 발전을 위한 제도적 장치가 균형을 이루고 있는 (가칭)연예산업진흥에 관한 법률 제정도 추진할 계획이다.

또한 대중문화예술인의 사회·경제적 영향력 증대에도 불구하고 관련 교육 지원 프로그램이 전무한 현 상황을 고려하여, 대중문화예술인을 대상으로 법률, 인권, 비즈니스, 인성 등 다양한 분야의 교육 프로그램을 마련하고 한국콘텐츠진흥원의 사이버 아카데미 등을 통해 수강할 수 있도록 할 계획이다. 나아가 2011년에는 법률자문, 세무·회계, 의료, 창업 및 고용상담 등의 교육 지원을 통해 대중문화예술인의 창작환경 개선 및 복리후생과 관련한 실질적인 지원 정책을 실행할 예정이다. 이번 문화체육관광부의 대중문화예술 진흥을 위한 지원 계획은 연예산업 발전에 기여한 대중문화예술인의 사기를 진작하고 사회적 위상을 제고하며, 나아가 대중문화산업 전반의 진흥 및 한류의 지속·확산에도 크게 기여할 것으로 기대된다.

2. ‘청소년연예인 권익보호 대책’ 민관 공동 정책 간담회 개최

2010년 10월 문화체육관광부는 연예기획사들과 정책간담회를 개최하고 민관 공동의 ‘청소년연

예인 권익보호 대책'을 적극적으로 추진해 나가기로 했다.

모철민 문화체육관광부 차관 주재로 열린 이날 정책간담회에는 SM엔터테인먼트대표(김영민), YG엔터테인먼트 대표(양민석), JYP엔터테인먼트 대표(정욱), 스타제국엔터테인먼트 대표(신주학), 큐브엔터테인먼트 대표(홍승성) 등 주요 기획사 대표, 연예매니지먼트협회 부회장(홍종구), 한국콘텐츠진흥원 부원장(최영호) 등이 참석했다. 참석자들은 최근 걸그룹 등 청소년연예인의 성보호, 학습권, 근로권 등에 대한 문제가 제기되고 있는 상황에서 정부와 현장 연예기획사 등의 공동 노력이 필요하다는데 의견을 함께했다. 이를 위해 '청소년연예인 권익보호 대책'을 마련하여 대중문화예술인·청소년연예인의 권익보호 지원체제 강화, 연예산업의 공정거래 환경 조성, 연예기획사 등의 자율정화 노력 강화, 민·관 공동의 체계적인 '연예산업 진흥과 연예인 권익보호 중기계획'의 수립 추진 등을 적극적으로 펼쳐나가기로 했다.

모철민 차관은 한류의 핵심동력인 연예산업 또한 외형적, 양적 성장 뿐만 아니라 질적 개선을 통해 지속적 성장 기반을 마련해야 할 시점임을 지적하면서, 연예산업이 한 단계 도약하기 위해서는 산업 내부에 공정한 환경을 조성하고 기획사와 연예인간 신뢰를 기반으로 한 상생 구조를 만들어 나가는 것이 중요하다고 강조했다. 특히 청소년 연예인은 연소자로서 적극 보호할 필요가 있음을 인식하고, 연예활동에 있어서 성적 보호는 물론 학습권과 근로권이 최대한 보장될 수 있도록 업계 스스로 자율적 노력을 다해줄 것을 당부했다. 이에 대해 업계 관계자들도 민관의 신뢰를 바탕으로 연예인들의 권익보호를 위한 적극적인 노력이 필요하다는데 동의하였다. 더불어 연예산업의 진흥과 연예인들의 권익보호를 위한 균형있는 정책 추진, 업계의 자율적인 노력에 대한 정부의 관심과 지원, 차세대 성장 동력으로서 연예산업 진흥에 대한 종합적인 틀(중기계획 등)의 마련 등이 중요하다고 강조했다.

3. 음악산업 발전을 위한 표절대책 정책 구현

문화체육관광부는 12월 14일에 연세대학교 국제회의장에서 한국저작권위원회(위원장 이보경) 주관으로 '표절(음악 분야) 문제 해결을 위한 세미나'를 개최하였다. 이번 세미나는 최근 음악 분야의 표절 문제가 사회적 이슈가 되고, 표절이 음악 창작의 근간을 흔들고 있다는 문제 인식 속에서 개최되었다.

'표절 문제 해결을 위한 제도적 대응 방안'에 대해 발제한 연세대학교 법학전문대학원의 남형두 교수는 기존의 표절 가이드라인이 음악 분야의 전문성을 포괄하기 어렵다는 점을 문제로 지적했으며, 음악계 및 법조계 관련 전문가들의 참여 속에 새로운 가이드라인 제정이 시급하다고 밝혔다. 또한 표절 이슈에 대해 적극적으로 대응하기 위해서는 표절 판정 기관이 필요함을 강조했다. 이를 통해 신속하게 분쟁을 해결하여 권리자의 권리를 보호하고 불필요한 사회적 갈등 비용을 최소화해야 한다는 것이다. 토론자로 나선 법무법인 율촌의 최정열 변호사는 창작자들이 스스로 표절 여부를 사전에 점검할 수 있도록 가이드라인을 마련하는 것이 필요하다는 점에 공감하면서 법

원 외에 전문성을 가진 제3의 분쟁 해결 기관을 검토하는 것도 시의적절하다고 밝혔다.

송실대학교 유영건 교수는 지난 20년간 표절이 이슈가 된 사례가 115건에 이르고 있음을 지적했다. 그리고 디지털 기술의 발전, 또 창작 중심에서 유통 중심으로 음악 산업의 지향성이 전환됨에 따라 표절 문제가 더욱 증가할 것이라고 예측했다. 유영건 교수는 이러한 변화에 대응하기 위해서는 표절 문제에 대해 성숙한 사회적 관심이 중요하다고 강조했다. 정확하지 않은 정보에 의한 여론 재판이 음악인의 창작 영역을 침해하거나 창작 열정을 위축시킬 수 있음을 지적했으며, 전문 기관에 의한 조속한 판단과 이를 위한 음악단체의 적극적 역할을 주문했다. 아울러 창작자들도 자신의 권리 보호를 위해 노력해야 함을 강조하며 저작권 등록제도를 적극적으로 활용할 것을 제안했다. 이에 대해 토론자로 나선 한양대학교 법학전문대학원의 김병일 교수는 표절 판단 문제의 전문성을 감안할 때 저작권 관련 단체들에 대한 저작권에 대한 기초와 표절 관련 사례 교육을 의무화할 필요가 있다고 강조했다.

한편 이날 토론회에 참석한 작곡가 윤명선 씨는 디지털 기술 등 창작 환경 변화에 따른 표절 문제에 적극적으로 대응하기 위해서는 음악연구소를 설립해야 한다는 의견을 제시했다. 또한 연구소가 각 나라의 음악 산업 정보를 수집하고 이를 전반적으로 연구하는 역할을 수행해야 한다고 주장했다. 문화체육관광부는 이날 세미나에서 제시된 의견을 비롯하여 음악 분야 전문가의 의견 청취를 통해 표절 문제 근절을 위한 정책을 마련할 예정이다.

제2절 _

| 음악산업 법제도 동향 |

1. 진흥법

1) 음악산업진흥에 관한 법률

(1) 개요

1999년 제정된 「음반·비디오물 및 게임물에 관한 법률」(이하 ‘음비계법’)은 특정 산업을 육성하고자 하는 의도보다 행정규제적인 내용들이 강조된 법이라는 한계를 가지고 있었다. 이러한 한계를 극복하고자 2006년 「음악산업진흥에 관한 법률」이 제정되었다. 이는 음비계법의 음반 부분을 독자적으로 편제하여, ‘음반’산업이 아닌 ‘음악’산업 전반에 걸친 지원과 육성을 목표로 하는 것이다. 이 법의 제정으로 기존 음반중심의 산업에서 인터넷·모바일 등을 통한 음악파일 중심의 음악서비스산업으로 급속하게 변화하고 있는 음악산업의 환경변화에 적극 대처할 수 있게 되었다.

(2) 주요 내용

주요 내용을 살펴보면, 먼저 온라인 음악서비스상의 음반개념 규정을 위하여 음반의 정의가 확대된 것을 관찰할 수 있다. 음반을 음 또는 음의 표현이 유형물에 고정되어 재생하여 들을 수 있도록 제작된 것과 전자적으로 재생하여 들을 수 있도록 제작된 것으로 정의하여, 디지털형태의 음원과 뮤직비디오를 음악산업진흥법의 지원 범위에 포섭하였다. 음악산업 발전을 위한 진흥조항이 신설되어 음악산업의 발전을 위한 시책의 기본방향, 산업의 기반조성에 관한 사항 등을 포함하는 음악산업에 관한 진흥시책을 수립·시행할 수 있도록 하였다. 건전한 유통문화 정착을 위하여 음반 식별표시 의무화 규정이 신설되었는데, 문화체육관광부 장관이 음반의 유통촉진을 위하여 식별표시를 부착하도록 하여 불법유통방지 및 정산의 합리화, 정보제공 등의 역할에 기여하려는 것이다.

온라인음악서비스제공업에 대한 내용이 신설되어 그간 자유업이었던 온라인음악서비스제공업이 특별시장·광역시장·도지사에게 신고하는 ‘신고업’으로 전환되었다. 그리고 음악산업구조가 음반복제작업 중심에서 기획제작업 중심으로 바뀌어감에 따라 음반 등의 ‘기획제작업’도 신고의 대상이 되었다. 또 음악영상물과 음악영상파일을 제작 또는 배급하고자 하는 자는 영상물등급위원회로부터 등급분류를 받도록 하였다. 시장·군수·구청장이 노래연습장업자에게 준수사항, 재난예방, 제도변경 등의 교육을 실시할 수 있도록 하여 건전한 노래연습장문화가 정착될 수 있도록 하였으며, 노래연습장에서 손님과 함께 술을 마시거나 노래 또는 춤으로 손님의 흥을 돋우는 행위를 하는 자의 경우는 형사처벌을 할 수 있도록 하였다.

「음악산업진흥에 관한 법률」과 관련된 주요 규정을 정리하면 다음과 같다.

〈표 5-1-1〉 음악산업진흥에 관한 법률 주요 내용

구 분	주요 내용
음원의 개념	• 음 또는 음의 표현으로서 유형물에 고정시킬 수 있거나 전자적 형태로 수록할 수 있는 것
음악 영상물의 개념	• 음원의 내용을 표현하기 위하여 당해 음원에 영상이 포함되어 제작된 것, 음악의 실연에 대한 영상물도 포함(법 제2조 제6호)
음악파일 및 음악영상파일의 개념	• 음악파일: 음원이 복제·전송·송신·수신될 수 있도록 전자적 형태로 제작되거나 전자적 기기에 수록된 것(법 제2조 제5호) • 음악영상파일: 음악영상물이 복제·전송·송신·수신될 수 있도록 전자적 형태로 제작되거나 전자적 기기에 수록된 것(법 제2조 제7호)
창업 및 제작 등의 지원	• 창업 활성화 및 우수음악상품 개발을 위하여 음악창작자 및 음반·음악영상물 제작자 지원(법 제4조, 영 제2조)
음반 수입 추천	• 폐지
노래연습장 업자 교육	• 부득이한 사유가 있을 시 종업원이 대신하여 교육 가능, 교육자료 배포로만으로는 교육 불가(법 제11조, 영 제5조, 규칙 제5조)
음반·음악영상물제작업 신고예외	• 소수를 대상으로 한 음반 등의 유통·시청 제공 이외의 다른 목적으로 제작하는 경우에만 신고 예외(법 제16조 제1항, 영 제7조, 영 부칙 제3조)
온라인음악서비스제공업의 신고	• 온라인음악서비스제공업을 영위하려는 자는 시장·군수·구청장에게 신고(법 제16조 제2항, 규칙 제7조)

노래 연습장 업자 준수사항	<ul style="list-style-type: none"> • 호객행위 금지 • '성매매알선 등 행위의 처벌에 관한 법률' 제2조 제1항의 규정에 따른 성매매 등의 행위를 하게 하거나 이를 알선·제공하는 행위 금지 • 누구든지 영리를 목적으로 노래연습장에서 손님과 함께 술을 마시거나 노래 또는 춤으로 손님의 유흥을 돋구는 잔객 행위를 하거나 타인에게 그 행위 알선 금지 ☞ 법 제22조, 시행령 제9조
영업의 승계	<ul style="list-style-type: none"> • 음반·음악영상물제작업: 음반·음악영상물 제작기기 • 온라인음악서비스제공업: 도메인 이름, 영업 관련 자료·정보 등이 저장된 컴퓨터 등 정보처리장치·전자 기록매체 또는 호스트서버 • 노래연습장업: 노래반주장치 ☞ 법 제23조 제2항, 시행령 제10조
표시사항 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 표시사항 : 상호, 제호, 제작년월일, 등급표시(음악영상물과 음악영상파일) • 표시방법 : 음반과 음악파일에는 상호·제작년월일과 식별표시 등을 표시하도록 하고, 음악영상물과 음악영상파일에는 상호·제작년월일과 등급표시 등을 표시하도록 하되, 등급표시는 영화나 비디오물의 예에 따라 표시하도록 함. ☞ 법 제25조, 시행령 제11조

〈표 5-1-2〉 업종 및 영업구분 예

업종구분	영업영역	비 고
음반·음악영상물 제작업 (법 제2조8호) 시·도 신고업 (법 제16조)	음반·음악영상물·음악파일·음악영상파일을 기획제작하는 영업	음악콘텐츠제작자 저작권집권자 최초의 원정보(원판) 제작
	음반·음악영상물·음악파일·음악영상파일을 복제제작하는 영업	음반·음악영상물 대량 제조 생산자 복제·배포권리자
음반·음악영상물 배급업 (법 제2조9호) 시·도 신고업 (법 제16조)	음반 등을 수입(원판 수입 포함)하여 판매업자 또는 온라인음악서비스제공업자에게 공급하는 영업	외국직배사 등
	음반 등의 저작권을 소유하거나 관리하여 판매업자나 온라인음악서비스제공업자에게 공급하는 영업	음반·음악영상물제작업자 한국음원제작자협회 음악콘텐츠대리중개업자 (저작권법 제2조 제27호)
음반·음악영상물 판매업 (법 제2조10호) 자유업	음반 및 음악영상물을 소비자에게 직접 판매하는 영업	시중 판매상 (오프라인·온라인)
온라인음악서비스 제공업 (법 제2조11호) 시·군·구 신고업 (법 제16조)	'정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률' 제2조 제1항 제1호의 규정에 따른 정보통신망을 이용하여 음악파일, 음악영상파일을 소비자의 이용에 제공하는 영업	인터넷·모바일 등 온라인음악서비스포털
노래연습장업(법 제2조13호) 시·군·구 등록업 (법 제18조)	연주자를 두지 아니하고 반주에 맞추어 노래를 부를 수 있도록 하는 영상 또는 무영상 반주장치 등의 시설을 갖추고 공중의 이용에 제공하는 영업	노래연습장

2) 문화산업진흥기본법

음악산업은 「문화산업진흥기본법」상 '문화산업'의 대상에 포함된다(제2조). 따라서 「문화산업진흥기본법」에 따라 음악산업에 대한 지원이 가능하다. 양 법은 특별법과 일반법의 관계로, 음악산업진흥에 관한 법률에 관련 규정이 없을 시에 「문화산업진흥기본법」은 보충적으로 적용된다.

2002년에는 문화산업의 범위에 디지털문화콘텐츠와 관련된 산업이 추가되었다. 이에 의해 품질

인증, 디지털문화콘텐츠에 관한 표준의 제정·고시 등 디지털문화콘텐츠의 온라인유통을 지원할 수 있는 법적 근거가 마련되었다. 2006년에는 「문화산업진흥기본법」에 대폭적인 개정이 이루어졌다. 먼저 문화산업의 범위 및 콘텐츠 관련 규정이 재정비되어 문화콘텐츠, 공공문화콘텐츠, 문화산업 진흥지구 등의 규정이 신설되었다. 문화산업에는 만화, 에듀테인먼트 및 모바일문화콘텐츠 분야가 명시되었다. 그리고 기존의 우수공예문화상품 관련 규정이 우수문화상품 전반으로 확대되었다. 지적재산권의 중요성은 더욱 강조되어 지적재산 보호사항이 추가되었고 관련 사업의 법적 근거가 마련되었다. 그리고 문화산업진흥지구의 지정 및 조성 지원에 관한 사항을 신설되었다. 또 문화산업 전문회사 관련 규정이 신설되어 문화산업 분야 SPC(특수목적회사) 설립이 가능하게 되었다. 이후 2009년에 다시 한 번 대폭적인 개정이 이루어졌다. 이 개정을 거치며 완성보증제도 도입, 공정 거래질서의 구축을 위한 조치, 콘텐츠 가치평가 제도 도입, 기우수문화프로젝트 및 우수문화사업자의 지정, 기업부설창작연구소 및 기업의 창작전담부서 인정제도 도입, 한국콘텐츠진흥원의 설립 등의 규정이 추가되었다.

3) 콘텐츠산업진흥법

2002년 제정된 「온라인 디지털콘텐츠산업 발전법」이 2010년 5월 19일 전면 개정됨에 따라 이 법의 명칭이 「콘텐츠산업 진흥법」으로 바뀌었다. 이 법은 콘텐츠산업의 기반을 조성하고 그 경쟁력을 강화하여 국민생활의 향상과 국민경제의 건전한 발전에 이바지함을 목적으로 한다. 동법은 콘텐츠, 콘텐츠산업, 콘텐츠제작자 등에 대하여 정의하고 있다.

이 법은 범정부적인 콘텐츠산업 진흥체계를 정립하기 위하여 국무총리 소속으로 “콘텐츠산업진흥위원회”를 설치하고, 콘텐츠산업진흥을 위하여 3년마다 중·장기 기본계획을 수립하도록 하고 있다. 기본계획에는 정책의 기본방향, 부문별 진흥시책, 산업의 기반조성, 표준화, 공정경쟁, 이용자 권익보호, 재원확보, 제도개선, 중앙행정기관의 역할분담 등에 관한 사항을 심의할 수 있도록 하고 있다. 또한 콘텐츠 제작의 활성화와 콘텐츠 유통의 합리화를 위해 콘텐츠 거래사실 인증사업의 추진·콘텐츠제공서비스의 품질인증에 대하여 규정하였고, 콘텐츠 식별 체계와 관련된 내용은 독립조항으로 재편하였다. 문화체육관광부장관이 콘텐츠산업 유통환경의 현황분석과 평가를 할 수 있도록 하는 등, 콘텐츠 유통사업자 등의 공정한 유통환경 조성을 통해 제작자 보호가 개선되고 정보통신망사업자가 중립적이고 공정하게 콘텐츠를 유통서비스할 수 있도록 하였다.

이용자의 권익 보호를 위해서는 이용자 보호를 위한 각종 사업의 실시, 청약철회, 이용자보호지침의 제정 등에 대하여 관련 규정을 두고 있다. 한편, 콘텐츠사업자 간, 콘텐츠사업자와 이용자 간, 이용자와 이용자 간의 콘텐츠 거래 또는 이용에 관한 분쟁을 조정하기 위한 “콘텐츠분쟁조정위원회” 설치에 대한 근거 규정을 마련하였으며, 분쟁조정 효력은 재판상 화해와 같은 효력을 가지도록 규정하였다.

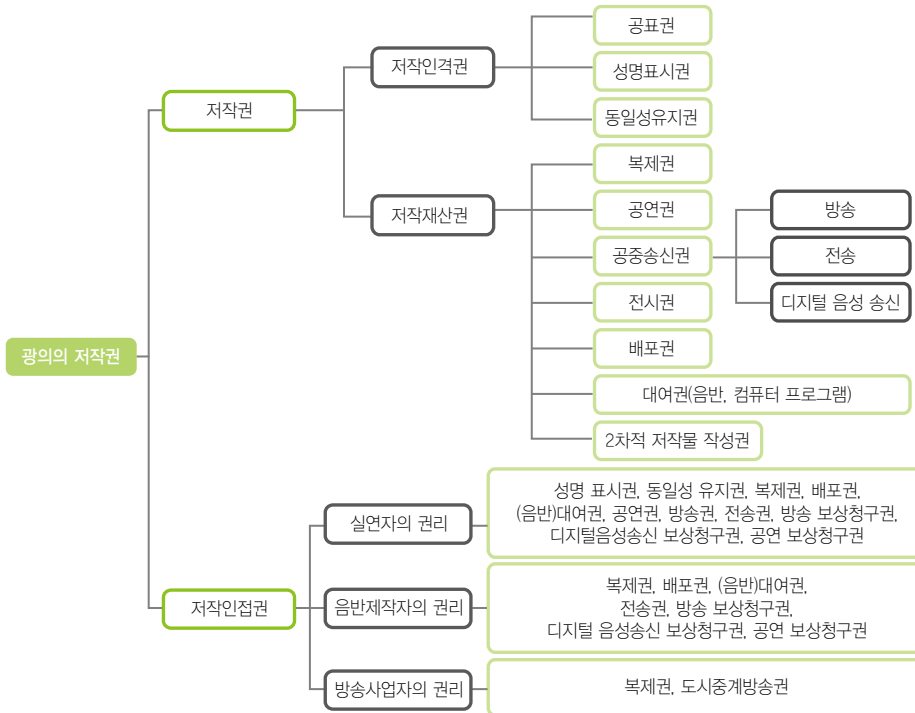
2. 보호법

1) 저작권법

(1) 개관

「저작권법」은 ‘저작자의 권리와 이에 인접하는 권리를 보호하고 저작물의 공정한 이용을 도모함으로써 문화의 향상발전에 이바지함을 목적’으로 하고 있다. 따라서 이 법은 작사·작곡자 등 저작자 보호, 실연자·음반제작자 등 저작인접권자의 권리 보호, 비영리목적의 공연방송, 사적 복제 등 이용자들이 자유롭게 음악저작물을 이용할 수 있는 공정 이용 부분에 대하여 규정하고 있다. 권리 보호와 공정한 이용이라는 저작권법의 두 가지 축이 균형을 잘 이루어야 문화발전의 목적을 이룰 수 있을 것이다. 「저작권법」은 원칙적으로 창작성 있는 저작물을 보호대상으로 하고 있다. 따라서 독창적으로 만들어진 음악은 「저작권법」에 의한 보호 대상이며, 음악저작물을 저작물의 하나로 예시하고 있다.

〈그림 5-1-1〉 저작권 개요



(2) 저작권

음악이 창작성이 구비되면 저작물이 되며, 이를 창작한 자인 작사·작곡자 등은 저작자가 되고, 양도·상속의 경우를 제외하고는 저작자가 저작권을 가진다. 또한 저작권의 효력 발생에는 어떠한 방식이 필요하지 않으므로 창작한 때로부터 권리가 발생하게 된다. 이러한 저작권자에게 부여되는 권리를 크게 나누면 인격적 이익을 대별하는 저작인격권과 재산적 이익을 보호하는 저작재산권으로 크게 나눌 수 있다.

① 저작인격권

저작인격권은 저작자가 자기의 저작물에 대해서 가지는 인격적 이익의 보호를 목적으로 하는 권리이며 일신전속권이다.

〈표 5-1-3〉 저작인격권의 종류

종 류	공표권	· 저작자가 그 저작물을 공표하거나 공표하지 아니할 것을 결정할 권리
	성명표시권	· 저작물의 원작품이나 그 복제물에 또는 저작물의 공표에 있어서 그의 실명 또는 이명을 표시할 권리
	동일성유지권	· 저작물의 내용, 형식 및 제호의 동일성을 유지할 권리

음악저작물의 경우, 아직 공표하지 않은 작품을 제3자가 공연, 복제, 전송 등의 방법으로 공개하는 경우에는 공표권 침해에 해당된다. 작사·작곡가 등의 성명을 표시하지 않거나 제3자가 자기의 이름으로 발표하는 경우는 성명표시권 침해에 해당된다. 주의할 것은 예명을 사용하는 작사·작곡가의 경우 그 예명이나 필명, 아호를 그대로 사용해야 한다는 점이다. 예명을 실명으로 표시하는 경우에도 성명표시권 침해에 해당된다. 양도 또는 이용의 허락을 받은 음악저작물을 그대로 사용하지 않고 무단 편곡 등으로 동일성을 저해하는 경우에는 동일성유지권 침해에 해당된다. 저작인격권은 일신전속적인 권리이므로 사망과 동시에 소멸하는 것으로 본다. 그러나 사후에라도 저작인격권이 침해되는 방법으로 저작자의 명예가 훼손되는 경우에 유족이나 유언집행자는 침해금지청구, 명예회복 등의 청구를 할 수 있다.

② 저작재산권

단순히 최종 사용자로서 저작물을 보거나 듣거나 향유하는 행위에는 저작권이 미치지 않는다. 하지만 이를 2차적으로 이용하는 일정한 행위는 지분권 형식으로 규정하여 이에 대해 배타적 허락권인 저작재산권을 부여한다. 이것이 저작권의 특징이다. 저작재산권은 저작물의 이용형태에 따라 각종 저작재산권을 저작자에게 인정해 주는, 물권과 유사한 배타적 지배권(현실적으로는 위탁 또는 대리·중개를 통하여 저작재산권을 관리)이다. 저작권법상 저작재산권으로 규정하고 있는 것은 복제권, 배포권, 공연권, 공중송신권, 전시권, 2차적 저작물작성권이 있다.

저작물의 유형적 이용행위로는 복제와 배포가 있는데, 복제는 유형물에 고정하거나 유형물로

다시 제작하는 것을 말한다. 각본·악보 등의 경우에는 이의 공연·방송 또는 실연을 녹음·녹화하는 것, 건축저작물의 경우에는 설계도에 따라 시공하는 것을 포함한다. 배포는 저작물의 원작품 또는 그 복제물을 일반 공중에게 대가를 받거나 받지 아니하고 양도 또는 대여하는 것을 말한다. 저작권 법은 복제권과 별도로 배포권을 인정하여 불법복제자뿐만 아니라 불법유통자도 효율적으로 통제할 수 있도록 하고 있다. 다만 최초판매이론에 의거하여, 저작물의 원작품이나 그 복제물이 배포권자의 허락을 받아 판매되는 방법으로 거래에 제공된 경우에는 이를 계속하여 배포할 수 있도록 하고 있다. 즉 정당한 유통경로로 구입한 경우에는 배포권이 제한된다. 하지만 이러한 최초판매이론에 있어서도 ‘음반’의 경우에는 그 적용을 배제하고 대여권을 부여하고 있다.

저작물의 무형적 이용 행위로는 공연, 공중 송신이 있다. 이들은 모두 일반 공중에게 저작물을 무형적으로 전달한다는 점에서 공통적이다. ‘공연’이란 저작물을 상연·연주·가창·연술·상영 및 그 밖의 방법으로 일반 공중에게 공개하는 것과 공연·방송·실연의 녹음물 또는 녹화물을 재생하여 공개하는 것을 말한다. 마이크 등을 통하여 단순히 소리를 증폭하여 송신하는 경우 후술하는 방송과 경계가 애매해질 수 있기 때문에, 동일인의 점유에 속하는 연결된 장소 안에서 이루어지는 경우까지를 공연으로 보고 있다.

한편 새로운 기술의 발달에 따라 저작물의 새로운 이용형태 및 방법들이 나타나는 현실을 고려하여 방송·전송 및 디지털음성송신 등 모든 송신행위를 포괄하는 상위의 공중송신 개념이 2006년 개정법에서 신설되었다. ‘공중송신’이란 저작물, 실연·음반·방송 또는 데이터베이스(이하 ‘저작물 등’이라 한다)를 공중이 수신하거나 접근하게 할 목적으로 무선 또는 유선통신의 방법에 의하여 송신하거나 이용에 제공하는 것을 말한다. ‘방송’이란 공중송신 중 공중이 동시에 수신하게 할 목적으로 음·영상 또는 음과 영상 등을 송신하는 것을 말한다. ‘전송’이란 공중송신 중 공중의 구성원이 개별적으로 선택한 시간과 장소에서 접근할 수 있도록 저작물 등을 이용에 제공하는 것을 말하며, 그에 따라 이루어지는 송신을 포함한다. ‘디지털음성송신’이란 공중송신 중 공중으로 하여금 동시에 수신하게 할 목적으로 공중의 구성원의 요청에 의하여 개시되는 디지털방식의 음성 또는 음향 송신을 말하는데, 전송은 여기에서 제외된다. 디지털음성송신권에 대하여 저작권자는 배타적 권리로 인정하고, 실연자와 음반제작자에게는 보상청구권으로 인정한다.

이 밖에 미술저작물에 한정하여 인정되고 있는 전시권이 있는데, 미술저작물 소유자와의 이해관계를 조정하기 위하여 소유권자가 일반 공중에게 개방된 장소에 항시 전시하는 경우에만 저작권자의 허락을 받도록 하고 있다.

한편, 2차적 저작물작성권은 원저작물을 2차적 저작물의 소재로 이용할 경우 원저작권자의 허락이 필요함을 의미한다. 허락 없이 작성된 2차적 저작물이 원저작권의 침해가 되는 것과는 별개로 2차적 저작물 내지 편집저작물의 성립에는 영향을 받지 않는 것으로 본다. 때문에 이를 이용하고자 하는 제3자는 원저작권자와 2차적 저작물의 저작권자 모두에게 허락을 받아야 한다.

〈표 5-1-4〉 저작재산권의 종류 및 내용

복제권	• 복제: 인쇄·사진촬영·복사·녹음·녹화 그 밖의 방법에 의하여 유형물에 고정하거나 유형물로 다시 제작하는 것을 말하며, 건축물의 경우에는 그 건축을 위한 모형 또는 설계도서에 따라 이를 시공하는 것을 포함	
공연권	• 공연: 저작물 또는 실연·음반·방송을 상연·연주·가창·구연·낭독·상영·재생 그 밖의 방법으로 공중에게 공개하는 것을 말하며, 동일인의 점유에 속하는 연결된 장소 안에서 이루어지는 송신(전송을 제외)을 포함	
공중 송신권	방송	• 방송: 공중송신 중 공중이 동시에 수신하게 할 목적으로 음·영상 또는 음과 영상 등을 송신하는 것
	전송	• 전송: 공중송신 중 공중의 구성원이 개별적으로 선택한 시간과 장소에서 접근할 수 있도록 저작물 등을 이용에 제공하는 것을 말하며, 그에 따라 이루어지는 송신을 포함
	디지털음성 송신	• 디지털음성송신: 공중송신 중 공중으로 하여금 동시에 수신하게 할 목적으로 공중의 구성원의 요청에 의하여 개시되는 디지털 방식의 음의 송신을 말하며, 전송을 제외
전시권	• 미술저작물 등의 원작품이나 그 복제물을 전시할 권리	
배포권	• 배포: 저작물등의 원본 또는 그 복제물을 공중에게 대가를 받거나 받지 아니하고 양도 또는 대여하는 것	
대여권	• 배포권에도 불구하고 저작자는 판매용 음반을 영리를 목적으로 대여할 권리를 가짐	
2차적 저작물작성권	• 저작물을 원저작물로 하는 2차적 저작물 또는 그 저작물을 구성 부분으로 하는 편집저작물을 작성하여 이용할 권리	

(3) 저작권의 제한

① 비보호저작물

입법부의 헌법이나 법률, 행정부의 고시나 공고, 사법부의 판결이나 결정도 저작물이 아니라고 할 수는 없으나, 이들은 모두 공익적인 견지에서 국민에게 널리 알려져 할 필요성이 있기 때문에 당해 저작물의 이용에 저작권이 방해되지 않도록 저작권의 보호 대상에서 제외하고 있다. 국가나 지방자치단체가 작성한 이들의 편집물이나 번역물도 마찬가지로 저작권법상 보호받을 수 없다. 사실 전달에 불과한 시사보도 또한 비보호저작물로 규정되어 있다.

② 보호기간

저작인격권의 보호기간은 원칙적으로 저작자의 생존기간이다. 다만, 저작자 사망 후라도 사회 통념상 저작자의 명예를 훼손하는 것이라고 인정되는 경우에는 저작인격권이 침해될 행위를 하여서는 안된다고 규정하여, 일정한 경우의 저작자 사망 후 인격적 이익의 규정을 마련하고 있다.

저작재산권은 저작물 창작과 동시에 별도의 절차나 형식의 이행 없이 발생하며, 원칙적으로 저작자 사망 후 다음 해부터 50년이 되는 날까지 보호된다. 이를 사망시 기산주의라 하는데, 공동저작물의 경우 최후로 사망한 저작자의 사망시를 기준으로 보호기간이 결정된다. 한편, 사망시점을 특정하기 곤란한 무명저작물이나 업무상저작물 또는 권리관계가 복잡한 영상저작물의 경우에는 별도의 조문을 두고 공표 후 다음 해로부터 50년간을 보호기간으로 규정하고 있다. 또한 공표시 기산주의에 의하여 보호기간이 결정되는 경우에 창작 후 50년이 경과하여도 당해 저작물이 공표되지 아니한 경우에는 창작 후 50년이 되는 해에 저작권이 만료된다.

한편, 한·EU FTA가 2011년 7월 1일에 발효됨에 따라 앞으로 저작권 보호기간은 저작자 사후 70년으로, 무명저작물, 업무상저작물, 영상저작물은 공표 후 70년으로 바뀌게 된다. 다만 저작권

법 부칙에 따라 이 규정은 한·EU FTA가 발효한 후 2년이 되는 날부터 시행되게 되므로 2013년 7월 1일부터 적용될 예정이다.

③ 공정이용

저작권제도는 저작자의 권리보호만을 위해서 존재하는 것이 아니다. 오히려 저작자의 권리와 함께 이용자의 권리 역시 보호함으로써 양자 간에 균형을 유지하면서 문화발전에 이바지하고자 하는 제도이다. 따라서 저작자의 배타적인 지배권을 어느 범위까지 허용하고 그 이외의 어느 범위까지를 이용자의 자유이용영역에 포함시킬 것인가는 대단히 중요한 문제이다. 그러한 의미에서 저작물의 자유이용이 허용되는 경우 및 그 범위는 각국의 저작권법을 논함에 있어서도 가장 핵심적인 주제가 된다. 미국의 경우에는 판례법을 통하여 공정이용(fair use)의 법리를 발전시켜 왔고, 이를 통하여 일반대중이 저작물을 자유로이 이용할 수 있는 범위에 관한 규칙을 정립하여 왔다. 우리나라는 독일이나 일본과 같은 다른 대륙법계 국가들과 마찬가지로 저작물의 자유이용이 허락되는 범위, 바꿔 말하면 저작권이 제한되는 범위를 개별적인 법규정들로 규정하고 있다. 이에 해당하는 규정들이 저작권법 제23조부터 제38조까지이다.

여기에는 재판 절차에서의 복제(제23조), 정치적 연설 등의 이용(제24조), 학교 교육목적 등의 이용(제25조), 시사보도를 위한 이용(제26조), 공표된 저작물의 인용(제28조), 영리를 목적으로 하지 아니하는 공연·방송(제29조), 사적 이용을 위한 복제(제30조), 도서관 등에서의 복제(제31조), 시험문제로서의 복제(제32조), 시각장애인 등을 위한 복제(제33조), 방송사업자의 일시적 녹음·녹화(제34조), 미술저작물 등의 전시 또는 복제(제35조)가 포함된다. 한편 번역 등에 의한 이용(제36조)에서는 위에서 열거한 일정 유형의 저작물 이용시 저작물의 번역·편곡·개작이 가능함을 밝히고 있고, 제37조에서는 일정 유형의 저작물 이용시 그 출처 명시 의무를 이용자에게 부담시키고 있다. 마지막으로 제38조에서는 저작권의 제한에 관한 위 규정들이 저작권인격권에 영향을 미치는 것으로 해석되지 아니한다고 함으로써, 결국 위와 같은 제한 규정들은 오로지 저작권재산권과 관련된 것임을 명확히 하고 있다.

한편, 2010년 정부가 제출한 저작권법 개정안에서는 이용자가 복제물이 저작권을 침해하여 복제된 것임을 알면서 복제하는 행위는 사적이용을 위한 복제로서 면책되지 않는 것임을 명확히 규정하였다. 즉, 개정안 제30조에서 “공표된 저작물을 영리를 목적으로 하지 아니하고 개인적으로 이용하거나 가정 및 이에 준하는 한정된 범위에서 이용하는 경우(공중의 사용에 제공하기 위하여 설치된 복사기기를 이용하는 경우는 제외한다)에는 그 이용자는 이를 복제할 수 있다. 다만, 그 이용자가 이용하려는 복제물이 저작권을 침해하여 복제된 것임을 안 경우에는 그 복제물을 복제할 수 없다.”라고 규정하고 있다. 다만 이를 형사처벌 대상에서는 제외하고 있다.⁴⁶⁾

46) 저작권법 개정안 제136조(권리의 침해죄) ① 저작재산권이나 그 밖에 이 법에 따라 보호되는 재산적 권리(제93조에 따른 권리는 제외한다)를 복제·공연·공중송신·전시·배포·대여 또는 2차적저작물 작성의 방법으로 침해한 자(제30조 단서 및 제101조의3제1항제4호 단서를 위반하여 복제물 또는 프로그램이 저작권을 침해한 것임을 알면서 복제한 자는 제외한다)는 5년 이하의 징역 또는 5천만원 이하의 벌금에 처하거나, 징역과 벌금을 병과할 수 있다.

④ 법정허락

이 밖에 법정허락도 저작권 제한의 한 유형인데, i) 저작재산권자가 불명인 저작물을 이용하거나, ii) 공익상 필요한 공표된 저작물을 방송하거나, iii) 판매용 음반이 우리나라에서 처음으로 판매되어 3년이 경과한 경우 그 음반에 녹음된 저작물을 녹음하여 다른 판매용 음반을 제작하고자 하는 경우 대통령령이 정하는 바에 의하여 문화체육관광부 장관의 승인을 얻은 후 문화체육관광부 장관이 정하는 기준에 의한 보상금을 저작재산권자에게 지급하거나 공탁하고 당해 저작물을 이용할 수 있다.

(4) 저작인접권

실연자는 저작물의 운명을 결정하고, 음반제작자는 감동을 영속시키며, 방송기관은 거리의 장애를 없애준다. 이와 같이 저작물의 창작자는 아니지만 저작물의 배포에 기여하는 실연자, 음반제작자, 방송사업자를 저작인접권자라 하며, 이들에 대한 권리를 저작권에 인접하는 권리라 하여 저작인접권(Neighbouring Right)이라 한다.

2011년 7월 1일 시행되는 개정 저작권법에 따라 실연자, 음반제작자 또는 방송사업자로서의 실명 또는 널리 알려진 이명이 일반적인 방법으로 표시된 자는 실연자, 음반제작자 또는 방송사업자로서 그 실연·음반·방송에 대하여 각각 실연자의 권리, 음반제작자의 권리 또는 방송사업자의 권리를 가지는 것으로 추정하도록 하는 규정이 신설되었다(제64조의 2 신설).

① 실연자의 권리

‘실연자’란 저작물을 연기·무용·연주·가창·구연·낭독 그 밖의 예능적 방법으로 표현하거나 저작물이 아닌 것을 이와 유사한 방법으로 표현하는 실연을 하는 자를 말하며, 실연을 지휘·연출 또는 감독하는 자를 포함한다(제2조 제4호), 저작권법은 실연자의 권리로서 성명표시권 및 동일성유지권, 복제권, 배포권, 대여권, 공연권, 방송권, 전송권, 및 방송보상청구권, 디지털음성송신보상청구권을 부여하고 있다. 2009년 3월 18일자로 "세계지적재산기구 실연 및 음반조약(WPPT)"과 "실연자, 음반제작자 및 방송사업자의 보호를 위한 국제협약(일명 "로마협약")"이 우리나라에서 발효됨에 따라 2009년 저작권법을 일부 개정하여 실연자에게 공연보상청구권을 인정하였다. 이에 따라 국제적인 수준에 비해 열악한 실연자의 권리를 보장하고, 그로 인한 이익이 새로운 음반제작에 재투자 될 수 있게 함으로써 모든 콘텐츠의 근간이자 한류의 근원이라 할 수 있는 음악산업의 발전을 도모할 수 있게 되었다. 방송보상청구권, 디지털음성송신보상청구권 등 2차적 사용청구권은 문화체육관광부 장관이 지정한 단체인 한국음악실연자협회를 통해서만 행사할 수 있으며, 대여권도 이 단체를 통해서만 행사할 수 있다.

② 음반제작자의 권리

‘음반’이란 음(음성·음향을 말한다)이 유형물에 고정된 것을 말하며, ‘음반제작자’는 음을 음반에

고정하는 데 있어 전체적으로 기획하고 책임을 지는 자를 말한다(제2조 제5호 내지 제6호). 저작권법은 음반제작자에게 복제·배포권, 전송권, 대여권, 방송보상청구권, 디지털음성송신보상청구권을 부여하고 있다. 공연보상청구권은 실연자와 동일하게 음반제작자에도 부여된다. 실연자의 권리와 마찬가지로 방송보상청구권, 디지털음성송신보상청구권 등 2차적 사용청구권은 지정단체인 한국음원제작자협회를 통하여 행사하여야 한다.

③ 방송사업자의 권리

‘방송사업자’란 방송을 업으로 하는 자를 말하며(제2조 제9호), 방송사업자는 그의 방송을 복제할 권리인 복제권과 그의 방송을 동시중계방송할 권리인 동시중계방송권을 가진다. 한편, 2011년 7월 1일 시행되는 개정 저작권법에 따라 방송사업자는 공중의 접근이 가능한 장소에서 방송의 시청과 관련하여 입장료를 받는 경우에 그 방송을 공연할 권리를 가진다(제85조의2 신설).

④ 저작인접권의 보호기간

저작인접권은 ①실연에 있어서는 그 실연을 한 때, ②음반에 있어서는 그 음을 맨 먼저 고정할 때, ③방송에 있어서는 그 방송을 한 때부터 권리가 발생한다. 존속기간과 관련하여서는 ①실연의 경우에는 그 실연을 한 때, ②음반의 경우에는 그 음반을 발행한 때(다만, 음을 음반에 맨 처음 고정할 때의 다음 해부터 기산하여 50년이 경과한 때까지 음반을 발행하지 아니한 경우에는 음을 음반에 맨 처음 고정할 때), ③방송의 경우에는 그 방송을 한 때의 다음 해부터 기산하여 각각 50년간 존속한다(저작권법 제86조).

(5) 온라인서비스제공자의 책임

한·EU FTA의 발효에 따라 2011년 개정 저작권법에서는 온라인서비스제공자의 책임 부분에 대폭적인 개정이 있었다. 새로운 정의규정에 따르면 ‘온라인서비스제공자’란 「①이용자가 선택한 저작물 등을 그 내용의 수정 없이 이용자가 지정한 지점 사이에서 정보통신망을 통하여 전달하기 위하여 송신하거나 경로를 지정하거나 연결을 제공하는 자, ②이용자들이 정보통신망에 접속하거나 정보통신망을 통하여 저작물 등을 복제·전송할 수 있도록 서비스를 제공하거나 그를 위한 설비를 제공 또는 운영하는 자」를 말한다(제2조 제30호).

그리고 그간 온라인서비스제공자의 저작권 침해책임과 관련하여 감경 혹은 면제 규정이 적용되던 것에서, 온라인서비스제공자가 일정 요건을 충족하는 경우에는 그 책임이 면제될 수 있도록 명확히 하였다(제102조 제1항). 책임 제한과 관련하여 온라인서비스제공자는 자신의 서비스 안에서 침해행위가 일어나는지를 모니터링하거나 그 침해 행위에 관하여 적극적으로 조사할 의무를 지지 아니하도록 하였다(제102조 제3항).⁴⁷⁾ 또한 온라인서비스제공자가 공지를 하고 저작물 등의 복

47) 제102조(온라인서비스제공자의 책임 제한) ① 온라인서비스제공자는 다음 각 호의 행위와 관련하여 저작권, 그 밖에 이 법에 따라 보호되는 권리가 침해되더라도 그 호의 분류에 따라 각 목의 요건을 모두 갖춘 경우에는 그

제·전송을 중단시키거나 재개시킨 경우에는 다른 사람에 의한 저작권 침해, 그 밖에 이 법에 따라 보호되는 권리의 침해에 대한 온라인서비스제공자의 책임 및 복제·전송자에게 발생하는 손해에 대한 온라인서비스제공자의 책임을 감경 또는 면제하였으나 이번 개정법에서는 면제하도록 하였다(제103조 제5항).

한편, 2006년 개정법에서는 다른 사람들 상호간에 컴퓨터 등을 이용하여 저작물 등을 전송하도록 하는 것을 주된 목적으로 하는 온라인서비스제공자는, 권리자의 요청이 있는 경우 당해 저작물 등의 불법적인 전송을 차단하는 기술적인 조치 등 필요한 조치를 강제하는 내용의 특수한 유형의 온라인서비스제공자의 의무를 신설하였다(제104조). ‘다른 사람들 상호간에 컴퓨터 등을 이용하여 저작물 등을 전송하도록 하는 것을 주된 목적으로 하는 서비스제공자’는 P2P 서비스업자를 염두에 둔 것이다. P2P는 사용자 간의 자유로운 파일(저작물) 교환(전송)을 주된 목적으로 하므로 앞으로

침해에 대하여 책임을 지지 아니한다. <개정 2011.6.30>

1. 내용의 수정 없이 저작물등을 송신하거나 경로를 지정하거나 연결을 제공하는 행위 또는 그 과정에서 저작물등을 그 송신을 위하여 합리적으로 필요한 기간 내에서 자동적·중개적·일시적으로 저장하는 행위
 - 가. 온라인서비스제공자가 저작물등의 송신을 시작하지 아니한 경우
 - 나. 온라인서비스제공자가 저작물등이나 그 수신자를 선택하지 아니한 경우
 2. 서비스이용자의 요청에 따라 송신된 저작물등을 후속 이용자들이 효율적으로 접근하거나 수신할 수 있게 할 목적으로 그 저작물등을 자동적·중개적·일시적으로 저장하는 행위
 - 가. 제1호 각 목의 요건을 모두 갖춘 경우
 - 나. 온라인서비스제공자가 그 저작물등을 수정하지 아니한 경우
 - 다. 제공되는 저작물등에 접근하기 위한 조건이 있는 경우에는 그 조건을 지킨 이용자에게만 임시저장된 저작물등의 접근을 허용한 경우
 - 라. 저작물등을 복제·전송하는 자(이하 "복제·전송자"라 한다)가 명시한, 컴퓨터나 정보통신망에 대하여 그 업계에서 일반적으로 인정되는 데이터통신규약에 따른 저작물등의 현행화에 관한 규칙을 지킨 경우. 다만, 복제·전송자가 그러한 지장을 불합리하게 제한할 목적으로 현행화에 관한 규칙을 정한 경우에는 그러하지 아니한다.
 - 마. 저작물등이 있는 본래의 사이트에서 그 저작물등의 이용에 관한 정보를 얻기 위하여 적용한, 그 업계에서 일반적으로 인정되는 기술의 사용을 방해하지 아니한 경우
 - 바. 제103조제1항에 따른 복제·전송의 중단요구를 받은 경우, 본래의 사이트에서 그 저작물등이 삭제되었거나 접근할 수 없게 된 경우, 또는 법원, 관계 중앙행정기관의 장이 그 저작물등을 삭제하거나 접근할 수 없게 하도록 명령을 내린 사실을 실제로 알게 된 경우에 그 저작물등을 즉시 삭제하거나 접근할 수 없게 한 경우
 3. 복제·전송자의 요청에 따라 저작물등을 온라인서비스제공자의 컴퓨터에 저장하는 행위
 - 가. 제1호 각 목의 요건을 모두 갖춘 경우
 - 나. 온라인서비스제공자가 침해행위를 통제할 권한과 능력이 있을 때에는 그 침해행위로부터 직접적인 금전적 이익을 얻지 아니한 경우
 - 다. 온라인서비스제공자가 침해를 실제로 알게 되거나 제103조제1항에 따른 복제·전송의 중단요구 등을 통하여 침해가 명백하다는 사실 또는 정황을 알게 된 때에 즉시 그 저작물등의 복제·전송을 중단시킨 경우
 - 라. 제103조제4항에 따라 복제·전송의 중단요구 등을 받을 자를 지정하여 공지한 경우
 4. 정보검색도구를 통하여 이용자에게 정보통신망상 저작물등의 위치를 알 수 있게 하거나 연결하는 행위
 - 가. 제1호 가목의 요건을 갖춘 경우
 - 나. 제3호 나목부터 라목까지의 요건을 갖춘 경우
- ② 제1항에도 불구하고 온라인서비스제공자가 제1항에 따른 조치를 취하는 것이 기술적으로 불가능한 경우에는 다른 사람에 의한 저작물등의 복제·전송으로 인한 저작권, 그 밖에 이 법에 따라 보호되는 권리의 침해에 대하여 책임을 지지 아니한다. <개정 2011.6.30>
- ③ 제1항에 따른 책임 제한과 관련하여 온라인서비스제공자는 자신의 서비스 안에서 침해행위가 일어나는지를 모니터링하거나 그 침해행위에 관하여 적극적으로 조사할 의무를 지지 아니한다.

권리자들의 요청이 있을 경우 자신의 저작물이 더 이상 공유되지 못하도록 기술적인 조치 등 대통령령이 정한 보호조치를 취하도록 강제하였다. 이러한 조치를 취하지 않는 서비스업체는 3천만원 이하의 과태료에 처하게 된다(제142조).

(6) 불법복제물 등의 삭제명령 등

2009년 저작권법의 개정으로 불법 복제·전송자에 대한 경고 및 불법복제물의 삭제 또는 전송 중단, 반복적인 불법 복제·전송자에 대한 계정 정지, 불법복제물 유통 게시판의 서비스 정지를 주요내용으로 하는 소위 ‘3진 아웃제’가 실시되었다.

먼저 복제·전송자에 대한 경고 및 불법복제물의 삭제 또는 전송 중단과 관련하여서는 온라인을 통하여 불법복제물, 기술적 보호조치를 무력화하는 프로그램 및 이들의 위치정보 등이 유통되는 것을 확인한 경우에는 직권 또는 해당 권리자의 신고에 의해 온라인서비스제공자(OSP)에 대하여 복제물의 삭제 또는 전송 중단을 시킬 것과 해당 불법복제물 전송자에게 경고 조치할 것을 문화체육관광부장관이 명할 수 있도록 하였다.

반복적인 불법 복제·전송자에 대한 계정 정지와 관련하여서는 불법복제물등의 전송으로 인하여 이미 3회 경고를 받은 복제·전송자가 다시 불법복제물을 전송한 경우에는 해당 복제·전송자의 계정을 6개월 이내의 기간 동안 정지하도록 문화체육관광부장관이 명할 수 있도록 하였다.

불법복제물 유통 게시판의 서비스 정지와 관련하여서는 상업적 이익이나 이용편의를 제공하는 게시판에 수록된 게시물에 대해 3회 이상 삭제 또는 중단명령이 내려지고, 해당 게시판의 형태, 불법 복제물의 수량, 불법 복제물의 성질 등에 비추어 볼 때 해당 게시판이 불법 복제물을 유통시키고자 하는 의도가 명백한 경우에는 한국저작권위원회의 심의를 거쳐 문화체육관광부장관이 6개월 이내의 기간을 정하여 서비스 정지를 명할 수 있도록 하였다.

단, 적법한 자료를 올린 선량한 게시판 이용자들이 해당 자료를 확보할 수 있는 기회를 제공하기 위하여 게시판이 정지된다는 사실을 10일 동안 OSP의 홈페이지와 해당 게시판을 통하여 공지하여야 하며, OSP와 게시판 운영자에게 의견 제출의 기회를 주어야 한다. OSP가 게시판 서비스 정지 명령을 이행하지 않거나, 해당 사실을 게시하지 않은 경우에는 1,000만원 이하의 과태료가 부과된다.

(7) 등록 및 집중관리제도

저작권은 원칙적으로 권리발생에 어떠한 절차나 형식의 이행을 필요하지 않는 소위 ‘무방식주의’를 취하고 있고, 따라서 등록은 의무사항이 아니다. 그러나 한국저작권위원회에 저작권을 등록하면 저작재산권의 양도 또는 처분제한 및 저작재산권을 목적으로 하는 저작권의 설정·이전·변경·소멸 또는 처분제한 등에 있어 제3자에게 대항할 수 있는 효력이 발생된다. 특히 아직까지는 음원의 귀속처 등에 대하여 분쟁이 발생할 수 있으므로 저작권 등록을 해 두는 것이 좋다.

〈표 5-1-5〉 저작권등록의 효과

추정력	<ul style="list-style-type: none"> • 저작자 또는 저작재산권자로 성명이 등록된 자는 그 등록저작물의 저작자 또는 저작재산권자로, 창작년월일 또는 공표년월일이 등록된 저작물은 등록된 년월일에 창작 또는 맨 처음 공표된 것으로, 등록되어 있는 저작권·출판권 또는 저작인접권을 침해한 자는 그 침해행위에 과실이 있는 것으로 추정, 등록권리자는 추정사실에 있어 입증책임을 면하며 이러한 추정사실을 부인하려는 자가 법률상 추정을 반복할 증거를 제시하여야 하는 입증책임전환의 효력
대항력	<ul style="list-style-type: none"> • 저작재산권의 변동, 출판권의 설정 및 변동, 저작인접권의 변동사실을 등록하면 이를 제3자에게 대항, 등록을 하지 않은 경우에도 권리변동의 당사자 사이에는 변동의 효력이 발생하지만 제3자가 권리변동 사실을 부인하는 경우에는 제3자에 대하여 변동의 유효를 주장할 수 없음
보호기간 연장	<ul style="list-style-type: none"> • 무명 또는 널리 알려지지 아니한 이명으로 공표한 저작물의 경우 실명등록을 하면 저작권의 보호기간이 공표 후 50년에서 저작자 사후 50년으로 연장

저작물이 매우 다양한 형태로 생성되어 이용되며 그 침해의 형태 또한 복잡 다양하기 때문에, 각각의 저작자들이 자신의 권리를 행사하거나 침해에 대응하기에는 많은 시간과 비용, 노력이 필요하다. 따라서 제3의 주체에게 저작권 등의 관리를 위탁하여 그 주체로 하여금 그 권리를 대리, 중개 또는 신탁관리하게 하는 것이 효율적일 수 있다. 이와 같은 견지에서 저작권법은 저작권위탁관리업에 대하여 규정하고 있다. 이용자들의 입장에서조차 역시 개개의 저작물에 접근하여 이용하고자 할 때에 일일이 그 저작자에게 연락을 취하는 것보다는 창구를 단일화하여 저작권위탁관리업을 영위하는 주체와 접촉하는 것이 더 편리할 것이다. 현실적으로도 이러한 저작권위탁관리단체(이를 ‘집중관리단체’라고 부르기도 한다)는 각 영역에서 저작자들의 입장을 대변하고 그들의 이익을 도모하는 중요한 역할을 수행하고 있다. 현재 저작권자는 ‘한국음악저작권협회’, 음반제작자는 ‘한국음원제작자협회’, 실연자는 ‘한국음악실연자협회’가 문화체육관광부장관의 신탁관리에 대한 허가를 받고 있다.

(8) 저작권 침해와 구제제도

① 민사상 구제제도

저작권을 침해하는 경우 민사상 구제로는 침해행위정지 및 예방청구권, 폐기청구권, 손해배상청구권, 명예회복 등의 조치청구권이 있다. 침해행위정지 및 예방청구권은 권리를 침해한 자 또는 침해할 우려가 있는 자에 대하여 그 침해의 정지 또는 예방을 청구할 수 있는 권리이다. 이 권리는 저작권의 준물권적 성질에 유래한 일종의 물권적 청구권이며 침해자의 고의·과실을 묻지 않는다. 폐기청구권은 침해행위정지 및 예방을 청구하는 경우에 침해행위에 의하여 만들어진 물건의 폐기나 그 밖의 필요한 조치를 청구할 수 있는 권리이다. 손해배상청구권은 고의·과실로 인하여 타인의 권리를 침해한 자에게 그 손해로 입은 손해의 배상을 청구할 수 있는 권리이다. 명예회복 등의 조치청구권은 고의 또는 과실로 저작인격권을 침해한 자에 대하여 손해배상에 갈음하거나 손해배상과 함께 명예회복을 위하여 필요한 조치를 청구할 수 있는 권리이다.

② 형사상 구제제도

저작권의 침해는 민사적인 책임뿐만 아니라 형사적 책임도 지게 되는데, 미국 등의 압력, 저작권에 대한 일반의 인식 향상과 관계 당국의 보호에 대한 의지로 말미암아 보호강도도 높아져 최고 5년 이하의 징역 또는 5,000만원 이하의 벌금을 과할 수 있으며, 일정한 경우 병과할 수도 있어 그 강도가 크게 강화되었다. 저작권법 위반에 대한 처벌은 고의범만이 해당되며, 과실범 및 미수범은 그 대상에 포함되지 않는다.

또한 저작권범죄는 저작권자 등의 고소가 있어야 하는 친고죄(저작권법 제140조)에 해당한다. 그러나 디지털 및 인터넷 기술의 발달로 침해행위가 다양하면서도 조직적이고 반복적으로 이루어지는 경우가 많은 바, 이러한 행위가 저작권 이용질서를 해쳐 저작권산업 발전을 저해하는 점을 고려하여 저작권을 영리의 목적으로 상습적으로 침해하는 행위에 대하여 비친고죄로 하였다. 그리고 등록허위, 부정발행, 무허가저작권관리위탁업 등과 같이 공익과 관련된 몇 가지 사안에 대해서도 비친고죄로 규정하고 있다. 친고적인 저작권 침해 등에 관하여는 범인을 알게 된 날로부터 6개월 이내에 고소를 하여야 하는 기간의 제한이 있다(형사소송법 제230조). 고소는 법률상으로 대리행사가 가능하다. 저작권자의 권리를 침해하여 만들어진 복제물 중에서 침해자나 인쇄자, 배포자, 공연자의 소유에 속하는 것은 이를 필요적으로 몰수하도록 규정하고 있다. 그러나 이미 일반인에게 인계된 것에는 적용되지 않는다.

2) 콘텐츠산업진흥법

「콘텐츠산업진흥법」은 콘텐츠산업 진흥을 위한 법률이기도 하지만 콘텐츠제작자 보호를 위한 특별규정을 두고 있다는 점에서 보호법적인 성격도 가진다.

콘텐츠제작자의 보호를 위하여는 콘텐츠제작자가 상당한 노력으로 제작한 콘텐츠를 콘텐츠 또는 그 포장에 제작연월일, 제작자명 및 이 법에 따라 보호받는다라는 사실을 표시한 경우 5년간 보호되며(제37조 제1항), 그 콘텐츠의 전부 또는 상당한 부분을 경쟁사업자가 무단으로 복제·배포·방송·전송하여 영업상 이익을 침해하지 못하도록 하고 있다. 또한 콘텐츠의 불법복제 등을 방지하기 위해 적용한 기술적 보호조치를 무력화하는 기술·서비스·장치의 제조·제공·수입 등을 금지하고 있다(제37조 제2항). 이를 위반한 자는 1년 이하의 징역 또는 2천만 원 이하의 벌금에 처하도록 하고 있으며, 이는 친고죄이다(제40조). 콘텐츠제작자가 「저작권법」의 보호를 받는 경우에는 「저작권법」이 우선 적용된다(제4조).

3. 규제법

1) 공연법

「공연법」은 제반 공연에 있어 예술의 자유를 보장하고 건전한 국민오락을 육성하기 위해 공연에 관한 사항을 정할 목적으로 제정되었다. 여기서 공연이란 “음악·무용·연극·연예·국악·곡예 등 예술적 관람물을 실연에 의하여 공중에게 관람하도록 하는 행위”로, 영화·연극·음악·무용 기타 예술적 또는 오락적 관람물을 공중의 관람 또는 청문에 제공하는 행위를 말한다. 이 법에 의하면 연소자(18세 미만)에게는 유해공연물을 관람시킬 수 없으며, 이와 관련된 선전물의 배포 및 광고를 금하고 있다.

외국인의 공연은 영상물등급위원회에 추천을 받아야 하며, 유해성 여부 확인은 영상물등급위원회에 요청할 수 있도록 하고 있다. 국가이익·국민감정·공서양속 등을 해할 우려가 있을 때는 추천하지 않을 수 있다(공연법 제6조 및 제7조). 그리고 공연장의 허가·검사·취소, 공연자·공연장경영자·관람자의 준수사항 등에 관한 규정과 벌칙에 대하여 규정하고 있다.

2) 청소년보호법

「청소년보호법」은 청소년보호위원회가 청소년에게 유해한 것으로 결정하거나 확인하여 고시한 매체물, 각 심의기관이 청소년에게 유해한 것으로 의결 또는 결정(이하 ‘결정’이라 한다)하여 청소년보호위원회가 고시하거나 청소년에게 유해한 것으로 확인하여 청소년보호위원회가 고시한 매체물을 ‘청소년유해매체물’로 정의하고 있다. 이러한 매체물에는 ‘음반’이 포함된다(청소년보호법 제7조 제1호). 청소년보호위원회는 각 심의기관이 해당 매체물에 대하여 청소년유해 여부를 심의하지 않을 경우에 청소년보호를 위해 심의를 진행하도록 요청할 수 있고, 동법 제1항 단서의 규정에 불구하고 ‘각 심의기관의 요청이 있는 매체물’, ‘각 심의기관의 청소년유해 여부 심의를 받지 아니하고 유통되는 매체물’에 대해서는 청소년유해 여부를 심의하여 ‘청소년유해매체물’로 결정할 수 있도록 하였다.

청소년보호위원회와 각 심의기관은 청소년유해매체물로 결정되지 않은 매체물에 대해 청소년유해의 정도, 이용청소년의 연령, 매체물의 특성, 이용시간과 장소 등을 감안하여 필요한 경우 등급을 구분할 수 있고(동법 제9조 제1항), 청소년보호위원회는 각 심의기관에 이 내용을 요청할 수 있다(동법 제9조 제2항). 당해 매체물이 ‘청소년에게 성적인 욕구를 자극하는 선정적인 것이거나 음란한 것’, ‘청소년에게 포악성이나 범죄의 충동을 일으킬 수 있는 것’, ‘성폭력을 포함한 각종 형태의 폭력행사와 약물의 남용을 자극하거나 미화하는 것’, ‘청소년의 건전한 인격과 시민의식의 형성을 저해하는 반사회적·비윤리적인 것’, ‘기타 청소년의 정신적·신체적 건강에 명백히 해를 끼칠 우려가 있는 것’일 경우에는 청소년유해매체물로 결정하여야 한다(동법 제10조 제1항). 이 기준을

구체적으로 적용함에 있어서는 현재 국내사회에서의 일반적인 통념에 따르며 그 매체물이 가지고 있는 문학적·예술적·교육적·의학적·과학적 측면과 그 매체물의 특성을 동시에 고려하여야 한다(동법 제10조 제2항). 청소년보호위원회는 청소년보호와 관련하여 각 심의기관 간에 동일한 내용의 매체물에 대하여 심의한 내용이 상당한 정도로 차이가 있을 경우, 그 심의내용의 조정을 요구할 수 있으며 그 요구를 받은 각 심의기관은 특별한 사유가 없는 한 이에 응하여야 한다(동법 제11조). 청소년유해매체물로 결정·고시되면, 청소년보호법에 의해 표시, 포장, 진열, 전시, 판매 등 유통에 관한 여러 가지 법적 의무가 부과된다. 영리를 목적으로 청소년에게 청소년유해매체물을 판매·대여·배포하거나 시청·관람·이용에 제공한 자는 3년 이하의 징역 또는 2천만원 이하의 벌금에 처한다(동법 제50조).

3) 영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률

「음악산업진흥에 관한 법률」 제16조 제3항에 따르면 음악영상물·음악영상파일 제작업자와 음악영상물·음악영상파일 배급업자는 ‘영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률’ 제57조의 규정에 따른 비디오물 제작업 또는 비디오물 배급업의 신고를 한 것으로 보게 된다. 따라서 음악영상물·음악영상파일 제작업자와 음악영상물·음악영상파일 배급업자는 한 번 신고하고 나면 별도의 비디오물 제작업 또는 비디오물 배급업의 신고를 할 필요가 없게 되었다. 한편, 뮤직비디오 등 음악영상물과 음악영상파일을 제작 또는 배급하는 자는 ‘영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률’ 제71조의 규정에 따른 영상물등급위원회로부터 등급분류를 받아야 한다(음악산업진흥에 관한 법률 제17조). 등급은 다음과 같이 분류된다(영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률 제50조 제3항).

1. 전체관람가: 모든 연령의 자가 시청할 수 있는 비디오물
2. 12세 이상 관람가: 12세 이상의 자가 시청할 수 있는 비디오물
3. 15세 이상 관람가: 15세 이상의 자가 시청할 수 있는 비디오물
4. 청소년관람불가: 청소년은 시청할 수 없는 비디오물
5. 제한관람가: 선정성·폭력성·사회적 행위 등의 표현이 과도하여 인간의 보편적 존엄, 사회적 가치, 선량한 풍속 또는 국민 정서를 현저하게 해할 우려가 있어 시청제공·유통 등에 일정한 제한이 필요한 비디오물

제2장 국내 음악산업 지원 현황

제1절

| 음악산업 정부 지원 현황 |

1. 대중음악 다양성 확보를 위한 지원

1) 인디음악 지원

음악시장이 일부 장르와 대형가수에 편중되어 있는 문제점을 타개하기 위한 지원정책의 일환으로 2008년부터 신인가수와 인디 뮤지션 등 가능성 있는 신예 아티스트를 발굴, 지원하였다. 2010년에는 글로벌 신인스타 뮤지션으로 김여희, 아리밴드, 틴탑, 고은, 보헤미안, 베베니옹, 원웨이가 선정되었다. 또한 우수 인디뮤지션으로는 몽니, 바닐라시티, 악통 등 매월 우수신인을 발굴하고, 우수신인음반의 소비자 접점 확대를 위하여 지상파TV 및 온·오프라인 홍보를 지원하였다.

한국콘텐츠진흥원의 우수 인디뮤지션 선정 지원 사업은 댄스, 발라드 등 특정 인기 장르의 대중가요가 아닌 비주류 음악과 다양한 장르음악을 육성하기 위해 우수 인디뮤지션을 선정하여 공연의 기회를 제공하고, 대중에게는 방송과 공연을 통해 우수 인디뮤지션의 음악을 알리는 사업을 진행하고 있다.

〈표 5-2-1〉 2010년 글로벌 신인스타, 우수 인디뮤지션 선정 결과

구분	글로벌 신인스타	우수 인디뮤지션	
2010년	6월	김여희	몽니, 바닐라시티
	7월	아리밴드	옥상달빛, 각스
	8월	틴탑	안녕바다, 바람을 가르고
	9월	고은	랄라스윗, 조정치
	10월	보헤미안	소란, 로맨틱펀치
	11월	베베니옹	악통, 제8극장
	12월	원웨이	-

최근 아이돌 그룹이 중심이 된 K-Pop의 인기가 높지만 K-Pop의 지속적인 발전을 위해서는 우리 대중음악의 다양성 확보가 무엇보다 중요하다. 이를 위해 인디음악 창작 기반 지원을 확대할 예정인데, 구체적으로는 올림피아드 소공연장인 ‘뮤즈 라이브’와 ‘홍대 인디클럽’을 인디 음악 활성화의 거점으로 삼을 계획이다. 우선 ‘뮤즈 라이브’를 ‘주 1회 정기 인디음악 공연’ 및 ‘인디음악 경연 대회’ 개최를 통해 명실상부한 인디음악의 산실로 육성할 계획이다. 또 인디음악의 인큐베이터인 ‘홍대 인디클럽’ 활성화를 위한 방안으로 티켓팅·마케팅 등 기능을 수행하는 ‘통합 지원 센터’ 구축, 무대·음향 개보수 및 안전 점검 지원, 우수 클럽에 대한 공간 임대 지원 등 관련 정책들을 추진할 계획이다.

2) 원로 음악인 지원

대중음악 발전에 기여한 원로 음악인을 지원하여 다양한 시대의 음악이 공존하는 상생 환경을 조성하기 위해 노력할 필요가 있다. 2010년 10월 20일 문화체육관광부 모철민 차관은 60년대 ‘노란 사쓰의 사나이’ 등으로 한국 대중가요의 발전에 기여한 공을 기려 원로가수 한명숙에게 문화체육관광부장관 명의의 감사패를 전달했다. 문화부는 일반적으로 화려해 보이는 사회적 인식과는 달리 연평균 소득 1,000만 원 이하인 대중문화예술인들이 약 70%에 이른다는 문제를 인식하고, 대중문화예술인들에 대한 정부포상 확대를 통해 그들의 사회적 위상과 명예를 제고하려는 노력을 기울여 왔다. 이와 관련해 현 정부는 우리 모두가 어렵고 힘들었던 시절에 국민들에게 꿈과 희망을 심어주고 서민들의 애환을 달래 준 원로 대중문화예술인들의 처우 개선이 중요하다고 지적하며, 대중문화예술 진흥 및 처우개선을 위한 대책을 조속히 마련하도록 하였다.

이에 대해 문화부는 11월 대중문화예술인의 날을 선포하고, 대한민국 대중문화예술상 시상식 행사(정부포상, 축하행사 등)를 개최하는 한편, 대중문화예술 진흥 정책을 수립하여 발표할 계획이라 밝혔다.

2. 대중문화 예술인 지원 센터 개소

2011년 5월 12일에는 청소년 연예인과 원로 대중문화 예술인 및 매니저와 트레이너 등에게 심리 상담, 법률 자문 등 원스톱 서비스를 제공해주는 ‘대중문화 예술인 지원 센터’가 문을 열었다. 문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원이 대중문화 예술인의 권익 보호와 복지 증진을 위하여 ‘대중문화 예술인 지원센터’ 시범 사업을 추진하기로 한 것이다. 최근, 케이팝(K-Pop), 아이돌 스타 등과 관련된 대중문화 예술 산업이 한류 콘텐츠의 핵심으로 부각되고 있는 반면 국내에서는 전속 계약 분쟁, 수익 배분 문제 등 산업 내 갈등·분쟁이 사회적 문제가 되고 있다. 또한 약물 중독, 병역 기피, 자살 등으로 인해 대중문화 예술인에 대한 부정적인 인식 또한 증가하고 있다.

대중문화 예술인을 위한 최소한의 사회적 안정장치로 마련된 ‘대중문화 예술인 지원 센터’는 청

소년·원로 연예인 등과 매니저·트레이너를 대상으로 ‘심리 상담’, ‘법률 자문’, ‘맞춤형 방문 교육’, ‘갈등 조정’ 프로그램 등을 운영하게 된다.

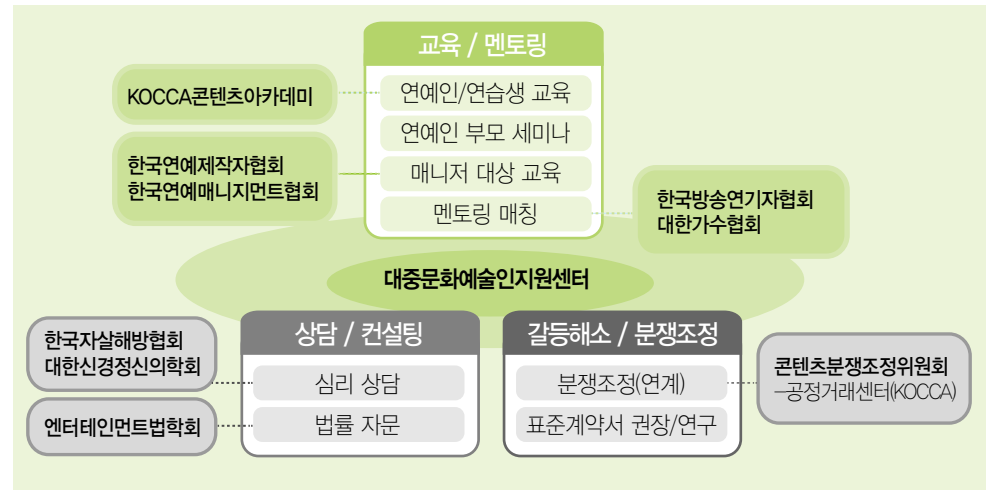
심리 상담은 대중문화 예술인이 사생활 노출, 악성 댓글 등으로 인해 앓게 되는 우울증이나 약물 중독의 예방·치료 프로그램이다. 한국자살예방협회와 연계하여 국내 최고 권위의 정신과 전문의로 구성된 전담 상담진을 운영하며, 상담은 비밀 보장을 위해 희망 장소에 방문하여 진행한다.

법률 자문은 한국엔터테인먼트법학회와 연계하여 진행된다. 연예인 준비생에 대한 전속 계약 컨설팅에서부터 부실 기획사 등과 맺어진 불공정 전속 계약이나 정산 분쟁에 대한 법률 프로그램이 운영되며, 이는 관련 분야 최고 수준의 변호사들로 구성된 전담 자문단이 진행한다.

교육 프로그램에는 대중문화 예술인의 사회적 의무, 산업 관점의 이해를 목적으로 하는 연예인과 연습생 대상 소양 교육, 소속사와의 오해가 잦은 전속 계약과 수익 정산 등에 대한 명확한 정보를 전달하는 청소년 연예인 부모 대상 세미나, 연예인에게 가장 직접적인 영향력을 미치는 매니저·트레이너 대상 교육 등이 있다. 요청에 의해 방문 또는 집체 교육으로 진행된다.

또한 각종 분쟁이 발생한 경우 콘텐츠산업진흥법에 의한 ‘콘텐츠분쟁조정위원회’와 연계하여 ‘조정 신청’, ‘자료 작성’ 등을 윈스톱으로 지원하며 원로 대중문화 예술인의 풍부한 경험을 전달하기 위해 선후배 간 멘토링 프로그램 등을 운영한다.

〈그림 5-2-1〉 대중문화예술인지원센터 사업 내용



*출처: 문화체육관광부 보도자료

3. 글로벌 시장 진출을 위한 지원

한국콘텐츠진흥원의 글로벌 뮤직 쇼케이스 개최 사업은 한국 대중음악의 인지도를 극대화하여 한류확산 및 실질적인 해외진출을 지원하기 위한 사업이다. 해외 음악관계자를 대상으로 일반적인 상업공연과 차별화된 B2B 형식의 쇼케이스를 개최하여, 음악 산업계의 해외 진출을 위한 해외 전

문가 네트워크 구축 및 정보 제공의 장을 마련하였다.

‘2010 글로벌 뮤직 쇼케이스(K-Pop Night in Japan)’가 문화체육관광부 주최로 2010년 10월 29일 일본 도쿄에서 열렸다. 본 행사는 포미닛, 백지영, 제국의 아이들, 씨스타 등 총 8팀의 한국 아티스트가 참석, 한국 음악을 현지에 홍보하고 현지 음악관계자와의 네트워크 구축을 위한 비즈니스 교류회와 기자 간담회를 병행하여 진행하였다. 쇼케이스 공연으로 참여가수의 전략적 섭외에 따른 일본시장 론칭/진출 효과를 높이고 일본 내 신규 팬 형성 및 K-POP 이미지 제고를 통한 신항류 확산에 중요한 계기가 되었다.

한국 대중음악 해외진출 프로젝트 사업은 해외 주요 음악시장의 한국 대중음악 진출을 위한 기획사·가수의 현지 프로젝트를 지원하여 한국대중음악의 해외 진출 유도하기 위한 사업으로 2010년 사업은 다음 표와 같이 진행되었다.

〈표 5-2-2〉 한국 대중음악 해외 공연 사업

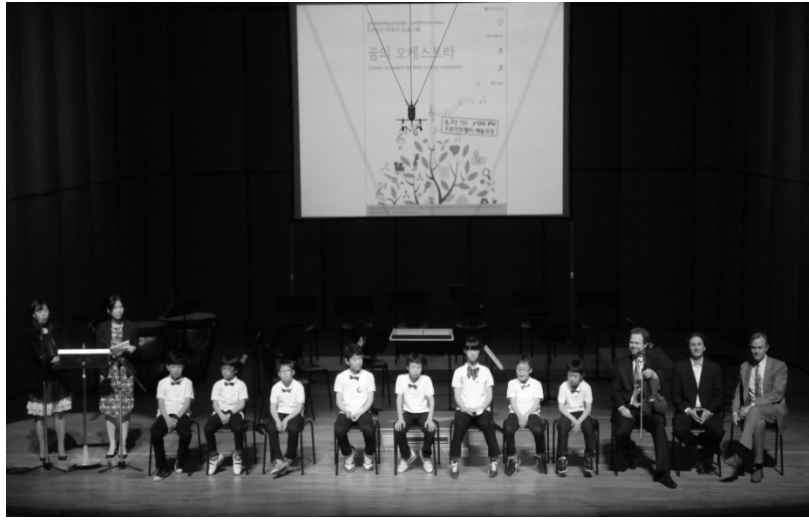
과제명	협약업체	추진실적
투 디퍼런트 티어스	JYP 엔터테인먼트	- 라스베이거스 등 미국내 10개 도시 순회공연 - 빌보드 싱글 판매 31위, 공연매출액 약 5억 원
4MINIZE	플레이큐브	- 일본 2nd Concert [4Minute LIVE Energy Vol.2] 개최 - 오리콘 앨범 섹션 데일리 랭킹 18위 - 태국 쇼케이스 개최
SMTOWN LIVE '10 WORLD TOUR	드림메이커 엔터컴	- 미국 LA스태이플 센터(Staple Center), 중국 상해 공연 - 공연매출액 약 21억 원(LA), 26억 원 이상(상해)
ZE:A FIRST ASIA FAN CONCERT	스타제국	- 아시아 전역 5개국 (태국, 대만, 싱가포르, 말레이시아, 일본) 6번의 공연중 총 15,500여명 참석 - 일본 오리콘 차트 3위, 대만 뮤직 차트 5위
원터플레이 월드와이드 앨범 발매 쇼케이스 및 라이브 투어	플러시스	- 원터플레이 인터내셔널 1집 "Songs of Colored Love" 월드와이드 발매 - 영국 템즈 페스티벌 참가 및 일본 클럽 투어

4. 아동·청소년 오케스트라 교육 지원을 위한 정책 네트워크 출범

문화체육관광부는 최근 전국에 확산되는 아동·청소년 오케스트라 교육을 체계적으로 지원하기 위한 정책 네트워크를 출범한다고 밝혔다. 오케스트라 활동을 통해 아동·청소년들이 리더십과 책임감, 공동체 의식을 갖춘 미래의 주역으로 자랄 것으로 기대하며, 이들을 ‘2030 오케스트라 세대’로 키우기 위하여 국공립 오케스트라와 저명 음악가, 전문 공연장 등 음악계가 지지와 후원의 뜻을 같이한 것이다.

5월 25일 출범한 ‘꿈의 오케스트라 네트워크’는 학교, 복지 시설 등 민관의 다양한 교육 현장을 체계적으로 지원하고 질적인 도약을 자극하게 된다. 전국 오케스트라 현장에서 활동하는 강사 500명에 대한 연수 프로그램이 운영되고, 이들 강사를 교육할 핵심강사 10명 양성이 시작되며 우수 핵심강사에게는 베네수엘라 ‘엘 시스템아’ 등의 현지 연수 기회도 부여된다. 교수법 연구와 교보재 개발을 비롯하여 기부금 유치·홍보 등 현장 운영 매뉴얼 개발도 함께 추진된다.

〈그림 5-2-2〉 뉴욕필하모닉오케스트라와 함께하는 어린 꿈나무들



*출처: 문화체육관광부 보도자료

5월 25일 네트워크 출범식에는 지역문화재단, 국공립 오케스트라, 저명 음악가와 공연장 등 음악계가 힘을 합해 최근 확산되는 아동·청소년오케스트라의 질적 도약을 위하여 적극적인 자문과 후원의 역할을 담당하는 일에 뜻을 모았다. 예술의 전당, 세종문화회관 등 대표적인 공연장은 물론이고 서울시향, 코리아심포니오케스트라, 부천필하모닉 등 국공립 교향악단, 대관령국제음악제 사무국과 크레디아, 빈체로 등 주요 음악 관계자가 지원 네트워크에 참여했다.

첼리스트이자 지휘자인 장한나는 본인이 수년간 노력해왔던 아동·청소년 오케스트라 육성 프로젝트를 정부에서 함께하는 것에 대해 기쁨을 표시하고 조언을 아끼지 않겠다는 축하 메시지를 보내왔다. 이와 함께 정명훈, 정명화, 이성주, 양성원, 김대진, 송영훈, 오순화, 조운범, 이강호, 백주영, 배일환, 크리스찬 루드비히(Christian Ludwig) 등 한국의 예술을 이끌어가는 음악가들이 멘토로 참여했다.

※ 행사명: 꿈의 오케스트라 네트워크 출범식

일 시: 2011. 5. 25. (수) 16:00~17:30

장 소: 예술의 전당 푸치니 바 (오페라하우스 1층)

내 용: '꿈의 오케스트라 실행 네트워크' 출범식 (6개 지역 관계자)

'꿈의 오케스트라 지원 네트워크' 출범식 (국공립 교향악단, 음악가 멘토, 음악계 관계자 등)

6월 10일, 국립중앙박물관에서 '꿈의 오케스트라' 국제 세미나가 개최되었다. 이는 베네수엘라 '엘 시스템아'의 성공 사례를 다른 여건과 환경에서 어떻게 적용하고 발전시킬지를 국제적인 수준에서 고민하는 자리였다. 이미 베네수엘라 '아동청소년오케스트라 전국 시스템을 위한 재단 (FESNOJIV)', 미국 뉴욕의 하모니 프로그램, 엘 시스템아 유에스에이(USA) 재단, 시스템아 스코

틀랜드 등 관련 기관이 교류 협력 프로그램을 주도할 계획에 있다. 그 구체적 방안 모색을 위해 6월 10일 오후 2시, 국립중앙박물관 대강당에서 미국, 스코틀랜드 등 국내외 오케스트라 교육 리더들이 한자리에 모여 정책의 방향을 모색하고 현장의 고민을 나누는 국제 세미나가 개최된 것이다.

베네수엘라 ‘엘 시스테마’는 두다멜 같은 유명 음악가를 배출한 것으로도 유명하지만, 35만 명의 빈곤 청소년에게 음악을 통해 ‘작은 사회’를 경험하게 하고 미래에 대한 꿈을 심어주었다는 점에서 더욱 큰 가치가 있다. 베네수엘라 의대생의 75%가 엘 시스테마 출신이며, 소년원에서 음악을 접했다가 출소 후에 그 소년원에 다시 ‘엘 시스테마’ 강사가 되어 돌아간 사례도 있다. 문화부 관계자는 ‘한국에도 빠르게 오케스트라 교육이 확산되고 있지만 그 방향에 대한 고민과 체계화가 필요하다’고 진단하며 ‘올해 문화체육관광부, 교육과학기술부, 보건복지부 등 부처 간 협력과 역할 분담을 체계화하는 한편 기업, 지자체, 음악 대학 등과의 파트너십을 강화할 계획’이라고 밝혔다.

제2절 _

| 음악산업 관련 협회 현황 |

1. (사) 한국음악저작권협회

1) 2010년 한국음악저작권협회 현황

음악시장의 저작권 환경 변화와 함께 꾸준한 발전을 거듭하며 오늘에 이르고 있는 한국음악저작권협회(이하 KOMCA라 함)는 제21대 새 집행부가 출범한 2010년도에 저작권 사용료 1,000억 시대를 맞이했다.

저작권 사용료는 2000년도에 300억에 불과했다. 그러나 디지털정보화시대를 맞아 다양한 콘텐츠를 통한 음악사용이 꾸준히 늘어나면서 약 7년간 저작권 사용료가 800억에 달할 만큼 고도 성장을 지속해 왔다. 다만 2007년부터는 국내외 경제 불황에 따른 침체기를 경험하면서 저작권 사용료도 800억 전후 수준에 머물러 있었다.

하지만 2010년도에 출범한 제21대 집행부는 강력한 의지를 갖고 새로운 정책을 시행했고 역량 또한 발휘하였다. 그 결과 저작권 수익료 900억원 달성이라는 목표를 1,000억원 이상으로 초과 달성하게 되었고, 2,000억 시장에 진입할 수 있는 발판을 마련하게 되었다.

KOMCA는 2,000억 목표 달성을 위한 핵심 해결 과제로 저작권자의 권익을 해치는 저작권법 제29조(공연권의 제한)의 폐지를 통한 공연권 확대와 지속적인 징수규정의 개정, 사적복제보상금 제도의 도입 등 명확한 사업 목표를 가지고 적극적으로 추진해 나가고 있다.

〈표 5-2-3〉 년도별 저작권 사용료 징수 추이

(단위: 천원)

년도	집행액	년도	집행액
2001	33,754,764	2006	67,765,227
2002	39,181,109	2007	76,640,920
2003	47,933,709	2008	78,195,563
2004	55,535,014	2009	87,059,142
2005	59,513,408	2010	102,805,980

〈표 5-2-4〉 2010년도 분야별 저작권 사용료 수입 실적

(단위: 천원, %)

관	항	예산액	집행액	달성율
음악사용료 수입	방송사용료	17,950,000	18,124,823	101%
	전송사용료	24,520,000	33,118,868	135%
	광고사용료	977,000	711,065	73%
	녹음사용료	11,673,000	14,168,964	121%
	영화사용료	214,000	170,460	80%
	출판사용료	967,000	935,515	97%
	공연사용료	30,399,000	31,449,961	103%
	외국입금사용료	3,300,000	4,126,321	125%
합 계	90,000,000	102,805,977	114%	

2) 2010년 한국음악저작권협회 활동

(1) 글로벌 동영상 사이트 '유튜브'와 '음악저작권 보호 협약' 체결

국내외 음악저작물을 대부분 관리하고 있는 KOMCA는 세계 최대 온라인 동영상 사이트인 「유튜브」와 “음악 UCC 활성화 및 음악저작권 보호를 위한 협약”을 체결했다.

이번 협약을 통해 유튜브는 국내 음악저작권 문제를 해결하고 부담없이 KOMCA가 관리하는 저작물을 사용할 수 있는 환경을 마련하였다. 이에 따라 기존의 저작권 침해 문제로 인해 업로드를 망설였던 사용자들도 자유롭게 다양한 음악을 합법적으로 이용할 수 있게 되면서 유튜브의 음악 콘텐츠 사용이 더욱 활성화될 수 있게 되었다.

또한, EMI, BMG 등 KOMCA와 계약한 세계적인 음반사의 음악저작물에 대한 저작권 문제도 함께 해결됨으로써 저작물의 자유로운 이용이 가능하게 되었으며, 대신에 유튜브는 광고매출의 일 정부분을 저작권사용료로 KOMCA에 지불하게 된다.

〈그림 5-2-3〉 유튜브·KOMCA 협약식



*출처: 한국음악저작권협회

(2) 회원 ‘저작권 담보대출’ 지원 확대

KOMCA는 회원복지사업의 일환으로 지난 2008년에 기업은행(홍은동 지점)과 “저작권 담보대출에 관한 업무 협약”을 체결하여 회원들이 저작권을 담보로 금융기관으로부터 필요자금을 대출받을 수 있도록 하고 있다. ‘저작권 담보대출’이 활성화되면서 많은 회원들에게 적지않은 도움이 되고 있는 것으로 판단한 KOMCA는 보다 나은 대출 조건으로 회원들의 이용부담을 최소화할 수 있도록 하기 위해 여러 은행들과 협의를 지속해 왔다. 그 결과 2010년 7월에 기존의 대출금리보다 낮은 금리와 조건으로 신한은행(발산역 지점)과 저작권 담보대출에 관한 업무협약을 이끌어 냈다.

(3) 작품가점제 시행을 위한 공청회 개최

국내 음악산업이 발전을 거듭하며 오늘에 이르기까지 밑거름이 되어 왔던 작품들에 대하여 그 가치를 존중하고, 이와 더불어 회원들이 조금이나마 안정된 생활기반 아래서 자유롭게 창작활동을 할 수 있도록 하기 위해 마련한 ‘작품가점제’에 대한 타당성을 검증하고, 다양한 의견수렴을 통해 보다 더 바람직한 추진방향을 모색하는 자리로 KOMCA 회원을 비롯한 이해 관계자들을 초청하여 공청회(2010. 7. 29)를 가졌다.

(4) 공연권 및 사적복제보상금제도에 관한 세미나 개최

저작권자의 권익을 가로막고 있는 저작권법 제29조(공연권의 제한)의 폐지와 이미 해외 여러 저작권 선진국에서 실시되고 있는 사적복제보상금제도의 국내 도입 등에 대해 지난 2009년에 발족한 선진화포럼(KOMCA, 한국음악실연자연합회, 한국음원제작자협회, 대한출판문화협회, 한국복사전송권협회)이 약 7개월간 진행된 연구내용을 발표하는 세미나(2010. 5. 28)를 가졌다.

(5) CISAC 아-태위원회 정례회의 개최

CISAC(국제저작권관리단체연맹) 및 BIEM(복제권기구 국제사무소)의 아시아태평양위원회에서는 연 2회 정례회의를 개최하고 있는데, 2010년 하반기 정례회의(2010.10.20~10.21)를 서울에서 개최했다.

KOMCA 대회의실에서 진행된 첫날 회의에서는 신매체에 대한 사용허락에 관한 업무와 아-태지역의 위성방송사에 대한 사용허락 업무 등이 논의됐으며, CISAC에서 제공하는 CRD 포맷(분배명세서 포맷) 이용에 관한 내용과 호주 APRA를 비롯한 아-태위원회 멤버 단체의 징수 및 분배 금액 현황 보고 등이 이뤄졌다.

둘째 날에는 아-태위원회 멤버 단체에 대한 현황 보고와 신매체 업무를 위한 소위원회 결성, 차기 회의 일지 등의 논의와 함께 앞으로 2년의 집행 회기동안 아-태위원회의 중추역할을 맡아 이끌어갈 위원장 및 부위원장을 선출했다.

이번 아-태위원회 정례회의를 KOMCA가 주관하여 개최함으로써, KOMCA 회원의 대외적 위상을 드높임과 동시에 해외 저작권단체 및 관련 기구와의 정보교류와 업무 협력이 수월해지는 한편, 이번 서울 회의를 통해 KOMCA 뿐만 아니라, 한국의 저작권 인식이 급속히 향상되고 있고, 한국이 저작권 선진국으로 발돋움하고 있음을 국제사회에 알리는 좋은 계기가 됐다.

〈그림 5-2-4〉 CISAC 아-태위원회 정례회의



*출처: 한국음악저작권협회

(6) KOMCA 소식지 개편

KOMCA 주요 업무와 유관단체 소식 등 저작권계 동향을 오프라인을 통해 회원들에게 전달하는 역할 매체인 KOMCA 소식지가 제호 변경과 함께 전면 개편됐다.

임원 및 회원으로 구성되어 있는 KOMCA 홍보위원회에서는 획기적인 KOMCA 홍보방안 모색과 함께 소식지가 회원들에게 좀 더 가까이에서 필요한 정보 전달과 읽을거리를 제공할 수 있는 역할로 거듭날 수 있도록 하기 위해 다양한 콘텐츠를 개발해 나가고 있다.

우선, 오랫동안 사용해 왔던 ‘음악저작권’이란 소식지 제호를 사내 공모를 통해 ‘KOMCA TODAY’로 바꾸고, 현장취재 기사를 늘리는 한편, 폭넓은 저작권 지식 습득을 위해 전문가 견해를 담은 컬럼 기사와 저작권 판례, 저작권 만화 등을 수록하는 등 지속적인 변화를 시도하고 있다.

(7) 제3회 음악저작권 보호 작품 공모전

대중이 함께 참여하는 음악저작권 보호 활동의 일환으로 전개하고 있는 음악저작권 보호 작품 공모전이 제3회째를 맞아 2010년 말경 실시되어 100편에 이르는 작품을 접수하고, 2차례의 내·외부 심사를 거쳐 총 3편의 작품을 선정하여 음악 저작권 보호에 대한 오프라인 홍보물 등으로 활용하고 있다.

〈그림 5-2-5〉 음악저작권보호작품 공모전 우수작



*출처: 한국음악저작권협회

(8) 스타벅스, KT 대상 저작권소송 승소

- 스타벅스 소송 2심 승소

미국에 본사를 두고 있는 커피 전문점 ‘스타벅스코리아’에 대해 KOMCA가 지난 2008년 사용 외국곡에 대해 저작권침해금지 소송을 제기하였으나, “스타벅스가 사용하는 음반은 판매용 음반에 해당하고, 음악을 감상하게 하는 것을 영업의 주요내용의 일부로 보지 않는다”는 취지로 KOMCA 패소 판결이 내려진 바 있었다. 이후 항소를 진행한 KOMCA는 9월 2심 재판부로부터 협회 일부 승소 판결을 받아냈다.

- KT 소송 1심 승소

2009년 7월, 이동통신사인 KT를 상대로 제기했던 ‘통화연결음 서비스(링투유)’ 관련 저작권료 청구소송에서 KOMCA가 승소 판결을 받아냈다.

이번 소송은 KT가 일반 소비자를 상대로 서비스해 오고 있는 ‘통화연결음 서비스’가 정보 이용료(음악 다운로드 비용) 외에 서비스 가입자로부터 매달 부가서비스사용료(900원)를 별도로 받고 있는데, 이에 대한 저작권 처리 해결을 위해 진행된 소송이다.

1심 재판부는 ‘새로 개정된 저작권사용료 징수규정에 따라 통화연결음 부가서비스로 인해 발생한 이용료도 사용료 징수규정상의 매출액에 포함된다’면서, ‘통화연결음 서비스 가입자들이 서비스에 가입하는 이유는 KOMCA가 관리하는 저작권 등과 관련된 개별 음원을 사용하기 위한 경우가 대부분이므로, 정보이용료 수익이 발생하면, 필연적으로 부가서비스 이용료도 발생하고, 이는 음악 이용과 관련된 비용이라고 봐야 하므로, KT는 해당 저작권료를 KOMCA에 지불하라’고 판시했다.

2. (사) 한국음원제작자협회

1) 2010년 및 2011년 상반기 한국음원제작자협회 현황

한국음원제작자협회는 2011년 6월 30일 기준 신たく음원 18만여 곡, 보상 음원 180만여 곡, ICN(Integrate Copyright Number:통합저작권관리번호) 50만여 곡 등 방대한 데이터를 관리하고 있는데 이들 음원의 양이 늘어남에 따라 데이터베이스의 규모가 방대해지고, 기존의 데이터베이스 관리방식 및 식별체계의 표준화 문제 등으로 음원의 정보를 효율적으로 관리하기에는 많은 어려움이 있었다.

이에 협회는 지난 2007년부터 문화체육관광부의 지원 아래 한국저작권위원회 및 음악 3단체와 KBS가 함께 ‘저작권 통합 관리시스템 사업’의 일환으로 국내외 음원 통합 메타DB를 구축하여 ICN을 발급하였고 신규 음원의 효율적인 ICN발급을 위하여 연차사업으로 ICN 고도화 및 연계시스템 구축 사업에 심혈을 기울이고 있다.

한 음원에 ICN 코드의 메타데이터로 각종 음원 정보 및 저작권자와 저작인접권자의 정보가 담겨 있으며 이것은 온라인 음악 판매 사업자들이 음원 판매 후 사용 내역에 ICN 코드를 부착하도록 유도하기 위함으로 2009년 메이저 5개 권리사 (소리바다미디어, 벅스뮤직, M.net미디어, KT뮤직, 로엔Ent) 및 한국저작권위원회와 음악 3단체가 협약을 맺어 ICN 활성화를 위한 노력을 기울이고 있으며 향후 신규 음원을 등록하여 ICN을 발급 받게 되어 있다.

ICN(Integrated Copyright Number)이란 통합저작권관리번호를 일컫는 말로 음원권리정보관리의 식별코드로서 협회가 ICN 등록 관리기관으로 지정되어 있으며 코드 형식은 아래와 같다.

· 통합저작권 관리번호 형식

보기) ICN.203 = 1000056171 - A100012345

ICN.음악 = 음악저작권협회관리번호 - 음원제작자협회관리번호

2) 2010년 및 2011년 상반기 한국음원제작자협회 주요 활동

(1) 국가디지털콘텐츠식별체계(UCI) 지원사업 음악분야 구축 완료 (2010.03.10)

음악분야 UCI 등록관리 기관으로 2010년 3월에 지정받으면서 UCI 전반에 걸친 음악 메타 클리닝 작업을 진행해오고 있으며 2010년 8월 (주)소리바다가 UCI 등록자로서 한국음원제작자협회와 MOU를 맺으면서 UCI 활성화를 위한 노력을 추진하였다. 지금까지 약 150여만건에 대한 UCI 발급이 이루어지고 있으며 현재 총괄기구와 등록관리 기관간 정보 전달체계에 대한 표준화 작업이 진행되고 있다.

(2) 외국음악저작권 관리번호 체계 구축 완료 (2010.03.31)

외국음악에 대한 저작권 관리가 용이하고 투명한 권리구조 형성을 위해 사업을 추진하였으며 관계기관(한국저작권위원회, 한국음악저작권협회, 한국음악출판협회, 한국음원제작자협회)간 저작권과 인접권 관리에 관한 저작권 구조 분석을 통해 각각의 정보를 하나의 저작권 정보 구조체로 묶는 작업을 진행했다. 지금도 분기별 1회 정도씩 외국 직배사들과 회의를 진행하고 있으며 기준 음악은 직배사(소비,유니버설,워너,EMI)를 중심으로 구성했다. 구축 완료 이후 지속적으로 관계기관간의 협력이 이루어지고 있으며 최근에도 원활하게 직배사들의 등록이 이어지고 있다. 현재까지 외국 음악으로 관리되는 음원의 수는 약 130만여곡이다.

(3) 저작권선진화포럼, ‘공연권 및 사적복제보상금 제도’에 관한 세미나 개최 (2010.05.28)

저작권선진화포럼(한국음원제작자협회, 한국음악저작권협회, 한국음악실연자연합회, 한국복사전송권협회, 대한출판문화협회 이상 5개 단체)은 ‘공연권 및 사적복제보상금제도에 관한 세미나’를 개최하였다. 2009년 11월 출범한 국내 저작권법 전반에 관한 현안 문제 및 제도에 대해 의견을 도출하고, 저작권자의 경제적 보호 방안에 대한 법제화를 추진하는 등 저작권 선진화에 대한 방안을 모색하기 위해 결성된 저작권선진화포럼이 주관하였다. 1주제인 ‘공연권 제한 폐지 및 확대에 대한 논의’ 및 제2주제인 ‘사적복제보상금제도’에 대하여 저작권자의 권리보호와 이용자의 이용편의가 충돌하지 않도록 현재 저작권 사용 현황을 고려한 저작권법이 개정되어야 한다는 의견이 있었다.

(4) 음악4단체(음제협, 음저협, 음콘협, 음실련) ‘음악산업 발전을 위한 세미나’ 개최 (2010.12.29)

2010년 12월 29일 음악4단체 주관으로 ‘음악산업 발전을 위한 세미나’가 개최되었다. 이번 세미

나는 국내 음악산업 발전을 위하여 ‘온라인 음악 이대로 좋은가?’라는 대주제로, “① IT 기술 발전과 저작권 처리방안 ② 국내·외 음악시장의 현황 및 문제점” 2가지의 소주제로 진행되었다. 금번 세미나를 통해 디지털 음악 환경에서 음악 콘텐츠의 가치를 제대로 평가받고 권리자와 사업자가 함께 성장할 수 있는 방안을 모색하는 자리를 마련하였다.

(5) 음악산업 업계동향 뉴스클리핑 서비스 진행 (2011.02.11)

2011년 2월 11일부터 음악산업에 종사하는 실무자 및 이해 관계자들을 대상으로 업계동향뉴스클리핑 서비스를 실시하였다. 매주 1회씩 국내외 음악산업 관련 주요 언론자료를 취합하여, 개인 메일링 및 협회 홈페이지 ‘업계동향뉴스클리핑’ 게시판에 게재하여 볼 수 있도록 하였다.

(6) 한국방송공사(KBS) 방송 심의 접수 대행 (2011.03.14)

협회는 2011년 3월 14일 방송 음원의 이용 촉진 및 편의 증진을 목적으로 KBS 방송 음원 심의 대행을 시작하였으며, 2011년 8월 31일 현재 1,000여개 앨범의 심의 등록을 진행하였다. 협회는 방문 접수가 힘든 음반제작자들을 위하여 방송심의 우편 접수를 실시하고 있으며, 접수시 발급된 아이디와 패스워드를 통해 온라인상에서 심의 결과를 확인가능하도록 하였다. 이번 심의 대행을 통해 저작물에 대한 신뢰도를 높여 건전한 저작물 유통 활성화에 기여하고 있다. 향후, 방송사 접수 채널을 확대하여 국내 전체 방송사 가요 심의 접수 창구를 일원화하려는 계획을 진행 중에 있으며, 방송사들과 협의중에 있다.

(7) 한국음악데이터센터(Korea Music Data Center) 국고 사업 이관 (2011.05.11)

2011년 5월 11일, 협회는 지난 5년간 한국콘텐츠진흥원에서 진행해오던 ‘한국음악데이터센터’ 국고 사업을 이관 받아 사업을 추진하게 되었다. 디지털 음악산업 환경에 필요한 음악 자료의 체계적 수집·분류하여, 온라인·오프라인 음악자료관을 구축 운영중에 있으며, 현물 CD 약4만장, LP 5,000여장을 보관중에 있으며, 70여만곡의 DB를 구축 운영중에 있다. 현재 구축된 음악 자료들은 유관기관 및 산·학계에 대중음악산업 발전을 위하여 제공되고 있다.(<http://www.musicdata.or.kr>)

(8) 올림픽홀 ‘대중음악 전시관’ 개관 및 운영 (2011.06.26)

2011년 6월 22일, 한국음악데이터센터(KMDC) 사업 일환으로 올림픽홀 1층 로비에 ‘대중음악전시관’을 구축하여 1920년대부터 현재까지의 한국 대중음악사를 정리하고 새롭게 조명하였다. 별도의 기획전시관을 통해 ‘K-POP, 세계와 만나다’ 주제로 국내대중음악에 대한 이해 및 변화하는 한류의 흐름을 파악하여 국가 비전을 제시하고 있다. 또한, 다양한 테마 및 체험형 전시기법을 통해 대중들의 문화 향유권을 증진시키고 있다.

3. (사) 한국음악실연자연협회

1) 2010년 및 2011년 상반기 한국음악실연자연협회 현황

최근 우리나라 실연자들의 활동범위가 아시아를 넘어 유럽 등지에서도 두드러지고 있는데 한국 음악실연자연협회(이하 음실련)에서는 저작권접권 보호범위를 세계각지로 넓혀가고 있다. 2010년 4월 21일 도쿄에서 일본예능실연가단체협의회/실연가저작권접권센터(이하CPR)와 “음악실연자의 저작권접권 관련 상호협약”을 체결하기도 하였으며, 유럽 및 미국 등 세계각국에서 활동하는 한국실연자들의 권리를 보호하기 위해 2010년 5월 28일에는 루마니아 부크레슈트에 개최된 제35차 SCAPR 총회에 참석해 SENA(네덜란드), MUYORBIR(터키), SAGAI(아르헨티나), VOIS(러시아)와 함께 세계실연가권리집중관리단체협의회(SCAPR) 회원으로 가입하기도 했다. SCAPR는 각 나라의 30여 실연자권리관리단체가 참여한 국제실연자저작권접권집중관리단체의 협의체로서, 음실련은 SCAPR 회원가입을 통해 외국 저작권접권관리단체들과 교류를 강화하고 상호 정보 교환 등 국제업무를 더욱 활성화할 것으로 예상된다.

음실련의 2010년도 징수실적은 징수목표 104억 1천만원을 수립하여 106억 1천만원을 징수해 징수목표액 대비 2억원이 증가한 102%를 달성하였으나 작년부터 시행된 판매용음반에 대한 공연보상금의 경우에는 대형마트, 백화점 및 유흥업소 등의 반발로 원활한 징수가 이루어지지 못하고 있는 실정이다.

〈표 5-2-5〉 사용료 및 보상금 징수금액

(단위: 원)

구분	2009년 징수액	2010년 예산액	2010년 징수액	예산대비	전년대비
전송사용료	7,333,249,773	5,870,000,000	7,574,600,200	129%	103%
복제사용료	25,500,000	45,000,000	33,000,000	73%	129%
신탁사용료 계	7,358,749,773	5,915,000,000	7,607,600,200	129%	103%
방송보상금	2,570,471,941	2,450,000,000	2,639,579,734	108%	103%
디음송보상금	80,935,899	50,000,000	91,932,726	184%	114%
공연보상금	0	2,000,000,000	275,927,204	14%	
보상금 계	2,651,407,840	4,500,000,000	3,007,439,664	67%	113%
총 징수액 계	10,010,157,613	10,415,000,000	10,615,039,864	102%	106%

2) 2010년 및 2011년 상반기 한국음악실연자연협회 활동

(1) 음악실연자 지위개선을 위한 정책 토론회

음악산업계는 오랜 기간 저작자, 실연자, 음반제작자들 간 권리비율에 불공정한 사례가 있어 왔다. 이는 문화부에서 승인해주는 저작권사용료의 징수 요율뿐 아니라 전속계약, 음반판매 수익배

분 등 음악산업 전반에서 존재해 왔는데 2010년 12월 2일 음실련에서는 이러한 실연자의 지위를 개선하고자 진성호 국회의원과 함께 국회의원회관에서 “음악실연자의 불공정한 지위 개선을 위한 정책토론회”를 개최하였다. 토론회에는 유관단체 및 문화부도 참석했는데 우리나라 대중문화에 있어 음악실연자의 불공정한 지위가 대한민국 문화강국에 걸림돌이 되고 있다는 현실에 공감하고 향후 국회, 문화부 등에서 정책적 지원을 약속하기도 했다.

(2) 음실련(FKMP)-예단협(CPRA/Geidankyo) 교환 연수 진행

음실련에서는 2010년 4월 체결한 한·일 음악실연자를 위한 상호협약체결의 후속 조치로 양단체 교환 연수를 진행하게 되었다. 이번 연수는 양단체의 국제업무 담당자 및 분배업무 담당자 등 실무자들로 구성해 정기적으로 실시할 예정이며, 한·일 양국에 대한 음악저작권의 이해를 높이고 저작권 인접권료 교환시 발생할 수 있는 문제들을 선제적으로 해결할 수 있을 것으로 기대한다.

(3) 저작인접권 보호기간 소급 및 연장을 위한 입법청원

현행 저작권법의 저작인접권 보호기간은 저작권법의 개정 시기에 따라 달리 규정되고 있다. 1987. 7.부터 1994. 6.사이 발매된 음반의 저작인접권이 2008. 1. 1.부터 순차적으로 소멸하고 있는 실정으로, 정부 및 문방위 소속 국회의원 한선교외 10인은 보호기간을 소급 연장하는 저작권법 개정안을 국회 제출하였으며, 이 법안은 현재 국회 문화체육관광방송통신위원회에 계류중이다. 이에 음실련에서는 2011년 3월 18일 대한가수협회(태진아회장, 노사연부회장, 마야홍보이사)와 함께 한선교의원, 진성호의원 등 국회 문화체육관광방송통신위원회 소속 국회의원 의원실을 방문하여 계류중인 개정안의 조속한 처리를 청원하기도 하였다.

4. (사) 한국음악콘텐츠산업협회

1) 2010년 및 2011년 상반기 한국음악콘텐츠산업협회 현황

지난 2008년 12월 문화체육관광부로부터 정식 설립인가를 받은 한국음악콘텐츠산업협회는 급변하는 음악시장에서 미래 지향적 산업 정책을 수립하여 한국 음악콘텐츠산업발전을 진흥시키며, 온오프라인 불법 시장의 확대에 따른 무분별한 저작권 침해의 문제에 대처 방안을 마련함과 동시에 업권 보호와 권익강화를 위한 업무를 지속적으로 수행하고 있다.

현재 로엔엔터테인먼트, 소니뮤직엔터테인먼트코리아, 네오위즈브스, 엠넷미디어, 예전미디어, 유니버설뮤직, KT뮤직, 포니캐년코리아, 다이렉트미디어, SBS콘텐츠허브, 소리바다 미디어 등 국내 주요 음반사 및 해외 직배사 등이 회원사로 구성되어 있다.

〈그림 5-2-6〉 한국음악콘텐츠산업협회 회원사



2) 2010년 및 2011년 상반기 한국음악콘텐츠산업협회 활동

(1) ‘웹하드 등록제’ 적극 환영 입장 표명

한국음악콘텐츠산업협회(이하 음콘협)가 한나라당 진성호의원이 법안 제출한 ‘웹하드 등록제’에 대해 적극 환영한다는 입장을 밝혔다. 음콘협 측은 “음원 관리자들은 합법적인 서비스를 위해 노력하고 있는 웹하드 업체들과의 신뢰를 형성하고 상생할 수 있는 길을 모색하고 있다”며 “불법 콘텐츠 유통을 일삼는 일부 개인형 웹하드 사업자를 근절할 수 있는 웹하드 등록제를 환영한다”고 밝혔다.

(2) 가온차트 “2010 총 결산 및 2011 비전 선포식” 개최

음콘협은 대한민국 공인음악 가온차트 “2010 총 결산 및 2011 비전 선포식” 행사를 진행했다. 참석자는 문화체육관광부 장관 및 관계자, 국회의원, 음악관련 단체 협회장 및 실무자, 음악산업 주요 인사 및 실무자, 가수, 방송 매체 PD 등 이었으며 주요 내용은 아래와 같다.

- ‘10년 차트결산 주요 부문(온라인 음원, 모바일, 음반, 신인상) 1위 시상
- 온라인 차트 상세 데이터 공개
- 2010년 가온차트를 통한 음악시장 동향 분석 및 산업지표 발표
- 2011년 가온 차트 사업 계획 발표

(3) 음악산업통계 취합

음반사 분기별 오프라인 매출 자료 집계와 음반사 및 음원유통사 온라인 매출 자료를 집계했다.

제3장 해외 음악산업 정책 동향

제1절

| 일본 |

콘텐츠산업의 중요성이 인식되면서 일본 정부도 콘텐츠산업의 진흥을 위한 적극적인 정책 마련에 힘을 쏟고 있다. 하지만 한국과 달리 성숙단계에 들어간 일본 콘텐츠산업의 경우 직접적인 정부 시책보다는 산업 전반에 걸친 간접적인 지원 정책이 주류를 이루고 있는 것으로 보인다.

최근 몇 년간 활발히 전개되고 있는 콘텐츠 관련 산업에 관해서 각 협회가 연이어 관련 기반 정비에 나섰다. 먼저, 일본레코드협회 등 음악 관련 6단체와 NTT도코모 등 휴대폰 캐리어 3사는 휴대폰용 위법 음악다운로드를 방지하기 위한 대책을 시작한다고 발표했다. 이에 따라서 합동 협의의 조직을 설치하고 휴대폰 이용자에게 계몽 활동과 기술면에서의 대책 등을 검토했다.

휴대폰에서 이루어지는 위법 음악 다운로드는 시판의 음악 CD에서 작성한 음원 파일을 권리자의 허락없이 인터넷 상에서 공개하는 행위로 작년 여름부터 급증하고 있다. 음악 재생기능을 탑재하고 있는 휴대폰 단말기의 보급 등도 위법 사이트의 증가 배경으로 꼽을 수 있다. 피해액은 아직 확실히 밝혀지진 않았지만, 이런 행위를 하고 있는 위법 사이트는 이미 수 만 개가 있는 것으로 보고 있다. 일본 레코드협회 등은 동 협회의 휴대폰용 사이트 등을 통해서 위법 음악 다운로드에 대한 경고와 저작권에 대한 이해를 당부하는 계몽활동을 진행하고 있다.

1. 일본 음악시장의 디지털 전환과 산업구조

음악은 전통적으로 타 업종과의 결합 및 제휴, OSMU 등을 통해 성장해온 산업으로 음반시장을 정점으로 다양한 부가비즈니스 시장이 뿌리를 내리고 있는 형태이다. 또한, 음악 원도우는 초기에 음반과 방송을 중심으로 형성되었으나 기술 발전에 힘입어 다채널 및 다매체, 다양한 단말기의 보급, 네트워크화 등으로 확대되고 있다.

최근 일본의 음악산업은 CD산업에서 디지털음원산업으로 이행되는 과도기에 직면해 있지만 디

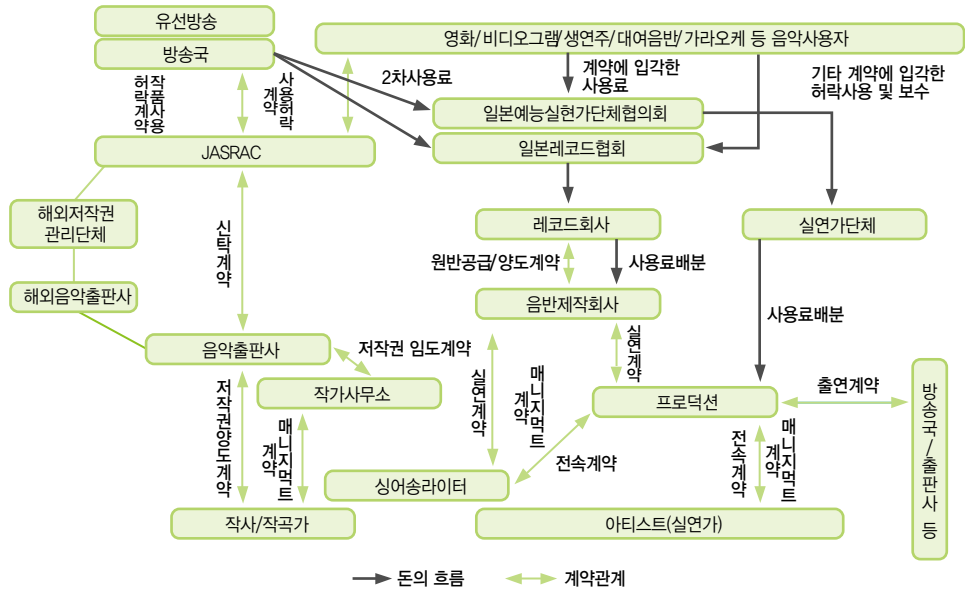
지털음원 시장이 기존 음반시장의 수익을 대체할 규모로 아직 성장하지 못해 이에 따른 시장축소가 이어지고 있는 상황이다. <정보미디어백서 2011>에 따르면, 2009년에 가라오케 등을 포함한 전체 음악시장의 규모는 1조 6,204억 엔으로 전년보다 1,000억 엔이 감소, 이는 음악소프트 구입 및 대여와 가라오케 시장의 축소에 따른 결과이다. 이와 같은 음악시장의 축소는 휴대단말이나 인터넷에서의 음악전송 이용증가에 따른 영향이 가장 크며 그밖에 주요 소비층인 젊은 층 인구가 감소하고 유저의 미디어 관련 지출이 휴대전화에 집중되면서 음악 소비가 억제되는 경향 등이 복합적으로 작용한 결과이다.

한편, 일본의 음악산업은 노래를 CD라는 패키지에 고정시키고 이를 판매해서 매출과 이익을 발생시키는 ‘대량생산과 소비’를 축으로 비즈니스 모델을 구축하고 있다. 이 모델은 가수를 발굴해서 육성하고 가수의 음악을 녹음하여 CD패키지로 제작해 소비자에게 전달함으로써 이익을 발생시키는 방식이다. 이렇듯 일본은 여전히 음반 CD를 중심으로 비즈니스 모델이 형성되어 있으며 따라서 음반기획 및 제작사의 역할이 중요하다. 하지만 최근 음원전송 비즈니스가 크게 성장하는 반면, 음반시장은 매년 축소되고 있는데 이렇게 음반수익이 감소하면서 일본 음악산업을 선도해왔던 음반제작사의 수익구조에도 변화가 생기고 있다. 즉, 총매출에서 음반 관련 매출의 비중이 떨어지고 있는 대신 저작권사용료, 저작권접권 수입 등이 조금씩 증가하고 있다.

일본에는 음악산업 정책과 관련하여 지적재산권전략본부, 일본레코드협회, 일본음악저작권협회(JASRAC), 일본예능실연가단체협의회 등 정부기관 및 민간 협·단체가 다수 존재한다. 이밖에 일본 음악산업의 주요 플레이어로는 음반사, 음악출판사, 작가사무소, 프로덕션 등이 있고 여기서 음반사⁴⁸⁾는 메이저 음반사, 독립계 음반사, 레벨사, 인디 음반사 등으로 구분된다. 또한, 음악출판사는 작곡가/작사가와 계약을 체결해 그들의 저작권을 관리하며 작품을 레코드, 테이프, 영화, 비디오, 상품광고선전, 서적출판 등에 널리 이용하고 대가를 얻어 운영되는 회사이다. 프로덕션은 실연가(가수)의 실연을 원활하게 추진하기 위해 가수의 각종 매니지먼트를 담당하는 회사이고 작가사무소는 작곡/작사의 노래가 널리 이용되도록 프로모션을 진행하고 저작권 관리 및 일정조정 등의 업무를 담당하는 회사를 일컫는다(한국콘텐츠진흥원, 2011).

48) 음반사에서 메이저음반사는 제작/선정/영업 등을 모두 완결하는 시스템을 갖춘 음반사를 의미하고 독립계음반사는 음악작품의 제작, 선전, 판촉 업무로 특화된 회사로 영업은 메이저 음반사와 판매대행계약을 체결하는 업무를 진행한다. 또한 레벨사는 스타급 가수를 중심으로 음반제작을 주로 진행하는 회사고 인디음반사는 일본레코드협회에 포함되어 있지 않은 음반사/레벨사를 지칭한다.

〈그림 5-3-1〉 일본 음악산업의 비즈니스 구조



2. 일본레코드협회와 일본예능실연가단체협의회, 인터넷 저작권업무 대행 실시

일본레코드협회와 일본예능실연가단체협의회는 방송 프로그램을 인터넷에서 서비스할 경우의 허락 등을 일괄 대행하는 업무를 시작한다고 각각 발표했다. 레코드회사와 가수, 악기연주가들을 대신하여 허락과 사용료의 수령 등을 각 단체가 대행한다. 인터넷을 통한 프로그램 서비스를 촉진시키는 것을 목표로 업무를 시작했다.

방송 프로그램을 인터넷에서 서비스할 때 필요한 허락과 사용료의 수령/배분 등을 대행한다. 일본레코드협회는 음악CD의 음원을 사용한 프로그램을 인터넷에서 서비스할 경우 허락을 레코드 회사를 대신해서 해주게 된다. 일본예능실연가단체협의회는 실연가저작권집권센터(CPRA)는 출연하는 배우와 가수, 악기 연주자의 허락 등을 대행한다.

대상은 [방송과 같은 시간에 같은 프로그램을 서비스하는] 경우와 [이미 방송이 끝난 프로그램]을 VOD에서 스트리밍 서비스하는] 경우 등이다. 각 단체가 수령한 권리자에게 분배하는 사용료도 각각 정했다. 예를 들면, 음악CD의 음원을 사용하고 있는 과거에 방송된 프로그램을 VOD에서 유료 서비스할 경우의 음원 사용료는 음악사용 시간이 프로그램 전체 길이의 10% 이하의 경우는 [정보료 및 광고료 수입의 1.8%]가 된다.

제2절 _

| 중국 |

1. 중국 문화산업 정책체계 보강

지난 2000년 10월, 중국공산당 제15회 5중 전회는 문화산업 정책을 완비할 것이라고 밝혔으며, 이로써 ‘문화산업 정책’이라는 개념이 처음으로 공식 문서에서 나타났다. 2010년 일련의 문화산업 정책과 문화산업의 발전을 지지하는 정책이 잇따라 발표되었고 문화산업은 점차 체계를 형성했다.

이는 문화서비스 체계의 구축을 촉진하였고 문화산업의 발전을 추진했다. 1. ‘신문출판총서의 신문출판산업 발전 촉진을 위한 지도의견’ 2010년 1월 4일, 신문출판총서는 ‘신문출판총서의 신문출판산업 발전 촉진을 위한 지도 의견(新闻出版总署关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见)’을 발표했다. ‘지도 의견’은 신문출판산업의 발전 목표를 제시하였으며 신문출판 체계의 개편, 해외진출 및 디지털 출판은 2010년 중요 과제라고 강조했다. 리우빈제(柳斌杰) 국가신문출판총서 서장은 체제개혁이 신문출판산업 내에 활력을 불어일으켰다고 했다.

중점 분야의 개혁 효과가 두드러졌으며 많은 분야의 발전 태세는 양호했다. 그 예로 2010년 개최된 제17회 베이징 국제도서박람회에서 달성한 각종 저작권 수출 및 협력출판협약의 전년대비 22% 늘어난 1,412종에 달하였고 도입 및 수출 비율은 1:1.46으로, 이는 중국 도서 저작권 수출에서 이룩한 중대한 돌파였다. 2. ‘국무원 판공청 영화산업 번영과 발전을 위한 지도의견’ 2010년 1월 21일, 국무원 판공청은 ‘영화산업의 번영발전 촉진에 대한 국무원 판공청의 지도 의견(国务院办公厅关于促进电影产业繁荣发展的指导意见)’을 발표했다.

‘지도 의견’이 제시한 2010년 중국 영화산업의 발전 중점은 다음과 같다. 창작 생산을 대폭 지지하고 신형 기업을 적극적으로 육성하며, 디지털 극장의 건설을 강력히 지지한다. 또한 투융자 정책 지원을 격려하고 확대하며 과학기술 혁신을 적극 추진한다. 특히 비공유제 영화기업을 독려하고 디지털 극장과 영화 상영 극장의 건설을 강화한다. 2010년 중국의 영화 박스오피스는 100억 위안을 돌파하여 전년 대비 60% 증가할 것으로 예상된다. 그러나 중국영화인협회 산업연구센터가 발표한 ‘12·5 기간 중국 영화산업 황금기 5년 연구보고서’는 2011-2015년 5년간 중국의 박스오피스는 300억 위안을 돌파할 것이며, 12·5 기간 말기에 이르러 중국은 세계 2대 영화시장으로 부상할 것이라고 예측했다. 주홍(朱虹) 국가 방송총국 신문 대변인은 11·5 계획기간부터 12·5 계획기간은 중국 영화산업이 발전할 수 있었던 중요한 전략 호기라고 하였다. 그는 도전과 기회가 공존하는 시기에 ‘지도 의견’의 등장은 반드시 앞으로 한동안 영화사업의 산업화 발전에 깊고 큰 영향을 미칠 것이라고 하였다.

2. 불법복제 시장 척결을 위한 중국 정부의 노력

중국 콘텐츠산업 현황과 시장규모 분석에서 간과할 수 없는 것이 바로 불법복제 시장이다. 중국의 불법복제 시장은 음악산업을 비롯한 다양한 장르의 디지털콘텐츠 영역에 걸쳐 독버섯처럼 퍼져 있어 중국 콘텐츠산업 발전의 중대한 저해 요소로 지적받고 있다. 해적판 시장으로 일컫는 불법복제 시장은 만성적이고 광범위하며 대규모적으로 이에 중국 정부는 공식적으로 해적판 시장을 불법으로 규정하고 이를 정비하기 위한 많은 노력을 기울이고 있으나 그 효과는 미미한 것으로 알려져 있다.

중국의 저작권 관련 전담기관은 국가판권국(国家版权局)과 국가신문출판총서(国家新闻出版总署)이다. 국가판권국을 중심으로 문화부, 광전총국, 신문출판총서의 3대 문화산업 기관과 국가공산총국, 공안부, 검찰부 등이 연계하여 불법복제 시장 정비를 위한 사업을 전개하고 있다.

2006년 <해적판반대 백일행동(反盗版百日行动)>을 결성하여 유관기관들이 대대적으로 불법복제 시장 퇴치를 위한 행정 절차에 착수했다. 당시 문화부는 불법 영상물 및 음반물(VCD, DVD 등) 4,128만 장을 몰수, 처분했다. 이후 2007년에는 <2007년중국지적재산권보호행동계획(2007年中国保护知识产权行动计划)>을 발표하고 10개 분야 276건의 구체적 지적재산권 보호 장치를 마련한 바 있다. 이어 2008년 들어 문화부는 <불법음향제품을 타격하고 음향시장 질서를 정돈, 규범시키는 통지(关于严厉打击系列违法音像制品进一步整顿和规范音像市场秩序的通知)>를 발표하고 불법복제 시장 소탕에 대한 의지를 천명했다.

그러나 이러한 정부의 노력에도 불구하고 불법복제 시장의 개선효과는 크지 않다. 즉, 불법복제 콘텐츠를 오프라인으로 접하거나 구입하는 것이 다소 불편해지고 덜 노골적이 되었다 뿐이지 근본적인 변화는 크지 않다. 또한 인터넷을 통한 온라인 불법복제 시장이 광범위하게 조성되어 있기 때문에 편리성과 접근성은 오히려 나아졌다고 볼 수 있다.

이런 상황에서 중국의 문화산업 관련 시장은 외산 콘텐츠로 장악되어 있는 상황이고 국산 콘텐츠의 경쟁력이 이를 대체할 수준에는 미치지 못하고 있을 뿐만 아니라 중국 대다수 인민들의 소비 지출 능력이 정상적인 비용을 감당하기 어렵다는 현실 또한 불법복제 시장이 쉽게 사라지지 않는 이유가 되겠다.

2008년 국무원이 발표한 <국가지적재산권전략강요(国家知识产权战略纲要)>도 시사점을 준다. 강요는 2020년까지 중국의 지적재산권 창조, 운용, 보호, 관리 수준을 비교적 높은 나라로 건설한다는 목표를 제시하고 있다. 향후 5년 내에는 지적재산권 운용효과를 강화하고, 보호를 개선하며 의식을 제고한다는 목표를 명시했다. 시사점으로는 첫째, 중국 정부가 불법복제 시장 정비와 지적재산권산업의 육성을 위한 종합적인 전략을 수립했다는 점이다. 솜방망이 수준의 행정 조치나 단편적인 처벌에 머물지 않고, 국가 전략차원의 대책을 입안한 셈이다. 둘째, 설정 목표가 단기가 아니라 2020년 장기라는 점이다. 물론 향후 5년간의 단기 목표도 제시하고 있지만 최종 목표는 소강사회로의 진입시기인 2020년이라는 점이다. 결국 일정하게 완비된 수준의 정비와 개선은 소

강사회와 문화경쟁력과 충분한 준비를 거쳐 장기적으로 추진하겠다고 밝혔다. 셋째, 전략강요는 그동안의 조치, 단속, 처벌식의 보호 방식에서 육성 방식으로 근본적으로 전환한다는 것을 표명하고 있다. 음성 시장을 인위적으로 정비하는 것은 최소화하더라도, 합법적 시장을 적극적으로 육성 발전시키겠다는 의지를 담고 있다. 지적재산권의 창조, 운용, 보호, 관리, 육성, 교육 등의 양성화 정책 조치에 중점을 두겠다는 점을 확인할 수 있다. 결국 중국의 음성시장 정비 문제는 단기적으로 해결될 수 없는 문제로 인식해야 한다. 외국인의 입장에서 이러한 침해와 피해에 대한 적극적인 노력과 항의 등은 계속되어야 하겠지만 조만간 획기적으로 개선될 것이라는 기대는 대중국 사업진략상 조정되어야 할 것이다. 다만 저작권 관련 양성화 정책방향에 부응하여 시장 기회를 노리고, 중국 정부 및 기업들과 협력하는 노력이 필요하겠다(한국콘텐츠진흥원, 2010).

3. 베이징 고급법원, 바이두와 세계 3대 음반사간 저작권 분쟁 성공적으로 조정

2011년 초 베이징시 고급법원의 주관 하에 바이두(百度)와 유니버설 뮤직, 워너 뮤직, 소니 뮤직 등 세계 3대 음반사가 화해협의를 체결했다. 양측은 인터넷 음악작품 운영모델 혁신 및 저작권 보호에 대한 전면 협력을 펼치기로 하였으며, 3대 음반사는 바이두에 3사의 곡 목록 및 발매를 앞둔 신곡 목록 업로드를 수권했다.

따라서 사용자들은 곧 바이두 서버에서 무료 재생 및 다운로드 서비스를 받을 수 있게 된다. 이로써 바이두와 3대 음반사가 수년간 끌어온 판권 분쟁(128곡, 총 6,350만 위안)이 화해로 해결되었으며, 억만 네티즌들이 바이두에서 대량의 정품 음악 사용할 수 있게 되었다.

2010년 8월, 세계 3대 음반사는 MP3 검색 및 링크서비스 제공으로 유발된 저작권 침해를 이유로 바이두를 베이징시 고급법원에 고소하였으며 법원은 동 사건을 수리했다. 동 사건은 사건 관련 대상물이 방대하여 국제적으로도 큰 영향을 불러일으켰다. 관련된 법률적 문제도 복잡하여 동 사건은 중국 네트워크 저작권 보호 분야의 대표적 사례로 되었다.

베이징시 고급법원은 심리를 통하여 사건 판결은 비록 간단하지만 권리자의 음악 곡수가 너무 많아 셀 수도 없으며, 판결하더라도 양측의 모순이 근본적으로 해결되지 않을 뿐만 아니라 오히려 양측 간에 쌓이고 쌓인 원한이 더욱 깊어질 수 있다고 판단했다. 또한 억만 네티즌들의 이익에 손해를 끼칠 수도 있다고 판단했다. 따라서 베이징시 고급법원은 중국인터넷협회 소속 조정센터에 위탁하여 조정을 시작하였으며 6개월간의 지속된 노력을 거쳐 끝내 양측간 화해를 이끌어 냈다.

제3절

| 인도 |

1. 저작권 개정안을 둘러싼 공방, 인도 정부가 중재

인도의 영화 업계가 저작권법 개정안에 관해 불만을 토로하고 있는 가운데, 인도 정부가 직접 나서서 문제를 해결할 전망이다. 인도영화연맹의 TP Aggarwal 회장은 “의회당(Congress) 수석 의원들 및 통일진보연합(UPA) 정부와 회담을 가졌으며 매우 만족스러운 결과를 얻었다. 이 회담에는 Ambika Soni 정보방송부장관, Kapil Sibal 인적자원개발부장관, Ahmed Patel 국회사무총장이 참석하였으며 정부 역시 특정 인물보다는 정의의 원칙을 중요시한다는 입장을 전했다”고 기자회견을 통해 말했다. 정부는 영화 제작자들이 영화음악 작사가 및 작곡가들과 대화를 시도하여 저작권 분쟁의 합리적 해결책을 찾아야 한다고 주장했다.

한편 1월 첫째 주부터 프로듀서들이 주장하던 전국적 파업은 연기되었다. “프로듀서들에 대한 정부의 무관심에 저항하기 위해 총파업을 계획했지만 사태가 긍정적으로 전개되고 있는 만큼, 합법적 요구가 모두 받아들여질 때까지 파업을 연기하기로 만장일치로 결정했다”고 Mukesh Bhatt 프로듀서는 말했다. 영화제작자인 Ramesh Sippy는 정부가 프로듀서들의 입장을 충분히 고려하지 않았기 때문에 저작권 문제를 더욱 확대시키는 결과를 낳았다고 주장했다.

“정부는 이제 우리의 목소리에 귀를 기울이기 시작했다. 정부가 불공평한 법을 통과시키지 않고 양쪽 모두에게 공정한 방안을 모색하기 시작했다는 것은 매우 고무적인 현상이다”고 Sippy는 말했다. 한편 영화 업계 내에서도 반대 의견이 나오고 있다. 인도영화제작자협회의 Ashoke Pandit 상임이사는 “평화적인 해결책이란 불가능한 일이다. 프로듀서들을 죽이는 저작권법 개정안을 전면적으로 철회해야 한다”고 주장했다.

2. 인도 고등법원의 저작권 불인정 판정에 뮤지션들 심한 반발

인도 고등법원에서는 작곡자와 작사자의 저작권을 보호하는 인도실연권협회(Indian Performing Right Society Limited; IPRS)가 FM 라디오 채널에서 방송하는 음악에 대한 저작권이나 라이선스 비용을 요구할 자격이 없다고 판결을 내려, 작사가와 작곡가들이 거세게 반발하고 나섰다.

기자회견에서 베테랑 작사가인 자베드 악타르(Javed Akhtar)는 “뭄바이 고등법원의 판결은 인도의 저작권법에서 완전히 벗어난 것이며 무역관련 지적재산권에 관한 협정(TRIPS)나 베른조약과 같은 국제조약상의 의무를 크게 침해한 것”이라며 “브라이언 아담스 같은 세계적 아티스트에게 인도에서는 당신의 음악이 연주되어도 저작권 사용료를 줄 수 없다고 얘기할 것인가”라고 비판했다.

이번 판결은 사실상 방송국들이 PPL(Phonographic Performances Limited)과의 계약을 통해

서만 음악 재생 라이선스를 얻을 수 있음을 의미한다. 악타르는 “라디오 협동조합에서는 PPL이 아니라 작곡가와 작사가에게 저작권 사용료를 지불하고 싶다고 얘기해놓고 법원에서는 정반대의 입장을 취했다”고 비판했다.

작곡가이자 가수인 람 삼파스(Ram Sampath)는 “많은 사람들이 디지털 음원을 구매하고 있는 현 실정에서 이번 판결은 인도 음악의 창의성의 종말을 예고하는 것이나 마찬가지”라고 말했다. 작곡가이자 감독인 비샬 바드웨이(Vishal Bharadwaj)도 “작곡가로는 생계를 유지할 수 없기 때문에 제작자로 뛰어들 수밖에 없었다”고 밝혔다.

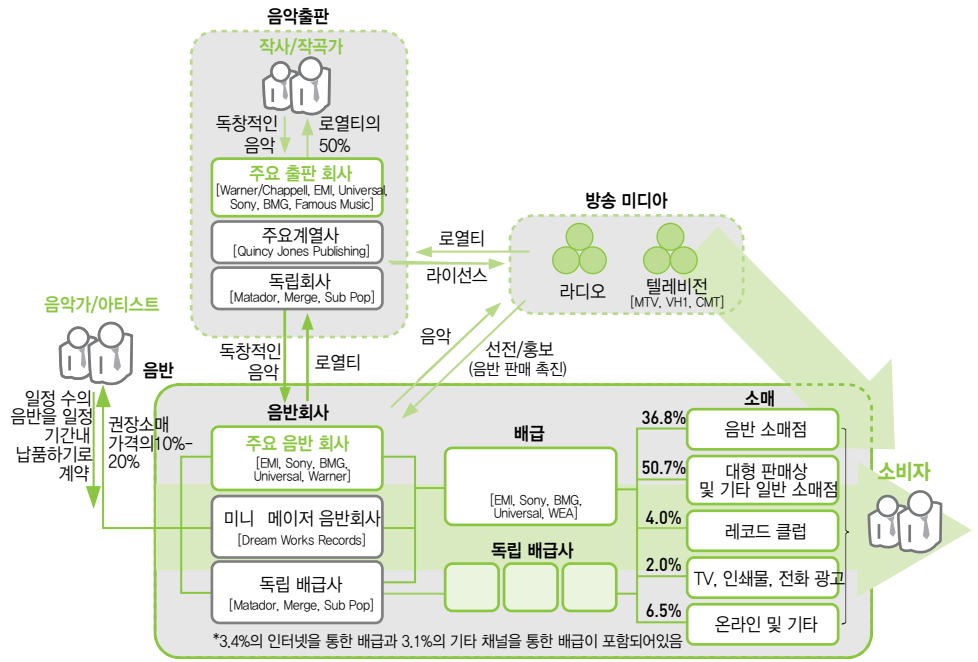
제4절 _

| 미국 |

미국 음악산업은 수직적으로 통합된 4개의 메이저 엔터테인먼트 기업, Universal Music Group, Warner Music Group, EMI, Sony BMG Music Entertainment 등에 의해 음악 출판, 제작, 배급이 이루어지고 있으며, 이들 메이저사는 미국 전체 음악시장의 약 80% 이상을 점유하며 전체 음악산업을 주도하고 있다. 이 4대 음반 메이저사들은 기존의 소규모 레이블을 인수하거나 합병하여 각 레이블사의 특성을 그대로 유지하면서 음반 제작과 유통망을 점차 전세계 시장으로 확대해 나가고 있다.

또한, 미국 음반시장에는 메이저 기업과 별도로 많은 독립 레이블들이 있어 자생적으로 음반을 제작하고 메이저사의 배급망을 통해 유통하거나 또는 별도의 독립 배급사를 통해 유통하고 있다. 이러한 음악 출판·제작·배급을 담당하는 기업들 이외에도 공연 에이전시, 탤런트 에이전시, 또는 엔터테인먼트 전문 법률업체 등 매우 다양한 구성원들이 존재하며 기본적으로 이들 간의 유기적인 네트워크 체제가 미국 음악산업의 근간을 구성하고 있다. 영화 산업처럼 미국 음반 산업은 음악 퍼블리싱, 제작 및 배급에 있어 수직적으로 통합된 메이저 엔터테인먼트 기업이 지배하고 있다. Sony와 BMG의 합병 후 메이저 음반 회사의 수는 다섯에서 넷으로 줄었다.

〈그림 5-3-2〉 미국 음악산업 구성도



*출처: RIAA

메이저 기업들이 주도하는 미국 음악산업의 경우 정부 차원의 산업 지원 정책은 거의 존재하지 않는다. 다만 최근 몇 년 동안 큰 폭을 하락세를 기록하고 있는 오프라인 음반시장의 활성화를 위하여 기업과 정부 차원의 저작권 보호 노력은 지속되고 있다.

1. 메이저사들의 저작권 보호를 위한 노력

미국 메이저 콘텐츠 제작사를 대표해온 단체들은 지난 수년 동안 불법 저작권을 근절하기 위하여 많은 예산과 인력을 투자했다 그러나 이러한 소송은 또 다른 소송을 야기시킬 뿐만 아니라 저작권 보호에는 많은 영향을 주지 않는다는 점을 시인하는 듯하다. 2011년 1월 미국 메이저사를 대표해 온 영화, 음악 대표 단체들, ‘소송으로는 저작권을 보호할 수 없다’ 주장한 것이다.

최근에 미국 상무부는 ‘인터넷 경제에서 저작권 정책, 창의, 혁신’에 관한 정보를 요청하는 ‘정보 요청서’를 각계에 발송한 바 있다. 이처럼 상무부가 정보를 수집하는 의도는 아직 확실하지 않지만, 엔터테인먼트 분야를 대표하는 9개 단체들이 답변을 보냈다. 이 보고서는 몇 가지 눈에 띄는 점을 지적하고 있다. 미국영화협회(MPAA), 음반산업협회(RIAA), 방송라디오아티스트연맹(AFTRA)이 합동으로 제출한 이 보고서에서는 온라인 도용 문제를 해결하는 과정에서 소송은 큰 역할을 하지 못하는데, 일례로, 대량 침해인들을 대상으로 아무리 명백한 근거로 소송을 제기해도 장기적으로는 해결책이 될 수 없음을 강조한 바 있다.

다음은 상무부에 제출된 합동 보고서에서 온라인 불법복제 현황에 관한 내용 중 일부이다. P2P 파일공유는 전 세계 브로드밴드 트래픽 중 최소 25%를 차지한다. 이 중 상당수는 영화, 방송 프로그램, 음원, 기타 저작권물의 무단 복제물에 해당한다.

최근 프린스턴 대학의 연구에서 검토한 비트토렌트(BitTorrent) 파일 1,021건 중 99%가 저작권 침해물로 확인되었다. 전체 트래픽에서 P2P가 차지하는 비율이 2009년보다 줄어든 것은 사실이지만, 대부분은 불법복제물을 제공하는 수단 중에서 스트리밍 서비스와 사이버라커(cyberlocker)의 비중이 증가했기 때문이다. 보안 솔루션 업체인 맥아피(McAfee)의 추산에 따르면, ‘불법 콘텐츠를 전달하는 실시간 활성 사이트’의 수는 2007년에 비해 6배 증가했다. 합동 보고서에서는 인터넷 서비스(ISP) 업체들의 저작권 침해 책임을 면제해주는 디지털밀레니엄저작권법(DMCA)이 오히려 기업들에게 허점으로 작용하고 있다고 지적했다.

현재와 같은 DMCA의 해석 방식은 “점차 노골적으로 확산되고 있는 저작권 침해 행위에 대해 ISP 업체들이 손을 놓게 만드는 변명거리”를 제공하고 있다는 것이다. “온라인 콘텐츠를 저작권 데이터베이스에서 효과적으로 조회할 수 있는 자동화 시스템이 개발되어 있고 실제로 일각에서도 이 시스템을 사용하고 있지만 굳이 이 같은 시스템을 이용할 필요성을 느끼지 못하는 업체들도 많다”고 보고서는 지적했다.

미국의 인터넷 인프라가 발달함에 따라 인터넷을 이용한 저작권 침해는 점점 증가하고 있는데, 젊은층들이 TV의 편성시간에 맞추어 콘텐츠를 시청하기 보다는 인터넷 사용에 대하여 매우 능숙하기 때문이고 자신이 원하는 시간에 콘텐츠를 향유하고 싶어 하기 때문이다. 이러한 능숙한 인터넷 사용자들은 항상 보다 빠른 방법을 찾아내고 P2P 이용을 이끌고 있다. 이는 저작권 소유자들에게 이는 매우 심각한 문제인데, IPTV는 이러한 비즈니스를 위하여 새로운 플랫폼이라고 말할 수 있다. DVD 콘텐츠를 소유한 많은 회사들이 IPTV에 관심을 보이게 될 것으로 예상되는데, 저작권 보호와 함께 신규 비즈니스 모델 개발을 통한 합법 디지털 유통이 새로운 이슈로 등장하고 있다.

DRM 기술이 발전되고 있지만 아니러니 하게, 그러한 기술이 저작권 도용에도 동시에 사용되고 있는데, 미국의 메이저사들은 기술을 통한 저작권 보호에는 이제 한계를 느끼고 있으며 교육이나 소송, 기타 ISP들과 협력 등 모든 방법을 통한 저작권 보호 노력을 기울이고 있다. 기본적으로 많은 온라인상의 이용자들은 신원을 밝히지 않으며 은밀하게 활동하며, 온라인 저작권 침해는 익명으로 자신들의 집에서 이루어지는데 UCC 서비스 제공자들 등장 이후 이러한 현상은 더욱 심각해지고 있다.

Apple의 iTunes가 디지털 음악시장을 지배하고 있다가 전통적인 미디어 회사들이 다양한 디지털 배급을 시도하여 수익을 창출하였듯이 향후 전통적인 미디어 회사들이 구글의 통제를 받지 않고도 온라인상에서 수익을 올릴 수 있다는 것은 의미한다. YouTube는 수익 모델의 부재와 지속되는 메이저사들의 저작권 문제 제기로 인해 현재 상당히 힘든 상황에 도래해 있는데, YouTube는 아마추어들이 제작한 짧은 동영상들이 주요 콘텐츠인 반면 ‘Hulu’는 NBC, Sony, Fox, Viacom을 포함한 미디어 회사들로부터 <심슨가족>에서부터 <오피스>까지 걸친 프로그램을 제공하고 있다.

YouTube 경영진들은 YouTube 사이트를 찾는 직접 비디오를 제작하는 것을 즐기는 수많은 이용자들로부터 수익을 얻을 수 있는 기회에 대한 논의 중이며, YouTube는 보다 전문적인 콘텐츠를 끌어오기 위한 노력을 기울이고 있다. 그러나 여전히 디즈니, Viacom, NBC 유니버설을 포함한 많은 대규모 미디어 그룹들은 YouTube를 통해 콘텐츠를 제공하는 것을 꺼리고 있다.

위와 같이 합법적인 신규 비즈니스 모델의 개발과 함께 미국 내 저작권 보호를 위하여 미국 엔터테인먼트 메이저 회사들은 DRM 개발 및 설치, 각종 협회를 통한 저작권 단속 및 소송, 각종 캠페인 전개, 저작권 보호 강화 입법 시도 등 다양한 자구 노력을 기울이고 있다.

2. 연방 정부 차원의 저작권 보호 노력

미 상무부 내에는 국제 지적재산권과 상업 서비스 부서를 갖고 있는 국제 통상 행정부가 있으며 미국특허청(USPTO), USCR 등과 협력하여 업무를 추진하기도 한다. 미국 상무부는 국제 지적재산권 해외사무소를 통해 미국 특허청과 협력하고 있는데 지적재산권 담당 외교관은 중국, 방콕에 각각 1인이 있어 아시아 지역을 담당하고 있으며 브라질과 이집트에 또 1인씩 상주하고 있다. 이러한 해외 저작권 사무소에서는 미국 회사들을 대상으로 어떻게 해외시장에서 미리 IP 보호를 강구하는 방법에 관하여 다음과 같은 주제로 상담을 시행하고 있다.

이러한 연방 정부 차원의 해외 저작권 보호의 구체적인 업무들로는 ‘미국 회사들의 지적 재산권 및 저작권을 보호를 위한 기본 추진 사항 교육’, ‘STOP!(Strategy of Targeted Organization Piracy) - 해당 지역에서 정부의 프로그램이 미국 회사들이 이용 가능한 수단이 되어 지적 재산권 보호와 권리를 행사할 수 있도록 조치’, ‘특허, 상표, 저작권 취득’, ‘투자 보호를 위한 법적 보호 시행’, ‘지역 법령과 국제 협의 아래 저작권 보호’ 등 다양한 형태로 이루어진다.

지적재산권을 소유한 회사는 수출 이전에 지적 재산권 보호를 위한 조치를 취하도록 지원하며 해당 지역에서 지적재산권 보호를 위한 컨설팅하기도 한다. 일반적으로 저작권과 관련한 미국 기업들은 ‘지적재산권 보호 조치 불이행’, ‘잘 알지 못하는 해외 사업 파트너의 사업 전개’, ‘사유권을 시행치 않는 해당 지역의 법령’ 등의 저작권과 관련한 비즈니스의 실수를 저지르기도 하는데 연방 정부는 이러한 것들을 사전에 방지하는 역할도 하고 있다. 아래는 연방정부 차원의 저작권 보호와 관련된 정보들이다.

- STOP!(Strategy of Targeted Organization Piracy)
 - 지적재산권 보호 조치를 수행하는 회사들과의 조력
 - 1-866-999-HALT -미국 특허청 상담 전화 서비스
- www.stopfakes.gov; 미국과 해외에서 지적재산권 보호와 획득에 대하여 보다 자세한 정보를 배울 수 있음
 - International advisory program: 미국 변호사 협회의 무료 상담 프로그램
 - 세미나 등 교육 프로그램 운영

- 무역박람회에서 지적재산권을 보호하는 방법 교육
- 저작권 도용과 위조에 대항하기 위한 미국 상공 회의소의 민간기업 지원 업무
- 유럽연합 프랑스와 일본의 파트너십 - IPR 법령 협력에 대한 자료 공유
- 해외 저작권 사무소: 전 세계에 퍼져 있는 미국 지적재산권 소유 기업들이 미국 영사관 또는 기타 미국 정부기관과 협력할 수 있도록 중재하기도 하는데, USPTO(U.S. Patent and Trademark Office)는 미국 회사들의 해외 지사의 사장 및 임원들에게 지적재산권 보호를 위한 기술 표준 등의 인프라 구축을 권고한다.
- 기타 해외에서 미국의 저작권 보호가 제대로 이루어지지 않을 경우 미국 무역대표부(U.S. trade representative's office)에서는 “Special 301(특별 301조)”조치 등을 이행하여 무역 보복에 나서기도 한다.

3. 지방정부 차원의 저작권 보호 노력

미국의 지방 정부들은 저작권 보호와 관련하여 각기 다른 판결과 대응들을 하고 있는데 할리우드가 위치한 LA시 법원은 지적재산권 침해에 대하여 매우 심각하게 대응하고 있으며 가용한 모든 법적 조치들을 취하고 있다. 지방 정부에서 다루는 저작권 침해는 여러 가지 형태로 나누어지는데, ‘디스크 - 영화, 음악, 소프트웨어, 게임’, ‘캠코더 해적판/인터넷 다운로드’, ‘유명상표 도용 - 의류, 액세서리, 장난감, 화장품’ 등이 가장 많이 침해되는 저작권의 유형이라고 할 수 있다.

캘리포니아 주에서는 지적재산권 소유자를 보호하기 위한 보호조치를 주법으로 명문화하고 시행하고 있는데, 아래는 그러한 조치들의 일부이다.

- California Penal Code Section 653(w) - 저작권이 해결되지 않은 오디오 및 비디오디스크 제작; 형벌과 벌금은 적발된 불법 위조품의 숫자에 따라 결정된다.
 - a. 100개 이상의 불법 위조품 - 군 형무소에서의 1년 혹은 주 교도소에서의 2, 3, 5년의 징역; 혹은 250,000달러의 벌금
 - b. 100개미만의 불법 위조품 - 군 형무소에서의 1년 징역 혹은 25,000달러의 벌금
 - c. 대부분 처벌 받는 사람들은 불법으로 CD를 제작한 거리 행상인 또는 제조자들
- California Penal Code Section 350(a) - 불법 위조품 생산 혹은 판매; 상품명 보호; 적발 당시 소유한 불법 위조품의 수량에 따라 결정된다.
 - a. 1000개미만의 물품 혹은 400달러 미만의 소매가격 - 1년 군 형무소 징역 혹은 5,000 달러의 벌금형(법인은 500,000달러)
 - b. 1000개 이상의 불법 위조품 또는 400달러 이상의 소매가격 - 군 형무소 1년 징역 혹은 16개월, 2년, 혹은 3년의 주 교도소 징역; 혹은 250,000달러의 벌금(법인은 500,000달러)
- California Penal Code Section 653(z) - 영화를 녹화한 뒤 상영
 - a. 2004년, 캘리포니아에서 첫 번째 위반에 대한 기소자 발생; 주 교도소 징역 또는 2,500

달리의 벌금

LA시 법원은 저작권을 불법 침해에 대한 적발 뿐만 아니라 지역, 주, 연방 정부와 공동으로 민사 소송 등도 취할 수도 있다. 2008년에 이어 2009년에도 ‘불법 음악 파일’ 공유에 대한 미국 법원의 강력한 판결이 나오고 있다. 디지털 음악시장의 난제로 여겨졌던 ‘불법 음악 파일’ 공유는 모바일 폰의 등장과 함께 새로운 플랫폼을 통해 활성화 되었다. 불법 음악 파일 공유에 대한 법원의 강력한 조치에도 불구하고 초, 중, 고등학생의 불법 음악 파일 공유가 끊이지 않자 저작권에 대한 교육도 활성화 되고 있는 실정이다. 미국음반산업협회(RIAA)는 불법 다운로드와 음악 파일 공유를 둘러싼 소송을 인터넷상으로 생중계 하는 등 불법 음악 파일 공유에 대한 규제와 단속을 구체화시키고 있다.

이처럼 음악에 대한 권리, 저작권 및 공연권에 대한 과금 등이 강화되면서 음악을 통한 다양한 비즈니스 모델이 등장하게 되었다. 사용자가 보유하고 있는 음악 파일을 업로드하거나 음악 저작권자와의 협상을 통해 온라인상에서 음악 스트리밍이 가능한 모델 역시 등장하게 되었다. 이는 온라인상에서 음악을 재생하는 것 역시 로열티를 지불해야 하는 것으로 분류됨에 따른 결과이다. 현재 미국 내 음악 공연권 및 로열티에 대한 요금을 징수하는 기관은 ‘Sound Exchange’로 미국음반산업협회(RIAA)에 의해 설립된 단체이다.

2011년 8월 뉴욕시는 음악 저작권법을 강화하여, 하드드라이브 등 저장장치로 확대하는 내용을 발표했다. 앤드류 쿠오모(Andrew Cuomo) 뉴욕주 주지사가 하드드라이브, 플래시드라이브, 메모리카드 등의 저장장치를 잠재적인 해적판 녹음매체의 리스트에 포함하도록 하는 뉴욕주법 개정안에 서명했다. 기존의 레코드, 디스크, 테이프, 카세트 등은 이미 이 법규에 포함되어있다. 개정안은 2011년 11월 1일부터 효력이 발생한다.

이 법안의 발기인들은 대규모의 비밀 제조 배급업자들과 이들이 제공하는 해적판 음반물을 공공연하게 판매하는 노점상과 소매업자들로 인해 뉴욕주가 심한 몸살을 앓고 있다며, 이 같은 행위는 뮤지션과 음반사의 정당한 수입을 가로채고 합법적 소매업자들의 사업에 악영향을 줄 뿐만 아니라 뉴욕시의 일자리와 세금에도 영향을 준다고 주장했다.

4. 미국 메이저사 각 대학에게 불법다운로드 대처 방안 수립 촉구

2011년 1월 미국영화협회(MPAA)는 2008년에 시행된 고등교육기회법(Higher Education Opportunity Act)에 따라 교내 네트워크상에서 불법으로 영화를 다운로드하는 학생들에 대한 대처 방안을 만들도록 촉구하는 내용의 서신을 각 대학의 총장들에게 발송했다. MPAA의 대니얼 M. 맨딜(Daniel M. Mandil)은 “온라인 저작권 침해는 일자리를 빼앗는 행위이며, 그만큼 대학 졸업생들이 창의적 분야에서 활동할 수 있는 기회도 줄어들게 된다. 캠퍼스 네트워크상에서 당 협회 회원사의 영화나 TV 콘텐츠의 불법 다운로드가 확인될 시에는 이를 대학 당국에 알리기 위해 경고장을 발송할 것이다”라고 서신을 통해 밝혔다.

이 서신에서 소송 가능성에 대해서는 분명하게 언급하지 않고 있지만 그 대신에 온라인상에서 합법적으로 영화와 TV 프로그램의 스트리밍을 제공하는 Hulu, Zune Video, TV.com 등의 사이트를 언급하고 있다. 즉, 학생들을 단속하는 것보다는 학생들에게 합법적 대안을 알려주는 것이 불법 파일공유를 근절하는데 더 효과적인 것이라는 인식을 보여주는 대목이다.

저작권 전문가이자 펜실베이니아 대학 영화 및 영문학 부교수인 피터 드세르니(Peter DeCherney)는 과거에 영화 업계에서 불법 파일공유와 관련하여 대학들에게 보낸 서신과는 달리 이번 서신에서는 협조적인 톤을 유지하고 있다는 점을 지적했다. 미국레코드산업협회(RIAA)와 MPAA는 최근 몇 년 동안 각 대학들에게 수십여 통의 서신을 발송하여 교내 네트워크상에서 불법 다운로드를 방지하지 못할 경우에 법적 책임을 물게 될 것이라는 경고의 메시지를 보내왔다. 드세르니 교수는 대학의 협조를 돕고 학생들이 합법적으로 영화를 볼 수 있는 사이트를 소개하는 등 MPAA의 새로운 방침은 소송으로 위협하는 것보다 더욱 큰 효과를 얻을 수 있을 것이라고 말했다.

제5절

| 유럽 |

1. 유럽연합

1) 유럽 음악시장의 문제점

유럽 음악시장에서 디지털 음악시장은 여전히 초기 발전 단계로 미국이나 아시아 시장에 비해 규모가 작다. 디지털 포맷 채택이 아직 정착하지 않았으며 상위 유럽 5개국의 인터넷 이용자 가운데 8%만이 음악을 디지털로 구매한다는 조사 결과에서도 디지털시장 확장의 필요성을 대변하고 있다.

이러한 상황에도 불법 음악 다운로드가 음악시장 발전에 장벽으로 작용하고 있고 P2P를 통한 음원 공유는 여전히 가장 심각한 불법 음원유통 채널로 남아 있다. 불법 음원유통에 대한 법적 보호 장치가 상대적으로 취약한 스페인이나 이탈리아 등의 음악시장은 크게 위축된 모습이다. 스페인의 경우, 유럽 전체 평균의 두 배 이상 수준의 불법 파일 유통으로 인해 2009년에는 2001년 시장 규모의 38%에 그치는 등 유럽에서 가장 큰 시장규모 감소를 보인바 있다. 현재 불법 다운로드에 관한 법안 개정이 주요 유럽 국가에서 진행되고 있으나 여전히 입법화에 대한 찬반 논쟁이 지속되고 있어 추진에 어려움을 겪고 있다. 이렇듯 불법 음원 유통은 아티스트뿐만 아니라 고용, 소비자, 그리고 창조산업 전체에 심각한 영향을 미치는 것은 물론이거니와 향후 일자리 감소와 기존 고용

상태에도 위협적인 요소로 작용하고 있다. 2010년 3월에 시행된 디지털 불법 유통이 경제에 미치는 영향에 관한 조사인 ‘Building a Digital Economy: The Importance of Saving Jobs in the EU’s Creative Industries’ 리포트에 따르면, 2008년에서 2010년 사이에 영화, 음악, 소프트웨어, TV 산업 등 창조산업 분야에서 약 35만 5천여 개의 일자라기 사라졌고 디지털 불법 유통에 대한 효과적인 법적 장치가 마련되지 않는 한 2015년까지 유럽 전체의 창조산업 부문의 일자리 감소는 더욱 심각해 질 것이다.

유럽 음악시장의 침체는 투자와 적절한 파트너의 감소 문제와도 직결된다. 시장에 대한 불확실성, 각종 규제와 소송, 고투자 비용 등의 이유로 음반산업 전반에 투자에 대한 관심이 감소하고 신선한 아이디어 유입이 어려워졌다. 이러한 침체는 최근 몇 년간 높은 판매고를 올리고 있는 신인 아티스트 앨범 판매 급감과도 관련이 높는데 과거 전통적으로 음반사에서 신인 아티스트를 발굴하던 관례가 아닌 오디션 TV 프로그램을 통한 신인 아티스트 발굴과 계약이 주요한 수단으로 자리잡고 있는 결과를 낳고 있다.

한편 디지털 음악시대에 라이브 공연에 대한 관심이 증대하고 있으나 여전히 음악산업은 음반 유통을 중심으로한 시장구조에 머물러 있다. 일부 라이브 공연과 관련된 브랜드 개발과 머천다이징 등 음반과 관련되지 않은 부분으로부터 수입이 발생하기는 하나 이는 소수의 슈퍼스타에만 해당되며 대부분의 신인 아티스트에게는 적용되지 않고 있다.

2) 유럽 음악시장의 긍정적 측면

유럽 음악시장의 긍정적 현상은 가입자 기반의 온라인서비스가 점차 증가하고 있다는 점이다. 유럽 전체에서 약 400개 이상의 합법적 음악 서비스가 제공되고 있는데 이중 대표적인 온라인 음악 다운로드 서비스로는 Amazon과 iTunes로 이들이 유럽시장을 주도하고 있고 스트리밍 사이트인 Deezer와 Spotify가 시장 리더 역할을 하고 있다. 현재 Spotify는 유럽 음반사에게 디지털 수입을 가져다주는 주요 수입원으로 자리 잡고 있으며 Sky, TDC, Telia와 같은 ISP사업자가 음반사나 디지털 음원 판매 사이트와 연계하여 합법적인 음원 서비스를 제공하고 있다. 실제로, 스웨덴의 경우 자국 서비스인 Spotify와 같은 가입자 기반 서비스와 저작권자가 불법유통을 인식할 수 있는 ISP가입자에 관한 새로운 법안이 시행되어 괄목할만한 시장 성장을 보였다.

또한, 유럽의 대다수 국가의 정부에서는 불법 음악시장 확산을 억제하기 위해 적절한 대책을 마련해야한다는 인식이 확산되고 있다. 프랑스에서는 2009년 네트워크상에서 P2P의 파일공유로 인한 침해를 줄이고자 ISP사업자와 연계된 ‘삼진아웃제’ 또는 ‘누적 대응(graduated response)’ 법률 조항을 시행했다. 이 제도는 반복하여 저작권을 침해하는 이용자나 서비스에 대해서 인터넷 이용에 제한을 가하는 제도로 이와 유사한 사례가 영국(Digital Economy Act)과 스페인 등에서도 진행되고 있고 유럽연합에서도 긍정적으로 검토하고 있다.

아울러 디지털 음원에 접근할 수 있는 다양한 수단과 서비스가 증가하고 있다. 다수의 가입자

기반의 음악 서비스가 지속적으로 증가하고 있고 SNS 이용 증가, 스마트폰의 음악 관련 애플리케이션 증가 또한 합법적 음악 다운로드 성장을 촉진하고 있다. 음반사와 ISP사업자, 모바일통신사업자와 같은 새로운 형태의 전략적 연계를 통해 디지털 음악시장의 안정을 도모하고자 하는 움직임이 두드러지고 있다.

과거 음반 발매와 라이브 공연의 관계는 공연이 음반 판매를 위한 홍보 역할의 관계였다면 이제는 라이브 공연과 음반 발매는 수익 창출을 위한 공생관계로 전환되고 있다. 다시 말해 음악의 디지털화로 음악의 가치가 저평가되는 현상은 오히려 라이브 음악에 대한 가치를 상승시켰고 기존의 음반 매장에서 판매되던 방식이 아닌 라이브 공연장에서의 현장 판매가 주요한 음반 판매 채널로 자리 잡고 있다. 음반사들도 라이브 공연의 중요성을 인식하고 이와 연관된 마케팅 전략을 집중적으로 추진하고 있다.

유럽 국가들은 각기 불법 다운로드를 제한하는 방안이 향후 음악시장 비즈니스 생존을 위한 중요한 문제가 될 것으로 판단하고 불법 음악시장을 퇴출하기 위한 정책마련에 부심하고 있다. 특히, 영국과 프랑스는 이러한 문제를 해결하기 위해 새로운 법안 마련을 서두르고 있다. 유럽연합도 온라인 불법 유통에 대처하기 위해 ‘Gallo Report’를 채택하고 모든 저작물은 온라인 보호가 필요하다는 점을 강조했다. 2011년 1월, 유럽공동체위원회(European Commission)는 보고서 발표와 자문을 구했고 온라인 침해를 예방하기 위해 보다 적극적인 ISP사업자의 참여 확장의 중요성과 법률 시행의 필요성을 역설했다.

3) 유럽연합의 음반 저작권 보장

유럽연합이 재정적 곤란에 빠진 음반업계의 편을 들어 음반의 저작권 기간을 50년에서 70년으로 연장했다. 그러나 영국을 비롯한 유럽 국가의 뮤지션들이 자신의 음악 소유권을 되찾을 수 있도록 하는 조항은 기각되었다. 유럽연합 각료이사회의 개입이 없었다면 비틀즈, 롤링스톤즈, 더 후, 야드버즈와 같은 1960년대 브리티시 인베이전(British Invasion)의 주역 음반들이 향후 몇 년 내에 공공영역(public domain)에 빠지고 말았을 것이다. 일례로 1962년에 발표된 비틀즈의 첫 히트 음반 〈Love Me Do〉는 내년부터 음악 소유권이 소실되어 클래식 작곡가들의 작품과 같은 취급을 받게 되었을 것이다. 그러나 뮤지션들의 반응은 싸늘하다. 가수 샌디 쇼(Sandie Shaw)는 “음반사나 저작권료 징수업체에게는 좋은 소식일테지만 뮤지션들에게는 나쁜 소식”이라고 평가했다.

지난 10여 년 동안 판매액이 절반 이상 감소한 음반사들에게 이번 결정은 미국 내에서 저작권 문제가 대두되는 것과는 극명한 대조를 이루는 사건이다. 1976년에 국회에 통과된 저작권법에서는 ‘종료권(termination right)’이라는 조항을 통해 뮤지션과 작곡가들이 35년 후에 자신의 곡에 대한 소유권을 다시 주장할 수 있도록 하고 있다. 1970년대에 음반을 제작한 밥 딜런, 톰 페티, 로레타 린과 같은 미국 뮤지션들 상당수가 이제 그와 같은 소송을 제기하고 있다. 소니, 유니버설, EMI, 워너 등 4대 음반사들은 당시 뮤지션들이 음반사에 고용되어 만든 ‘고용저작물(work for hire)’이

기 때문에 저작권을 주장할 자격이 없다고 주장하고 있다. 미국과 달리 유럽의 저작권법에는 “종료권” 조항이 없고, 이번에 새로 승인된 조항에도 삽입되지 않았다. 다만 27개 회원국이 향후 2년 내에 이행해야 하는 새 지침에서 뮤지션들이 “기간연장으로 실질적인 혜택을 얻고 뮤지션의 권리도 되찾을 수 있도록 대책을 강구한다”는 막연한 언급만 있었을 뿐이다.

유럽연합 각료이사회는 실연자와 작곡가의 이득을 위해 저작권 연장을 승인했다고 성명서를 통해 밝혔다. 기존의 체계에서는 “뮤지션이 생존해있는 동안 이들의 작품을 보호하지 못하는 경우가 종종 있었기 때문에, 일부 뮤지션은 노년기에 수입이 줄게 된다”는 것이다. 그러나 영국 본머스 대학 지적재산권 정책관리센터의 계산에 따르면, 유럽연합의 새로운 지침에 따라 재정수입의 72%는 음반사가 가져가게 된다. 뮤지션이 가져가는 28% 중에서도 대부분은 슈퍼스타들이 가져가게 되고, 유럽연합 성명서에서 언급한 뮤지션들은 4%의 혜택만을 얻게 된다. 본머스 대학 연구소의 마틴 크레츠머(Martin Kretschmer) 소장은 “이와 같은 방식은 저작권법에 대해 비관적인 자세를 키울 뿐만 아니라 저작권에 오명을 씌울 수 있다”고 말했다.

2. 프랑스

1) HADOPI 법률안

프랑스의 경우, 자국 문화에 대한 애착과 자부심이 아주 강한 나라로서 문화 산업을 중요하게 여기고 있으며, 많은 관련 기관들이 분야를 나누어 이러한 임무를 수행하고 있다. 이러한 사항은 인터넷도 예외가 될 수는 없는데, 프랑스는 인터넷 상에서 불법으로 음악이나 영화를 다운받는 것을 규제하는 것을 내용으로 하는 법안이 의회에서 통과 되었고, 이를 담당하는 기관이 2009년 11월 1일에 창설되었다.

HADOPI란 저작권물 보호를 위한 고위관리청(Haute Autorité pour la Diffusion des œuvres et la Protection des droits sur Internet⁴⁹⁾ : HADOPI)의 이름을 줄여 말하는 것이다. HADOPI는 인터넷 상에서의 창작의 보호와 보급을 지원하는 2009년 6월 12일 법 (Loi no 2009-669 du 12 juin 2009 favorisant la diffusion et la protection de la création sur internet) 에 의해 창설된 독립 공공기관이다.

6년 임기의 9명의 위원으로 구성된 합의제 기관이며, HADOPI의 주요 임무는, 1) 인터넷 상의 작품들의 불법적인 사용을 감시하고 법적인 제재를 장려하며, 2) 온라인상에서 저작권 침해 행위로부터 작품을 보호하며, 3) 정보 및 보호의 기술적 조치들의 사용을 규율하는 것 등이다.

최초의 법안에 따르면 음악과 영화파일 등의 불법 다운로드 적발을 전담하는 HADOPI에게 적발된 네티즌에게 1차로 이메일 경고를 하게 되며, 두 번째 적발되면 서면 경고, 그리고 세 번째 적발

49) 영문: High Authority for the Protection of the works on the Internet

되면 법원 판단 없이 곧바로 2~12개월 동안 인터넷 접속을 강제로 차단할 수 있는 제재(制裁)권을 부여했다.

그러나 프랑스의 헌법위원회(Conseil Constitutionnel)는 이 법률안의 몇 가지 조항들에 대해 위헌판결을 내렸는데, 판결 요지는 “인터넷 접속 제한은 표현의 자유와 같은 기본권의 제한으로서 단순한 행정기관에 의하여 제한 될 수 없고, 이러한 접근을 제한할 수 있는 판단은 행정기관이 아닌 사법기관에게 있다”고 하였다. 이런 연유로 동 법률안은 HADOPI는 불법 복제자 및 파일 공유자의 데이터를 수집하고, 위반자의 인터넷 접속 금지권이 법원에서 최종 결정 되도록 하는 수정을 거쳐 결국 법률은 시행에 들어가게 되었다.

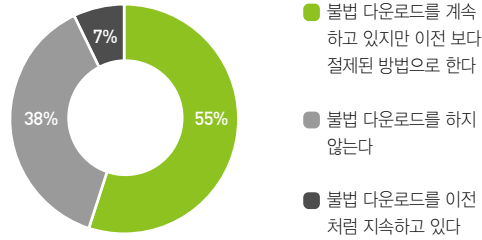
인터넷상의 저작물을 불법으로 다운로드 하게 되는 경우, HADOPI는 점진적인 해결(réponse graduée) 단계에 착수한다. 1) 첫 번째 단계는 적발된 자에게 경고 이메일을 보낸다. 2) 두 번째 단계는 6개월 이내에 불법 행위를 반복하는 경우 경고 이메일과 등기 우편 경고 편지를 보낸다. 3) 그리고 마지막 단계로서, 세 번째 불법 다운로드가 있을 경우 해당자의 컴퓨터는 인터넷 접속이 최대 1년까지 차단되고 벌금도 부과되는 형사 처벌을 받게 된다. 이 접속차단 명령은 엄격하게 공중 온라인통신서비스 접속에 대해서만 적용된다. 예를 들면 다른 종류의 서비스를 포함하는 혼합 서비스 상품의 경우 전화나 TV서비스는 차단되지 않는다.

개인 이용자의 인터넷 접속의 자유와 예술가들의 저작권 보호문제는 아직도 논란이 계속되고 있다. 특히 불법 다운로드 이용자들의 IP 주소 추적과정이 개인 정보 보호에 관한 법률에 저촉된다는 문제점도 제기 되었다. 최근에는 인터넷 이용자 사이에서 HADOPI의 모니터링에서 벗어나기 위한 방법 등 여러 정보가 교환되고 있다.

불법 다운로드들은 인터넷 상에서의 다운로드를 통해 잘 알려지지 않은 예술가들의 영화나 음악을 듣게 되는 경우 소외된 예술가들에게 관심을 갖게 될 수 있으며, 경제적 여유가 없는 이들은 저렴하게 문화를 향유할 수 있다. 한편, 불법 복제는 예술가에게 피해를 줄 뿐만 아니라, 투자환경을 저해시켜 예술산업의 발전이 위축될 수 있다. 이러한 점에 의거하여, 예술작품의 저작권 보호에 각별한 관심과 적극적인 보호정책을 펼쳐온 프랑스 정부로서는 비단 인터넷 이라는 공간이 예외가 될 수 없다는 입장이다.

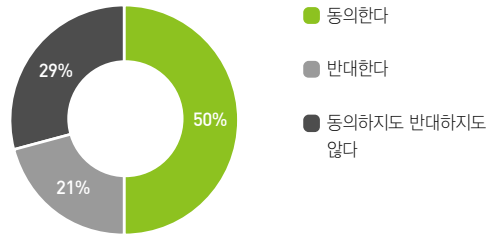
HADOPI에서 최근 조사한 통계에 따르면, 38%가 불법 다운로드를 하지 않는다고 하였고, 응답자의 55%가 불법 다운로드를 계속 하고 있지만 이전 보다 절제된 방법으로 한다고 응답했다. 즉 HADOPI 시행 이후 프랑스 인터넷 사용자들의 의식이 상당히 전향적으로 변화하고 있음을 보여준다.

〈그림 5-3-3〉 HADOPI 법률안 시행 이후 프랑스 소비자들의 불법 다운로드 여부 설문조사 결과



*출처: HADOPI 공식 홈페이지

〈그림 5-3-4〉 HADOPI 법률안 시행 찬반여부에 관한 프랑스 소비자들의 설문조사 결과



*출처: HADOPI 공식 홈페이지

HADOPI 법률안의 시행의 찬반 여부에 대해 응답자의 50%가 동의하고 21%가 반대하며, 29%는 동의하지도 반대하지도 않는다고 응답했다. 최근 HADOPI에서 제작한 불법 다운로드 방지를 위한 광고를 텔레비전 및 라디오를 통해 방영하고 있다. 광고 말미에 “내일의 창작은 오늘이 보호한다”는 문구가 보이는데, 문화적 자존심이 강한 프랑스 국민들을 대상으로 21세기의 문화가 핵심적인 자원으로 떠오르고 있음을 암시하고 있다고 할 수 있다.

최근 프랑스를 중심으로 유럽 내에서도 K-Pop이 많은 인기를 얻고 있다. 그러나 아직은 체계적인 유통 및 배급망의 부족으로 많은 프랑스와 유럽의 K-Pop 소비자들이 불법적인 경로를 통해 한국 음악을 소비하고 있는 것으로 추정된다. 프랑스의 이러한 정부 차원의 저작권 보호 정책이 가동되고 있는 이 시기에 한국 음악의 체계적인 유통망을 구축하여할 시점이라고 판단된다.

2) ‘삼진아웃제’ 시행으로 인터넷 이용료 증가

인터넷 저작권물 보호를 위한 고위관리청(HADOPI)의 목표는 저작권 침해를 근절하는 것이다. 그러나 프랑스의 인터넷 이용자들은 HADOPI의 유일한 업적은 인터넷 접속료를 높인 것뿐이라고

비난하고 있다. 프랑스 최대의 전기통신 업체 중 하나인 프리(Free)는 인터넷서비스 이용료의 인상은 불가피한 실정이라고 시인하면서, 삼진아웃법을 요금 인상의 범인으로 지목했다. 한 가지 요금제를 예로 살펴보면, 새로운 인터넷법이 시행되기 전에 이용자들이 지불하는 금액은 29.99유로(약 US\$40.06)였다.

그러나 HADOPI법이 시행된 후에는 이 요금이 35.98유로(약 US\$48.06)로 5.99유로 상승했다. 그에 앞서 2010년 8월에는 HADOPI법을 시행했을 때 연간 5,000만 유로에서 거의 6,400만 유로에 달하는 비용이 들 것이라는 조사 보고가 있었다. 정부는 법에 따라 이 같은 비용을 지불하겠다고 밝혔지만, 일각에서는 프랑스 정부가 단순히 시간을 벌려는 것이며 결국에는 인터넷서비스 업체들이 이 비용을 떠안게 될 것이라고 말하기도 했다. 최근에는 HADOPI가 하루에 발송하는 경고장이 5만 개는커녕 최대 만 개도 못 미친다는 사실이 밝혀지면서 음반사들이 당황하기도 했다.

정부는 HADOPI가 자동 경고 시스템으로 운영되지 않기 때문이라고 반론했다. 현재 일각의 주장에 따르면, 현재 HADOPI에서 발송하는 경고장은 하루 2,000건에 불과하다. 더욱 큰 문제는 저작권물을 침해하지 않은 사람들도 처벌을 받고 있다는 점이다. 인터넷 해적들은 더욱 안전한 곳으로 이동하고 있기 때문에, 실제로 HADOPI가 처벌하고 있는 사람들은 저작권 침해의 주된 범인이 아니라는 주장이 제기되고 있다.

3) 프랑스 정부, 태블릿 PC에 저작권세 부과 제안

프랑스 정부가 저장용량이 40GB 이상인 태블릿 PC에 저작권자 보상금 €12를 부과하는 저작권세 징수안을 제안했다. 기존에 공CD, DVD를 비롯한 저장매체들을 판매할 때 징수하던 세금을 더욱 확장한 것으로, 저장매체에 불법음원이나 동영상을 저장할 때 아티스트나 저작권자에게 발생하는 손해를 보상하기 위한 제도이다.

그러나 이 같은 징수안의 이면에는 마이크로소프트의 로비 활동이 있었을 것이라는 의심이 제기되고 있다. 구글의 안드로이드나 애플의 iOS로 운영되거나 혹은 운영체제가 전혀 제공되지 않는 태블릿PC는 전액 징수 대상에 포함되지만 마이크로소프트의 윈도우로 운영되는 태블릿PC는 무사 통과한다는 예외 조항 때문이다. 윈도우 기반의 태블릿은 ‘완전한 PC’로서 다른 컴퓨터와 동등한 지위를 가지는 반면에, 모바일 운영체제를 사용하는 태블릿은 고성능 스마트폰이나 PMP로 간주되기 때문에 저작권이 있는 음원이나 동영상이 저장될 확률이 더 높다는 것이 정부의 설명이다.

Archos의 CEO인 Henri Crohas는 “윈도우 태블릿이 안드로이드 태블릿보다 불법복제를 덜 유발한다고 말할 수 있는 근거가 무엇인가?”라고 반문하며, 정부에 청원서를 제출하기 위한 프랑스 기업가연맹의 소송에 가담했다. 태블릿PC의 인기가 높아지고 있는 현 시점에서 세금의 액수가 아무리 적더라도 프랑스를 기반으로 한 업체들의 수익에는 상당한 영향을 줄 수 있을 것으로 예상된다.

**M u s i c
I n d u s t r y
W H I T E P A P E R
2 0 1 1**

M u s i c
I n d u s t r y
W H I T E P A P E R
2 0 1 1

제6부

부 록

1. 음악산업 관련 국내외 기관 및 단체현황
2. 2010년도 및 2011년 상반기 국내외 TOP 30
3. 2010년 국내·외 음악 주요행사 현황
4. 2010년 및 2011년 노래연습장 선곡 BEST 100

1. 음악산업 관련 국내외 기관 및 단체현황

1) 관련기관

기관명	홈페이지	주소
강원정보문화진흥원	www.gimc.or.kr	강원도 춘천시 서면 현암리 367번지
경기콘텐츠진흥원	www.gdca.or.kr	경기도 부천시 원미구 춘의동 202번지 춘의테크노파크 II 202동 9층
고양지식정보산업진흥원	www.gjpa.or.kr	경기도 고양시 덕양구 성사동 704-10
광주정보문화산업진흥원	www.gitct.or.kr	광주광역시 서구 천변좌로 268 kdb생명빌딩 19층
대구디지털산업진흥원	www.dip.or.kr	대구광역시 남구 명덕로 104
대전문화산업진흥원	www.djacts.kr	대전광역시 유성구 도룡동 3-1
부산정보산업진흥원	www.busanit.or.kr	부산광역시 해운대구 우2동 1475번지 센텀벤처타운 1층
성남산업진흥재단	www.snventure.net	경기도 성남시 분당구 정자동 25-1 킨스타워 7층
울산문화산업개발원	www.iuci.kr	울산광역시 중구 중앙길 29 IUCI 빌딩
인천정보산업진흥원	www.iilpa.or.kr	인천광역시 남구 경인로 229 인천정보산업진흥원 20층
전주정보영상진흥원	www.jjca.kr	전라북도 전주시 완산구 이종로 33
제주테크노파크디지털융합센터	www.jejukipa.or.kr	제주특별자치도 제주시 중앙로 217 제주벤처마루 4층
청주시문화산업진흥재단	www.cjculture.org	충청북도 청주시 상당구 내덕 2동 201-31
충남문화산업진흥원	www.clia.kr	충청남도 천안시 서북구 불당동 492-3 충남경제종합지원센터 5층
한국만화영상진흥원	www.komacn.kr	경기도 부천시 원미구 상동 529-2
한국콘텐츠진흥원	www.kocca.kr	서울시 마포구 월드컵북로 400

2) 관련단체

기관	홈페이지	주소
대한가수협회	www.singer.or.kr	서울시 영등포구 여의도동 43-3 홍우빌딩 508-A호
저작권보호센터	www.cleancopyright.or.kr	서울시 마포구 상암동길 250-15 (상암동 1602) 문화콘텐츠센터 10층
한국문예학술저작권협회	www.copyrightkorea.or.kr	서울시 강남구 역삼동 828-10 올림픽아센터 1020호
한국문화예술위원회	www.arko.or.kr	서울시 구로구 구로동 26-1
한국복사전송권관리센터	www.krtra.or.kr	서울시 강서구 화곡동 71-4 대한빌딩 4층
한국연예제작자협회	www.kepa.net	서울시 영등포구 여의도동 44-36 센터빌딩 16층
한국음악실연자연합회	www.fkmp.kr	서울시 강서구 염창동 260-15 도레미빌딩 7층
한국음악콘텐츠산업협회	www.kmca.or.kr	서울시 서초구 방배1동 883-2 제우피스빌딩 8층
한국음악협회	www.mak.or.kr	서울시 종로구 동숭동 1-117 예총회관 403호
한국음악저작권협회	www.komca.or.kr	서울시 강서구 우장산동 649번지 한국음악저작권협회(KOMCA)회관
한국음원제작자협회	www.kapp.or.kr	서울시 마포구 신공덕동 5-27 서원빌딩 3층
한국저작권위원회	www.copyright.or.kr	서울시 강남구 개포동길 619 서울강남우체국 6층,7층

3) 해외 음악 관련단체

국가	출처/기관	발표자료	홈페이지
세계	국제음반산업연맹 (IFPI)	Recording in Numbers	www.ifpi.org
		IFPI Digital Music Report	
		Investing Music	
미국	RIAA	2008-2009 U.S.Manufacturers' Unit Shipment	www.riaa.com
영국	BPI	Charts Archive UK Market Top Lines Vinyl Sales	www.bpi.co.uk
프랑스	SNEP	Conference de Presse 1er Trimestre 2010	www.disqueenfrance.com
독일	Bundesverband Musikindustrie	-	www.musikindustrie.de
이탈리아	FIMI	-	www.fimi.it
호주	ARIA	Physical and Digital Sales by Value and Unit for the Years Ended 31 December 2005-2009	www.aria.com.au
일본	RIAJ	Statistics Trends : The Recording Industry in Japan 2010	www.riaj.or.jp
중국	中国音像协会(CAVA)	-	www.chinaav.org

2. 2010년도 및 2011년 상반기 국내외 TOP 30

1) 2010년 국내음반 TOP 30

(단위: 장)

순위	앨범명	아티스트	유통사	제작사	발매일	누적 판매량 (2010.1- 2010.12)
1	'미인아 (BONAMANA) The 4th Album	슈퍼주니어 (Super Junior)	KMP 홀딩스	SM Entertainment	2010-05-13	200,193
2	The Second Album 'Oh!	소녀시대	KMP 홀딩스	SM Entertainment	2010-01-28	197,934
3	'훗(Hoot)' The 3rd Mini Album	소녀시대	KMP 홀딩스	SM Entertainment	2010-10-27	163,066
4	'Run Devil Run' The 2nd Album Repackage	소녀시대	KMP 홀딩스	SM Entertainment	2010-03-16	136,851
5	GD & TOP 정규앨범 1집	GD & TOP	KMP 홀딩스	SM Entertainment	2010-12-23	130,000
6	The 2nd Album 'LUCIFER'	샤이니 (SHINee)	KMP 홀딩스	SM Entertainment	2010-07-19	124,961
7	To Anyone	2NE1	KMP 홀딩스	YG 엔터테인먼트	2010-09-08	122,845
8	The Beginning	JYJ	Warner Music	Warner Music	2010-10-22	99,903
9	The 4th Album Repackage '미인아'	슈퍼주니어 (Super Junior)	KMP 홀딩스	SM Entertainment	2010-06-28	99,355
10	The Beginning (New Limited Edition)	JYJ	Warner Music	Warner Music	2010-11-22	98,311
11	The Beginning (Luxury Package)	JYJ	Warner Music	Warner Music	2010-10-22	92,649
12	Mini Album 1집 'Bluetory'	씨엔블루 (CNBLUE)	CJ E&M	F&C Music	2010-01-14	77,183
13	성균관 스캔들 OST	Various Artists	Warner Music	Warner Music	2010-09-16	76,951
14	Still 2:00pm (EP)	2PM	로엔터테인먼트	JYP엔터테인먼트	2010-10-14	72,966
15	2nd Mini Album 'Bluelove'	씨엔블루 (CNBLUE)	CJ E&M	F&C Music	2010-05-18	71,468
16	3rd Mini Album '루팡 (Lupin)'	카라 (KARA)	CJ E&M	디에스피미디어	2010-02-17	64,782
17	'Hello' SHINee The 2nd Album Repackage	샤이니 (SHINee)	KMP 홀딩스	SM Entertainment	2010-10-04	63,118
18	Mini Album Destination (EP)	SS501	CJ E&M	DSP미디어	2010-05-26	61,918
19	Shock Of The New Era	비스트 (Beast)	Universal Music	플레이큐브	2010-03-02	59,868
20	3rd Single Don't Stop Can't Stop	2PM	로엔터테인먼트	JYP엔터테인먼트	2010-04-22	57,873
21	Mini Album '죽어도 못 보내'	2AM	로엔터테인먼트	JYP엔터테인먼트 빅히트엔터테인먼트	2010-01-27	57,488
22	'Hurricane Venus' BoA 6th Album	보아 (BoA)	KMP 홀딩스	SM Entertainment	2010-08-05	55,776
23	Mastermind	비스트 (Beast)	Universal Music	유니버설뮤직	2010-10-04	55,674
24	Lights Go On Again (EP)	비스트 (Beast)	Universal Music	유니버설뮤직	2010-11-08	54,243
25	미남이시네요 OST	Various Artists	Sony Music	Sony Music	2009-10-08	54,117
26	Back To The Basic	비	CJ E&M	제이투엔터테인먼트	2010-04-06	53,584
27	미남이시네요 OST Part.2	Various Artists	Sony Music	Sony Music	2009-11-19	47,860
28	2nd Mini Album 'Beautiful Journey'	F.T Island	KT 뮤직	F&C Music	2010-08-26	45,294
29	The 1st Asia Tour Concert 'Into The New World'	소녀시대	KMP 홀딩스	SM Entertainment	2010-12-29	44,999
30	Saint O'clock	2AM	로엔터테인먼트	JYP엔터테인먼트 빅히트엔터테인먼트	2010-10-26	42,707

*출처: (사)한국음악콘텐츠산업협회

2) 2011년 상반기 국내음반 TOP 30

(단위: 장)

순위	앨범명	아티스트	유통사	제작사	발매일	누적 판매량 (2011.1-2011.6)
1	'왜(Keep Your Head Down)' NEW ALBUM	동방신기	KMP 홀딩스	SM Entertainment	2011-01-05	230,922
2	빅뱅 미니앨범 4집	빅뱅	KMP 홀딩스	YG엔터테인먼트	2011-02-24	133,951
3	Fiction And Fact	비스트 (Beast)	Universal Music	유니버설뮤직	2011-05-16	111,201
4	Break Down (EP)	김현중	CJ E&M	키이스트,CJE&M	2011-06-07	100,433
5	정규1집 FIRST STEP	씨엔블루 (CNBLUE)	CJ E&M	F&C Music	2011-03-21	93,059
6	빅뱅 스페셜에디션	빅뱅	KMP 홀딩스	YG엔터테인먼트	2011-04-07	83,726
7	Hands Up	2PM	로엔엔터테인먼트	JYP엔터테인먼트	2011-06-21	67,819
8	'피노키오' f(x) The 1st Album	f(x)	KMP 홀딩스	SM Entertainment	2011-04-20	58,419
9	'왜(Keep Your Head Down)' REPACKAGE '이것만은 알고 가'	동방신기	KMP 홀딩스	SM Entertainment	2011-03-16	55,234
10	시크릿 가든 OST Special	Various Artists	Sony Music	Sony Music	2011-01-20	47,373
11	RETURN (EP)	F.T Island	KT 뮤직	F&C Music	2011-05-24	40,229
12	승리 1st Mini Album V.V.I.P	승리	KMP 홀딩스	YG엔터테인먼트	2011-01-19	40,003
13	미남이시네요 OST	Various Artists	Sony Music	Sony Music	2009-10-08	37,087
14	미남이시네요 OST Part.2	Various Artists	Sony Music	Sony Music	2009-11-19	33,469
15	Real (EP)	아이유 (IU)	로엔엔터테인먼트	로엔 엔터테인먼트	2010-12-15	32,506
16	BLAQ Style	엠블랙 (MBLAQ)	CJ E&M	제이툰캠프	2011-01-10	30,281
17	4 MINUTES LEFT	4minute (포미닛)	Universal Music	큐브엔터테인먼트	2011-04-04	29,550
18	FIRST STEP + 1 THANK YOU (EP)	씨엔블루 (CNBLUE)	CJ E&M	F&C Music	2011-04-26	28,925
19	Let It Go (EP)	허영생	로엔엔터테인먼트	B2M엔터테인먼트	2011-05-12	28,256
20	The 1st Asia Tour Concert 'Into The New World'	소녀시대	KMP 홀딩스	SM Entertainment	2010-12-29	27,126
21	'Hot Summer' f(x) 1st Album Repackage	f(x)	KMP 홀딩스	SM Entertainment	2011-06-22	26,616
22	GD & TOP 정규앨범 1집	GD & TOP	KMP 홀딩스	YG엔터테인먼트	2010-12-23	25,455
23	2011 빅뱅 라이브 콘서트 'BIG SHOW'	빅뱅	KMP 홀딩스	YG엔터테인먼트	2011-06-08	25,162
24	The Beginning (Worldwide Concert In Seoul Edition)	JYJ	Warner Music	쇼샵엔터테인먼트	2011-02-17	24,045
25	3rd Mini Plus Album Real+	아이유 (IU)	로엔엔터테인먼트	로엔 엔터테인먼트	2011-02-17	21,361
26	2nd Mini Album 'Bluelove'	씨엔블루 (CNBLUE)	CJ E&M	F&C Music	2010-05-18	20,883
27	Inspirit (Single)	인피니트 (Infinite)	CJ E&M	울림엔터테인먼트	2011-03-16	20,638
28	Bran New Kiss (EP)	유키스 (U-Kiss)	로엔엔터테인먼트	NH미디어	2011-03-30	20,026
29	1집 Virgin	애프터스쿨 (After School)	로엔엔터테인먼트	플레디스	2011-04-28	19,716
30	'Run Devil Run' The 2nd Album Repackage	소녀시대	KMP 홀딩스	SM Entertainment	2010-03-16	19,654

*출처: (사)한국음악콘텐츠산업협회

3) 2010년 국외음반 TOP 30

(단위: 장)

순위	앨범명	아티스트	유통사	제작사	발매일	누적 판매량 (2010.1- 2010.12)
1	Diva: The Singles Collection	Sarah Brightman	Warner Music	ANGEL RECORDS	2008-09-17	30,960
2	Best Selection 2010 (CD Ver.)	동방신기	KMP 홀딩스	SM Entertainment	2010-03-04	21,089
3	Merry Christmas II You	Mariah Carey	Universal Music	Universal Music	2010-11-15	16,245
4	아이리스 OST (일본발매)	Various Artists	엠넷미디어	태원 Entertainment	2010-04-29	15,000
5	We Sing, We Dance, We Steal Things. (Limited Edition)	Jason Mraz	Warner Music	Atlantic	2009-03-17	12,668
6	Michael	Michael Jackson	Sony Music	Sony Music	2010-12-13	12,643
7	The Phantom Of The Opera OST (Original Cast Recording, Remastering)	Various Artists	Universal Music	Universal Music	2006-01-10	12,280
8	Recovery	Eminem	Universal Music	유니버설뮤직	2010-06-22	12,170
9	Mamma Mia! OST	Various Artists	Universal Music	Universal Music	2008-07-08	10,408
10	We Sing, We Dance, We Steal Things. (International)	Jason Mraz	Warner Music	Atlantic	2008-05-22	9,963
11	Hands All Over (Asia Deluxe)	Maroon 5	Universal Music	Universal Music	2010-09-16	9,517
12	NORE / 슬픈 노래	Richard Yongjae O'Neill	Universal Music	Universal Music	2010-03-15	9,141
13	The Fame Monster (Deluxe Edition)	Lady GaGa	Universal Music	Universal Music	2009-11-24	8,654
14	Japan Special Album Vol.1	F,T Island	KT 뮤직	F&C Music	2010-04-08	8,185
15	일본싱글 29집 Break Out	동방신기	KMP 홀딩스	SM Entertainment	2010-02-10	7,817
16	B.o.B Presents The Adventures Of Bobby Ray (Korean Special Edition)	B.o.B	Warner Music	Atlantic	2010-06-24	7,777
17	King Of Pop (Korean Limited Edition)	Michael Jackson	Sony Music	Sony Music	2008-12-09	7,274
18	CHOPIN 200th Anniversary	Various Artists	Sony Music	Sony Music	2009-12-08	7,267
19	Raymond V Raymond	Usher	Sony Music	Sony Music	2010-03-30	6,300
20	I Dreamed A Dream	Susan Boyle	Sony Music	Sony Music	2009-11-24	6,164
21	Living Stereo Box Set	Various Artists	Sony Music	Sony Music	2010-05-25	5,970
22	1	The Beatles	Warner Music	Warner Music	2008-09-22	5,970
23	40 Songs for 40's (40대를 위한 40곡)	Various Artists	Sony Music	Sony Music	2010-05-06	5,693
24	Music Camp (배철수의 음악캠프 1960-1970년대 대표곡)	Various Artists	Warner Music	Warner Music	2009-05-25	5,597
25	2010 Grammy Nominess	Various Artists	Warner Music	Warner Music	2010-01-19	5,434
26	In Love & War (Korea Edition)	Amerie	Universal Music	Universal Music	2010-02-25	5,347
27	일본싱글 30집 時ヲ止メテ / Tokiwo Tomete (시간을 멈춰서)	동방신기	KMP 홀딩스	SM Entertainment	2010-03-31	5,162
28	A Thousand Suns (Limited Edition)	Linkin Park	Warner Music	Warner Music	2010-09-14	4,987
29	Time Flies...1994-2009	Oasis	Sony Music	Sony Music	2010-06-15	4,964
30	My Worlds	Justin Bieber	Universal Music	유니버설뮤직	2010-03-25	4,886

*출처: (사)한국음악콘텐츠산업협회

4) 2011년 상반기 국외음반 TOP 30

(단위: 장)

순위	앨범명	아티스트	유통사	제작사	발매일	누적 판매량 (2010.1-2010.12)
1	박칼린의 칼린 셀렉츠 (Kolleen Selects)	Various Artists	Warner Music	Warner Music	2011-01-21	47,783
2	SuperJunior-M 2nd Mini Album '太完美'	슈퍼주니어-M (Super Junior-M)	KMP 홀딩스	SM엔터테인먼트	2011-02-28	37,948
3	SuperJunior-M 2nd Mini Album '太完美' (Repackage)	슈퍼주니어-M (Super Junior-M)	KMP 홀딩스	SM엔터테인먼트	2011-04-29	23,595
4	일본싱글 3집 Mr.Taxi / Run Devil Run (CD Ver.)	소녀시대	KMP 홀딩스	SM엔터테인먼트	2011-05-18	12,754
5	일본싱글 2집 Genie (CD Ver.)	소녀시대	KMP 홀딩스	SM엔터테인먼트	2011-05-18	11,548
6	일본싱글 1집 Gee	소녀시대	KMP 홀딩스	SM엔터테인먼트	2011-05-18	10,494
7	We Sing, We Dance, We Steal Things. (International)	Jason Mraz	Warner Music	Atlantic	2008-05-22	6,354
8	The Most Beloved Andre Gagnon	Andre Gagnon	Sony Music	Sony Music	2011-05-11	6,000
9	천국의 눈물 (Tears Of Heaven) OST (영어버전)	Various Artists	로엔엔터테인먼트	크리에이티브프로덕션	2010-01-18	5,982
10	1	The Beatles	Warner Music	Warner Music	2008-09-22	5,975
11	Born This Way (International Special Edition Ver.)	Lady Gaga	Universal Music	Universal Music	2011-05-23	5,703
12	Hell Freezes Over	Eagles	Universal Music	Universal Music	1994-11-07	5,547
13	The Opera Gala-Live From	Anna Netrebko, Elina Garan	Universal Music	Universal Music	2011-02-24	5,450
14	Goodbye Lullaby (Deluxe Version)	Avril Lavigne	Sony Music	Sony Music	2011-03-08	5,226
15	2011 Grammy Nominees	Various Artists	Sony Music	Sony Music	2011-01-24	5,223
16	Doo-Wops & Hooligans	Bruno Mars	Warner Music	Warner Music	2011-01-31	5,072
17	Diva: The Singles Collection	Sarah Brightman	Warner Music	Warner Music	2008-09-17	4,951
18	The King of Limbs	Radiohead	Warner Music	Warner Music	2011-03-31	4,565
19	한국인이 가장 사랑하는 추억의 댄스 (Best Of The Best - Dance Pop)	Various Artists	Sony Music	Sony Music	2011-01-10	4,371
20	Goodbye Lullaby	Avril Lavigne	Sony Music	Sony Music	2011-03-08	4,223
21	Why? (Keep Your Head Down)	동방신기	KMP 홀딩스	SM엔터테인먼트	2011-03-30	3,543
22	Let Me Cry (Normal Ver.)	장근석	포니캐년코리아	포니캐년코리아	2011-05-18	3,457
23	Japan Special Album Vol.1	F.T Island	KT 뮤직	F&C Music	2010-04-08	3,338
24	Pregiera	Richard Yongjae O'Neill	Universal Music	Universal Music	2011-04-25	3,333
25	Greatest Hits I (2011 Remaster)	Queen	Universal Music	Universal Music	2011-01-13	3,193
26	Born This Way (Standard)	Lady Gaga	Universal Music	Universal Music	2011-05-23	3,099
27	Karajan 60	Herbert Von Karajan	Universal Music	Universal Music	2011-03-28	3,000
28	Impressions	Yo-Yo Ma	Sony Music	Sony Music	2011-03-08	2,894
29	Classical 2011	Various Artists	Warner Music	Warner Music	2011-01-11	2,852
30	통기타 카페의 추억 (추억으로 봉한 음악편지)	Various Artists	Sony Music	Sony Music	2011-03-21	2,848

*출처: (사)한국음악콘텐츠산업협회

5) 2010년 국내 온라인 상품 다운로드 TOP 30

(단위: 건)

순위	곡명	앨범명	아티스트	대리중계사	제작사	발매일	횟수
1	죽어도 못 보내	죽어도 못 보내 [EP]	2AM	로엔 엔터테인먼트	JYP 엔터테인먼트	2010-01-21	3,352,827
2	Oh!	'Run Devil Run' The 2nd Album Repackage	소녀시대	SM Entertainment	SM Entertainment	2010-03-22	3,316,889
3	Bad Girl Good Girl	Bad But Good	miss A	로엔 엔터테인먼트	JYP 엔터테인먼트	2010-07-01	3,119,784
4	못해 (Feat. 美)	The 3rd Generation [Special Album]	포맨 (4Men)	Sony Music	YWHO Enterprise	2010-01-18	3,093,483
5	너 때문에 미쳐	Breaking Heart (Repackage)	티아라 (T-ara)	CJ E&M	코어콘텐츠미디어	2010-02-23	3,042,224
6	잔소리 (With 2AM 슬옹)	잔소리	아이유 (IU)	로엔 엔터테인먼트	로엔 엔터테인먼트	2010-06-03	3,008,795
7	루팡 (Lupin)	루팡 (Lupin) (EP)	카라 (KARA)	CJ E&M	DSP미디어	2010-02-17	2,977,898
8	외톨이야	Bluetory (EP)	씨엔블루 (CNBLUE)	CJ E&M	F&C Music	2010-01-14	2,959,800
9	2 Different Tears	2 Different Tears	원더걸스 (Wonder Girls)	로엔 엔터테인먼트	JYP 엔터테인먼트	2010-05-16	2,790,298
10	죽을 만큼 아파서 (Feat. 멜로우)	블루브랜드 2집 Trauma Part.2	MC 몽	CJ E&M	CJ E&M	2010-06-24	2,698,185
11	시간아 멈춰라	Innocence (EP)	다비치	CJ E&M	코어콘텐츠미디어	2010-05-06	2,676,554
12	사랑이 술을 가르쳐 (Feat. 백찬 From Beight)	Shadow (Repackage)	이승기	로엔 엔터테인먼트	후크엔터테인먼트	2010-01-19	2,598,332
13	밤만 잘 먹더라	Homme by 'Hitman' Bang	창민 & 이현 (HOMME)	로엔 엔터테인먼트	빅히트 엔터테인먼트	2010-07-28	2,533,104
14	Change (Feat. 윤종형 From BEAST)	Change [Digital Single]	현아	Universal Music	큐브엔터테인먼트	2010-01-04	2,469,354
15	Love	Bluelove (EP)	씨엔블루 (CNBLUE)	CJ E&M	F&C Music	2010-05-19	2,455,117
16	Go Away	To Anyone	2NE1	KMP 홀딩스	YG 엔터테인먼트	2010-09-09	2,444,933
17	뱅 (Bang) !	Bang! [Single]	애프터스쿨 (After School)	로엔 엔터테인먼트	플레디스 & 로엔 엔터테인먼트	2010-03-25	2,374,731
18	HUH	Hit Your Heart	4minute (포미닛)	Universal Music	큐브엔터테인먼트	2010-05-19	2,357,440
19	고백	시소	뜨거운 감자	Universal Music	다음기획	2010-03-30	2,331,998
20	Can't Nobody	To Anyone	2NE1	KMP 홀딩스	YG 엔터테인먼트	2010-09-09	2,327,146
21	원더우먼	원더우먼 [Digital Single]	씨야 & 다비치 & 티아라	CJ E&M	코어콘텐츠미디어	2010-01-07	2,301,658
22	넌 볼잡을 노래	Back To The Basic	비 (Rain)	CJ E&M	제이툰 엔터테인먼트	2010-04-07	2,289,944
23	Magic	Secret Time	시크릿 (Secret)	로엔 엔터테인먼트	TS 엔터테인먼트	2010-04-01	2,287,835
24	나 이런사람이야	풍류	DJ DOC	CJ E&M	쇼글로벌	2010-07-29	2,277,058
25	잘못했어	잘못했어	2AM	로엔 엔터테인먼트	JYP & Big Hit Ent.	2010-03-16	2,175,618
26	Run Devil Run	'Run Devil Run' The 2nd Album Repackage	소녀시대	SM Entertainment	SM Entertainment	2010-03-22	2,171,755
27	NU 예뻐오 (NU ABO)	'NU 예뻐오 (NU ABO)' (The 1st Mini Album)	f(x)	SM Entertainment	SM Entertainment	2010-05-04	2,159,640
28	훗 (Hoot)	훗(Hoot) The 3rd Mini Album	소녀시대	SM Entertainment	SM Entertainment	2010-10-27	2,138,179
29	웃어 줄 수 없어서 미안하다	죽어도 못 보내 [EP]	2AM	로엔 엔터테인먼트	JYP 엔터테인먼트	2010-01-21	2,133,590
30	그댄 그댄 그댄	Ames Room (EP)	슈프링팀 & 영준 (브라운아이드스쿨)	로엔 엔터테인먼트	로엔 엔터테인먼트	2010-10-01	2,108,253

*출처: (사)한국음악콘텐츠산업협회

6) 2011년 상반기 국내 온라인 상품 다운로드 TOP 30

(단위: 건)

순위	곡명	앨범명	아티스트	대리중계사	제작사	발매일	횟수
1	제발	'서바이벌 나는 가수다' 경연2 '서로의 노래 바꿔 부르기'	김범수	로엔엔터테인먼트	아이엠비씨	2011-03-27	2,314,723
2	피노키오 (Danger)	'피노키오' f(x) The 1st Album	f(x)	KMP 홀딩스	SM Entertainment	2011-04-20	2,213,276
3	직감	FIRST STEP	씨엔블루 (CNBLUE)	CJ E&M	F&C Music	2011-03-21	2,142,555
4	Don't Cry	Don't Cry (Digital Single)	박봄	KMP 홀딩스	YG 엔터테인먼트	2011-04-21	2,101,958
5	Lonely	Lonely (Digital Single)	2NE1	KMP 홀딩스	YG 엔터테인먼트	2011-05-12	2,052,911
6	가슴이 뻐다	가슴이 뻐다 (EP)	케이윌 (K.Will)	로엔엔터테인먼트	스타쉽 엔터테인먼트	2011-03-10	1,986,592
7	거울아 거울아	4MINUTES LEFT	4minute (포미닛)	Universal Music	큐브엔터테인먼트	2011-04-05	1,902,559
8	반짝반짝	Girl's Day Party #3	걸스데이 (Girl's Day)	로엔엔터테인먼트	드림티 엔터테인먼트	2011-03-18	1,901,305
9	Ma Boy (마보이)	Ma Boy (Digital Single)	씨스타19	로엔엔터테인먼트	스타쉽 엔터테인먼트	2011-05-03	1,878,291
10	LOVE SONG	빅뱅 스페셜에디션	빅뱅	KMP 홀딩스	YG 엔터테인먼트	2011-04-08	1,799,806
11	Tonight	빅뱅 미니앨범 4집	빅뱅	KMP 홀딩스	YG 엔터테인먼트	2011-02-24	1,791,081
12	Heart To Heart	Heart To Heart	4minute (포미닛)	Universal Music	큐브 엔터테인먼트	2011-03-29	1,726,860
13	방콕시티 (Bangkok City)	방콕시티 (Digital Single)	오렌지 카라멜 (Orange Caramel)	KT 뮤직	플레디스	2011-03-31	1,693,577
14	가슴 시린 이야기 (Feat. 용준형 of BEAST)	가슴 시린 이야기 (Single)	휘성	CJ E&M	노미네이트	2011-03-15	1,686,641
15	Fiction	Fiction And Fact	비스트 (Beast)	Universal Music	큐브 엔터테인먼트	2011-05-17	1,635,677
16	미친거니 (Feat. 방용국)	미친거니 (Digital Single)	송지은 (시크릿)	로엔엔터테인먼트	TS 엔터테인먼트	2011-03-03	1,628,224
17	내 손을 잡아	최고의 사랑 OST Part.4	아이유 (IU)	로엔엔터테인먼트	더그루브 엔터테인먼트	2011-05-25	1,496,596
18	나와 같다면 (김장훈)	서바이벌 나는 가수다 경연 3-2 (네티즌 추천곡)	김연우	로엔엔터테인먼트	아이엠비씨	2011-05-22	1,488,147
19	보통	8집 P!tt	백지영	로엔엔터테인먼트	WS 엔터테인먼트	2011-05-19	1,486,234
20	To Me (내게로..)	So 女 (EP)	레인보우 (Rainbow)	CJ E&M	DSP 미디어	2011-04-07	1,456,098
21	이젠 그랬으면 좋겠네 (조용필)	서바이벌 나는 가수다 경연 3-1 (내가 부르고 싶은 남의노래)	박정현	로엔엔터테인먼트	아이엠비씨	2011-05-08	1,442,757
22	나를 잊지 말아요	최고의 사랑 OST Part.5	허각	로엔엔터테인먼트	더그루브 엔터테인먼트	2011-06-01	1,400,916
23	Shampoo	1집 Virgin	애프터스쿨 (After School)	로엔엔터테인먼트	플레디스	2011-04-28	1,392,130
24	두근두근	최고의 사랑 OST Part.3	써니힐 (SunnyHill)	로엔엔터테인먼트	더그루브 엔터테인먼트	2011-05-18	1,384,688
25	비가 오는 날엔	비가 오는 날엔 (Digital Single)	비스트 (Beast)	Universal Music	큐브 엔터테인먼트	2011-05-12	1,362,864
26	아파 아이야	Elegy Nouveau - 스페셜	양파	로엔엔터테인먼트	크리에이티브 프로덕션	2011-03-28	1,337,914
27	별빛달빛	별빛달빛	시크릿 (Secret)	로엔엔터테인먼트	TS 엔터테인먼트	2011-06-01	1,334,098
28	Golden Lady (Feat. 현아 Of 4Minute)	Golden Lady (EP)	임정희	로엔엔터테인먼트	JYP & Big Hit Ent.	2011-05-09	1,332,837
29	너를 위해	Story Of Two Years	임재범	다날	에이온미디어	2000-05-16	1,332,490
30	메아리	T-School	김태우	로엔엔터테인먼트	소울삼 엔터테인먼트	2011-03-29	1,332,387

*출처: (사)한국음악콘텐츠산업협회

7) 2010년 국외 온라인 상품 다운로드 TOP 30

(단위: 건)

순위	곡명	앨범명	아티스트	대리중계사	제작사	발매일	횟수
1	Tik Tok	Animal + Cannibal (Deluxe Edition)	Ke\$ha	Sony Music	Rca Records Label	2010-01-05	1,412,653
2	Nothin' On You (Feat. Bruno Mars)	Nothin' On You (Feat. Bruno Mars) (Single)	B.o.B	Warner Music	Warner Music	2010-03-16	1,228,455
3	Love The Way You Lie (Feat. Rihanna)	Recovery	Eminem	Universal Music	Universal Music	2010-06-21	1,213,252
4	Telephone (Feat. Beyonce)	Fame Monster	Lady GaGa	Universal Music	Universal Music	2009-11-23	1,027,342
5	Because Of You	Because Of You - Remixe (Single)	Kelly Clarkson	Sony Music	Sony Music	2006-04-18	1,002,302
6	Nothin' On You (Feat. 재범)	Nothin' On You (Feat. 재범) (Single)	B.o.B	Warner Music	Warner Music	2010-06-15	870,990
7	I'm Yours	We Sing, We Dance, We Steal Things. (Korea Tour Edition)	Jason Mraz	Warner Music	Warner Music	2008-07-24	823,820
8	DJ Got Us Fallin' In Love (Feat. Pitbull)	Raymond v Raymond (Deluxe Edition) (Internation Ver.)	Usher	Sony Music	Sony Music	2010-08-12	801,627
9	Honesty	I Am... Sasha Fierce [Platinum Edition]	Beyonce	Sony Music	Sony Music	2009-09-04	778,941
10	Slow Motion	First Love	Karina	Universal Music	Universal Music	2008-08-19	749,710
11	Baby (Feat. Ludacris)	My Worlds - The Collection	Justin Bieber	Universal Music	Universal Music	2010-02-24	695,505
12	Poker Face	The Fame Monster	Lady GaGa	Universal Music	Universal Music	2009-11-23	673,219
13	Shots (Feat. Lil Jon)	Party Rock	LMFAO	Universal Music	Universal Music	2009-07-06	644,331
14	Like a G6 (Feat. Dev & The Cataracs)	Free Wired	Far East Movement	Universal Music	Universal Music	2010-09-20	614,712
15	Blah Blah Blah (Feat. 3OH!3)	Animal	Ke\$ha	Sony Music	Rca Records Label	2010-01-05	585,536
16	Beautiful Monster	Libra Scale	Ne-Yo	Universal Music	Universal Music	2010-06-01	578,050
17	Not Afraid	Not Afraid	Eminem	Universal Music	Universal Music	2010-05-14	567,119
18	Take A Bow	Take A Bow (Maxi Single)	Rihanna	Universal Music	Universal Music	2008-05-30	537,407
19	3	The Singles Collection (Deluxe Version)	Britney Spears	Sony Music	JIVE	2009-11-10	506,954
20	Boom Boom Pow	The Beginning & The Best Of The E.N.D.	Black Eyed Peas	Universal Music	Universal Music	2010-11-29	501,191
21	Single Ladies (Put A Ring On It)	Single Ladies (Put A Ring On It)	Beyonce	Sony Music	Sony Music	2008-10-28	487,847
22	Give A Little More	Hands All Over (Deluxe Edition)	Maroon 5	Universal Music	Universal Music	2010-09-16	483,921
23	Geek in the Pink	Mr. A-Z (Korea Tour Edition)	Jason Mraz	Warner Music	Warner Music	2005-07-26	466,489
24	So Sick	So Sick	Ne-Yo	Universal Music	Universal Music	2007-02-13	464,460
25	Lucky (Feat. Colbie Caillat)	We Sing, We Dance, We Steal Things. (Korea Tour Edition)	Jason Mraz	Warner Music	Warner Music	2008-07-24	456,137
26	Empire State Of Mind (Feat. Alicia Keys)	The Hits Collection Volume One (Deluxe Edition)	Jay-Z	Warner Music	Warner Music	2010-11-22	429,160
27	Umbrella (Acoustic Ver.)	Unfold	Marie Digby	Universal Music	Universal Music	2008-04-08	411,649
28	Nella Fantasia	Eden	Sarah Brightman	Warner Music	EMI	2006-09-12	398,975
29	Time Is Running Out	Absolution	Muse	Warner Music	Warner Music	2003-09-30	398,278
30	Falling Slowly	Music From The Motion picture - Once OST	Glen Hansard & Marketa Irglova	Sony Music	Sony Music	2008-02-26	386,254

*출처: (사)한국음악콘텐츠산업협회

8) 2011년 상반기 해외 온라인 상품 다운로드 TOP 30

(단위: 건)

순위	곡명	앨범명	아티스트	대리중계사	제작사	발매일	횟수
1	Mr.TAXI	MR.TAXI / Run Devil Run (일본발매싱글)	소녀시대	SM Entertainment	Universal Music	2011-04-27	640,261
2	We No Speak Americano (Radio Edit)	We No Speak Americano (Single)	Yolanda Be Cool & DCup	네오위즈인터넷	시크리션 뮤직코리아	2010-09-16	429,279
3	I Wanna Go	Femme Fatale	Britney Spears	Sony Music	Sony Music	2011-03-29	423,841
4	Born This Way	Born This Way	Lady GaGa	Universal Music	2011 Interscope Records	2011-02-12	421,133
5	Run The World (Girls)	Run The World (Girls) (Single)	Beyonce	Sony Music	Sony Music	2011-04-28	373,495
6	Go Ape (Feat. Lil' Jon & Colette Carr)	Free Wired (Korea Ver.)	Far East Movement	Universal Music	2011 Cherrytree Records/Interscope Recor	2011-02-23	363,034
7	What The Hell	What The Hell (Single)	Avril Lavigne	Sony Music	Rca Records Label	2011-01-11	310,152
8	Judas	Judas (Single)	Lady GaGa	Universal Music	Interscope Records	2011-04-18	305,727
9	The Edge Of Glory	The Edge Of Glory	Lady GaGa	Universal Music	Universal Music	2011-05-10	285,091
10	Till The World Ends	Till The World Ends (Single)	Britney Spears	Sony Music	JIVE	2011-03-07	284,506
11	Best Thing I Never Had	Best Thing I Never Had (Single)	Beyonce	Sony Music	Parkwood Entertainment/Columbia	2011-06-16	260,515
12	Bon Bon	Bon Bon (Single)	Pitbull	네오위즈인터넷	시크리션 뮤직코리아	2011-02-22	260,425
13	S&M (Remix) (Feat. Britney Spears)	S&M Remix	Rihanna	Universal Music	2010 The Island Def Jam Music Group	2011-04-12	236,651
14	Every Teardrop Is A Waterfall	Every Teardrop Is A Waterfall (Single)	Coldplay	Warner Music	EMI	2011-06-03	227,872
15	Like a G6 (Feat. Dev & The Cataracs)	Free Wired	Far East Movement	Universal Music	Universal Music	2010-09-20	227,194
16	Love The Way You Lie (Plano Ver.)	Loud (Deluxe Edition)	Rihanna	Universal Music	Universal Music	2010-11-15	217,989
17	Party Rock Anthem (Feat. Lauren Bennett, Goon Rock)	Party Rock Anthem (Single)	LMFAO	Universal Music	Universal Music	2011-01-31	206,420
18	I Got My Eye On You (Cristian Marchi & Paolo Sandrini Perfect Edit) (Feat. Luciana)	I Got My Eye On You	Nari & Milani, Cristian Marchi	엠앰피 인터넷서널	엠앰피 인터넷서널	2010-10-25	199,428
19	Price Tag (Feat. B.o.B)	Price Tag	Jessie J	Universal Music	2010 Universal Republic Records, a division of UMG	2011-01-30	197,620
20	Boom (Feat. T-Pain)	Doggumentary	Snoop Dogg	Warner Music	EMI	2011-04-18	186,093
21	Wish You Were Here	Goodbye Lullaby	Avril Lavigne	Sony Music	Sony Music	2011-03-08	178,148
22	Shots (Feat. Lil Jon)	Party Rock	LMFAO	Universal Music	Universal Music	2009-07-06	175,891
23	Rocketeer (Feat. Ryan Tedder Of OneRepublic)	Free Wired	Far East Movement	Universal Music	Universal Music	2010-10-25	172,710
24	The Air That I Breathe	Hands All Over (Asia Tour Edition)	Maroon 5	Universal Music	A&M / Octone Records	2011-04-01	172,291
25	Scary	Femme Fatale (Japan Ver.)	Britney Spears	Sony Music	Sony Music	2011-05-24	164,092
26	On The Floor (Feat. Pitbull)	On The Floor (Single)	Jennifer Lopez	Universal Music	2011 The Island Def Jam Music Group	2011-02-15	161,191
27	I'm Yours	We Sing, We Dance, We Steal Things, (Korea Tour Edition)	Jason Mraz	Warner Music	Warner Music	2008-07-24	160,727
28	Love The Way You Lie (Part II) (Feat. Eminem)	Loud	Rihanna	Universal Music	Universal Music	2010-11-15	154,402
29	Where Them Girls At (Feat. Flo Rida & Nicki Minaj)	Where Them Girls At	David Guetta	Warner Music	EMI	2011-05-03	139,463
30	Give Me Everything (Feat. Ne-Yo, Afrojack & Nayer)	Give Me Everything (Feat. Ne-Yo, Afrojack & Nayer)	Pitbull	Sony Music	Mr.305/Polo Grounds Music/J Records	2011-04-05	138,627

*출처: (사)한국음악콘텐츠산업협회

9) 2010년 국내 스트리밍 TOP 30

(단위: 건)

순위	곡명	앨범명	아티스트	대리중계사	제작사	발매일	횟수
1	Bad Girl Good Girl	Bad But Good	miss A	로엔엔터테인먼트	JYP 엔터테인먼트	2010-07-01	37,315,823
2	죽어도 못 보내	죽어도 못 보내 [EP]	2AM	로엔엔터테인먼트	JYP 엔터테인먼트	2010-01-21	34,166,742
3	잔소리 (With 2AM 슬옹)	잔소리	아이유 (IU)	로엔엔터테인먼트	로엔엔터테인먼트	2010-06-03	33,312,856
4	Oh!	'Run Devil Run' The 2nd Album Repackage	소녀시대	SM Entertainment	SM Entertainment	2010-03-22	33,038,894
5	못해 (Feat. 美)	The 3rd Generation [Special Album]	포맨 (4Men)	Sony Music	YWHO Enterprise	2010-01-18	30,279,518
6	죽을 만큼 아파서 (Feat. 멜로유)	블루브랜드 2집 Trauma Part.2	MC 몽	CJ E&M	CJ E&M	2010-06-24	29,818,457
7	너 때문에 미쳐	Breaking Heart (Repackage)	티아라 (T-ara)	CJ E&M	코어컨텐츠미디어	2010-02-23	29,167,331
8	루팡 (Lupin)	루팡 (Lupin) (EP)	카라 (KARA)	CJ E&M	DSP미디어	2010-02-17	28,603,338
9	2 Different Tears	2 Different Tears	원더걸스 (Wonder Girls)	로엔엔터테인먼트	JYP 엔터테인먼트	2010-05-16	28,504,554
10	외톨이야	Bluetory (EP)	씨엔블루 (CNBLUE)	CJ E&M	F&C Music	2010-01-14	27,564,498
11	밥만 잘 먹더라	Homme by 'Hitman' Bang	창민 & 이현 (HOMME)	로엔엔터테인먼트	빅히트 엔터테인먼트	2010-07-28	26,978,697
12	시간아 멈춰라	Innocence (EP)	다비치	CJ E&M	코어컨텐츠미디어	2010-05-06	25,933,344
13	사랑이 술을 가르쳐 (Feat. 백찬 From 8eight)	Shadow (Repackage)	이승기	로엔엔터테인먼트	후크엔터테인먼트	2010-01-19	24,702,417
14	Go Away	To Anyone	2NE1	KMP 홀딩스	YG 엔터테인먼트	2010-09-09	24,516,687
15	Change (Feat. 용준형 From BEAST)	Change [Digital Single]	현아	Universal Music	큐브엔터테인먼트	2010-01-04	23,110,465
16	Love	Bluelove (EP)	씨엔블루 (CNBLUE)	CJ E&M	F&C Music	2010-05-19	22,685,321
17	Can't Nobody	To Anyone	2NE1	KMP 홀딩스	YG 엔터테인먼트	2010-09-09	22,647,262
18	우리 사랑하게 됐어요.	우리 사랑하게 됐어요 [Digital Single]	가인 & 조권	로엔엔터테인먼트	내가 네트워크	2009-12-17	22,474,144
19	뱅 (Bang) !	Bang! [Single]	애프터스쿨 (After School)	로엔엔터테인먼트	플레디스 & 로엔엔터테인먼트	2010-03-25	21,781,714
20	HUH	Hit Your Heart	4minute (포미닛)	Universal Music	큐브엔터테인먼트	2010-05-19	21,769,181
21	Magic	Secret Time	시크릿 (Secret)	로엔엔터테인먼트	TS엔터테인먼트	2010-04-01	21,678,642
22	Run Devil Run	'Run Devil Run' The 2nd Album Repackage	소녀시대	SM Entertainment	SM Entertainment	2010-03-22	21,641,689
23	나 이런사람이야	풍류	DJ DOC	CJ E&M	쇼글로브	2010-07-29	21,391,749
24	넌 볼잡을 노래	Back To The Basic	비 (Rain)	CJ E&M	제이툰엔터테인먼트	2010-04-07	20,824,673
25	원더우먼	원더우먼 [Digital Single]	씨야 & 다비치 & 티아라	CJ E&M	코어컨텐츠미디어	2010-01-07	20,607,402
26	고백	시소	뜨거운 감자	Universal Music	다음기획	2010-03-30	20,569,938
27	잘못했어	잘못했어	2AM	로엔엔터테인먼트	JYP & Big Hit Ent.	2010-03-16	20,407,839
28	NU 예뻐오 (NU ABO)	'NU 예뻐오 (NU ABO)' (The 1st Mini Album)	f(x)	SM Entertainment	SM Entertainment	2010-05-04	20,174,218
29	Bubble Love	조영수 All Star 2.5	MC 몽 & 서인영	KT 뮤직	넥스타엔터테인먼트	2010-03-04	19,808,777
30	처음처럼	1집 Absolute First Album	티아라 (T-ara)	CJ E&M	코어컨텐츠미디어	2009-11-27	19,665,973

*출처: (사)한국음악콘텐츠산업협회

10) 2011년 상반기 국내 스트리밍 TOP 30

(단위: 건)

순위	곡명	앨범명	아티스트	대리중계사	제작사	발매일	횟수
1	제발	'서바이벌 나는 가수다' 경연2. '서로의 노래 바꿔 부르기'	김범수	로엔엔터테인먼트	아이엠비씨	2011-03-27	23,653,211
2	피노키오 (Danger)	'피노키오' f(x) The 1st Album	f(x)	KMP 홀딩스	SM Entertainment	2011-04-20	22,607,732
3	Don't Cry	Don't Cry (Digital Single)	박봄	KMP 홀딩스	YG 엔터테인먼트	2011-04-21	22,565,864
4	Tonight	빅뱅 미니앨범 4집	빅뱅	KMP 홀딩스	YG 엔터테인먼트	2011-02-24	22,088,885
5	반짝반짝	Girls Day Party #3	걸스데이 (Girl's Day)	로엔엔터테인먼트	드림티 엔터테인먼트	2011-03-18	21,772,837
6	미친거니 (Feat. 방용국)	미친거니 (Digital Single)	송지은 (시크릿)	로엔엔터테인먼트	TS엔터테인먼트	2011-03-03	20,935,599
7	직감	FIRST STEP	씨엔블루 (CNBLUE)	CJ E&M	F&C Music	2011-03-21	20,598,083
8	가슴이 편다	가슴이 편다 (EP)	케이윌 (K.Will)	로엔엔터테인먼트	스타쉽 엔터테인먼트	2011-03-10	20,183,386
9	LOVE SONG	빅뱅 스페셜에디션	빅뱅	KMP 홀딩스	YG 엔터테인먼트	2011-04-08	19,567,081
10	To Me (내게로..)	So 女 (EP)	레인보우 (Rainbow)	CJ E&M	DSP미디어	2011-04-07	18,956,670
11	거울아 거울아	4MINUTES LEFT	4minute (포미닛)	Universal Music	큐브엔터테인먼트	2011-04-05	18,577,518
12	내꺼중에 최고	내꺼중에 최고 (EP)	에이트 이현	CJ E&M	빅히트 엔터테인먼트	2011-02-15	17,746,477
13	나만 몰랐던 이야기	REAL +	아이유 (IU)	로엔엔터테인먼트	로엔엔터테인먼트	2011-02-17	17,386,840
14	가슴 시린 이야기 (Feat. 용준형 of BEAST)	가슴 시린 이야기 (Single)	휘성	CJ E&M	노미네이트	2011-03-15	17,278,651
15	Lonely	Lonely (Digital Single)	2NE1	KMP 홀딩스	YG 엔터테인먼트	2011-05-12	15,947,833
16	Cafe	빅뱅 미니앨범 4집	빅뱅	KMP 홀딩스	YG 엔터테인먼트	2011-02-24	15,742,768
17	Ma Boy (마보이)	Ma Boy (Digital Single)	씨스타19	로엔엔터테인먼트	스타쉽 엔터테인먼트	2011-05-03	15,686,753
18	방콕시티 (Bangkok City)	방콕시티 (Digital Single)	오렌지 카라멜 (Orange Caramel)	KT 뮤직	플레디스	2011-03-31	15,180,056
19	Heart To Heart	Heart To Heart	4minute (포미닛)	Universal Music	큐브엔터테인먼트	2011-03-29	14,913,543
20	Shampoo	1집 Virgin	애프터 스쿨 (After School)	로엔엔터테인먼트	플레디스	2011-04-28	14,839,079
21	Black & White	Black & White	G.NA	Universal Music	큐브엔터테인먼트	2011-01-18	14,744,816
22	What Is Right	빅뱅 미니앨범 4집	빅뱅	KMP 홀딩스	YG 엔터테인먼트	2011-02-24	14,495,982
23	아파 아이아	Elegy Nouveau - 스페셜	양파	로엔엔터테인먼트	크리에이티브 프로덕션	2011-03-28	14,221,768
24	톡톡 (Tok Tok) (Feat. Soya)	Mighty Fresh	마이티 마우스 (Mighty Mouth)	로엔엔터테인먼트	원오원 엔터테인먼트	2011-01-18	13,761,238
25	좋은 날	Real (EP)	아이유 (IU)	로엔엔터테인먼트	로엔엔터테인먼트	2010-12-09	11,779,886
26	비가 오는 날엔	비가 오는 날엔 (Digital Single)	비스트 (Beast)	Universal Music	큐브엔터테인먼트	2011-05-12	11,564,107
27	메아리	T-School	김태우	로엔엔터테인먼트	소울삼 엔터테인먼트	2011-03-29	11,431,435
28	파파라치 (Feat. 예리)	Watch (EP)	간미연	KT 뮤직	썬스뮤직	2011-02-17	11,199,471
29	STUPID LIAR	빅뱅 스페셜에디션	빅뱅	KMP 홀딩스	YG 엔터테인먼트	2011-04-08	10,613,022
30	너 밖엔 없더라	FLY HIGH (Digital Single)	김그림	CJ E&M	넥스타 엔터테인먼트	2011-04-06	10,327,719

*출처: (사)한국음악콘텐츠산업협회

11) 2010년 국외 스트리밍 TOP 30

(단위: 건)

순위	곡명	앨범명	아티스트	대리중계사	제작사	발매일	횟수
1	Nothin' On You (Feat. Bruno Mars)	Nothin' On You (Feat. Bruno Mars) (Single)	B.o.B	Warner Music	Warner Music	2010-03-16	10,213,865
2	Tik Tok	Animal + Cannibal (Deluxe Edition)	Ke\$ha	Sony Music	Rca Records Label	2010-01-05	10,052,343
3	Love The Way You Lie (Feat. Rihanna)	Recovery	Eminem	Universal Music	Universal Music	2010-06-21	8,606,004
4	Because Of You	Because Of You - Remixe (Single)	Kelly Clarkson	Sony Music	Sony Music	2006-04-18	7,870,372
5	Telephone (Feat. Beyonce)	Fame Monster	Lady GaGa	Universal Music	Universal Music	2009-11-23	7,361,039
6	Nothin' On You (Feat. 재범)	Nothin' On You (Feat. 재범) (Single)	B.o.B	Warner Music	Warner Music	2010-06-15	7,080,282
7	I'm Yours	We Sing, We Dance, We Steal Things, (Korea Tour Edition)	Jason Mraz	Warner Music	Warner Music	2008-07-24	6,174,135
8	Slow Motion	First Love	Karina	Universal Music	Universal Music	2008-08-19	5,585,111
9	Honesty	I Am... Sasha Fierce [Platinum Edition]	Beyonce	Sony Music	Sony Music	2009-09-04	5,310,902
10	Shots (Feat. Lil Jon)	Party Rock	LMFAO	Universal Music	Universal Music	2009-07-06	5,259,569
11	DJ Got Us Fallin' In Love (Feat. Pitbull)	Raymond v Raymond (Deluxe Edition) (Internation Ver.)	Usher	Sony Music	Sony Music	2010-08-12	5,074,710
12	Poker Face	The Fame Monster	Lady GaGa	Universal Music	Universal Music	2009-11-23	4,915,266
13	Beautiful Monster	Libra Scale	Ne-Yo	Universal Music	Universal Music	2010-06-01	4,887,031
14	Like a G6 (Feat. Dev & The Cataracs)	Free Wired	Far East Movement	Universal Music	Universal Music	2010-09-20	4,284,706
15	Lucky (Feat. Colbie Caillat)	We Sing, We Dance, We Steal Things, (Korea Tour Edition)	Jason Mraz	Warner Music	Warner Music	2008-07-24	3,924,390
16	So Sick	So Sick	Ne-Yo	Universal Music	Universal Music	2007-02-13	3,798,242
17	Not Afraid	Not Afraid	Eminem	Universal Music	Universal Music	2010-05-14	3,726,470
18	Baby (Feat. Ludacris)	My Worlds - The Collection	Justin Bieber	Universal Music	Universal Music	2010-02-24	3,695,068
19	3	The Singles Collection (Deluxe Version)	Britney Spears	Sony Music	JIVE	2009-11-10	3,521,203
20	Blah Blah Blah (Feat. 3OH3)	Animal	Ke\$ha	Sony Music	Rca Records Label	2010-01-05	3,470,868
21	Take A Bow	Take A Bow (Maxi Single)	Rihanna	Universal Music	Universal Music	2008-05-30	3,460,430
22	Umbrella (Acoustic Ver.)	Unfold	Marie Digby	Universal Music	Universal Music	2008-04-08	3,407,421
23	Give A Little More	Hands All Over (Deluxe Edition)	Maroon 5	Universal Music	Universal Music	2010-09-16	3,310,665
24	Boom Boom Pow	The Beginning & The Best Of The E.N.D.	Black Eyed Peas	Universal Music	Universal Music	2010-11-29	3,178,815
25	Falling Slowly	Music From The Motion picture - Once OST	Glen Hansard & Marketa Irglova	Sony Music	Sony Music	2008-02-26	2,932,048
26	Say You Love Me	Acoustic Proposal	M.Y.M.P	오감엔터테인먼트	트라이앵글뮤직	2009-07-01	2,924,359
27	Empire State Of Mind (Feat. Alicia Keys)	The Hits Collection Volume One (Deluxe Edition)	Jay-Z	Warner Music	Warner Music	2010-11-22	2,774,633
28	Single Ladies (Put A Ring On It)	Single Ladies (Put A Ring On It)	Beyonce	Sony Music	Sony Music	2008-10-28	2,736,493
29	Shut Up And Let Me Go	Festival Generation - Day	The Ting Tings	Sony Music	Sony Music	2009-06-25	2,571,034
30	Geek in the Pink	Mr. A-Z (Korea Tour Edition)	Jason Mraz	Warner Music	Warner Music	2005-07-26	2,569,626

*출처: (사)한국음악콘텐츠산업협회

12) 2011년 상반기 국외 스트리밍 TOP 30

(단위: 건)

순위	곡명	앨범명	아티스트	대리중계사	제작사	발매일	횟수
1	Born This Way	Born This Way	Lady GaGa	Universal Music	2011 Interscope Records	2011-02-12	3,916,631
2	We No Speak Americano (Radio Edit)	We No Speak Americano (Single)	Yolanda Be Cool & DCup	네오위즈인터넷	시크리션 뮤직코리아	2010-09-16	3,879,136
3	Mr.TAXI	MRTAXI / Run Devil Run (일본발매싱글)	소녀시대	SM Entertainment	Universal Music	2011-04-27	3,405,798
4	I Wanna Go	Femme Fatale	Britney Spears	Sony Music	Sony Music	2011-03-29	3,031,548
5	What The Hell	What The Hell (Single)	Avril Lavigne	Sony Music	Rca Records Label	2011-01-11	2,924,314
6	Go Ape (Feat. Lil' Jon & Colette Carr)	Free Wired (Korea Ver.)	Far East Movement	Universal Music	2011 Cherrytree Records/Interscope Recor	2011-02-23	2,746,822
7	Price Tag (Feat. B.o.B)	Price Tag	Jessie J	Universal Music	2010 Universal Republic Records, a division of UMG	2011-01-30	2,738,037
8	I Got My Eye On You (Cristian Marchi & Paolo Sandrini Perfect Edit) (Feat. Luciana)	I Got My Eye On You	Nari & Milani, Cristian Marchi	엠앤피 인터내셔널	엠앤피 인터내셔널	2010-10-25	2,221,926
9	Like a G6 (Feat. Dev & The Cataracs)	Free Wired	Far East Movement	Universal Music	Universal Music	2010-09-20	2,008,798
10	Run The World (Girls)	Run The World (Girls) (Single)	Beyonce	Sony Music	Sony Music	2011-04-28	1,910,616
11	Shots (Feat. Lil Jon)	Party Rock	LMFAO	Universal Music	Universal Music	2009-07-06	1,801,359
12	Judas	Judas (Single)	Lady GaGa	Universal Music	Interscope Records	2011-04-18	1,774,236
13	S&M (Remix) (Feat. Britney Spears)	S&M Remix	Rihanna	Universal Music	2010 The Island Def Jam Music Group	2011-04-12	1,747,718
14	Bon Bon	Bon Bon (Single)	Pitbull	네오위즈인터넷	시크리션 뮤직코리아	2011-02-22	1,719,852
15	I'm Yours	We Sing, We Dance, We Steal Things, (Korea Tour Edition)	Jason Mraz	Warner Music	Warner Music	2008-07-24	1,506,532
16	The Time (Dirty Bit)	The Beginning & The Best Of The E.N.D.	Black Eyed Peas	Universal Music	Universal Music	2010-11-07	1,440,503
17	Hold It Against Me	Hold It Against Me (Single)	Britney Spears	Sony Music	Sony Music	2011-01-13	1,419,301
18	Till The World Ends	Till The World Ends (Single)	Britney Spears	Sony Music	JIVE	2011-03-07	1,404,232
19	Love The Way You Lie (Part II) (Feat. Eminem)	Loud	Rihanna	Universal Music	Universal Music	2010-11-15	1,313,824
20	I'm Into You (Feat. Lil Wayne)	I'm Into You (Single)	Jennifer Lopez	Universal Music	2011 The Island Def Jam Music Group	2011-04-01	1,265,377
21	Party Rock Anthem (Feat. Lauren Bennett, Goon Rock)	Party Rock Anthem (Single)	LMFAO	Universal Music	Universal Music	2011-01-31	1,264,273
22	Abracadabra	Who You Are	Jessie J	Universal Music	2011 Universal Republic Records, a division of UMG	2011-02-28	1,249,714
23	We No Speak Americano (Original Mix)	We No Speak Americano (Single)	Yolanda Be Cool & DCup	네오위즈인터넷	시크리션 뮤직코리아	2010-09-16	1,190,403
24	Love The Way You Lie (Feat. Rihanna)	Recovery	Eminem	Universal Music	Universal Music	2010-06-21	1,162,498
25	The Edge Of Glory	The Edge Of Glory	Lady GaGa	Universal Music	Universal Music	2011-05-10	1,149,713
26	Sex On The Beach (Radio Edit)	Sex On The Beach	Spankers	네오위즈인터넷	시크리션 뮤직코리아	2011-03-23	1,087,287
27	Rocketeer (Feat. Ryan Tedder Of OneRepublic)	Free Wired	Far East Movement	Universal Music	Universal Music	2010-10-25	1,048,386
28	On The Floor (Feat. Pitbull)	On The Floor (Single)	Jennifer Lopez	Universal Music	2011 The Island Def Jam Music Group	2011-02-15	1,026,586
29	Mad	Year Of The Gentleman (Korea Special Edition)	Ne-Yo	Universal Music	Universal Music	2008-12-15	1,022,877
30	Love Letter	Love Letter	R. Kelly	Sony Music	Sony Music	2010-12-20	1,022,037

*출처: (사)한국음악콘텐츠산업협회

13) 2010년 상반기 모바일 통화연결음 TOP 30

순위	곡명	앨범명	아티스트	유통사	제작사	발매일
1	그 사람	제빵왕 김탁구 OST Part.3	이승철	네오위즈인터넷	풍년아트콘텐츠	2010-07-14
2	밤하늘의 별을. (with KCM & No Noo)	Generation	양정승 (Kiroy Y)	에이앤지모즈	홍양미디어	2010-02-04
3	고백	시소	뜨거운 감자	Universal Music	다음기획	2010-03-30
4	사랑 빛	Bluelove (EP)	씨엔블루 (CNBLUE)	CJ E&M	F&C Music	2010-05-10
5	밥만 잘 먹더라	Homme by 'Hitman' Bang	창민 & 이현 (HOMME)	로엔터테인먼트	빅히트 엔터테인먼트	2010-07-28
6	너 아니면 안돼	신데렐라 언니 OST	슈퍼주니어 여성	포니캐년코리아	에이스토리	2010-03-31
7	죽어도 못 보내	죽어도 못 보내 [EP]	2AM	로엔터테인먼트	JYP 엔터테인먼트	2010-01-21
8	죽어도 사랑해	대물 OST	거미 (Gummy)	SBS 콘텐츠허브	이김프로덕션	2010-10-06
9	Bubble Love	조영수 All Star 2.5	MC 몽 & 서인영	KT 뮤직	넥스타 엔터테인먼트	2010-03-04
10	I'm Yours	We Sing, We Dance, We Steal Things. (Korea Tour Edition)	Jason Mraz	Warner Music	Warner Music	2008-07-24
11	잔소리 (With 2AM 슬옹)	잔소리	아이유 (IU)	로엔터테인먼트	로엔터테인먼트	2010-06-03
12	자기가 여보야 사랑아	6th Part 2 'Candy Train'	린 (LYn)	KT 뮤직	라이브웍스컴퍼니	2010-05-13
13	언제나	언제나 (Digital Single)	허각	CJ E&M	CJ E&M	2010-11-04
14	그여자	시크릿 가든 OST Special	백지영	Sony Music	어치브그룹디엔	2010-11-11
15	시간아 멈춰라	Innocence (EP)	다비치	CJ E&M	코어컨텐츠미디어	2010-05-06
16	난 너에게	조영수 All Star - 다비치 (Single)	다비치	CJ E&M	넥스타엔터테인먼트	2010-07-29
17	Go Away	To Anyone	2NE1	KMP 홀딩스	YG 엔터테인먼트	2010-09-09
18	우리 사랑하게 됐어요.	우리 사랑하게 됐어요 [Digital Single]	가인 & 조권	로엔터테인먼트	내가 네트워크	2009-12-17
19	외톨이야	Bluetory (EP)	씨엔블루 (CNBLUE)	CJ E&M	F&C Music	2010-01-14
20	낙인	추노 OST	임재범	포니캐년코리아	포니캐년코리아	2010-01-08
21	Oh!	'Run Devil Run' The 2nd Album Repackage	소녀시대	SM Entertainment	SM Entertainment	2010-01-28
22	Bad Girl Good Girl	Bad But Good	miss A	로엔터테인먼트	JYP 엔터테인먼트	2010-07-01
23	죽을 만큼 아파서 (Feat. 멜로우)	블루브랜드 2집 Trauma Part.2	MC 몽	CJ E&M	CJ E&M	2010-06-24
24	선물 (Feat.은지원)	가슴이 뚫다 (EP)	케이윌 (K.Will)	로엔터테인먼트	스타쉽엔터테인먼트	2010-03-10
25	이 사람이다	Eleventh Story	김종국	로엔터테인먼트	원오원엔터테인먼트	2010-01-27
26	페이지원 (Part.1)	커피하우스 OST	SG워너비 & 옥주현	로엔터테인먼트	크리에이티브 프로덕션	2010-05-10
27	Tik Tok	Animal + Cannibal (Deluxe Edition)	Ke\$ha	Sony Music	Rca Records Label	2010-01-05
28	해바라기	SG Wannabe 7 Part.1	SG 워너비	CJ E&M	아이에스 엔터테인먼트그룹	2010-10-19
29	원더우먼	원더우먼 [Digital Single]	씨야 & 다비치 & 티아라	CJ E&M	코어컨텐츠미디어	2010-01-07
30	널 붙잡을 노래	Back To The Basic	비 (Rain)	CJ E&M	제이툰엔터테인먼트	2010-03-30

*출처: (사)한국음악콘텐츠산업협회

14) 2010년 모바일 벨소리 TOP 30

순위	곡명	앨범명	아티스트	유통사	제작사	발매일
1	그 사람	제빵왕 김탁구 OST Part.3	이승철	네오위즈인터넷	풍년아트콘텐츠	2010-07-14
2	밥만 잘 먹더라	Homme by 'Hitman' Bang	창민&이현 (HOMME)	로엔엔터테인먼트	빅히트 엔터테인먼트	2010-07-28
3	죽어도 못 보내	죽어도 못 보내 [EP]	2AM	로엔엔터테인먼트	JYP 엔터테인먼트	2010-01-21
4	잔소리 (With 2AM 슬옹)	잔소리	아이유 (IU)	로엔엔터테인먼트	로엔엔터테인먼트	2010-06-03
5	외톨이야	Bluetory (EP)	씨엔블루 (CNBLUE)	CJ E&M	F&C Music	2010-01-14
6	Oh!	'Run Devil Run' The 2nd Album Repackage	소녀시대	SM Entertainment	SM Entertainment	2010-01-28
7	고백	시소	뜨거운 감자	Universal Music	다음기획	2010-03-30
8	Bubble Love	조영수 All Star 2.5	MC 몽 & 서인영	KT 뮤직	넥스타엔터테인먼트	2010-03-04
9	시간아 멈춰라	Innocence (EP)	다비치	CJ E&M	코어컨텐츠미디어	2010-05-06
10	Bad Girl Good Girl	Bad But Good	miss A	로엔엔터테인먼트	JYP 엔터테인먼트	2010-07-01
11	Go Away	To Anyone	2NE1	KMP 홀딩스	YG 엔터테인먼트	2010-09-09
12	너 아니면 안돼	신데렐라 언니 OST	슈퍼주니어 여성	포니캐년코리아	에이스토리	2010-03-31
13	죽어도 사랑해	대물 OST	거미 (Gummy)	SBS 콘텐츠허브	이김프로덕션	2010-10-06
14	Tik Tok	Animal + Cannibal (Deluxe Edition)	Ke\$ha	Sony Music	Rca Records Label	2010-01-05
15	그 여자	시크릿 가든 OST Special	백지영	Sony Music	여치브그룹디엔	2010-11-11
16	너 때문에 미쳐	Breaking Heart (Repackage)	티아라 (T-ara)	CJ E&M	코어컨텐츠미디어	2010-02-23
17	밤하늘의 별을.. (with KCM & No Noo)	Generation	양정승 (Kiroy Y)	에이앤지모즈	홍양미디어	2010-02-04
18	올래	올래	장윤정	네오위즈인터넷	인우프로덕션	2010-06-08
19	언제나	언제나 (Digital Single)	허각	CJ E&M	CJ E&M	2010-11-04
20	Love	Bluelove (EP)	씨엔블루 (CNBLUE)	CJ E&M	F&C Music	2010-05-19
21	나 이런사람이야	풍류	DJ DOC	CJ E&M	소클로브	2010-07-29
22	죽을 만큼 아파서 (Feat. 멜로우)	블루브랜드 2집 Trauma Part.2	MC 몽	CJ E&M	CJ E&M	2010-06-24
23	원더우먼	원더우먼 [Digital Single]	씨야 & 다비치 & 티아라	CJ E&M	코어컨텐츠미디어	2010-01-07
24	훗 (Hoot)	'훗(Hoot)' The 3rd Mini Album	소녀시대	SM Entertainment	SM Entertainment	2010-10-27
25	사랑 빛	Bluelove (EP)	씨엔블루 (CNBLUE)	CJ E&M	F&C Music	2010-05-10
26	우리 사랑하게 됐어요.	우리 사랑하게 됐어요 [Digital Single]	가인 & 조권	로엔엔터테인먼트	내가 네트워크	2009-12-17
27	사랑의 배터리	사랑의 배터리 [Single]	홍진영	다날	코어컨텐츠미디어	2009-06-19
28	루팡 (Lupin)	루팡 (Lupin) (EP)	카라 (KARA)	CJ E&M	DSP미디어	2010-02-17
29	Run Devil Run	'Run Devil Run' The 2nd Album Repackage	소녀시대	SM Entertainment	SM Entertainment	2010-03-22
30	낙인	추노 OST	임재범	포니캐년코리아	포니캐년코리아	2010-01-08

*출처: (사)한국음악콘텐츠산업협회

3. 2010년 국내·외 음악 주요행사 현황

1) 2010년 음악관련 국내 주요행사 현황

제목	주최/주관	날짜	장소
대한민국국제음악제	한국음악협회	2010-11-4,8,9,10	예술의전당 콘서트홀
서울 G20 정상회의 개최 기념 음악회	문화체육관광부	2010-11-07	세종문화회관 대극장
아시아 음악 축제	MTV 코리아 다음	2011-2-19	고려대 화정체육관
2010 아시아 송 페스티벌	한국문화산업교류재단 서울시 유니세프	2010-10-23	잠실 올림픽 주경기장
2010드림콘서트(2010 Dream Concert)	한국연예제작자협회	2010-5-22	상암동월드컵경기장
인천 한류 콘서트	인천광역시	2010-9-29	인천문학월드컵경기장

2) 2010년 국내 음악 페스티벌 현황

	지역	축제명	개최시기	행사내용
1	서울특별시	서울국제퍼포먼스페스티벌	10.5~10	개막식, 문화예술공연, 거리공연, 설치미술, 문화체험, 프린지노원, 마들가요제 등
2	서울특별시	서울젊은국악축제	11.6~15	국악축제, 국악·양악협연, 개막공연·폐막공연, 부대(미술작품전시회)
3	서울특별시	대한민국라이브뮤직페스티벌	9.17~19	부대행사(RoadRockTour, DjingAfterParty), 메인행사(라이브뮤직페스티벌)
4	서울특별시	2010 서울재즈페스티벌	5.11-15	재즈공연 뮤지션의 신곡 발표
5	서울특별시	신촌 락 페스티벌	3.26	락 음악 관련 공연
6	경기도/동두천시	동두천 락 페스티벌	8.13.-15.	전국아마추어락밴드 경연대회(고교·대학·일반부), 전문락뮤지션공연, 해외 및 국내락밴드, 영상관, 동·락·페 역사관 운영 등
7	경기도/이천시	지산밸리 락 페스티벌	7.30-8.1	락 음악 관련 공연
8	인천광역시	인천 펜타포트락 페스티벌	7.23-25	락, 국악, 오페라, 뮤지컬, 연극, 클래식
9	대구광역시	2010 대구국제뮤지컬 페스티벌	6.12-7.5	창작뮤지컬공연, 대학생뮤지컬축전, 프린지공연
10	대구광역시	대구국제오페라 축제	10.1 - 10.30	오페라공연, 대한민국오페라상
11	울산광역시	서머페스티벌	7.24-30	- 트루트, 레게, 힙합, - 영페스티벌, 7080콘서트 등
12	광주광역시	제6회광주정음성 국제음악제	10.7-10	- 중국 및 광주교류 공연 - 실내악페스티벌, 학술세미나 등
13	충남/보령시	대천해변통기타 음악축제	9.10-11	통기타가수 및 인기가수 라이브콘서트
14	경남/창원시	창원페스티벌	10.23 ~ 24	축하콘서트, 멀티미디어쇼
15	경남/통영시	통영국제음악제	3.19-25 10.30-11.7	봄 시즌 : 17개공 식공연, 150여팀 프린지공연 가을시즌 : 4개 공식공연, 100여명참가경연 윤이상국제음악콩쿠르개최(피아노)

*출처: 문화체육관광부 자료 편집

3) 2010년 음악관련 해외 주요행사 현황

(1) Midem 2010

개최장소	Cannes, France	개최시기	2010.01.24 ~ 01.27
주관	Reed Midem		
행사규모	4,605여개 업체 / 91여개 국		
참여업체	음악산업에 있어 주요 업체인 Universal Music Group, Sony Music Entertainment, EMI, Warner Music 등 메이저 음반사들과 DREAMWORKS RECORDS, MINISTRY OF SOUND 등을 포함한 음악 관련 업체들 2010 미뎀에서는 쇼케이스 개최와 함께 한국홍보관도 운영. 한국홍보관 참가업체는 SM엔터테인먼트, 맵더 소울, C&L 뮤직, 강앤뮤직 등 17곳이며 이들은 행사 기간동안 해외 각국을 상대로 비즈니스 미팅을 진행		
행사목적	음악시장 및 음악 공연에 대한 정보의 공유하며 향후 시장 변화방향에 대한 논의 진행		
주요특징	43년 역사를 지닌 세계 최대 음악산업 전시회로, 매년 1월에 개최 한국 가수로는 i(x)와 에픽하이가 참가함		

(2) Digital Music Forum East & West

개최장소	New York, USA (East) Los Angeles, USA (West)	개최시기	2010.2.24 ~ 2.25 2010.10.6 ~ 10.7
주관	Digital Media Wire, Inc		
행사규모	400명 이상의 토론자, 70여 개의 사업자 참여 (East) 300명 이상의 토론자들의 참여 (West)		
참여업체	Sony Music, EMI등의 주요 음반 레이블과 Iameem, Pandora 등의 온라인 음악 사업자, Nokia, Blackberry 등 휴대단말 벤더 등 디지털 음악과 관련한 사업자		
행사목적	디지털 음악시장에서의 상호간 네트워크 구축과 향후 음악산업에 대한 아이디어 공유		
주요특징	두 차례로 나누어 치러지고 있으며 디지털 미디어 컨퍼런스(Digital Media Conference)와 연계되어 진행됨		

(3) SXSW Music and Media Conference

개최장소	Texas, USA	개최시기	2010.3.17 ~ 3.21
주관	South by Southwest Inc.		
행사규모	12,100명 참관		
참여업체	173개 사업체 참가		
행사목적	음악산업에 있어 창의적인 이슈와 산업적 측면에 있어 의견 교환 및 신규 아티스트의 쇼케이스		
주요특징	1987년부터 시작된 이 행사는 음악, 영화, 인터랙티브 분야를 다루는 축제이자 컨퍼런스로 매년 봄 텍사스 주의 오스틴 지역 내 오스틴 컨벤션 센터에서 개최됨. 세 분야는 각각 독립적으로 개최되며 행사 일자 또한 다름		

(4) MusicMatters

개최장소	Hong Kong, China	개최시기	2010.5.26 ~ 5.28
주관	Branded Asia		
행사규모	300개 이상의 음악관련 기업, 26개 국, 78명의 발표자들의 참여로, 행사 참가자 600명가량으로 추정됨		
참여업체	Sony Music, EMI등의 주요 음반 레이블, MTV, MPAJ, CNET Asia, Television Asia 등의 아시아지역 사업체		
행사목적	아시아 태평양지역, 일본, 중국의 음악산업에 대한 전망과 견해를 교환		
주요특징	아태지역, 일본, 중국에 초점을 맞추어 지역적인 특색을 관찰할 수 있음, 포럼 형식으로 진행		

4. 2010년 및 2011년 노래연습장 선곡 BEST 100

1) 2010년 국내가요 노래연습장 선곡 BEST 100

순위	곡번호	곡제목	가수
1	32125	못해	4MEN(Feat.美)
2	32138	죽어도못보내	2AM
3	32118	외톨이야	씨엔블루
4	32897	밥만잘먹더라	창민&이현
5	32773	Bad Girl Good Girl	미스에이
6	32562	시간아멈춰라	다비치
7	31811	You And I	박봄
8	32663	잔소리	IU(With 임슬옹(2AM))
9	18981	Nothing Better	브라운아이드소울
10	31981	술한진해요	지아
11	32153	Oh!	소녀시대
12	14515	응급실(쾌걸춘향OST)	izi
13	32649	본능적으로	윤종신(Feat.Swings)
14	31588	사랑비	김태우
15	15435	애인있어요	이은미
16	31233	외톨이	아웃사이더
17	31851	Heartbeat	2PM
18	11378	하늘을달리다	이적
19	32409	고백	뜨거운감자
20	32011	우리사랑하게됐어요	가인,조권
21	11019	체념	빅마마
22	32198	아프니까사랑이죠	민경훈
23	32901	나이런사람이야	DJ DOC
24	31308	사랑의배터리	홍진영
25	30868	8282	다비치
26	32612	Love	씨엔블루
27	32096	낙인(추노OST)	임재범
28	17554	황진이	박상철
29	6093	낭만고양이	체리필터
30	31760	잊지말아요(아이리스OST)	백지영
31	17772	다행이다	이적
32	32709	마법소녀	오렌지카라멜
33	32558	NU 예뻐요(NU ABO)	F(X)
34	15435	애인 있어요	이은미
35	31931	Bo Peep Bo Peep	티아라
36	30354	Baby Baby	4MEN
37	32583	사랑빛	씨엔블루
38	32129	사랑이슬을가르쳐	이승기(Feat.백찬)
39	31910	너때문에	애프터스쿨

순위	곡번호	곡제목	가수
40	32491	흘어져	먼데이키즈
41	32605	2 Different Tears	원더걸스
42	32004	그대라서(크리스마스에눈이올까요? OST)	거미
43	9551	별써일년	브라운아이즈
44	31733	365일	알리
45	32606	미친거니	바이브
46	33063	Go Away	2NE1
47	33256	언제나	허각
48	14684	가시	버즈
49	31146	Fire	2NE1
50	32232	루팡(Lupin)	카라
51	14238	눈의꽃(미안하다사랑한다OST)	박효신
52	32596	다시와주라	바이브
53	14712	무조건	박상철
54	31806	부른다	서인국
55	32661	땡땡땡	Supreme Team
56	4551	애정표현	플라워
57	32987	사랑사랑사랑	FT Island
58	32141	해바라기	가비엔제이(Feat.써니사이드 MJ)
59	19187	만약에(쾌도홍길동OST)	태연(소녀시대)
60	31980	오늘헤어졌어요	윤하
61	11095	보고싶다	김범수
62	31398	Supermagic	Supreme Team
63	16790	별(미녀는괴로워OST)	유미
64	32403	널붙잡을노래	비
65	3134	취중진담	전람회
66	3665	당돌한여자	서주경
67	32269	너때문에미쳐	티아라
68	12638	Timeless	SG워너비
69	31525	내귀에캔디	백지영(Feat.2PM 택연)
70	31348	I Don't Care	2NE1
71	32550	Because Of You	거미
72	32358	Run Devil Run	소녀시대
73	32294	널위한멜로디	M4
74	33060	아파(Slow)	2NE1
75	31429	Abracadabra	브라운아이드걸스
76	32304	배운게사랑이라	디셈버
77	1486	사랑밖엔난몰라	심수봉
78	32101	또르르(공부의신OST)	지연
79	32290	Shock	비스트
80	4108	행복한나를	예코
81	13483	내여자라니까	이승기
82	32771	고백하던날	조권
83	32095	원더우먼	씨야,다비치,티아라

순위	곡번호	곡제목	가수
84	31532	눈물도아까워	나비(Feat.현아)
85	30954	친구의고백	2AM
86	32416	Magic	시크릿
87	32147	가슴이차가운남자(Let You Go)	트랙스
88	32828	꺼져줄게잘살아	지나(Feat.용준형)
89	32653	사랑이라쓰고아픔이라부른다	서인영
90	30751	그런사람도없습니다	이승철
91	11491	소주한잔	임창정
92	33058	Can't Nobody	2NE1
93	30627	Gee	소녀시대
94	15978	남자를몰라	버즈
95	17884	사랑아(내남자의여자OST)	The One
96	32421	너아니면안돼(신데렐라언니OST)	예성
97	32078	Change	현아(Feat.용준형(비스트))
98	32826	그사람(제빵왕김탁구OST)	이승철
99	14662	우연히	우연이
100	11954	당신을위하여	더 크로스

*출처: 태진미디어(<http://www.tjmedia.co.kr/>)

2) 2010년 POP 노래연습장 선곡 BEST 100

순위	곡번호	곡제목	가수
1	21359	Because of you	Kelly Clarkson
2	21751	Falling Slowly	Glen Hansard &Marketa Ir
3	20891	Time is running out	Muse
4	21045	If I ain't got you	Alicia Keys
5	22036	Slow Motion	Karina
6	21531	Listen(Dreamgirls OST)	Beyonce
7	7095	She's gone	Steel Heart
8	21843	Take A Bow	Rihanna
9	21531	Listen(Dreamgirls OST)	Beyonce Knowles
10	21403	So sick	Ne-Yo
11	7736	My heart will go on	Celine Dion
12	7686	My Love	Westlife
13	7763	I believe I can fly	R.Kelly
14	7095	She's gone	Steelheart
15	21357	You raise me up	Westlife
16	21945	I'm Yours	Jason Mraz
17	21976	Umbrella	Rihanna(Feat.Jay-Z)
18	7740	Creep(Radiohead)	Radiohead
19	22047	Tik Tok	Ke\$ha
20	7787	Goodbye	Jessica
21	21743	Because of you(New Ver.)	Kelly Clarkson

순위	곡번호	곡제목	가수
22	20528	Poker Face	Lady Gaga
23	7317	Hero	Mariah Carey
24	7089	Honestly	Billy Joel
25	7960	Lately	Stevie Wonder
26	20422	All I want for Christmas is you	Mariah Carey
27	21539	Sexyback	Justin Timberlake
28	21040	This love	Maroon 5
29	20212	Incomplete	Sisqo
30	21744	Because Of You	Ne-Yo
31	7049	Let it be	Beatles
32	20887	Isn't she lovely	Stevie Wonder
33	7740	Creep	Radiohead
34	7725	Back at one	Brian McKnight
35	20898	Boom Boom Pow	Black Eyed Peas
36	21188	Love will show you everything	Jennifer Love Hewitt
37	7430	It's my life	Bon Jovi
38	20749	Stuck	Stacie Orrico
39	22044	Telephone	Lady Gaga
40	21945	I'm Yours	Jason Mraz
41	7719	A whole new world(Aladdin OST)	Regina and Peabo
42	7265	Always	Bon Jovi
43	7707	Greatest love of all	Whitney Houston
44	20105	One last cry	Brian McKnight
45	7004	My way	Frank Sinatra
46	7798	I don't want to miss a thing	Aerosmith
47	21216	L-O-V-E	Natalie Cole
48	7277	Basket case	Green Day
49	7166	Dancing Queen	ABBA
50	20392	Lose yourself	Eminem
51	21573	Way Back Into Love(Music &Lyrics OST)	Hugh Grant , Drew Barrymo
52	7807	As long as you love me	Backstreet Boys
53	7745	Bohemian rhapsody	Queen
54	22046	Bad Romance	Lady Gaga
55	7899	To hell with the devil	Stryper
56	20384	Sk8er Boi	Avril Lavigne
57	20024	Just once	James Ingram
58	20177	Wherever you will go	The calling
59	21989	Lucky	Jason Mraz(Feat.Colbie Ca
60	21573	Way Back Into Love(Music &LyricsOST)	Hugh Grant &Drew Barrymo
61	21829	Geek In The Pink	Jason Mraz
62	21776	Love	Keyshia Cole
63	22045	With You	Chris Brown
64	20854	Without you	Mariah Carey
65	7737	Can't take my eyes off you	Morten Harket

순위	곡번호	곡제목	가수
66	22024	Empire State Of Mind	Jay-Z(Feat. Alicia Keys)
67	21998	Hotel Room Service	Pitbull
68	20246	Don't stop me now	Queen
69	20955	You raise me up	Josh Groban
70	22019	3	Britney Spears
71	21487	still with you	Eric Benet
72	7632	I.O.U	Carry&Ron
73	20947	Toxic	Britney Spears
74	20456	Don't look back in anger	Oasis
75	7180	What's up	4 Non Blondes
76	7002	Yesterday	Beatles
77	21924	If I Were A Boy	Beyonce
78	21977	I Gotta Feeling	Black Eyed Peas
79	40832	She's gone	Steelheart
80	7018	Hey Jude	Beatles
81	20673	Plug in baby	Muse
82	20109	The way	Stryper
83	20984	The reason	Hoobastank
84	21004	Superstar	Ruben Studdard
85	7642	Forever	Stratovarius
86	7119	Hotel California	Eagles
87	22014	Paparazzi	Lady Gaga
88	20344	Complicated	Avril Lavigne
89	7667	Can't fight the moonlight	LeAnn Rimes
90	20062	In the end	Linkin Park
91	20331	Only hope	Mandy Moore
92	7767	Barbie girl	Aqua
93	7627	I have nothing	Whitney Houston
94	21960	My Life Would Suck Without You	Kelly Clarkson
95	21232	Sunday morning	Maroon 5
96	21149	She will be loved	Maroon 5
97	21984	You Belong With Me	Taylor Swift
98	7438	In God we trust	Stryper
99	7520	Last Christmas	Wham
100	7744	A tale that wasn't right	Helloween

*출처: 태진미디어(<http://www.tjmedia.co.kr/>)

3) 2010년 J-POP 노래연습장 선곡 BEST 100

순위	곡번호	곡제목	가수
1	25627	雪の華	中島美嘉
2	6773	Endless Rain	X-JAPAN
3	6773	EndlessRain	X-JAPAN
4	26027	GLAMOROUS SKY	NANA starring MIKA NAKASH
5	6598	TEARS	X-JAPAN
6	26209	Good-bye days	YUI for 雨音薫
7	26514	Marry Me	ELLEGARDEN
8	6899	Driver's High	L'Arc~en~Ciel
9	25752	さくらんぼ	大塚愛
10	6899	Driver'sHigh	L'Arc~en~Ciel
11	6299	サチコ	ニック・ニューサー
12	26235	God knows...(涼宮ハルヒの憂鬱)	涼宮ハルヒ(平野綾)
13	6879	First Love	宇多田ヒカル
14	26941	World is Mine	初音ミク
15	26944	悪ノ召使	鏡音レン
16	26872	Bolero	東方神起
17	26749	メルト	初音ミク
18	26792	どうして君を好きになってしまったんだろう?	東方神起
19	26865	ブラック★ロックシューター	初音ミク
20	26380	Love so sweet	嵐
21	26908	Don' t say "lazy"	桜高軽音部
22	6879	FirstLove	宇多田ヒカル
23	26062	プラネタリアム	大塚愛
24	25467	世界に一つだけの花	SMAP
25	6931	A・RA・SHI	嵐
26	27029	Magnet	初音ミク, 巡音ルカ
27	26909	Share The World	東方神起
28	40239	雪の華	中島美嘉
29	25993	ほうき星	ユンナ
30	25765	瞳をとじて	平井 堅
31	26954	Just Be Friends	巡音ルカ
32	26945	Stand by U	東方神起
33	26831	ORION	中島美嘉
34	25843	キューティーハニー(キューティーハニー OP)	倭田来未
35	6940	TSUNAMI	サザンオールスターズ
36	27030	ロミオとシンデレラ	初音ミク
37	26546	桜色舞うころ	中島美嘉
38	26903	炉心融解	鏡音リン
39	26241	Lost my music(涼宮ハルヒの憂鬱)	涼宮ハルヒ(平野綾)
40	25001	Everything	MISIA
41	25930	月光花	Janne Da Arc

순위	곡번호	곡제목	가수
42	25625	メリッサ	ポルノグラフィティ
43	26317	Rolling star	YUI
44	26922	ウィーアー!	東方神起
45	25737	miss you	m-flo loves melody.&山本領平
46	26970	Fire◎Flower	鏡音レン
47	26916	ふわふわ時間	桜高軽音部
48	26917	下剋上	鏡音リン&鏡音レン
49	26879	カンタレラ	始音カイト
50	25765	瞳をとじて	平井堅
51	6290	恋人よ	五輪真弓
52	6866	ロマンス	PENCILLIN
53	26132	粉雪	レミオロメン
54	25822	リライト	ASIAN KUNG-FU GENERATION
55	26270	Ark	Sound Horizon
56	26912	嘘	シド
57	6300	RUN	長淵 剛
58	26316	Make A Wish	ELLEGARDEN
59	26924	again	YUI
60	25246	残酷な天使のテーゼ	高橋洋子
61	25904	花	ORANGE RANGE
62	26303	Pray(銀魂OP)	Tommy heavenly6
63	26660	エアマンがたおせないよ	nyanyannya
64	26784	One Love	嵐
65	26939	リグレットメッセージ	鏡音リン
66	26785	キセキ	GReeeeN
67	26871	忘れないうで	東方神起
68	6940	TSUNAMI	Southern All Stars
69	27027	恋愛サーキュレーション (“化物語” OP)	千石撫子(花澤香菜)
70	26984	翼をください	桜高軽音部
71	27021	Only my railgun	tripSide
72	26408	One more time One more chance	山崎まさよし
73	26230	桜キッス(桜蘭高校ホスト部OP)	河辺千恵子
74	25907	メリクリ	BoA
75	6920	CRUCIFY MY LOVE	X-JAPAN
76	26030	ENDLESS STORY	REIRA starring YUNA ITO
77	26928	Lovin' you	東方神起
78	6189	ブルーライト ヨコハマ	いしだあゆみ
79	26923	ダブルリアット	巡音ルカ
80	27036	声をきかせて	BIGBANG
81	25589	Butter-Fly(デジモンアドベンチャーOP)	和田光司
82	26959	君の知らない物語	supercell
83	26276	リンダ リンダ	THE BLUE HEARTS
84	27088	GENIE	少女時代
85	26368	You	M.Graveyard

순위	곡번호	곡제목	가수
86	25049	I love you	尾崎豊
87	6215	乾 杯	長洲剛
88	6290	戀人よ	五輪眞弓
89	6512	紅	X-JAPAN
90	26298	朝と夜の物語	Sound Horizon
91	27039	パラジクロロベンゼン	鏡音リン
92	6300	RUN	長洲剛
93	6804	WEEK END	X-JAPAN
94	27069	Tell Me Goodbye	BIGBANG
95	26809	曇天	DOES
96	26906	悪ノ娘	鏡音リン
97	6209	とんぼ	長洲剛
98	6215	乾杯	長洲剛
99	6949	X	X-JAPAN
100	27037	桜ロック(家庭教師ヒットマンREBORN!ED)	CHERRYBLOSSOM

*출처: 태진미디어(<http://www.tjmedia.co.kr/>)

4) 2011년 상반기 국내가요 노래연습장 선곡 BEST 100

순위	곡번호	곡제목	가수
1	33393	좋은날	IU
2	11378	하늘을달리다	이적
3	32649	본능적으로	윤종신(Feat.Swings)
4	33297	행복한나를	허각(Feat.존박)
5	15435	애인있어요	이은미
6	33306	아잉♡	오렌지카리멜
7	33519	그 남자(시크릿가든OST)	현빈
8	33256	언제나	허각
9	33509	사이보이(Shy Boy)	시크릿
10	8890	너를위해	임재범
11	33561	잘된일이야	나비
12	33804	제발	김범수
13	14515	응급실(패걸춘향OST)	izi
14	32897	밥만잘먹더라	창민&이현
15	11019	체념	빅마마
16	33418	High High	GD &T.O.P
17	11095	보고싶다	김범수
18	4108	행복한나를	에코
19	33060	아파(Slow)	2NE1
20	32125	못해	4MEN(Feat.美)
21	33499	나쁜남자	Joo
22	33344	이유(시크릿가든OST)	신용재
23	33282	그 여자(시크릿가든OST)	백지영

순위	곡번호	곡제목	가수
24	33562	Black & White	지나
25	14503	꽃피는봄이오면	BMK
26	33642	내꺼중에최고	이현
27	33063	Go Away	2NE1
28	33783	직감	씨엔블루
29	33654	Dreaming(드림하이OST)	수현
30	32663	잔소리	IU(With 임슬옹(2AM))
31	5869	Promise U	바이브
32	14684	가시	버즈
33	13319	청혼	노을
34	32773	Bad Girl Good Girl	미스에이
35	6093	낭만고양이	체리필터
36	30868	8282	다비치
37	8797	Tears	소찬휘
38	33368	니까짓게	씨스타
39	31528	생각이나	부활
40	3	가로수그늘아래서면	이문세
41	33540	처음사랑하는연인들을위해(반말송)	정용화
42	10031	Never Ending Story	부활
43	4551	애정표현	플라워
44	33494	Someday(드림하이OST)	IU
45	33010	Nothing Better(New Ver.)(서울무림전OST)	정엽
46	31588	사랑비	김태우
47	33585	하루하루	김보경
48	31308	사랑의배터리	홍진영
49	31811	You And I	박봄
50	33740	가슴이편다	K.Will
51	17772	다행이다	이적
52	33518	Maybe(드림하이OST)	선예
53	9551	벌써일년	브라운아이즈
54	33776	나향상그대를	윤도현(With YB)
55	33134	그땐그땐그땐	Supreme Team, 영준
56	16329	나는나비	윤도현밴드
57	33712	미친거니	송지은(Feat.방용국)
58	31233	외톨이	아웃사이더
59	33788	반짝반짝	걸스데이
60	15978	남자를몰라	버즈
61	17554	황진이	박상철
62	32661	땡땡땡	Supreme Team
63	33419	Oh Yeah	GD & T.O.P(Feat.박봄)
64	12638	Timeless	SG워너비
65	32583	사랑빛	씨엔블루
66	33651	나만몰랐던이야기	IU
67	14238	눈의꽃(미안하다사랑한다OST)	박효신

순위	곡번호	곡제목	가수
68	33496	Supa Dupa Diva	달샤벳
69	33199	해바라기	SG워너비
70	11761	잊을께	윤도현밴드
71	33222	훗(Hoot)	소녀시대
72	15473	이런남자	먼데이키즈
73	31675	길에서	나비
74	33498	왜(Keep Your Head Down)	동방신기
75	33565	겨울아이(드림하이OST)	수지
76	33328	왜이러니	티아라
77	33225	전환받지않는너에게	2AM
78	32709	마법소녀	오렌지카라멜
79	4975	여전히아름다운지	토이
80	16790	별(미녀는괴로워OST)	유미
81	9973	꿈에	박정현
82	33488	드림하이(드림하이OST)	육택연,장우영,수지,김수현,JOO
83	18981	Nothing Better	브라운아이드소울
84	14712	무조건	박상철
85	31981	술잔잔해요	지아
86	32901	나이런사람이야	DJ DOC
87	32985	아메리카노	10cm
88	14828	나에게로떠나는여행	버즈
89	32606	미친거니	바이브
90	11954	당신을위하여	더 크로스
91	13588	삭제	이승기
92	1486	사랑밖엔난몰라	심수봉
93	3665	당돌한여자	서주경
94	15757	그남자그여자	바이브(Feat.장혜진)
95	13483	내여자라니까	이승기
96	33303	별처럼	태연,The One
97	31733	365일	알리
98	33684	Tonight	빅뱅
99	33754	가슴시린이야기	휘성(Feat.용준형)
100	32562	시간아멈춰라	다비치

*출처: 태진미디어(<http://www.tjmedia.co.kr>)

5) 2011년 상반기 POP 노래연습장 선곡 BEST 100

순위	곡번호	곡제목	가수
1	21359	Because of you	Kelly Clarkson
2	7095	She's gone	Steel Heart
3	20891	Time is running out	Muse
4	21751	Falling Slowly	Glen Hansard &Markela Ir
5	21531	Listen(Dreamgirls OST)	Beyonce
6	21945	I'm Yours	Jason Mraz
7	21045	If I ain't got you	Alicia Keys
8	22036	Slow Motion	Karina
9	21843	Take A Bow	Rihanna
10	21357	You raise me up	Westlife
11	21403	So sick	Ne-Yo
12	7736	My heart will go on	Celine Dion
13	7740	Creep(Radiohead)	Radiohead
14	7686	My Love	Westlife
15	7763	I believe I can fly	R,Kelly
16	21976	Umbrella	Rihanna(Feat.Jay-Z)
17	20331	Only hope	Mandy Moore
18	22047	TiK ToK	Ke\$ha
19	7787	Goodbye	Jessica
20	7049	Let it be	Beatles
21	22140	Like A G6	Far East Movement(Feat. C
22	20528	Poker Face	Lady Gaga
23	21040	This love	Maroon 5
24	21743	Because of you(New Ver.)	Kelly Clarkson
25	7960	Lately	Stevie Wonder
26	22134	Just The Way You Are	Bruno Mars
27	21989	Lucky	Jason Mraz(Feat.Colbie Ca
28	7317	Hero	Mariah Carey
29	7430	It's my life	Bon Jovi
30	21539	Sexyback	Justin Timberlake
31	21573	Way Back Into Love(Music &Lyrics OST)	Hugh Grant . Drew Barrymo
32	7166	Dancing Queen	ABBA
33	22162	Love The Way You Lie (Part II)	Rihanna(Feat,Eminem)
34	21998	Hotel Room Service	Pitbull
35	7737	Can't take my eyes off you	Morten Harket
36	20212	Incomplete	Sisqo
37	7265	Always	Bon Jovi
38	7119	Hotel California	Eagles
39	20673	Plug in baby	Muse
40	7004	My way	Frank Sinatra
41	20887	Isn't she lovely	Stevie Wonder

순위	곡번호	곡제목	가수
42	21232	Sunday morning	Maroon 5
43	7089	Honesty	Billy Joel
44	7725	Back at one	Brian McKnight
45	21744	Because Of You	Ne-Yo
46	20955	You raise me up	Josh Groban
47	7719	A whole new world(Aladdin OST)	Regina and Peabo
48	20898	Boom Boom Pow	Black Eyed Peas
49	7107	I will always love you	Whitney Houston
50	7780	For you I will	Monica
51	20456	Don't look back in anger	Oasis
52	20749	Stuck	Stacie Orrico
53	22185	What The Hell	Avril Lavigne
54	7798	I don't want to miss a thing	Aerosmith
55	7324	Smooth	Santana
56	20384	Sk8er Boi	Avril Lavigne
57	7277	Basket case	Green Day
58	7180	What's up	4 Non Blondes
59	21188	Love will show you everything	Jennifer Love Hewitt
60	7745	Bohemian rhapsody	Queen
61	7707	Greatest love of all	Whitney Houston
62	7642	Forever	Stratovarius
63	20392	Lose yourself	Eminem
64	20002	It must have been love	Roxette
65	20105	One last cry	Brian McKnight
66	22044	Telephone	Lady Gaga
67	20177	Wherever you will go	The calling
68	22105	Love The Way You Lie	Eminem(Feat. Rihanna)
69	7899	To hell with the devil	Stryper
70	21829	Geek In The Pink	Jason Mraz
71	22024	Empire State Of Mind	Jay-Z(Feat. Alicia Keys)
72	20246	Don't stop me now	Queen
73	22170	Grenade	Bruno Mars
74	7807	As long as you love me	Backstreet Boys
75	7380	Tonight I celebrate my love	Peabo Bryson& Roberta,
76	22046	Bad Romance	Lady Gaga
77	21216	L-O-V-E	Natalie Cole
78	22124	DJ Got Us Fallin' In Love	Usher(Feat. Pitbull)
79	7018	Hey Jude	Beatles
80	20422	All I want for Christmas is you	Mariah Carey
81	20024	Just once	James Ingram
82	7236	Bad case of loving you(Doctor doctor)	Robert Palmer
83	7002	Yesterday	Beatles
84	21197	Swear it again	Westlife
85	22146	Nella Fantasia	Sarah Brightman

순위	곡번호	곡제목	가수
86	21487	Still With You	Eric Benet
87	21708	I want to spend my lifetime loving you	Mark Anthony And Tina Are
88	20854	Without you	Mariah Carey
89	20984	The reason	Hoobastank
90	21149	She will be loved	Maroon 5
91	7767	Barbie girl	Aqua
92	20344	Complicated	Avril Lavigne
93	20947	Toxic	Britney Spears
94	20062	In the end	Linkin Park
95	21191	Gay bar	Electric Six
96	20109	The way	Stryper
97	21954	The Great Escape	Boys Like Girls
98	21924	If I Were A Boy	Beyonce
99	7963	Wonderwall	Oasis
100	22163	Firework	Katy Perry

*출처: 태진미디어(<http://www.tjmedia.co.kr/>)

6) 2011년 상반기 J-POP 노래연습장 선곡 BEST 100

순위	곡번호	곡제목	가수
1	6773	Endless Rain	X-JAPAN
2	25627	雪の華	中島美嘉
3	6899	Driver's High	L'Arc~en~Ciel
4	26514	Marry Me	ELLEGARDEN
5	6598	TEARS	X-JAPAN
6	26027	GLAMOROUS SKY	NANA starring MIKA NAKASHI
7	27131	Gee	少女時代
8	26209	Good-bye days	YUI for 雨音薫
9	6879	First Love	宇多田ヒカル
10	6299	サチコ	ニック・ニューサー
11	25752	さくらんぼ	大塚愛
12	26235	God knows...(涼宮ハルヒの憂鬱)	涼宮ハルヒ(平野綾)
13	6940	TSUNAMI	サザンオールスターズ
14	25765	瞳をとじて	平井 堅
15	26941	World is Mine	初音ミク
16	26944	悪ノ召使	鏡音レン
17	26749	メルト	初音ミク
18	25246	残酷な天使のテーゼ	高橋洋子
19	25589	Butter-Fly(デジモンアドベンチャーOP)	和田光司
20	6290	恋人よ	五輪真弓
21	6215	乾 杯	長洲剛
22	27029	Magnet	初音ミク, 巡音ルカ
23	6300	RUN	長淵 剛

순위	곡번호	곡제목	가수
24	25467	世界に一つだけの花	SMAP
25	27133	ジャンピン	KARA
26	27030	ロミオとシンデレラ	初音ミク
27	26908	Don't say "lazy"	桜高軽音部
28	26865	ブラック★ロックシューター	初音ミク
29	26380	Love so sweet	嵐
30	26959	君の知らない物語	supercell
31	27021	Only my railgun	fripSide
32	26368	You	M.Graveyard
33	6931	A·RA·SHI	嵐
34	6189	ブルーライト ヨコハマ	いしだあゆみ
35	27117	ミスター	KARA
36	26872	Bolero	東方神起
37	25049	I love you	尾崎豊
38	25993	ほうき星	ユンナ
39	6920	CRUCIFY MY LOVE	X-JAPAN
40	26792	どうして君を好きになってしまったんだろう?	東方神起
41	26954	Just Be Friends	巡音ルカ
42	25625	メリッサ	ポルノグラフィティ
43	27027	恋愛サーキュレーション (“化物語” OP)	千石撫子(花澤香菜)
44	26241	Lost my music(涼宮ハルヒの憂鬱)	涼宮ハルヒ(平野綾)
45	26062	プラネタリアム	大塚愛
46	25930	月光花	Janne Da Arc
47	26903	炉心融解	鏡音リン
48	26317	Rolling star	YUI
49	6804	WEEK END	X-JAPAN
50	26909	Share The World	東方神起
51	26810	ライオン	May'n, 中島愛
52	26132	粉雪	レミオロメン
53	26970	Fire◎Flower	鏡音レン
54	26546	桜色舞うころ	中島美嘉
55	25843	キューティーハニー(キューティーハニー OP)	倭田来未
56	6895	Say Anything	X-JAPAN
57	6428	FOREVER LOVE	X-JAPAN
58	26303	Pray(銀魂OP)	Tommy heavenly6
59	25822	リライト	ASIAN KUNG-FU GENERATION
60	26660	エアマンがたおせないよ	nyanyannya
61	26785	キセキ	GReeeeN
62	25001	Everything	MISIA
63	6866	ロマン스	Penicillin
64	27088	GENIE	少女時代
65	27176	Mr.Taxi	少女時代
66	27039	パラジクロロベンゼン	鏡音レン
67	26831	ORION	中島美嘉