

2012 음악산업백서 CONTENTS

제 1 부 음악산업 주요 이슈

제 1 장 2011년 및 2012년 상반기 음악산업 주요 이슈	제 1 절	음악 전송사용료 징수규정 개정 현황	3
	제 2 절	SNS를 통한 음악 마케팅의 활성화	15
	제 3 절	대형매니지먼트기업의 급부상	25
	제 4 절	음악페스티벌 시장의 급성장과 다양화	31
	제 5 절	인디음악 시장의 현주소-서브컬처에서 한국 대중음악을 담는 그릇으로	38
	제 6 절	뮤지컬 한류 현황과 나아갈 방향	49
	제 7 절	한중 수교 20주년을 기점으로 살펴본 양국의 음악산업 교류 현황과 미래전망	59

제 2 부 음악산업 심층 이슈

제 1 장 K-POP의 해외진출 현황과 과제	제 1 절	해외진출 현황	74
	제 2 절	해외진출의 문제점	82
	제 3 절	해외진출 확대를 위한 전략	85
제 2 장 대중음악 아카이브 연구 필요성과 운영 과제	제 1 절	대중음악자료원 건립의 필요성	87
	제 2 절	아카이브 부재가 불러온 부작용	88
	제 3 절	대중음악 아카이브 건립 현황	89
	제 4 절	한국영상자료원(KMDB)- 국내 유일의 대중문화 아카이브	96
	제 5 절	한국 대중음악 아카이브 자료원의 방향과 모토	97
	제 6 절	한국 대중음악 아카이브 연구 아이템의 현황	102



2012 음악산업백서

제 7 절	대중문화예술박물관 구성과 운영 기본방향에 대한 의견	105
제 8 절	대중음악 아카이브의 역할과 발전방향에 대한 제안	109
제 9 절	결론	111

제 3 부 국내 음악산업

제 1 장 국내 음악산업 동향	제 1 절	조사 개요	114
	제 2 절	음악산업 전체 요약	123
	제 3 절	음악산업 사업체 동향	125
	제 4 절	음악산업 매출액 동향	132
	제 5 절	음악산업 부가가치액 구성 동향	151
	제 6 절	음악산업 수출입액 동향	153
	제 7 절	음악산업 종사자 동향	157

제 2 장 국내 음악산업 분야별 동향	제 1 절	오프라인 음악시장 동향	178
	제 2 절	온라인 디지털 음악시장 동향	189
	제 3 절	음악공연산업 현황	204
	제 4 절	노래연습장업 현황	218

제 3 장 음악 콘텐츠 소비자 구매실태조사	제 1 절	조사 개요	231
	제 2 절	전체 콘텐츠 장르와 음악 콘텐츠 비교	235
	제 3 절	음악 콘텐츠 이용 실태	242
	제 4 절	음악 콘텐츠 장르(유형)별 구입/대여 실태	248
	제 5 절	음악 콘텐츠 세부 장르별 구입/대여 실태	256

공연 콘텐츠 소비자 구매실태조사	제4장	제 1 절	조사 개요	290
		제 2 절	전체 콘텐츠 장르와 공연 콘텐츠 비교	291
		제 3 절	공연 콘텐츠 이용 실태	298
		제 4 절	공연 콘텐츠 장르(유형)별 관람 실태	303
		제 5 절	공연 콘텐츠 세부 장르별 관람 실태	311

제 4 부 해외 음악산업

해외 음악산업 동향	제1장	제 1 절	해외 음악산업 개요	352
		제 2 절	권역별 음악산업 동향	355
		제 3 절	주요 국가별 음악산업 동향	356
		제 4 절	분야별 음악산업 동향	358
북미 지역 음악산업 동향	제2장	제 1 절	북미 지역 콘텐츠산업 개요	362
		제 2 절	미국 음악산업	363
		제 3 절	캐나다 음악산업	368
남미 지역 음악산업 동향	제3장	제 1 절	남미 지역 콘텐츠산업 개요	373
		제 2 절	브라질 음악산업	374
		제 3 절	멕시코 음악산업	380
아시아 지역 음악산업 동향	제4장	제 1 절	아시아 지역 콘텐츠산업 개요	385
		제 2 절	일본 음악산업	387
		제 3 절	중국 음악산업	392
		제 4 절	인도 음악산업	397



2012 음악산업백서

제5장 유럽 지역 음악산업 동향	제 1 절 유럽 지역 콘텐츠산업 개요	403
	제 2 절 독일 음악산업	405
	제 3 절 영국 음악산업	410
	제 4 절 프랑스 음악산업	415
제6장 중동·아프리카 지역 음악산업 동향	제 1 절 중동·아프리카 지역 콘텐츠산업 개요	421
	제 2 절 이란 음악산업	423
	제 3 절 아랍에미리트 음악산업	426

제 5 부 음악산업 주요 정책 및 법제도

제1장 국내 음악산업 정책 및 지원 동향	제 1 절 음악산업 정책 동향	432
	제 2 절 음악산업 지원 동향	445
제2장 국내 음악산업 법제도 동향	제 1 절 진흥법	451
	제 2 절 보호법	457
	제 3 절 규제법	473
제3장 해외 음악산업 정책 동향	제 1 절 미국	476
	제 2 절 일본	481
	제 3 절 중국	484
	제 4 절 유럽	488
	제 5 절 인도	495
부록	I. 음악산업 관련 국내외 기관 및 단체 현황	498
	II. 2011년 및 2012년 상반기 국내외 TOP30	500
	III. 2011년 및 2012년 상반기 콘서트·뮤지컬 TOP30	529
	IV. 2011년 국내외 음악 주요 행사 현황	533
	V. 2011년 및 2012년 상반기 노래연습장 선곡 BEST100	535

〈표〉 목차 번호 중 첫번째 숫자는 '부', 두번째 숫자는 '장', 세번째 숫자는 '순서'를 의미함

제 1 부 음악산업 주요 이슈

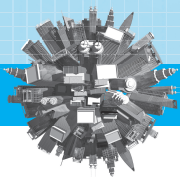
표 1-1-1	주문형 스트리밍 서비스 사용료 징수규정	12
표 1-1-2	주문형 다운로드 서비스 사용료 징수규정	12
표 1-1-3	Mass 대상 SNS별 현황 및 특징	20
표 1-1-4	D2F 지향 SNS의 종류 및 사례	21
표 1-1-5	국내 TOP10 트위터 이용자, 팔로워 수 기준(2012년 10월)	22
표 1-1-6	3대 매니지먼트사의 실적 추이	27
표 1-1-7	2012년 주요 음악페스티벌	33
표 1-1-8	미러볼뮤직 인디음반 월별 타이틀 수	48
표 1-1-9	2012년 뮤지컬 일본진출 현황	55

제 2 부 음악산업 심층 이슈

표 2-1-1	음악수출 지역(2010년)	83
---------	----------------	----

제 3 부 국내 음악산업

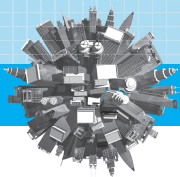
표 3-1-1	조사 개요	114
표 3-1-2	음악산업 통계 모집단 및 표본	115
표 3-1-3	종사자 수별 조사 형식	115
표 3-1-4	음악산업 전수조사와 표본조사 구분	118
표 3-1-5	2011년 기준 음악산업 통계 무응답 사례	120
표 3-1-6	조사 추진절차	121
표 3-1-7	음악산업 분류 체계	122
표 3-1-8	음악산업 총괄	123
표 3-1-9	음악산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년)	124
표 3-1-10	음악산업 사업체 설립연도별 분포	125
표 3-1-11	음악산업 사업체 형태별 분포	126
표 3-1-12	음악산업 사업체 경영형태별 분포	127
표 3-1-13	음악산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	128



2012 음악산업백서

표 3-1-14	음악산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황	129
표 3-1-15	음악산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황	130
표 3-1-16	음악산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	131
표 3-1-17	음악산업 업종별 연도별 매출액 현황	134
표 3-1-18	음악산업 음악제작업 업종별 연도별 매출액 현황	135
표 3-1-19	음악산업 음악 및 오디오물 출판업 업종별 연도별 매출액 현황	136
표 3-1-20	음악산업 음반 복제 및 배급업 업종별 연도별 매출액 현황	137
표 3-1-21	음악산업 음반 도소매업 업종별 연도별 매출액 현황	138
표 3-1-22	음악산업 온라인 음악 유통업 업종별 연도별 매출액 현황	139
표 3-1-23	음악산업 음악공연업 업종별 연도별 매출액 현황	140
표 3-1-24	음악산업 음악공연업 장르별 연도별 매출액 현황	141
표 3-1-25	음악산업 노래연습장 운영업 연도별 매출액 현황	142
표 3-1-26	음악산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2011년)	143
표 3-1-27	음악산업 사업형태별 연도별 매출액 현황	144
표 3-1-28	음악산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)	145
표 3-1-29	음악산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황	146
표 3-1-30	음악산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)	147
표 3-1-31	음악산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황	148
표 3-1-32	음악산업 지역별 업종별 매출액 현황 (2011년)	149
표 3-1-33	음악산업 지역별 연도별 매출액 현황	150
표 3-1-34	음악산업 부가가치액 구성 현황	152
표 3-1-35	음악산업 연도별 부가가치액 구성 현황	152
표 3-1-36	음악산업 수출 및 수입액 현황	153
표 3-1-37	음악산업 지역별 수출액 현황	154
표 3-1-38	음악산업 지역별 수입액 현황	155
표 3-1-39	음악산업 해외 수출방법	156
표 3-1-40	음악산업 해외 진출형태	156
표 3-1-41	음악산업 업종별 연도별 종사자 현황	157
표 3-1-42	음악산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)	159
표 3-1-43	음악산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황	160
표 3-1-44	음악산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)	161
표 3-1-45	음악산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황	162
표 3-1-46	음악산업 지역별 업종별 종사자 현황(2011년)	163
표 3-1-47	음악산업 지역별 연도별 종사자 현황	164
표 3-1-48	음악산업 고용형태별 업종별 종사자 현황(2011년)	165

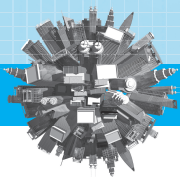
표 3-1-49	음악산업 고용형태별 연도별 종사자 현황	166
표 3-1-50	음악산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2011년)	167
표 3-1-51	음악산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	168
표 3-1-52	음악산업 성별 업종별 종사자 현황(2011년)	170
표 3-1-53	음악산업 성별 연도별 종사자 현황	171
표 3-1-54	음악산업 직무별 업종별 종사자 현황(2011년)	172
표 3-1-55	음악산업 직무별 연도별 종사자 현황	173
표 3-1-56	음악산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년)	174
표 3-1-57	음악산업 학력별 연도별 종사자 현황	175
표 3-1-58	음악산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년)	176
표 3-1-59	음악산업 연령별 연도별 종사자 현황	177
표 3-2-1	2001~2011년 국내 10만장 이상 판매음반 추이	183
표 3-2-2	2001~2011년 국내 TOP10 가요음반 판매량	183
표 3-2-3	2011년 업체별 음반산업 규모	184
표 3-2-4	3개 음악신탁관리단체 전송 및 디지털음성송신 요율(2012년 기준)	186
표 3-2-5	2006~2012년 상반기 매장음악시장 규모 변동 추이표	186
표 3-2-6	음악시장의 분류	191
표 3-2-7	음악전문사이트 음악 서비스 현황(2011~2012년 상반기)	201
표 3-2-8	디지털 음악시장의 서비스별 분류	202
표 3-2-9	2013년 1월 주요 온라인 음악서비스별 가격표	203
표 3-2-10	음악공연산업 규모(2009~2011년)	206
표 3-2-11	음악공연산업 장르별 규모(2009~2011년)	207
표 3-2-12	2009~2012년 상반기 공연 장르별 상품 수 비교	208
표 3-3-13	최근 5년 공연 장르별 상품 수 추이	209
표 3-2-14	전국 광역시도별 공연 판매량 비중(서울 제외)	211
표 3-2-15	서울 구별 판매량 비중(서울 제외)	211
표 3-3-16	공연티켓 1인 1매 구매율 추이(2005~2012년)	213
표 3-3-17	콘서트 상반기 TOP10(판매금액 기준)	214
표 3-2-18	뮤지컬 상반기 TOP10(판매금액 기준)	215
표 3-2-19	연극 상반기 TOP10(판매금액 기준)	216
표 3-2-20	클래식 상반기 TOP10(판매금액 기준)	217
표 3-2-21	무용 상반기 TOP10(판매금액 기준)	217
표 3-2-22	2011년 노래연습장 산업 규모	220
표 3-2-23	2002~2011년 시·도별 노래연습장 등록 현황	223
표 3-2-24	2006~2011년 시·군·구별 노래연습장 등록 현황	224



2012 음악산업백서

표 3-2-25	2011년 과징금부과 및 사용내역	229
표 3-2-26	2011년 시·도별 과징금부과 및 사용내역	229
표 3-2-27	2010~2011년 노래연습장 업주 시·도별 교육 실시 현황	230
표 3-3-1	음악 콘텐츠 소비자 구매실태조사 설계	233
표 3-3-2	조사 표본 구성(지역별)	234
표 3-3-3	조사 표본 구성(분기별)	234
표 3-3-4	음악 콘텐츠 장르(유형)	234
표 3-3-5	전체 콘텐츠 대비 음악 콘텐츠 분기별 월평균 구입비용 비중	236
표 3-3-6	주요 변인 설명	237
표 3-3-7	지역별 전체 콘텐츠 및 음악 콘텐츠 평균 구입비용 비중	238
표 3-3-8	성별/연령별 전체 콘텐츠 및 음악 콘텐츠 평균 구입비용 비중	239
표 3-3-9	소득별 음악 콘텐츠 분기별 월평균 구입비용 및 비중	240
표 3-3-10	기념일 및 이벤트 설명	241
표 3-3-11	음악 콘텐츠 분기별 구입비용 비중	242
표 3-3-12	음악 콘텐츠 이용 경험(복수응답) - 성별/연령별	243
표 3-3-13	음악 콘텐츠 이용 경험(복수응답) - 지역별	244
표 3-3-14	1회 평균 음악 콘텐츠 이용 시간 - 성별/연령별	245
표 3-3-15	1회 평균 음악 콘텐츠 이용 시간 - 지역별	246
표 3-3-16	선호하는 음악 콘텐츠 장르	246
표 3-3-17	선호하는 음악 콘텐츠 장르 - 성별/연령별	248
표 3-3-18	음악 콘텐츠 장르(유형)별 구입/대여 경험 - 분기별	249
표 3-3-19	음악 콘텐츠 장르(유형)별 구입/대여 경험 - 성별/연령별	250
표 3-3-20	음악 콘텐츠 장르(유형)별 구입/대여 경험 - 지역별	251
표 3-3-21	음악 콘텐츠 장르(유형)별 구입/대여 평균 비용 - 분기별	252
표 3-3-22	음악 콘텐츠 장르(유형)별 구입/대여 평균 비용 - 성별/연령별	252
표 3-3-23	음악 콘텐츠 장르(유형)별 구입/대여 평균 비용 - 지역별	253
표 3-3-24	이벤트 및 기념일 시 음악 콘텐츠 장르별 구입/대여 평균 비용	256
표 3-3-25	음악 CD/DVD/TAPE 구입 빈도 - 성별/연령별	258
표 3-3-26	음악 CD/DVD/TAPE 구입 고려조건 - 성별/연령별	259
표 3-3-27	음악 CD/DVD/TAPE 구입 경로(1+2+3순위) - 성별/연령별	260
표 3-3-28	음악 CD/DVD/TAPE 2013년 1/4분기 구입 의향 - 성별/연령별	261
표 3-3-29	음악 관련 인쇄물 구입 빈도 - 성별/연령별	263
표 3-3-30	음악 관련 인쇄물 구입 고려조건 - 성별/연령별	264
표 3-3-31	음악 관련 인쇄물 구입 경로(1+2+3순위) - 성별/연령별	265
표 3-3-32	음악 관련 인쇄물 2013년 1/4분기 구입 의향 - 성별/연령별	265

표 3-3-33	노래연습장 이용 빈도 - 성별/연령별	267
표 3-3-34	노래연습장 이용 고려조건 - 성별/연령별	268
표 3-3-35	노래연습장 이용 경로(1+2+3순위) - 성별/연령별	269
표 3-3-36	노래연습장 2013년 1/4분기 이용 의향 - 성별/연령별	270
표 3-3-37	온라인음악(웹브라우저기반) 구입/대여 빈도 - 성별/연령별	272
표 3-3-38	온라인음악(웹브라우저기반) 구입/대여 고려조건 - 성별/연령별	273
표 3-3-39	온라인음악(웹브라우저기반) 구입/대여 경로(1+2+3순위) - 성별/연령별	274
표 3-3-40	온라인음악(웹브라우저기반) 2013년 1/4분기 구입/대여 의향 - 성별/연령별	274
표 3-3-41	MP3 파일 다운로드 빈도 - 성별/연령별	276
표 3-3-42	MP3 파일 다운로드 고려조건 - 성별/연령별	277
표 3-3-43	MP3 파일 다운로드 경로(1+2+3순위) - 성별/연령별	279
표 3-3-44	MP3 파일 다운로드 2013년 1/4분기 이용 의향 - 성별/연령별	279
표 3-3-45	미니홈피(블로그) 배경음악 구입/대여 빈도 - 성별/연령별	281
표 3-3-46	미니홈피(블로그) 배경음악 구입/대여 고려조건 - 성별/연령별	282
표 3-3-47	미니홈피(블로그) 배경음악 구입/대여 경로(1+2+3순위) - 성별/연령별	283
표 3-3-48	미니홈피(블로그) 배경음악 2013년 1/4분기 구입/대여 의향 - 성별/연령별	284
표 3-3-49	휴대폰벨소리/통화연결음 구입/대여 빈도 - 성별/연령별	286
표 3-3-50	휴대폰벨소리/통화연결음 구입/대여 고려조건 - 성별/연령별	287
표 3-3-51	휴대폰벨소리/통화연결음 구입/대여 경로(1+2+3순위) - 성별/연령별	288
표 3-3-52	휴대폰벨소리/통화연결음 2013년 1/4분기 구입/대여 의향 - 성별/연령별	288
표 3-4-1	공연 콘텐츠 장르(유형)	290
표 3-4-2	전체 콘텐츠 대비 공연 콘텐츠 분기별 월평균 관람비용 비중	292
표 3-4-3	주요 변인 설명	293
표 3-4-4	지역별 전체 콘텐츠 및 공연 콘텐츠 평균 구입비용 비중	293
표 3-4-5	성별/연령별 전체 콘텐츠 및 공연 콘텐츠 평균 구입비용 비중	294
표 3-4-6	소득별 공연 콘텐츠 분기별 월평균 구입비용 및 비중	296
표 3-4-7	기념일 및 이벤트	296
표 3-4-8	공연 콘텐츠 분기별 구입비용 비중	297
표 3-4-9	공연 콘텐츠 이용 경험(복수응답) - 성별/연령별	298
표 3-4-10	공연 콘텐츠 이용 경험(복수응답) - 지역별	299
표 3-4-11	1회 평균 공연 콘텐츠 이용 시간 - 성별/연령별	300
표 3-4-12	1회 평균 공연 콘텐츠 이용 시간 - 지역별	300
표 3-4-13	선호하는 공연 콘텐츠 장르(복수응답) - 성별/연령별	302
표 3-4-14	선호하는 공연 콘텐츠 장르(복수응답) - 지역별	302
표 3-4-15	공연 콘텐츠 장르(유형)별 관람 경험 - 분기별	304



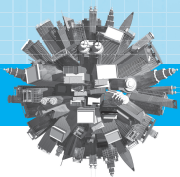
2012 음악산업백서

표 3-4-16	공연 콘텐츠 장르(유형)별 관람 경험 - 성별/연령별	305
표 3-4-17	공연 콘텐츠 장르(유형)별 관람 경험 - 지역별	305
표 3-4-18	공연 콘텐츠 장르(유형)별 관람 평균 비용 - 분기별	306
표 3-4-19	공연 콘텐츠 장르(유형)별 관람 평균 비용 - 성별/연령별	307
표 3-4-20	공연 콘텐츠 장르(유형)별 관람 평균 비용 - 지역별	307
표 3-4-21	이벤트 및 기념일 시 공연 콘텐츠 관람 평균 비용	310
표 3-4-22	연극/뮤지컬 관람 빈도 - 성별/연령별	312
표 3-4-23	연극/뮤지컬 관람 고려조건 - 성별/연령별	313
표 3-4-24	연극/뮤지컬 관람 경로(1+2+3순위) - 성별/연령별	314
표 3-4-25	연극/뮤지컬 2013년 1/4분기 관람 의향 - 성별/연령별	315
표 3-4-26	대중음악콘서트 관람 빈도 - 성별/연령별	317
표 3-4-27	대중음악콘서트 관람 고려조건 - 성별/연령별	318
표 3-4-28	대중음악콘서트 관람 경로(1+2+3순위) - 성별/연령별	319
표 3-4-29	대중음악콘서트 2013년 1/4분기 관람 의향 - 성별/연령별	320
표 3-4-30	관현악/오케스트라 관람 빈도 - 성별/연령별	322
표 3-4-31	관현악/오케스트라 관람 고려조건 - 성별/연령별	323
표 3-4-32	관현악/오케스트라 관람 경로(1+2+3순위) - 성별/연령별	324
표 3-4-33	관현악/오케스트라 2013년 1/4분기 관람 의향 - 성별/연령별	325
표 3-4-34	합창/성악 관람 빈도 - 성별/연령별	326
표 3-4-35	합창/성악 관람 고려조건 - 성별/연령별	327
표 3-4-36	합창/성악 관람 경로(1+2+3순위) - 성별/연령별	328
표 3-4-37	합창/성악 2013년 1/4분기 관람 의향 - 성별/연령별	329
표 3-4-38	오페라 관람 빈도 - 성별/연령별	330
표 3-4-39	오페라 관람 고려조건 - 성별/연령별	331
표 3-4-40	관현악/오케스트라 관람 경로(1+2+3순위) - 성별/연령별	332
표 3-4-41	오페라 2013년 1/4분기 관람 의향 - 성별/연령별	333
표 3-4-42	국악 관람 빈도 - 성별/연령별	334
표 3-4-43	국악 관람 고려조건 - 성별/연령별	336
표 3-4-44	국악 관람 경로(1+2+3순위) - 성별/연령별	337
표 3-4-45	국악 2013년 1/4분기 관람 의향 - 성별/연령별	337
표 3-4-46	발레 관람 빈도 - 성별/연령별	339
표 3-4-47	발레 관람 고려조건 - 성별/연령별	340
표 3-4-48	발레 관람 경로(1+2+3순위) - 성별/연령별	341
표 3-4-49	발레 2013년 1/4분기 관람 의향 - 성별/연령별	342
표 3-4-50	무용/현대무용 관람 빈도 - 성별/연령별	343

표 3-4-51	무용/현대무용 관람 고려조건 - 성별/연령별	344
표 3-4-52	무용/현대무용 관람 경로(1+2+3순위) - 성별/연령별	345
표 3-4-53	무용/현대무용 2013년 1/4분기 관람 의향 - 성별/연령별	346
표 3-4-54	한국무용 관람 빈도 - 성별/연령별	347
표 3-4-55	한국무용 관람 고려조건 - 성별/연령별	348
표 3-4-56	한국무용 관람 경로(1+2+3순위) - 성별/연령별	349
표 3-4-57	한국무용 2013년 1/4분기 관람 의향 - 성별/연령별	350

제 4 부 해외 음악산업

표 4-1-1	2007~2016년 세계 음악시장 규모	352
표 4-1-2	2007~2016년 권역별 음악시장 규모	355
표 4-1-3	2007~2016년 주요 국가별 음악시장 규모	356
표 4-1-4	2011년 주요 국가별 음악시장 규모 및 분야별 비중	357
표 4-2-1	2007~2016년 북미 지역 국가별 콘텐츠시장 규모	363
표 4-2-2	미국 국가 개요(2011년도 기준)	363
표 4-2-3	2007~2016년 미국 콘텐츠시장 규모	364
표 4-2-4	2007~2016년 미국 음악시장 규모 구매가 기준	365
표 4-2-5	2007~2011년 미국 음악산업계 분야별 매출 규모 거래가 기준	366
표 4-2-6	캐나다 국가 개요(2011년도 기준)	368
표 4-2-7	2007~2016년 캐나다 콘텐츠시장 규모	369
표 4-2-8	2007~2016년 캐나다 음악시장 규모	370
표 4-2-9	2007~2011년 캐나다 음악산업계 분야별 매출 규모	371
표 4-3-1	2007~2016년 남미 지역 국가별 콘텐츠시장 규모	374
표 4-3-2	브라질 국가 개요(2011년도 기준)	374
표 4-3-3	2007~2016년 브라질 콘텐츠시장 규모	375
표 4-3-4	2007~2016년 브라질 음악시장 규모	377
표 4-3-5	2007~2011년 브라질 음악산업계 분야별 매출 규모	378
표 4-3-6	멕시코 국가 개요(2011년도 기준)	380
표 4-3-7	2007년~2016년 멕시코 콘텐츠시장 규모	380
표 4-3-8	2007~2016년 멕시코 음악시장 규모	382
표 4-3-9	2007~2011년 멕시코 음악산업계 분야별 매출 규모	383
표 4-4-1	2007~2016년 아시아 지역 국가별 콘텐츠시장 규모	386
표 4-4-2	일본 국가 개요(2011년도 기준)	387
표 4-4-3	2007~2016년 일본 콘텐츠시장 규모	388



2012 음악산업백서

표 4-4-4	2007~2016년 일본 음악시장 규모	389
표 4-4-5	2007~2011년 일본 음악산업계 분야별 매출 규모	390
표 4-4-6	중국 국가 개요(2011년도 기준)	392
표 4-4-7	2007~2016년 중국 콘텐츠시장 규모	393
표 4-4-8	2007~2016년 중국 음악시장 규모	394
표 4-4-9	2007~2011년 중국 음악산업계 분야별 매출 규모	395
표 4-4-10	인도 국가 개요(2011년도 기준)	397
표 4-4-11	2007~2016년 인도 콘텐츠시장 규모	398
표 4-4-12	2007~2016년 인도 음악시장 규모	399
표 4-4-13	2007~2011년 인도 음악산업계 분야별 매출 규모	400
표 4-5-1	2007~2016년 서유럽 지역 국가별 콘텐츠시장 규모	404
표 4-5-2	2007~2016년 동유럽 지역 국가별 콘텐츠시장 규모	405
표 4-5-3	독일 국가 개요(2011년도 기준)	405
표 4-5-4	2007~2016년 독일 콘텐츠시장 규모	406
표 4-5-5	2007~2016년 독일 음악시장 규모	407
표 4-5-6	2007~2011년 독일 음악산업계 분야별 매출 규모	408
표 4-5-7	영국 국가 개요(2011년도 기준)	410
표 4-5-8	2007~2016년 영국 콘텐츠시장 규모	411
표 4-5-9	2007~2016년 영국 음악시장 규모	412
표 4-5-10	2007~2011년 영국 음악산업계 분야별 매출 규모	413
표 4-5-11	프랑스 국가 개요(2011년도 기준)	415
표 4-5-12	2007~2016년 프랑스 콘텐츠시장 규모	416
표 4-5-13	2007~2016년 프랑스 음악시장 규모	417
표 4-5-14	2007~2011년 프랑스 음악산업계 분야별 매출 규모	418
표 4-6-1	2007~2016년 중동·아프리카 지역 국가별 콘텐츠시장 규모	422
표 4-6-2	이란 국가 개요(2011년도 기준)	423
표 4-6-3	2007~2016년 이란 콘텐츠시장 규모	423
표 4-6-4	2007~2016년 이란 음악시장 규모	425
표 4-6-5	아랍에미리트 국가 개요(2011년도 기준)	426
표 4-6-6	2007~2016년 아랍에미리트 콘텐츠시장 규모	427
표 4-6-7	2007~2016년 아랍에미리트 음악시장 규모	428

제 5 부 음악산업 주요 정책 및 법제도

표 5-1-1	2011년 우수 인디뮤지션 선정 결과	446
표 5-1-2	2011년 한국 대중음악 공연 지원 사업	447
표 5-1-3	2011년 한국 대중음악 기획공연	448
표 5-1-4	2011년 우수 인디뮤지션 공연	448
표 5-2-1	음악산업진흥에 관한 법률 주요 내용	452
표 5-2-2	업종 및 영업구분 예	453
표 5-2-3	저작인격권의 종류	459
표 5-2-4	저작재산권의 종류 및 내용	460
표 5-2-5	OSP의 서비스 유형 분류	466
표 5-2-6	OSP 서비스 유형별 책임제한 요건	467
표 5-2-7	저작권 등록의 효과	469



2012 음악산업백서

<그림> 목차 번호 중 첫번째 숫자는 '부', 두번째 숫자는 '장', 세번째 숫자는 '순서'를 의미함

제 1 부 음악산업 주요 이슈

그림 1-1-1	곡당 판매단가 및 평균 공급단가	5
그림 1-1-2	사업자별 매출추이	5
그림 1-1-3	2011년 10월 2주, 3주 TOP10 순위	6
그림 1-1-4	상품별 점유율 및 가격대, 월정액 다운로드 음악상품 매출추이	6
그림 1-1-5	스트리밍 곡당 평균 판매 및 공급단가	6
그림 1-1-6	2000년, 2010년 상위 10개곡 곡당 평균 수입 비교	6
그림 1-1-7	유료 인터넷 문화 서비스 월평균 지출 비용	9
그림 1-1-8	유료 음악 서비스 최대 지출 의향 금액	9
그림 1-1-9	유료 음악 서비스 가격 평가	9
그림 1-1-10	유료 음악 서비스별 인지 및 이용 여부	10
그림 1-1-11	다운로드 음원 1곡당 적정 가격	10
그림 1-1-12	다운로드 음원 1곡당 지불 의향 금액	10
그림 1-1-13	1회 스트리밍당 적정 가격	11
그림 1-1-14	스트리밍당 지불 의향 금액	11

제 2 부 음악산업 심층 이슈

그림 2-1-1	유튜브 역대 1억 뷰 돌파 순위	78
그림 2-1-2	마카레나와 강남스타일 확산과정 비교	81
그림 2-1-3	피드백효과에 의한 반한류현상의 확대 재생산	84

제 3 부 국내 음악산업

그림 3-1-1	음악산업 사업체 설립연도별 분포	125
그림 3-1-2	음악산업 사업체 형태별 분포	126
그림 3-1-3	음악산업 사업체 경영형태별 분포	127
그림 3-1-4	음악산업 업종별 연도별 사업체 수 현황	129
그림 3-1-5	음악산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황	129
그림 3-1-6	음악산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황	130

그림 3-1-7	음악산업 지역별 연도별 사업체 수 현황	132
그림 3-1-8	음악산업 업종별 연도별 매출액 현황	135
그림 3-1-9	음악산업 음악제작업 업종별 연도별 매출액 현황	136
그림 3-1-10	음악산업 음악 및 오디오물 출판업 업종별 연도별 매출액 현황	137
그림 3-1-11	음악산업 음반 복제 및 배급업 업종별 연도별 매출액 현황	138
그림 3-1-12	음악산업 음반 도소매업 업종별 연도별 매출액 현황	139
그림 3-1-13	음악산업 온라인 음악 유통업 업종별 연도별 매출액 현황	140
그림 3-1-14	음악산업 음악공연업 업종별 연도별 매출액 현황	141
그림 3-1-15	음악산업 음악공연업 장르별 연도별 매출액 현황	142
그림 3-1-16	음악산업 노래연습장 운영업 연도별 매출액 현황	142
그림 3-1-17	음악산업 사업형태별 연도별 매출액 현황	144
그림 3-1-18	음악산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황	146
그림 3-1-19	음악산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황	148
그림 3-1-20	음악산업 지역별 연도별 매출액 현황	151
그림 3-1-21	음악산업 연도별 부가가치액 구성 현황	152
그림 3-1-22	음악산업 지역별 수출액 현황	154
그림 3-1-23	음악산업 지역별 수입액 현황	155
그림 3-1-24	음악산업 업종별 연도별 종사자 현황	158
그림 3-1-25	음악산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황	160
그림 3-1-26	음악산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황	162
그림 3-1-27	음악산업 지역별 연도별 종사자 현황	164
그림 3-1-28	음악산업 고용형태별 연도별 종사자 현황	166
그림 3-1-29	음악산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황	169
그림 3-1-30	음악산업 성별 연도별 종사자 현황	171
그림 3-1-31	음악산업 직무별 연도별 종사자 현황	173
그림 3-1-32	음악산업 학력별 연도별 종사자 현황	175
그림 3-1-33	음악산업 연령별 연도별 종사자 현황	177
그림 3-2-1	음악산업 가치사슬(Value Chain)	179
그림 3-2-2	1999~2011년 음반산업 규모	182
그림 3-2-3	2011년 업체별 음반산업 규모	184
그림 3-2-4	2006~2012년 상반기 매장음악시장 규모 변동 추이표	187
그림 3-2-5	연도별 매장전송시장 vs 매장 디지털음성송신 시장점유율 추이표	187
그림 3-2-6	스마트폰 판매량 통계	190
그림 3-2-7	LTE 가입자 점유율 변화	190
그림 3-2-8	피쳐폰 통화연결음, 벨소리 콘텐츠의 가치사슬(Value Chain)	192



2012 음악산업백서

그림 3-2-9	모바일 음악산업 규모	193
그림 3-2-10	오픈마켓의 가치사슬(Value Chain)	193
그림 3-2-11	2012년 하반기 다운로드 모바일앱 유형(복수응답)	194
그림 3-2-12	2012년 하반기 주이용 모바일앱 유형(복수응답)	194
그림 3-2-13	유튜브의 음악채널의 PC와 스마트폰 화면	195
그림 3-2-14	음반매출 추이	197
그림 3-2-15	음반 도소매 매출과 디지털 음원규모 비교	198
그림 3-2-16	디지털 음악서비스 제공 경로(Process)	199
그림 3-2-17	디지털 음악사용료 분배구조	199
그림 3-2-18	공연산업의 구성요소 이해	204
그림 3-2-19	공연 기획의 3단계 과정	205
그림 3-2-20	음악공연산업 규모(2009~2011년)	206
그림 3-2-21	음악공연산업 장르별 규모(2009~2011년)	207
그림 3-2-22	최근 5년 공연 장르별 상품 수 추이	209
그림 3-2-23	공연 관객 성별 비중	210
그림 3-2-24	장르별 관객 성별 비중	210
그림 3-2-25	2012년 광역시도별 뮤지컬 공연 분포	212
그림 3-2-26	2012년 광역시도별 콘서트 공연 분포	212
그림 3-3-27	공연티켓 1인 1매 구매추이(2005~2012년)	213
그림 3-2-28	2003~2011년 노래연습장 산업 규모	220
그림 3-2-29	2011년 노래연습장업 요금매출 및 음료매출 추정 값	221
그림 3-2-30	2002~2011년 노래연습장업 등록 현황	222
그림 3-2-31	2011년 노래연습장업 지역별 업소 분포도	222
그림 3-2-32	2002~2011년 연도별 노래연습장 법령위반 현황	225
그림 3-2-33	2011년 유형별 노래연습장 법령위반 현황	225
그림 3-2-34	2011년 시·도별 노래연습장 법령위반 현황	226
그림 3-2-35	2002~2011년 노래연습장 법령위반 현황	226
그림 3-2-36	2002~2011년 노래연습장 행정처분 현황	227
그림 3-2-37	2011년 노래연습장 시·도별 형사처벌 현황	227
그림 3-2-38	2011년 노래연습장 시·도별 행정처분 현황	228
그림 3-3-1	전체 콘텐츠 대비 음악 콘텐츠 분기별 월평균 구입비용	236
그림 3-3-2	지역별 전체 콘텐츠 및 음악 콘텐츠 평균 구입비용	237
그림 3-3-3	성별/연령별 전체 콘텐츠 및 음악 콘텐츠 평균 구입비용	238
그림 3-3-4	분기별 월평균 가구 소득대비 음악 콘텐츠 구입비용	240
그림 3-3-5	기념일 및 이벤트 시 콘텐츠 분기별 구입비용	241

그림 3-3-6	음악 콘텐츠 이용 경험(복수응답)	242
그림 3-3-7	1회 평균 음악 콘텐츠 이용 시간	244
그림 3-3-8	선호하는 음악 콘텐츠 장르	247
그림 3-3-9	음악 콘텐츠 구입/대여 경험 - 성별/연령별	248
그림 3-3-10	음악 콘텐츠 장르(유형)별 구입/대여 경험	249
그림 3-3-11	음악 콘텐츠 구입/대여 목적	254
그림 3-3-12	이벤트 및 기념일 시 음악 콘텐츠 구입/대여 경험 - 성별/연령별	254
그림 3-3-13	이벤트 및 기념일별 음악 콘텐츠 구입/대여 경험	255
그림 3-3-14	음악 CD/DVD/TAPE 구입 빈도	257
그림 3-3-15	음악 CD/DVD/TAPE 구입 고려조건	258
그림 3-3-16	음악 CD/DVD/TAPE 구입 경로(1+2+3순위)	260
그림 3-3-17	음악 CD/DVD/TAPE 2013년 1/4분기 구입 의향 - 성별/연령별	261
그림 3-3-18	음악 관련 인쇄물 구입 빈도	262
그림 3-3-19	음악 관련 인쇄물 구입 고려조건	263
그림 3-3-20	음악 관련 인쇄물 구입 경로(1+2+3순위)	264
그림 3-3-21	음악 관련 인쇄물 2013년 1/4분기 구입 의향 - 성별/연령별	266
그림 3-3-22	노래연습장 이용 빈도	267
그림 3-3-23	노래연습장 이용 고려조건	268
그림 3-3-24	노래연습장 이용 경로(1+2+3순위)	269
그림 3-3-25	노래연습장 2013년 1/4분기 이용 의향 - 성별/연령별	270
그림 3-3-26	온라인음악(웹브라우저기반) 구입/대여 빈도	271
그림 3-3-27	온라인음악(웹브라우저기반) 구입/대여 고려조건	272
그림 3-3-28	온라인음악(웹브라우저기반) 구입/대여 경로(1+2+3순위)	273
그림 3-3-29	온라인음악(웹브라우저기반) 2013년 1/4분기 구입/대여 의향 - 성별/연령별	275
그림 3-3-30	MP3 파일 다운로드 빈도	276
그림 3-3-31	MP3 파일 다운로드 고려조건	277
그림 3-3-32	MP3 파일 다운로드 경로(1+2+3순위)	278
그림 3-3-33	MP3 파일 다운로드 2013년 1/4분기 이용 의향 - 성별/연령별	280
그림 3-3-34	미니홈피(블로그) 배경음악 구입/대여 빈도	280
그림 3-3-35	미니홈피(블로그) 배경음악 구입/대여 고려조건	282
그림 3-3-36	미니홈피(블로그) 배경음악 구입/대여 경로(1+2+3순위)	283
그림 3-3-37	미니홈피(블로그) 배경음악 2013년 1/4분기 구입/대여 의향 - 성별/연령별	284
그림 3-3-38	휴대폰벨소리/통화연결음 구입/대여 빈도	285
그림 3-3-39	휴대폰벨소리/통화연결음 구입/대여 고려조건	286
그림 3-3-40	휴대폰벨소리/통화연결음 구입/대여 경로(1+2+3순위)	287



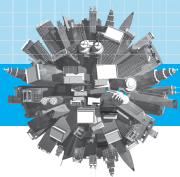
2012 음악산업백서

그림 3-3-41	휴대폰벨소리/통화연결음 2013년 1/4분기 구입/대여 의향 - 성별/연령별	289
그림 3-4-1	전체 콘텐츠 대비 공연 콘텐츠 분기별 월평균 관람비용	292
그림 3-4-2	지역별 전체 콘텐츠 및 공연 콘텐츠 평균 구입비용	294
그림 3-4-3	성별/연령별 전체 콘텐츠 및 공연 콘텐츠 평균 구입비용	295
그림 3-4-4	분기별 월평균 가구 소득대비 공연 콘텐츠 관람비용	296
그림 3-4-5	기념일 및 이벤트 시 콘텐츠 분기별 구입비용	297
그림 3-4-6	공연 콘텐츠 이용 경험(복수응답)	298
그림 3-4-7	1회 평균 공연 콘텐츠 이용 시간	299
그림 3-4-8	선호하는 공연 콘텐츠 장르(복수응답)	301
그림 3-4-9	공연 콘텐츠 관람 경험 - 성별/연령별	303
그림 3-4-10	공연 콘텐츠 장르(유형)별 관람 경험	304
그림 3-4-11	공연 콘텐츠 관람 목적	308
그림 3-4-12	이벤트 및 기념일 시 공연 콘텐츠 관람 경험 - 성별/연령별	309
그림 3-4-13	이벤트 및 기념일별 공연 콘텐츠 관람 경험	309
그림 3-4-14	연극/뮤지컬 관람 빈도	311
그림 3-4-15	연극/뮤지컬 관람 고려조건	312
그림 3-4-16	연극/뮤지컬 관람 경로(1+2+3순위)	314
그림 3-4-17	연극/뮤지컬 2013년 1/4분기 관람 의향 - 성별/연령별	315
그림 3-4-18	대중음악콘서트 관람 빈도	316
그림 3-4-19	대중음악콘서트 관람 고려조건	317
그림 3-4-20	대중음악콘서트 관람 경로(1+2+3순위)	319
그림 3-4-21	대중음악콘서트 2013년 1/4분기 관람 의향 - 성별/연령별	320
그림 3-4-22	관현악/오케스트라 관람 빈도	321
그림 3-4-23	관현악/오케스트라 관람 고려조건	322
그림 3-4-24	관현악/오케스트라 관람 경로(1+2+3순위)	324
그림 3-4-25	관현악/오케스트라 2013년 1/4분기 관람 의향 - 성별/연령별	325
그림 3-4-26	합창/성악 관람 빈도	326
그림 3-4-27	합창/성악 관람 고려조건	327
그림 3-4-28	합창/성악 관람 경로(1+2+3순위)	328
그림 3-4-29	합창/성악 2013년 1/4분기 관람 의향 - 성별/연령별	329
그림 3-4-30	오페라 관람 빈도	330
그림 3-4-31	오페라 관람 고려조건	331
그림 3-4-32	오페라 관람 경로(1+2+3순위)	332
그림 3-4-33	오페라 2013년 1/4분기 관람 의향 - 성별/연령별	333
그림 3-4-34	국악 관람 빈도	334

그림 3-4-35	국악 관람 고려조건	335
그림 3-4-36	국악 관람 경로(1+2+3순위)	336
그림 3-4-37	국악 2013년 1/4분기 관람 의향 - 성별/연령별	338
그림 3-4-38	발레 관람 빈도	339
그림 3-4-39	발레 관람 고려조건	340
그림 3-4-40	발레 관람 경로(1+2+3순위)	341
그림 3-4-41	발레 2013년 1/4분기 관람 의향 - 성별/연령별	342
그림 3-4-42	무용/현대무용 관람 빈도	343
그림 3-4-43	무용/현대무용 관람 고려조건	344
그림 3-4-44	무용/현대무용 관람 경로(1+2+3순위)	345
그림 3-4-45	무용/현대무용 2013년 1/4분기 관람 의향 - 성별/연령별	346
그림 3-4-46	한국무용 관람 빈도	347
그림 3-4-47	한국무용 관람 고려조건	348
그림 3-4-48	한국무용 관람 경로(1+2+3순위)	349
그림 3-4-49	한국무용 2013년 1/4분기 관람 의향 - 성별/연령별	350

제 4 부 해외 음악산업

그림 4-1-1	2007~2016년 세계 음악시장 분야별 시장 규모	353
그림 4-1-2	2012~2016년 세계 음악시장 분야별 성장 전망	354
그림 4-1-3	2011년 세계 음악시장 분야별/권역별 점유율	355
그림 4-1-4	2007~2016년 세계 오프라인 음반시장 규모	359
그림 4-1-5	2007~2016년 세계 디지털 음악시장 규모	360
그림 4-1-6	2007~2016년 세계 공연 수익시장 규모	361
그림 4-2-1	2011년 세계 권역별 콘텐츠시장 점유율	362
그림 4-2-2	2012~2016년 미국 음악시장 전망	368
그림 4-2-3	2012~2016년 캐나다 음악시장 전망	372
그림 4-3-1	2011년 세계 권역별 콘텐츠시장 점유율	373
그림 4-3-2	2012~2016년 브라질 음악시장 전망	379
그림 4-3-3	2012~2016년 멕시코 음악시장 전망	384
그림 4-4-1	2011년 세계 권역별 콘텐츠시장 점유율	385
그림 4-4-2	2012~2016년 일본 음악시장 전망	392
그림 4-4-3	2012~2016년 중국 음악시장 전망	397
그림 4-4-4	2012~2016년 인도 음악시장 전망	402
그림 4-5-1	2011년 세계 권역별 콘텐츠시장 점유율	403



2012 음악산업백서

그림 4-5-2	2012~2016년 독일 음악시장 전망	410
그림 4-5-3	2012~2016년 영국 음악시장 전망	415
그림 4-5-4	2012~2016년 프랑스 음악시장 전망	420
그림 4-6-1	2011년 세계 권역별 콘텐츠시장 점유율	421
그림 4-6-2	2012~2016년 이란 음악시장 전망	426
그림 4-6-3	2012~2016년 아랍에미리트 음악시장 전망	429

제 5 부 음악산업 주요 정책 및 법제도

그림 5-2-1	저작권 개요	458
그림 5-3-1	미국 음악산업 구성도	476
그림 5-3-2	일본 음악산업의 비즈니스 구조	483
그림 5-3-3	HADOPI 법률안 시행 이후 프랑스 소비자들의 불법 다운로드 여부 설문조사 결과	493
그림 5-3-4	HADOPI 법률안 시행 찬반 여부에 관한 프랑스 소비자들의 설문조사 결과	493