

글로벌 경쟁력 및 수출 강화 전략

2013. 2. 19.

이화여자대학교
교수 조 동 섭

수출경쟁력이란?

- 수출경쟁력은 국가경쟁력이다.
- 기술경쟁력, 산업경쟁력 측면에서 분석
- 가격, 품질, 서비스 측면에서 수요가 발생
- 경쟁유지력(추가시장 확보, 기존시장 유지력) 필요
- 수출경쟁력은 상대적이다.
- 수출경쟁력의 판단조건을 이해해야 한다.
 - 시장점유율
 - 시장점유확정비율
 - 수출유사성심화비율
 - 비교우위
 - 수출경합도



수출경쟁력이란?

- 시장점유율
 - 세계적으로 활용하는 품목분류 코드(HS코드) 사용
 - 수출국의 총 수출액/수입국의 총 수입액 *100으로 계산
 - 품목 분류별로 시장점유율 분석



수출경쟁력이란?

- 시장별 비교 우위지수
 - 수출국의 수출액(해당 품목)/수출국의 총 수출액(전품목)
- 수출 경합도지수
 - 국가간 수출상품의 경쟁관계를 나타내는 지수로 높을수록 경쟁이 더 치열하다



수출경쟁력이란?



하지만 전자업계에서는 과거에 비해 '원고엔저' 현상의 영향이 크게 감소했다는 반응이다. 우리나라가 일본에 비해 경쟁우위를 차지한 제품들이 늘어난 때문이다.

전자업계 관계자는 "TV의 경우 과거에는 일본업체와 치열하게 경쟁했기 때문에 엔화 가치가 하락하면 수출에 당장 영향이 나타났지만 지금은 삼성전자와 LG전자가 1,2위를 다투고 있다"며 "세탁기와 냉장고 등 다른 가전제품들도 일본업체와 경쟁하기 보다는 유럽이나 국내업체끼리 경쟁하는 경우가 많아 엔화 환율에 따른 영향은 크게 줄었다"고 설명했다.

신현수 산업연구원 연구위원은 "전기전자의 최대 수출품목인 메모리 반도체는 우리나라가 세계 시장을 지배하고 있고 가격이 환율 요인과 무관하게 결정돼 엔저의 영향이 없다"며 "스마트TV와 디스플레이 등도 일본에 비해 훨씬 높은 경쟁력을 갖추고 있어 일부 품목만 영향을 받는다"고 지적했다.

<http://www.mt.co.kr/view/>

mtview.php?type=1&no=2012102516561995719&outlink=1

수출경쟁력이란?

	2000년	2005년	2008년	2009년	2010년		기계류	0.57	0	0.602	0.592	0.563	0.597
전산업	0.221	0.339	0.348	0.399	0.394	컴퓨터	0.737	0.684	0.505	0.556	0.579		
조선	0.827	0.739	0.719	0.706	0.751	철강제품	0.571	0.522	0.558	0.531	0.575		
플라스틱제품	0.652	0.664	0.651	0.641	0.657	가전	0.403	0.438	0.484	0.488	0.497		
자동차	0.643	0.677	0.657	0.621	0.625	화학제품	0.416	0.451	0.456	0.468	0.477		
전자부품	0.205	0.581	0.582	0.608	0.621	통신기기	0.448	0.453	0.382	0.409	0.458		
						섬유류	0.434	0.482	0.480	0.464	0.456		

※수출경합도지수가 1에 가까울수록 경합도가 높음. (일본과 비교함)

※출처: 한국산업연구원

IT산업의 특징

- 다품종 소량 생산
- 첨단 제조 공정 및 기술 활용
- 정보화, 지식화, 서비스화 가치 인정
- 다양한 산업과 융합
- 시장 라이프사이클이 짧음
- 기술혁신의 파급 효과가 큼
- 글로벌 시장 전략 모색
- 소셜 네트워크형 개인정보 유통
- 다운로드 방식의 상품 유통 및 서비스
- 클라우드형 빅데이터 관리
- 정치, 경제, 사회생활, 교육 문화와 밀착
- 사이버 범죄 예방 및 개인정보 보호 필요



IT산업 구조의 특징

- IT 산업분야의 매출액 상위권 기업(미국)
- 세계에서 가장 큰 IT 시장(미국)
- IT는 반드시 인터넷이나 컴퓨터 테크놀로지 분야가 아닌 산업 전분야에 걸쳐 중요 위치를 차지하는 부분으로 자리 잡았기 때문에 그만큼 시장도 넓고 기회도 많음
- IT 마케팅 중요(제조, 서비스, 은행, 금융, 보험, 소매, 교통, 공공서비스, 교육, 의료, 정부,, 지방정부, 비영리단체 등)
- IT 부가가치 증대형 제품 중심 개발(지속적인 수익 보장)
- 산업 인프라 구축을 위한 융합 IT
- 컴퓨터 대중화 추진을 위한 문화적 요소 반영
- 수출지역 사회구조(언어권별)를 반영한 IT 생태계 조성
- 현지화 전문인력 활용
- IT 인프라 선점기업의 경영 관리 방식 이해해야 함
- 인터넷 접속 순위(상위 100개 미국 독식)
- 비용절감을 위한 아웃소싱(인력 수급)

IT산업 구조의 특징

웹 개인 사용자 접속 순위(모두 영문으로 사이트를 운영)

- 1위: 구글
- 2위: 페이스북
- 3위: 야후
- 4위: 유튜브(구글이 모회사)
- 5위: 윈도우스 라이브
- 6위: 위키피디
- 7위: 블로거 닷컴(구글 소유)
- 8위: 마이크로 소프트웨어 네트워크
- 9위: 마이스페이스
- 10위: 트위터
- 11위: 워드프레스
- 15위: 아마존
- 16위: 이베이
- 20위: BBC 방송국
- 21위: CNN
- 25위: 뉴욕타임즈

IT산업 발전 환경



- 국가 IT 비전 재확립 및 IT 국가경쟁력 확보
- IT의 국가 주력 산업화
- IT 관련 산학민관 단체의 공동발전 모델
- IT인의 일자리 창출 및 복지 증대
- IT 지식재산 국가적 관리 및 국가적 위상강화
- IT 관련 R&D 증대 및 활성화
- IT와 비IT 간의 소통 강화 및 기술 혁신형 융합
- IT 정책구심점 확립

IT는 특별한 산업일까?

- IT 하면 누구나 다 기술적 부분을 먼저 생각
- 실제 중요한 것은 비즈니스
- 비즈니스 없는 기술은 사장됨
- 미국의 IT생태계(10만개 IT 기업 경쟁)-첨단혁신기술
- 비즈니스는 사람관계로 이루어짐
- 구성원의 이질감이 생산성을 좌우
- 현실적인 사고, 이익, 안정 추구형 인간 관계 유지
- "비즈니스는 비즈니스이다"는 사고 필요
- IT는 타 산업 발전에 영향을 미치는 필요조건 산업
- 충분조건으로 발전하면 특별한 산업

IT 강국의 배경

- 인터넷 보급률
- 국토 일일 생활권
- 세계 상위권의 경제 규모
- 정부의 지원(자본)
- 민감한 유행문화
- 물질적 가치관, 경쟁심리 유발
- 감성적인 문화
- 실용적 재정 정책
- 사회간접자본, 기간시설이 잘 되어있는 미국의 IT강국 유지와는 차이가 있음



IT 강국 실현을 위한 전략

IT의 정의

- IT(Information Technology)라는 용어의 대략적 의미는 광범위한 데이터를 저장, 검색, 전송 및 조작하는 컴퓨터와 통신장비에 대한 정보기술 산업을 표현한다.
- ACM(Association for Computing Machinery: 미국에 기반을 둔 컴퓨팅 기계협회)은 IT를 학문적 맥락에서 학위를 위한 컴퓨터 기술의 총족으로 의미를 둬.
- ITAA(Information Technology Association of America: 미국정보기술협회)는 비즈니스 맥락에서 IT를 연구, 설계, 개발, 응용, 구현, 지원 또는 컴퓨터 기반 정보 시스템의 관리로 정의하고 있다.

IT 강국 실현을 위한 전략

순수 학문 연구 보다는 수익이 보장된 국가 경쟁력 확보 분야임

- 상업적 연구개발 추진
- 창의적 IT 솔루션 산업 중심으로 연구 조직 활성화
- 미국 IT 시장 진출 전문 인력 양성
- 반도체, 휴대폰, 디스플레이 중심의 하드웨어 수출국의 긍지를 살려 소프트웨어 산업의 수출 국가로 위상 전환 필요
- 초고속 인터넷 테스트베드로서의 원천기술 확보
- 신규 모험 비즈니스 모델 수용 지원
- IT 산업의 국제적 협업체제 유지
- IT 전문 인력의 효율적인 관리(직업 안정)
- IT 창의경진을 위한 국가적 사업 모색



IT 산업 경쟁력 비교

전세계 하드웨어 매출 순위 100개 기업

- IT 하드웨어 매출 1위는 삼성전자, LG 4위, 하이닉스 43위
- 미국업체(총 41 기업):

휴렛 팩커드, 델, 인텔,애플, 시스코, IMB, 모토로라,시게이트 테크놀로지, 웨스턴 디지털, 쉘컴, 제록스, 마이크론 테크놀로지, 마이크로 소프트,선 마이크로시스템스, AMD, 제이블 설킷, EMC, 라키드 마틴, 킹스턴 테크놀로지, 노드럽 그루먼,엔비디아, 3M, 샌 디스크, 렉스막,에이비아어, 락웰 오토메이션, 마벨,코닥, SAIC, 텍사스 인스트루먼, 주니퍼,레이던, 프리스케일, 넷업, 브로드 컴, LSI, 버사이 테크놀로지, 대얼스 컴퓨터,브로케이드 커뮤니케이션, L-C 커뮤니케이션, 글로 벌 파운더리스

총 41 기업

- 일본 업체(총 21 기업)
- 대만 업체(총 16 기업)
- 미국이 일본의 2배

IT 산업 경쟁력 비교

전세계 소프트웨어 매출 순위 10개 기업

- IT 소프트웨어 매출 1위는 마이크로소프트
- 미국업체(총 8 기업):

2위 IBM, 3위 오라클, 6위 HP, 7위 시맨텍(미국), 8위 액티비전 브리자드(미국), 9위 일렉트로닉 알츠(미국), 10위 CA 테크놀로지(미국)

- 독일 업체(총 1기업): SAP
- 일본 업체(총 1 기업): 닌텐도
- 미국이 일본의 8배

IT 산업 경쟁력 비교

전세계 소프트웨어 매출 순위 100개 기업

- IT 소프트웨어 매출 1위는 마이크로소프트
- 미국업체(총 74 기업)
- 독일 업체(총 3기업)
- 일본 업체(총 8 기업)
- 프랑스 업체(총 4 기업)
- 영국 업체(총 4 기업)

- 한국 기업 없음

IT 산업 경쟁력 비교

전세계 IT 서비스 부분 매출 순위 100개 기업

- IT 서비스 소프트웨어 매출 1위는 IBM
- 미국업체(총 51 기업)
 - 1위인 미국의IBM을 필두로 HP, 노드럽 그루먼, 라키드 마틴, SAIC, 마이크로 소프트, ACS, 델, 제네럴 다이 나믹스, EMC, 시스코, 유니시스,선 마이크로시스템스, 오러클, 선가드,피셜브, 앰덕스, 카니산트, 피랏 시스 템스, 컨버지스, 캐시 인터내셔널,NCR, 매킨슨, 브로드리지 파이낸셜 솔루션스, 에이버이어, DST 시스템스, L-3 커뮤니케이션스,맨텍 인터내셔널, 애로우 일렉트로닉스, FIS, 월드와이드 테크놀로지, 다이보드, 인튜잇, 텔레텍 홀딩스, 아이언 마운틴, ADP, 시버,애플, SAS 인스티튜트, 해리스 코퍼레이션,레이던, 모더스링크, IIT 디펜스 앤 인포메이션,SRA 인터내셔널, DRS 테크놀로지스, 베리사인,서너, 테라 데이터, 부즈 앨런 해밀턴, 새비스
- 인도 업체(총 10 기업)
- 일본 업체,프랑스 업체,영국 업체, 독일 업체 등
- 한국 기업 없음

IT 산업 경쟁력 비교

전세계 기업 소프트웨어 부분 매출 순위 10개 기업

- 1위가 SAP(독일 업체)
- 미국업체(총 6 기업)
 - 2위가 오라클,
 - 4위 인포,
 - 5위 마이크로 소프트
 - 6위 세일즈포스
 - 7위 로손
 - 9위 에피코
- 영국 업체(총 1 기업): 3 위 세이지
- 네덜란드 업체(총 1 기업): 8위 유닛4
- 노르웨이(총 1 기업): 10위 비스마

IT 산업 경쟁력 비교

전세계 보안 소프트웨어 부분 매출 순위 10개 기업

- 1위가 시맨텍(미국 업체)
- 미국업체(총 6 기업)
 - 3위가 맥아피
 - 5위 EMC
 - 6위 CA
 - 8위 웹센스
 - 9위 버린트
- 일본 업체(총 1 기업): 2위 트렌드 마이크로
- 이스라엘 업체(총 1 기업): 4위 체크 포인트
- 러시아(총 1 기업): 7위 캐스퍼스키
- 체코(총 1기업):10위 AVG

IT 산업 경쟁력 비교

전세계 게임 소프트웨어 부분 매출 순위 25개 기업

- 1위가 닌텐도(일본 업체)
- 미국업체(총 11 기업)
2위가 블리자드
- 일본 업체(총 8 기업)
- 중국 업체(총 4 기업)
- 한국 업체(총 2 기업): 넥슨, 엔씨소프트
- 프랑스 업체(총 1 기업)

IT 산업 수출 강화 전략 1

- IT 시장 현실을 직시
- 국제 표준화를 위한 전략적 지식관리
- 초고속인터넷 인프라의 생산성추구
- 수출 지역 사회 구조 분석 전문가 활용
- 문화 감성적 사용자 중심의 소프트웨어 개발
- 수출지향적 수익형 IT 비즈니스 모델 개발 적극 지원
- IT 종사자의 안정적인 일자리 창출
- IT 국가 경쟁력 확보를 위한 IT산업 정보 정밀 분석
- 산학연민관 연계형 인력 공급 사슬 재구성 필요
- 융합형 비즈니스 구축을 위한 지속적인 자금 지원
- 대형 수요 유발 IT 서비스의 국제 홍보 전략
- 사용 언어권별 IT 산업 적응 인력관리 및 가이드라인 DB 구축
- 개발용 원천 소프트웨어 소스코드 및 원천 기술 보유자 관리
- IT 산업기술 유출 예방

IT 산업 수출 강화 전략 2

- IT 산업에 대한 인식 제고
- 소프트웨어 산업이 IT 산업의 중심에 서야 함
- IT 솔루션 업체의 기술과 제품의 시장 확보 국가적 지원
- IT 개발자와 IT 경영자는 다르다는 인식 필요
- 소비자는 별다른 이유없이 성능 좋고 안정적인 것을 선택한다
- 지식과 정보를 다루는 비즈니스 컴포넌트 개발 능력 확보
- 비즈니스 룰, 패턴, 아키텍처 전문가 양성
- IT 산업용 프레임워크, 플랫폼 전문가 양성
- Phone + IT => Smart Phone 융합형 개발 촉진
- 사용자 경험을 활용한 UX 표준 선도
- 소프트웨어 국제적 검증 및 인증 체제 도입
- IT 분야 국제 표준화 활동 전문가 양성

결론

- 2012년 국내 IT 시장 규모: 29조 5천억
- 2011년 대비 6% 상승

- 국내 HW 시장: 9조 5천억
- 국내 SW 시장: 6조 7천억
- 국내 IT 서비스 시장: 5조 3천억
- 국내 IT 아웃소싱 시장: 2조 7천억
- 국내 주변기기 시장: 5조원

- 글로벌 IT 산업(SMCSIP) 육성 방향
- 스마트(지능형), 모바일, 클라우드
 - 사이버 보안, 특허분쟁

