

# HOW TO PITCH YOUR FILM PROJECT TO INVESTORS

## 투자자들에게 당신의 영화 프로젝트를 피칭하는 방법

- o Define "investor" (individuals, groups, companies, institutions)  
투자자를 정의하라(개인,그룹,회사,기관)
- o What are these investors looking for?  
이러한 투자자들은 무엇을 찾고 있는가?
- o How do you target your presentation to each one?  
각 집단에게 당신은 어떻게 프레젠테이션을 겨냥하는가?
  - Value Proposition  
가치 제안
- o Opportunity  
기회
- o Market  
시장
- o Property  
재산
- o Team  
팀
  - creative and management  
크리에이티브와 경영
- o Financial Projections 재정적인 예상
  - Profit potential  
이윤 잠재성
- o Return on investment 투자로 돌아와서.
  - Pre-Meeting Introduction Sheet (who, what and how much)  
미팅 이전 인트로덕션 시트(누가, 무엇을 그리고 얼마나 많이)
  - Business Plan (Executive Summary)  
비즈니스 플랜(경영진을 위한 요약)

o Overview Page (business plan in one page)  
개요 페이지 (한 페이지 비즈니스 플랜)

o Market Research

시장 조사

- The market demand

시장 수요

- Comparables

비교할 대상

- Uniqueness of project to market

시장에 내놓을 프로젝트의 독특성

o Intellectual Property (movie, TV series, etc)

지적 재산(영화, 티비 시리즈 등)

- Story

이야기

- Treatment

트리트먼트

- Script

원고

- Talent & Creative

재능&크리에이티브

- Management Team

경영팀

o Production

제작

- Budget

예산

- Schedule

일정

- Production plan

제작플랜

o Distribution/Marketing

배급/마케팅

- Primary Distribution

주요 배급

- Ancillary Markets

부수적인 시장

- Funding of Distribution

배급의 자금조달

o Financial Projections

재정적인 예상

- Funding schedule

자금조달 일정

- Revenue

수입

- Gross, Costs, Net Revenues

총, 비용, 총수입

- Low, medium, high

낮음, 중간, 높음

- Markets – domestic and international

시장-국내시장, 국제시장

- Profit Distribution Model

이윤배급 모델

- Getting the pitch meeting

피칭 회의 따내기

o Introductions and connectors

인트로덕션 그리고 커넥터

o One page summary

한 페이지 요약

o Website

웹사이트

- The Pitch

피칭

o The Presentation (verbal and visual)

프레젠테이션 (언어적, 시각적)

o Executive Summary (leave behind)

경영진을 위한 요약 (넘어가라)

o Next step 다음 단계

- Follow up:

더 알아보기

o Additional information, next meeting, etc.)

부가적인 정보, 다음 미팅 등

o Legal Documents, banking,

법적인 서류, 은행업무

o VERBAL PITCH 언어적인  
피칭

1. Thank investors for meeting.

미팅에 관해 투자자들에게 감사표현하기

2. Share your understanding about the investors with whom you are meeting.

미팅을 하는 투자자들에 대해 이해하고 있는 것을 나누라.

Example:

o Highly interested in the business of entertainment.

엔터테인먼트 사업에 매우 흥미가 있다.

o Understand high risk-high reward can be a very lucrative investment.

고 위험 고수익 상품이 굉장히 수익성이 좋은 투자가 될 수 있음을 이해한다.

o Want an investment that supports economic development goals of the region.

그 지역의 경제발전의 목표들을 지지하는 투자를 원한다.

o Sees this investment as a long term/ongoing relationship.

이 투자를 장기간/ 계속되는 관계로 본다.

3. Introduce "PROJECT". "프로젝트"를 소개하라.

- Pitch short "trailer-like" version of: 예고편 같은 짧은 버전을 피칭하라.

o STORYLINE (adventure/comedy/mystery, derived from original story, book, tv,)

줄거리(모험/코미디/미스터리, 실화에서 따온 이야기, 책, 티비)

o Driven by CHARACTERS (who, what are their challenges, relationship, etc)

캐릭터들에 의해 이끌어지는.(누가, 그들의 도전은 무엇인가, 관계 등)

o Features TALENT (celebrity, etc)

탤런트를 내세워라. (유명인사 등)

o Outstanding CREATIVE TEAM (Writer, Director, Producer, etc)

뛰어난 크리에이티브 팀(작가, 디렉터, 제작자 등)

o Appealing to AUDIENCE.

청중에게 호소하기

4. Outline why THE PROJECT will be a huge success.

프로젝트가 왜 거대한 성공을 몰고 올지에 대해 아웃라인을 만들어라.

Example 예:

o Animation market is ideal venue for Project.

애니메이션 시장은 프로젝트를 위한 이상적인 장소이다.

o Project is a highly entertaining, broad audience film with has international appeal across many markets.

프로젝트는 매우 재미있다. 넓은 관객층, 많은 시장에 국제적인 호소력을 지녔다.

o Lead by award winning team of creative and management.

수상경력 있는 크리에이티브와 경영팀에 의한 리드

o Unique low cost, high quality production and distribution model based on partnerships.

독특하게 낮은 가격, 높은 퀄리티 제작, 파트너십에 입각한 배급 모델

5. Demonstrate Financial Potential

재정적인 잠재력을 입증하라.

- o Comparables of other like projects  
다른 비슷한 비교할만한 대상들
- o Revenue Projections – low, medium, high cases.  
수입 예상- 낮은지, 중간인지, 높은지.

6. Return on Investment Sheet 투자 시트로 돌아와서.

- o Breakdown of money flow, first position, recoupment, splits.  
돈의 흐름의 끊김, 제 1 포지션, 보상, 분열
- o Profitability potential – base case  
잠재된 이윤성-기초적인 케이스

7. Follow up: 더 알아보기

- o Question and Answer  
질문하고 대답하기
- o Hand out Executive Summary  
경영진 요약 나눠주기
- o Next step follow up – contact, meeting, additional materials, etc.  
다음 단계 더 알아보기- 연락처, 미팅, 부가적인 자료 등.